

5. НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Теория и практика дистанционного обучения на кафедре экономической информатики

Сапун О. Л., канд. пед. наук, доцент, Исаченко Е. М., ст. преподаватель, БГАТУ, г. Минск

Дистанционное обучение компьютерных телекоммуникаций все более уверенно заявляет о себе. Процедуры на перспективу указывают на то, что уже в обозримом будущем примерно 40-50% учебного времени будет приходиться на долю дистанционного обучения поэтому важно четко определиться с самого начала с понятиями.

Дистанционное обучение - это обучение на расстоянии, когда преподаватель и студенты разделены пространством. Под обучением в дидактике понимается взаимодействие учителя и учащихся. Это двуединый процесс. Когда мы говорим о дистанционном обучении, мы предполагаем наличие в этом процессе преподавателя и учащегося, их общение. В этом принципиальная разница дистанционного обучения от систем и программ самообразования (курсы на кассетах, видеокассетах и т.д.)

Дидактические принципы организации дидактического образования в основе своей (принципы научности, системности, систематичности, принципы развивающего обучения, наглядности и т.д.) должны быть такими же как в очном обучении, но строятся они специфическими способами, возможностями информационной среды Интернет, ее услугами. Для дистанционного обучения помимо преподавателя и учащихся должны быть учебник, учебное пособие.

Организационные формы классического заочного и дистанционного обучения весьма близки. По сути, в обоих случаях учитывается удаленность потребителей от поставщиков образовательных услуг. В этом состоит принципиальное различие очных и заочных форм обучения. В то время как в очном образовании применяется физический транспорт потребителей к образовательным центрам, в заочных формах, наоборот, знания транспортируются к потребителям.

Отличия собственно педагогических технологий очной и заочной форм обучения обусловлены принципиально различными способами коммуникаций преподавателей с обучаемыми. Дистанционное обучение, базирующееся на работе с распределенными и, как правило, удаленными электронными информационными ресурсами (при этом часто применяются интерактивные процедуры обучения и тестирования знаний), должно стимулиро-

вать самостоятельную работу студентов, носить исследовательский характер, становится все более персонифицированным (индивидуальным).

Реализация дистанционного образования в силу его специфики требует более качественных учебно-дидактических материалов. Они должны иметь завершенные формы, т. е. обладать учебно-методической полнотой содержания. Процесс передачи знаний развернут во времени, реализуется, как правило, в методологии "от простого к сложному" и, в отличие от (гипертекстовой) информации, имеет линейную структуру. У знания в учебном процессе имеются индивидуальные провайдеры — преподаватели, являющиеся, по существу интерпретаторами знания предметных областей. Поэтому вышеуказанное требование наиболее полно реализуется при модульном подходе к обучению. Соответственно, поэтому речь идет о модульной структуре учебных и учебно-методических пособий, организованных в логическую структуру баз данных — электронных учебных библиотек. Специфической чертой электронных учебных материалов является возможность интерактивности (например, для организации обратной связи обучаемого с преподавателем или между обучаемыми для выполнения учебного задания).

В основу развития концепции и планирования работ на кафедре экономической информатики полагаются следующие принципы:

- поэтапное развитие системы, начиная с повышения квалификации, получения высшего образования к довузовской подготовке абитуриентов;
- оптимальный выбор "опорных точек" — дисциплин и учебных разделов, подлежащих первоочередной постановке на технологию дистанционного образования;
- стандартизация средств, методов разработки, форм представления и хранения учебных и учебно-методических (информационных) материалов на сервере БГАТУ;
- параллельное или опережающее развитие программно-технических ресурсов системы дистанционного обучения (информационные и сетевые технологии Интернет/Интранет);
- определение "контрольных точек"— индикаторов эффективности для оценки промежуточных и конечных результатов по организационным и учебным мероприятиям (кафедра, деканат ФПУ);
- экономическая оценка стоимости образовательных слуг и требуемых инвестиций со стороны руководства университета;
- параллельное проведение маркетинговых исследований в области дистанционного образования с целью расширения рынка образовательных услуг, предоставляемых университетом.