

## АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ЭКСПОРТА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ С УЧЕТОМ ФАКТОРОВ РИСКА

Позднякова Е.В.

БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Мировой рынок мяса и мясных продуктов функционирует и развивается в условиях жесткой конкуренции, в которых факторы хозяйственного риска побуждают к вложению инвестиций, оптимизации, реструктуризации и расширению мясной промышленности, тем самым увеличивая ее важное значение среди других отраслей народного хозяйства.

За период с 2013 по 2017 гг. основные регионы-производители мяса существенно не изменили свои позиции (рисунок 1) [1-6].

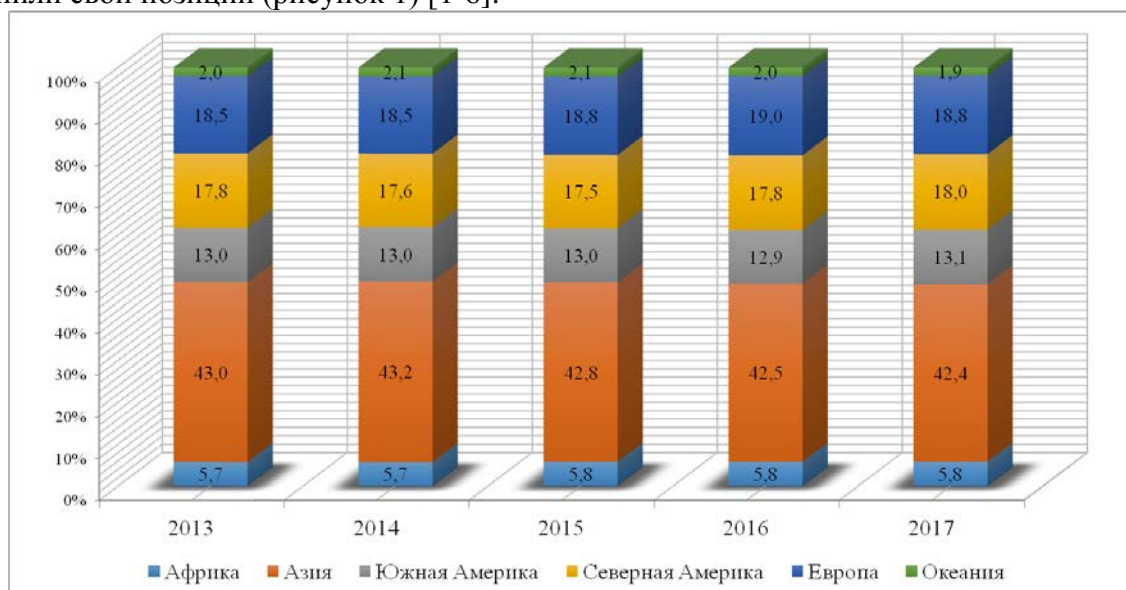


Рисунок 1 – Структура производства мяса по регионам мира в период с 2013 по 2017 гг., %

Так, доля стран Азии занимает наибольший удельный вес на протяжении всего анализируемого периода, имея, однако, незначительную тенденцию к снижению – с 43 % в 2013 г. до 42,4% в 2017 г.

Объем мирового экспорта мяса и мясных продуктов с 2013 по 2017 гг. увеличился на 3,16 млн т (таблица 1).

или на 8,11%. Удельный вес государства за 2017 г. в мировой торговле составил 1,04 %.

