

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КОМАНД В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ АПК

Новиков А.В., доц., к.т.н., проректор

Казакевич Л.А., с.н.с., к.ф.-м.н.,

Спринчак А.И., доц., к.с.-х.н.

Белорусский государственный аграрный технический университет

В Белорусском государственном аграрном техническом университете в настоящее время создан учебно-научно-производственный комплекс (УНПК), состоящий из четырех технологических полигонов: агротехнологического, инженерно-технического, агроэнергетического и агроэкономического. Основной задачей УНПК является тесная интеграция обучения, науки и производства. Достижение качественно нового уровня в практической подготовке студентов и повышении квалификации специалистов АПК происходит на основе применения новейших научных разработок в технической, технологической, экономической и управленческой областях.

Инновационные команды создаются из числа профессорско-преподавательского состава кафедр университета с привлечением компетентных специалистов научно-исследовательских учреждений и передовых сельхозпредприятий для выполнения конкретных заданий, вытекающих из потребностей АПК республики. Эти команды, используя потенциальные возможности агрополигонов УНПК, способны осуществлять моделирование в различных сферах сельскохозяйственной деятельности (производство и переработка продукции, технический сервис, механизация и автоматизация технологических процессов, агроэнергетика, экономика и финансы, маркетинг, стратегическое и оперативное управление на основе тим-менеджмента).

Организационная структура УНПК является очень гибкой. Научно-методический совет координирует работу всех подразделений и курирует формирование инновационных команд. Имеющиеся в университете учебно-научно-исследовательские лаборатории способны одновременно решать как вопросы обеспечения учебного процесса кафедр, так и научного и технологического сопровождения деятельности агрополигонов. Оперативное управление осуществляется через диспетчерскую службу.

В функциональной структуре УНПК выделены четыре действующих подсистемы: управленческая, интеллектуальная, обеспечивающая и производственная. Для достижения своих стратегических целей каждая из них выполняет определенный набор функций и решает ряд конкретных задач. Функции управленческой подсистемы достаточно стандартны: планирование,

организация, координация, стимулирование, принятие решений, контроль и представительство. Особые функции у интеллектуальной подсистемы. Это в первую очередь инновации, куда входит разработка инвестиционных проектов и новых технологий, а также маркетинг, задачей которого является исследование потенциальных рынков. Аналитическая функция включает проведение структурно-функционального анализа, SWOT-анализа, анализа хозяйственной деятельности. Обеспечивающая подсистема снабжает агрополигоны материально-техническими ресурсами, финансами, оперативной, стратегической и технологической информацией. При необходимости дополнительно может осуществляться методическое и правовое обеспечение. Производственная подсистема создана для осуществления учебного процесса, проведения научно-исследовательских работ, производства и переработки сельскохозяйственной продукции, а также оказания маркетинговых услуг товаропроизводителям.

Особую значимость применение инновационных команд в системе подготовки специалистов для АПК приобретает в связи с начавшимся в республике процессом санации убыточных сельхозпредприятий. Проблему повышения их рентабельности невозможно решить традиционными методами. Одним из главных звеньев решения данной проблемы является подготовка управленческого персонала к новым, рыночным условиям хозяйствования с учетом производственной и социальной специфики конкретного предприятия, вплоть до изучения социально-психологического аспекта. Кроме того, в возможности инновационных команд входит бизнес-планирование деятельности saniруемых предприятий агропромышленного комплекса с применением элементов риск-менеджмента, стратегического маркетинга, PR-технологий с дальнейшим консультационным сопровождением бизнес-проектов непосредственно на производстве.

ИЗУЧЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Трусь Ю.А., аспиp.

Белорусский государственный аграрный технический университет

В условиях конкуренции с иностранными производителями мясомолочной продукции отечественным производителям достаточно тяжело удерживать лидирующие позиции на данном рынке.

Однако в настоящее время ряд белорусских производителей продуктов питания уже занимают достаточную долю отечественного рынка и могут