

вующий межкультурному общению, а также обучение этому жанру естественным образом повышает мыслительную активность, мотивированность и целенаправленность письменной речи.

Задание параметров речевого творчества происходит через постановку коммуникативно-познавательных задач, использование разнообразных опор и ориентиров для определения предмета письменного высказывания, смыслового содержания, логической последовательности и правильного языкового оформления в рамках проблемной ситуации. Сочетание алгоритмических и эвристических заданий может обеспечить овладение определенными мыслительными операциями (анализа и синтеза, сравнения и противопоставления, обобщения, классификации, индуктивно-дедуктивными стратегиями). Стилистические навыки развиваются с самого начала обучения жанру эссе через осознание лексических, грамматических и синтаксических средств языка. Количественные изменения в письменной речи студентов, способность редактировать свои и чужие тексты ведут и к качественным изменениям. вспомогательная роль навыков орфографии, сформированных на родном языке, в творческой письменной речи облегчает задачу продуцирования разнообразных текстов и является одним из условий длительного удержания слов иностранного языка в памяти (образной, моторной, словесно-логической, произвольной).

Использование умений творческой письменной речи в самостоятельной работе будущих педагогов подготавливает их к научно-исследовательской, а также публицистической деятельности, так как жанр эссе универсален и наиболее часто встречается именно в этих сферах жизни общества. Окончательное определение номенклатуры необходимых преподавателю иностранного языка жанров творческой письменной речи зависит от аспектов его будущей деятельности, но в силу своей информативности и универсальности жанр эссе выглядит предпочтительнее других.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Гринцевич Т.И., к.ф.н., доцент,

Костюшкина Л.А., старший преподаватель

Белорусский государственный аграрный технический университет

Как правило, непосредственное знакомство с языком будущей специальности происходит у иностранных студентов на I курсе высшего

учебного заведения, когда им приходится включаться в учебный процесс наравне с русскоговорящими студентами. К этому времени иностранный студент должен уметь переписать с доски либо записать под диктовку преподавателя тему и план лекции в заданном скоростном режиме; производить быструю и точную ориентировку в смысловой и структурно-композиционной организации текста с целью выявления наиболее существенного (главной информации) и менее существенного (дополнительной информации).

В связи с этим представляется целесообразным проводить обучение чтению, пониманию, конспектированию текстов по специальности уже на начальном этапе изучения русского языка иностранными учащимися, т. е. на подготовительном факультете. При этом необходимо учитывать: реальные коммуникативные потребности иностранных учащихся в учебно-научной сфере деятельности на подготовительном-основном факультетах (первые два месяца учебы должны быть обеспечены подготовительным факультетом); межпредметную и внутрипредметную координацию; направленность на обучение всем видам речевой деятельности при доминировании аудирования и письма, лежащих в основе конспектирования звучащих текстов; наличие различных видов зрительной наглядности (схемы, таблицы), методических рекомендаций по проведению занятий, указаний о формах контроля.

К сожалению, как известно из практики обучения русскому языку иностранных учащихся, методическая ситуация у нас в стране по-прежнему характеризуется недостаточной ориентацией программ и учебников на реальные коммуникативные потребности учащихся в учебно-профессиональной сфере общения. Исходя из этих потребностей, на кафедре белорусского и русского языков БАТУ была подготовлена методическая разработка на материале текстов по экономике. Отбор необходимого материала проводился в тесном контакте с преподавателями кафедры экономики, прежде всего для определения содержательности текстов и выбора последовательности их введения в учебный процесс. Методические рекомендации содержат тексты из учебника «Экономическая теория», расположенные последовательно в порядке их изучения. При подборе этих текстов учитывалась их насыщенность специальной лексикой, словообразовательная и словосочетательная специфика. Каждый текст соотнесен с определенной грамматической темой, изучаемой в соответствии с программой данного курса.

Для снятия лексико-грамматических и структурологических трудностей при понимании и усвоении текстовой информации вводятся предтекстовые упражнения. Для выработки навыков самостоятельной работы над текстами и подготовки студентов-иностранцев к говорению в разработке даются послетекстовые задания, которые включают в себя

выделение основной информации абзаца, текста, выявление логических связей между частями текста, анализ и активизацию связующих средств, раскрытие смысла высказывания, поиск заданной информации, трансформацию высказывания, а также задания по составлению вопросов, планов, конспектов, тезисов, составлению сжатого варианта текста, задания на построение текста по заданному плану.

Использование данной методической разработки обеспечивает подготовку иностранных учащихся к слушанию и конспектированию лекций по экономике на I курсе.

ФАКУЛЬТАТИВ ПО РИТОРИКЕ И ЕГО МЕСТО В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА АПК

Белый В. В., доц., к. филол. н.,

Дятко И. М., препод.

Белорусский государственный аграрный технический университет

Общение является важнейшей составляющей человеческой жизни, пронизывающей все сферы деятельности человека. От 50 до 90% рабочего времени будущего специалиста или руководителя предприятия АПК занимает деловое общение. Поэтому уметь общаться особенно важно для деловых людей, для тех, кто занимает руководящий пост. Убедив собеседника, мы делаем его своим союзником и соисполнителем своих желаний. От того, насколько грамотно построено деловое общение, зависит немало: результативность переговоров, степень взаимопонимания с партнерами, клиентами и сотрудниками, удовлетворенность работников своим трудом, морально-психологический климат в коллективе, взаимоотношения с другими организациями и с государственными органами.

Курс по риторике (риторика – это искусство убеждения) для нефилологических специальностей призван подготовить общетеоретическую и методологическую базу, необходимую для формирования знаний, умений и навыков для создания и произнесения профессиональных публичных выступлений.

Основные задачи учебной дисциплины: раскрытие места риторики как интегральной дисциплины в системе социогуманитарного знания, общественной значимости ораторской деятельности и ответственности оратора за свое речевое поведение; вооружение студента рациональной и эффективной технологией подготовки и результативной техникой произнесения публичного выступления; теоретическое и практическое ознакомление с видами делового общения; овладение умением убеждать; профессиональное отстаивание взглядов в спорах, дискуссиях.

Курс «Риторика» включает в себя следующие разделы: риторика как искусство убеждения; литературный язык – основа культуры речи; звуча-