Таблица 1 – Экспорт мяса и мясных продуктов по странам мира, млн т

Страны и регионы	Период					Удельный вес в мировом производстве в 2017 г., %	Изменение 2017 г. к 2013 г., %
	2013	2014	2015	2016	2017		
США	7,57	7,54	6,93	7,31	7,72	23,52	101,98
Бразилия	6,42	6,55	6,69	6,97	7,02	21,38	109,35
ЕС 28	4,02	4,02	4,35	5,16	4,99	15,20	124,13
Австралия	1,97	2,25	2,22	1,86	1,91	5,82	96,95
Канада	1,72	1,7	1,75	1,86	1,92	5,85	111,63
Индия	1,77	1,97	1,71	1,67	1,74	5,30	98,31
Тайланд	0,8	0,85	0,96	1,03	1,11	3,38	138,75
Новая Зеландия	0,92	0,97	1,03	0,96	0,99	3,02	107,61
Китай	0,71	0,73	0,6	0,53	0,59	1,80	83,10
Аргентина	0,6	0,56	0,45	0,45	0,55	1,68	91,67
Беларусь	0,37	0,3	0,31	0,34	0,34	1,04	91,89
МИР	29,67	30,61	30,54	31,86	32,83	100,00	110,65

Примечание – Таблица составлена автором по данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН.

Наращивание объемов экспорта произошло преимущественно благодаря основным регионам-экспортерам: США, Бразилии, странам ЕС, Канаде, Таиланду и Новой Зеландии. При этом за анализируемый период наблюдалось сокращение экспорта из Австралии, Индии, Китая, Аргентины. Беларусь также снизила объем реализации мясной продукции на экспорт с 0,37 до 0,34 млн т

Мировой экспорт свинины в 2017 г. составил 8,23 млн т, что на 1,1 млн т, или 15,59 %, выше уровня 2013 г. При этом в течение анализируемого периода в странах ЕС, США, Канаде, Бразилии и Мексике можно отметить рост показателя, в то время как в Китае произошло значительное сокращение экспортных поставок (на 35,29 %). Основной причиной снижения экспорта из Китая стала реструктуризация свиноводческой отрасли и консолидация рынка мяса и мясопродуктов, что неизбежно привело к качественным изменениям отрасли, которые связаны с перераспределением производства мяса свинины в крупные промышленные предприятия.

В число ведущих экспортеров говядины, на которых в 2017 г. приходилось 83,7 % мировой торговли, входили Бразилия (18,2 % объема мирового экспорта говядины), США (14,6 %), Индия (16,6 %), Австралия (13,3%), Новая Зеландия (5,3 %), страны ЕС (4,8 %), Канада (4,3 %), Уругвай (3,8 %), Парагвай (3,4 %), Аргентина (3,0 %). За анализируемый период рост экспортных поставок мяса говядины составил 22,6%. Наращивание объемов продаж данной продукции наблюдалось с 2013 по 2017 гг. во всех основных странах-производителях, кроме Австралии и Индии, где было отмечено снижение экспорта данного вида продукции на 6,2 % и 2,3 % соответственно. Сокращение экспортных поставок из Австралии стало следствием двухлетнего периода засухи, частичной ликвидации стада, усиления глобальной конкуренции, а также укрепления австралийского доллара (преимущественно против доллара США). В Индии незначительное снижение экспорта было вызвано мерами государственной интервенции рынка мясопродуктов, вследствие чего было введено ограничение на продажу и покупку крупного рогатого скота на убой на всех рынках скота.

Увеличился мировой объем экспорта мяса птицы, который за анализируемый период вырос с 12,4 млн т в 2013 г. до 13,13 млн т в 2017 г. (рост составил 105,9 %). Основными странами, которые осуществляют реализацию данной продукции на внешний рынок, в 2017 г. стали Бразилия (32,6 % объема мирового экспорта мяса птицы), США (28,7 %), страны ЕС (11,8%), Таиланд (8 %), Турция (3,4 %), Китай (3,3 %). Их доля в совокупности составила 87,7 % мирового экспорта. Также, необходимо отметить, что за исследуемый период объем экспорта значительно сократился в США и Китае – на 9,2 % и 8,5 % соответственно. На протяжении длительного периода ведущим экспортером мяса птицы в мире являлись Соединенные Штаты Америки. Однако ситуация изменилась в 2015 году из-за вспышки на территории государства высокопатогенного птичьего гриппа (НРАИ), что побудило импортеров искать альтернативные источники поставок и, как следствие, привело Бразилию на первое место среди экспортеров мяса птицы. Из-за ограничений, наложенных на США, в связи с распространением НРАИ, Китай испытывал недостаток поставок племенного материала, что также оказало значительное влияние на объем экспортных поставок государства.

