

УДК 338.516.4

Гусейнов А.А.

Азербайджанский государственный аграрный университет, г. Гянджа

**ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ТОВАРОВ
В НАХИЧИВАНСКОЙ АР АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Глобальные процессы экологизации сферы производства, с одной стороны, и процессы рыночной трансформации, модернизации сферы потребления, с другой, детерминируют их разнонаправленное и противоречивое влияние на стабильность развития социально-экономических систем в рамках единого национального рыночного пространства. В связи с этим возникает объективная необходимость изучения процессов формирования рынка экологически чистых товаров с целью их последовательного, системного агрегирования в национальную модель развития потребительского рынка [1].

Формирование рынка экологически чистых товаров будет способствовать решению социально-экономических и эколого-экономических проблем Нахичеванской АР Азербайджанской республики [2].

Понятие инновация имеет непосредственную связь с новой техникой, под которой понимаются новые средства и предметы труда, технологические процессы, а также связанные с ними методы управления и организации производства.

Следует подчеркнуть, что инновация, как и новая техника обязательно сочетает параметры новизны с более высокой эффективностью в сравнении с аналогом. Новизна выражает в более высоких качественных параметрах, характеризуется более высокими значениями таких показателей, как прибыль, добавленная стоимость, снижение себестоимости и повышение качества продукции. Следовательно, инновации в отраслях производства должны вести к снижению переменных и условно-постоянных затрат, росту выработки качественной и безопасной продукции и т.д. [3].

Учитывая вышесказанное, инновацию можно определить как конечный результат совместной деятельности создателей, производителей и потребителей, получивший воплощение в виде принципиально нового или усовершенствованного продукта с улучшенными качественными параметрами, реализованного на рынке, а также принципиально новых и усовершенствованных технологических процессов и услуг, способов организации производства, труда и управления, используемых в практической деятельности и обеспечивающих получение более высокой экономической или социальной эффективности в сравнении с аналогом.

Будучи частью рыночной системы, экологический рынок можно определить как механизм взаимодействия покупателей и продавцов, другими словами, отношение спроса и предложения экологических товаров и услуг. Некоторые ученые утверждают, что рынок – это не та сфера, которая подходит для решения экологических проблем. В тоже время другие исследователи отмечают, что краеугольным камнем экологически устойчивого развития и экологически ориентированного бизнеса является именно система открытых конкурирующих рынков, когда цены отражают стоимость природных и других ресурсов.

Как сектор рыночной экономики, экологический рынок выполняет и другие известные функции рынка: информационную, посредническую, ценообразующую, регулирующую. Благодаря информационной функции рынок дает участникам производства объективную информацию об общественно необходимом количестве, ассортименте и качестве экологических товаров и услуг. Посредническая функция рынка позволяет определить, насколько взаимовыгодной является та или иная технологическая и экономическая связь между конкретными участниками производства. Рынок признает только общественно необходимые затраты, только их согласен оплатить покупатель – ценообразующая функция. В современных условиях рациональное природопользование и охрана окружающей среды управляются не только государственными рычагами, но и «невидимой рукой», таким образом, проявляется регулирующая роль рынка.

Формирование рынка экологически чистых товаров - это сложный процесс, требующий согласования интересов всех его субъектов, в первую очередь производителей, потребителей и общества. Товары, которые отвечают интересам только одного субъекта рынка, остаются невостребованными, потому что их продвижению активно противостоят другие субъекты рынка. Таким образом, необходимо выбирать экологически чистые товары, которые больше всего отвечают интересам всех субъектов, участвующих в формировании рынка. Это позволит избежать лишних расходов и продолжит жизненный цикл данного товара [4,5].

В процессе вывода на рынок экологически чистых товаров стоит объяснить потребителям с помощью рекламы, публик рилейшнз и других средств, какие экономические выгоды можно получить в процессе потребления экологически чистых товаров, а затем их последующей утилизации, каким образом экологичность потребляемой продукции скажется на их имидже. При этом следует опираться не только на экономическую целесообразность, но и на те стороны экологически чистых товаров, эффект от которых проявляется косвенным образом: сохранение здоровья сотрудников предприятия, потребителей экологически чистых товаров, повышение срока службы оборудования, которое использует экологически чистое сырье и т.д.

Развитие рынка экологически чистой продукции является мировой тенденцией. Уже при современном развитии экономики появляется достаточно широкий круг потребителей, готовых платить больше за уверенность в том, что они потребляют экологически чистый продукт. И поэтому производство экологически чистых продуктов становится экономически выгодным.

