

Производство макаронного сырья, привлечение и использование зарубежной техники и технологии позволит бизнес структурам в этой области обеспечить внутренний рынок высококачественной макаронной продукцией. В дальнейшем возможен и экспорт данной продукции.

Таким образом, за последние годы в Азербайджане значительно улучшены показатели самообеспеченности в сельскохозяйственной продукции и обеспечении продовольственной безопасности страны. Анализ вышеуказанных материалов свидетельствует о том, что бизнес структурам в этой области предстоит решить немало проблем.

### Список использованной литературы

1. Газета «Азербайджан», №21, 31.01.2017, стр. 1–5.
2. Программа продовольственной безопасности Азербайджанской Республики. Баку, 2001.
3. Сельское хозяйство Азербайджана, статистический сборник.

УДК 35;333.1; 658, 562; 331.86

Юusifов Э.Д.

Гянджинский государственный университет, Азербайджан

### ВЛИЯНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АПК

Основная программная и стратегическая цель аграрного сектора заключается в обеспечении продовольственной безопасности. В первую очередь, следует обеспечить неудовлетворенный спрос населения в продовольствии, повышая качество производимого и импортируемого продовольствия, улучшить структуру и разнообразие потребления. В настоящее время такое положение предполагает механизм продуманного и научного использования производства, маркетинга, финансов, технологии и человеческого потенциала. Конечно, при этом механизм управления в аграрном секторе должен быть прибыльным и не наносить вред окружающей среде (1, с.26).

В настоящее время требуется создание благоприятных условий для максимального использования имеющихся ресурсов, комплексного подхода к решению задач связанных с развитием АПК, учет реальных социально-экономических процессов.

Совершенствование экономических взаимоотношений в аграрном секторе требует определения основных направлений осуществляемых комплексных мероприятий, строгого учета имеющихся возможностей повышения количества и качества выпускаемой продукции. В Азербайджанской Республике хотя и возникли новые типы взаимоотношений между производителями и переработчиками сельскохозяйственной продукции, интеграционные связи между ними сравнительно слабые.

В условиях совершенствования экономических отношений, ограниченности земельных площадей и материальных запасов, увеличения потребности в продукции сельского хозяйства влияние экономических факторов должно быть усилено, созданы конкурентные условия для повышения качества и увеличения количества выпускаемой продукции, усилена заинтересованность производителей в повышении качества продукции.

Современная экономическая интеграция являясь объективным экономическим процессом, охватывает сельскохозяйственные отрасли, разнообразные хозяйственные формы, а также перерабатывающие и обслуживающие подразделения. Следовательно, интеграция должна охватывать все эти отрасли и подотрасли. (2, с.73).

В современных условиях имеется тесная связь между эффективным управлением качеством продукции и устойчивым развитием аграрного производства. Основная же цель устойчивого развития сельского хозяйства и АПК в целом заключается в бесперерывном обеспечении потребности населения в качественном продовольствии. Эта цель достигается решением нижеперечисленных задач:

- увеличение производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия с целью более полного обеспечения потребности, качественная перестройка развития аграрной отрасли;
- стабилизация и улучшение демографического положения в республике;
- развитие и совершенствования на основе внедрения достижений научно-технического прогресса ресурсного потенциала производства сельскохозяйственной продукции, материально технической базы отрасли;
- уменьшение зависимости сельскохозяйственного производства от природно-климатических условий путем внедрения системы управления рисками;
- переход на комплексную оценку эффективности производства с учетом экономических и социальных аспектов производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия (3, с.18).

На национальном продовольственном рынке увеличение объема производства качественной продукции тесно связано с устойчивым развитием аграрного сектора. Аграрный сектор являясь стратегической отраслью экономики Азербайджана, обеспечивает продовольственную безопасность страны. В целом стратегическая роль аграрного сектора в экономике страны обуславливается двумя факторами:

1. Обеспечение потребности в продовольствии в основном за счет местного производства;
2. Повышение качества сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Оба фактора служат обеспечению экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Эти и другие факторы, то есть обеспечение эффективного использования производственно– экономического потенциала аграрного сектора, уменьшения себестоимости продукции, повышения производительности труда служат обеспечению устойчивого развития этой отрасли.

Начиная с 2000 года аграрный сектор Азербайджанской Республики устойчиво развивается. Совокупная продукция этой отрасли в 2015 году составила 5635,3 млн. манат. Из них 2761,1 млн. манат приходится на долю растениеводства и 2874,2 мил манат на долю животноводства. По сравнению с 2000 годом совокупная продукция аграрного сектора выросла в 5,1 раза, а по сравнению с 2005 годом в 3,1 раза. За анализируемый период более высокими темпами развивалось животноводство. По сравнению с 2000 годом продукция отрасли увеличилась в 5,8 раза. (Таблица1). Таблица составлена на основе статистического сборника «Сельское хозяйство Азербайджана» Баку, 2016.

Таблица 1 – Совокупная продукция сельского хозяйства Азербайджанской Республики за 2000–2015 годы (млн. манат )

Годы	Всего	В том числе	
		Продукция растениеводства	Продукция животноводства
2000	1112,4	617,7	494,7
2005	1844,8	988,2	806,6
2010	3844,8	1999,2	1878,5
2015	5635,3	2761,1	2874,2
В 2015 году по сравнению с 2000 годом	5,1 раза	4,5 раза	5,8 раза
В 2015 по сравнению с 2005 годом	3,1 раза	2,8 раза	3,4 раза
В 2015 по сравнению с 2010 годом	1,5 раза	1,4 раза	1,5 раза

Сохранение этих темпов развития в аграрной отрасли позволит Азербайджанской Республике за 10 лет увеличить выпуск сельскохозяйственной продукции примерно в 2 раза, улучшить качество выпускаемого продовольствия.

#### Список использованной литературы

1. Алыев И. Г. «Социально-экономические проблемы обеспечения» устойчивого развития аграрного сектора в условиях глобализации» Баку, 2008 (На азербайджанском языке).
2. Ибрагимов И.Г. «Аграрная реформы и развитие предпринимательства» Баку, 2005. ( На азербайджанском языке).
3. Аббасов А.Ф. «Продовольственная безопасность» Баку,2007.

УДК 382.6

**Гасанов А. Ф.**

Азербайджанский научно-исследовательский хлопководческий институт, г. Гянджа, Азербайджан

### **ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Повышение качества продукции, формирование его экономического механизма тесно связаны с тенденциями развития общества, а по значению и характеру с социально-экономическими законами. Хотя на различных этапах развития общества методы хозяйствования различаются, они должны быть направлены на улучшение потребности населения. Исходя из этого, повышение качества тесно связано с хозяйственным механизмом и является его составной частью.

Потребности требуют новый экономический механизм повышения качества. А это, в свою очередь, ставит задачу построения и совершенствования экономического механизма стимулирующего повышение качества и количества выпускаемой продукции. Создание стимулов для производства и повышения качества осуществляют различные экономические субъекты. В экономический механизм повышения качества продукции можно включить:

- стимулирование качества продукции и труда;
- ценообразование;
- взаимодействие коллективного и личного труда.

Исходя из этого все элементы экономического механизма повышения качества должны быть взаимосвязаны.

Исследования показывают, что в настоящее время качество и удовлетворение потребности в продукции на национальном продовольственном рынке определяются рядом факторов. В новых экономических условиях высокое качество продукции играет основную, базисную роль. На наш взгляд, в условиях цивилизованного рынка качество продукции, ее управление должно быть основным фактором экономического развития. Исходя