Таким образом, ограниченность мирового экспорта мясной продукции обусловлена в основном следующими факторами риска: действия государственных органов в стране контрагента и изменения законодательства в сферах, затрагивающих деятельность субъектов хозяйствования; сложности в прогнозировании климатических условий в регионах, являющихся основными экспортерами; колебания валютных курсов; государственное стимулирование роста внутреннего потребления, а также разработка и реализация целевых государственных программ, направленных на увеличение потребления мясной продукции; увеличение цен на корма для животных, рост затрат на производство сырья и его переработку, вспомогательные материалы, электроэнергию и т. п.; условия транспортировки и хранения мясной продукции в значительной степени обуславливают региональные особенности ее сбыта; распространение различных заболеваний эпидемического характера на территории стран-экспортеров (например, африканской чумы свиней, высокопатогенного птичьего гриппа).

Литература

1. FAO. 2019. Meat Market Review, March 2019. Rome.
2. Meat Market Review, April 2018. FAO, Rome.
3. Meat and Meat Products: price and trade update. Trade and Markets Division. June 2017. Food and Agriculture Organization of the United Nations.
4. Meat and Meat Products: price and trade update. Trade and Markets Division. June 2016. Food and Agriculture Organization of the United Nations.
5. Meat and Meat Products: price and trade update. Trade and Markets Division. July 2015. Food and Agriculture Organization of the United Nations.
6. Meat and Meat Products: price and trade update. Trade and Markets Division. November 2014. Food and Agriculture Organization of the United Nations.

УДК [336.5+005.591.6]:631.145(100)

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ ФОРМИРОВАНИЯ  
И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОГО  
ПОТЕНЦИАЛА АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

**Русакович А.Н., м.э.н.**

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, г. Минск, Республика Беларусь

Инновационная модернизация аграрного сектора экономики подразумевает активное внедрение в процесс производства современных достижений науки и техники, создание которых связано с трудоемким процессом инвестиционно-инновационной деятельности. В зарубежных странах применяются различные способы поддержки инновационной деятельности, способствующие формированию и использованию соответствующего потенциала. Изучение мирового опыта должно стать основой для разработки соответствующих мероприятий для отечественного аграрного сектора экономики, учитывающих его особенности.

Так, в сельском хозяйстве США из бюджета практически полностью финансируются научные организации, также как вузовская наука и образование. В попечительские советы вузов входят фермерские ассоциации, делающие акцент на практической реализуемости полученных разработок и высоком уровне подготовки выпускников. Основным механизмом финансирования научной деятельности являются гранты, в рамках которых средства выделяются творческому коллективу или организации, предложившим перспективное исследование, позволяющее получить наиболее значимую для экономики инновацию. Грант покрывает 50–80 % затрат на исследования, остальная часть финансируется частным бизнесом, являющимся ответственным за результат. Как правило, взносы аграрного бизнеса аккумулируют профессиональные ассоциации и союзы [1]. Поддержка грантами также предусмотрена в Индии.

В Германии финансирование и координацию инновационной деятельности обеспечивают федеральные министерства и Немецкое исследовательское общество. Последнее представляет собой фонд, осуществляющих грантовое финансирование НИР. В институциональном плане ключевым является Общество Фраунгофера, включающее институты и исследовательские центры, ведущее исследования, осуществляющее образовательную деятельность. Его годовой бюджет составляет около 2 млрд евро, из которых 2/3 – государственных средства (из них 90 % средства федерального правительства) [2].

В Дании главную роль в развитии аграрной сферы играет Фермерский союз, которому принадлежат все аграрные колледжи. Однако, государство не менее чем на 75 % финансирует их деятельность. Также представителям Фермерского союза принадлежит «блокирующий пакет» в комиссии, принимающей решения о выдачи грантов на исследования при Министерстве продовольствия, сельского хозяйства и рыболовства Дании [1].