Экологический фактор оказывает серьезное влияние на трансформацию современной системы международных отношений. Существует прямая взаимозависимость между экологическими задачами и развитием системы международных экологических отношений.

При выявлении основных аспектов влияния экологического фактора на формирование современной системы международных экономических отношений можно выделить два аспекта. Первый связан с согласованием принципов, целей и экологической политики в целом в рамках интеграционных группировок стран, а также на международном уровне и в глобальном масштабе. Второй аспект проблемы касается влияния экологической политики на качество окружающей среды как отдельной страны, так и на глобальную экологическую ситуацию в целом.

Развитие рынка экологически чистых товаров и услуг стимулирует рациональное использование природных ресурсов, способствует минимизации негативных последствий нарушения экологического равновесия природных систем, совершенствованию методики и практики оценки убытков, причиненных ухудшением качества природных ресурсов, то есть имеет непосредственное влияние на состояние рынка природных, сырьевых и энергетических ресурсов.

Сегодня рынок экологически чистых товаров в Азербайджане еще не сформирован окончательно. Однако в его формировании заинтересовано большинство местных производителей, поскольку увеличивается потребительский спрос населения на данную продукцию как наиболее безопасный.

Обобщая вышесказанное можно прийти к выводу, одним из реальных путей выхода из эколого-экономического кризиса является ориентация на производство и потребление экологически чистых товаров, формирование и развитие рынка экологически чистых продуктов.

Список использованной литературы

1. Бурцева, Т. А. Управление маркетингом : / Т. А. Бурцева, В. С. Сизов, О. А. Цень. – М. : Экономист, 2005, 223 с.
2. Гусейнов А.А. Современное состояние и основные направления формирования инновационного сельскохозяйственного производства в Нахичеванской АР Азербайджанской республики. Международная научно-практическая конф. Сб трудов, Кутаиси, 2014, 350–355с.
3. Береснева Н.С. и др. Основные понятия и сущность инноваций и инвестиций в экономическом развитии предприятий. Аграрная наука XXI века Актуальные исследования и перспективы. Санкт-Петербург. – 2013. – С. 248–251.
4. Должанский I.З. Організація процесу формування та розвитку ринку екологічно чистих товарів: [монографія], 2009, 235с.
5. Юдицкий С.А. Сценарный подход к моделированию поведения бизнес-систем / С.А. Юдицкий. – М.:СИНТЕГ, 2001, 112с.

УДК 338.984.2

Меджидов Р.Г.

Азербайджанский технологический университет, г. Гянджа

ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Несмотря на мировой финансово-экономический кризис, аграрный сектор Азербайджана в 2016-ом году вырос на 2,6%. Рост по нефтяному сектору составил 5,0%. Считаем, что этот рост является результатом правильной экономической политики проводимой в республике за годы независимости. По прогнозам данные за 2017 и другие годы будут еще выше.

На конференции по результатам регионального развития отмечены основные приоритеты качественного роста аграрного сектора Азербайджанской Республики: хлопководство, шелководство, производство орехов и миндаля, оливков, табаководство, расширение посевов гранат и хурмы, виноградарство и виноделие, производство чайного листа, животноводство и т.д.

Развитие по этим направлениям найдет свое отражение в Государственной Инвестиционной Программе.

В 2016-ом году было посеяно 51 тыс. гектаров хлопка. На 2017-ый год предусмотрено посеять хлопок на 120 тыс. гектарах. Для обеспечения данного объема предусмотрены и воплощены в жизнь все мероприятия, закуплена и закупается техника. Осуществляются необходимые агротехнические мероприятия, обеспечивается подача воды на новые посевные площади. В 2016-ом году собрано и сдано около 90 тыс. тон хлопка. Только за 2017 год предусматривается создание в этой области около 200 тыс. рабочих мест.

В настоящее время в 27 районах республики осуществляются посевы хлопка, в 2017 году прогнозируется сбор около 200 тыс. тон хлопка. Отметим, что в Азербайджане в прошлом веке было собрано более миллиона тон хлопка.

В 2016-ом году предпринята определенная работа по развитию производства шелковых коконов. К сожалению за прошлые годы в основном уничтожены основные тутовые посевы, основной материал для развития отрасли. В 2016-ом году было произведено около 70 тон коконов (2015 году 200кг). В 2017-ом году прогнозируется произвести около 140 тон коконов. Для обеспечения этого роста за счет государственных средств в Азербайджан завезено 1 млн 700 тыс. саженцев туты. Если производство шелковых коконов в 2015-ом году осуществлялось только в одном районе, то 2017-ом году будет осуществляться в 37 районах республики.