

Хуршудов Ш.Н., доктор философии по экономике, доцент
Азербайджанский государственный университет, г. Баку

РАЗВИТИЕ АГРОБИЗНЕСА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНА

Развитие аграрного сектора является одним из стратегических целей экономики Азербайджана. Это, в первую очередь, насыщение внутреннего рынка качественной сельскохозяйственной продукцией, возможности экспорта и валютных доходов, новые рабочие места и возможность дополнительных доходов для работников села. Все это должно осуществляется организациями агробизнеса, которые в настоящее время еще не полностью выполняют свои функции. Во, вторую и немаловажную очередь, это обеспечение продовольственной безопасности.

Эти вопросы постоянно находятся в центре внимания. Приведем некоторые цифры, которые характеризуют продовольственную безопасность и самообеспеченность по некоторым основным продовольственным продуктам:

1. По говядине – самообеспеченность на уровне 94% (присутствует 5% зарубежный компонент);
2. По баранине – самообеспеченность на уровне 99% (присутствует 2% зарубежный компонент);
3. По молоку и молочным продуктам – самообеспеченность на уровне 88% (присутствует 10% зарубежный компонент).
4. По яйцам – самообеспеченность на уровне 99% (присутствует 65% зарубежный компонент) (1, стр.4).

Если страна обеспечивает себя на уровне выше 80% любой продукцией, то по этой продукции в основном обеспечивается продовольственная безопасность (2, стр.28).

По перечисленным выше позициям продовольственная безопасность достигнута. Относительно зарубежного компонента, то есть завозимых из за рубежа компонентов, не очень хороши дела по молоку и молочным продуктам, совсем плохи дела по производству яиц (65%). Сюда входит импортируемая кукуруза, соя, подсолнечник и лекарства. Первые три позиции успешно можно решить и без импорта.

Такое же, не очень хорошее состояние дел по производству растительного масла: самообеспеченность 48% и 80% зарубежного компонента(1, стр.4). Считаем, что хотя эта продукция производится в Азербайджане считать местным это производство нельзя. Таким образом для бизнес структур и в производстве яиц и растительного масла поле деятельности есть. Здесь разговор идет и о замене зарубежного компонента местным производством (замена импорта), и об увеличении объема производства, и о повышении качества выпускаемой продукции. Заменяемая продукция должна быть высококачественной и конкурентоспособной. При таком положении дел можно будет и экспортировать данную продукцию.

По сливочному маслу самообеспеченность на уровне 76%.Присутствует 10%- ый зарубежный компонент, связанный с упаковкой продукции (1, стр.4). Считаем, что упаковка это не такая уж сложная проблема и наши бизнесмены за короткое время решать эту проблему и сэкономят валюту.

Более сложно обстоят дела с самообеспеченностью по зерну всего 53% . Из них 20 % зарубежного компонента. Для увеличения производства зерна в республике создаются крупные хозяйства, для них выделяются земельные площади, льготные кредиты. Считаем, что для стимулирования бизнес структур в этой области нужно внедрить американский опыт госзаказа и установления твердых цен на закупаемое зерно.

Более лучшее положение по самообеспеченности по ячменю – 102%. По кукурузе самообеспеченность в размере 76%(1 стр.4). И по этой позиции есть хорошее поле деятельности для сельхозпроизводителей. Обеспеченность соей составляет всего 4%. Хотя в Азербайджане имеют все условия для полного обеспечения этой продукцией.

Очень хорошее состояние дел в самообеспеченности фруктами и ягодами – 122%(1стр. 4) Это один из основных экспортных статей экономики аграрного сектора. Повышение качества продукции, быстрая поставка товаров, хорошая организация приема, хранения и переработки – все это задача для бизнес структур в этой области.

По основным позициям овощеводства самообеспеченность на высоком уровне: в среднем 96% , по картофелю – 86%, помидорам – 120%, огурцам –1 05%. Здесь бизнес структуры должны работать в области экспорта продукции, ее рекламы, нахождения зарубежных рынков и т. д.

Самообеспеченность по чайному листу составляет 45%. Из них 50% зарубежный компонент (1, стр.4). То есть, 50% пакируемого в Азербайджане чая импортируется. За последние годы в Азербайджане увеличены плантации чая. В предстоящие годы, согласно Дорожной карте развития сельского хозяйства будет резко увеличено производство чайного листа и значительно улучшится самообеспеченность по этой позиции.

Самообеспеченность по соли составляет 100%. Здесь также вопросы экспорта продукции должны быть в поле зрения бизнес структур.

Азербайджан полностью обеспечивает себя сахаром и сахаросодержащей продукцией (115%). Однако присутствует 73% зарубежный компонент(1, стр.4).Мы завозим и по дорогой цене сахарный тростник. Замена сахарного тростника сахарной свеклой позволит полностью решить и эту проблему. Эта задача и ее решение позволит бизнес структурам заработать дополнительные средства.

По самообеспеченности медом очень высокий показатель 97% (1, стр.4). Бизнес структурам следует решить вопросы упаковки, рекламы и экспорта в этой области.

По макаронной продукции– самообеспеченность всего 38%. Из них 95% зарубежное сырье (1, стр.4).

Производство макаронного сырья, привлечение и использование зарубежной техники и технологии позволит бизнес структурам в этой области обеспечить внутренний рынок высококачественной макаронной продукцией. В дальнейшем возможен и экспорт данной продукции.

Таким образом, за последние годы в Азербайджане значительно улучшены показатели самообеспеченности в сельскохозяйственной продукции и обеспечении продовольственной безопасности страны. Анализ вышеуказанных материалов свидетельствует о том, что бизнес структурам в этой области предстоит решить немало проблем.

Список использованной литературы

1. Газета «Азербайджан», №21, 31.01.2017, стр. 1–5.
2. Программа продовольственной безопасности Азербайджанской Республики. Баку, 2001.
3. Сельское хозяйство Азербайджана, статистический сборник.

УДК 35;333.1; 658, 562; 331.86

Юсифов Э.Д.

Гянджинский государственный университет, Азербайджан

ВЛИЯНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АПК

Основная программная и стратегическая цель аграрного сектора заключается в обеспечении продовольственной безопасности. В первую очередь, следует обеспечить неудовлетворенный спрос населения в продовольствии, повышая качество производимого и импортируемого продовольствия, улучшить структуру и разнообразие потребления. В настоящее время такое положение предполагает механизм продуманного и научного использования производства, маркетинга, финансов, технологии и человеческого потенциала. Конечно, при этом механизм управления в аграрном секторе должен быть прибыльным и не наносить вред окружающей среде (1, с.26).

В настоящее время требуется создание благоприятных условий для максимального использования имеющихся ресурсов, комплексного подхода к решению задач связанных с развитием АПК, учет реальных социально-экономических процессов.

Совершенствование экономических взаимоотношений в аграрном секторе требует определения основных направлений осуществляемых комплексных мероприятий, строгого учета имеющихся возможностей повышения количества и качества выпускаемой продукции. В Азербайджанской Республике хотя и возникли новые типы взаимоотношений между производителями и переработчиками сельскохозяйственной продукции, интеграционные связи между ними сравнительно слабые.

В условиях совершенствования экономических отношений, ограниченности земельных площадей и материальных запасов, увеличения потребности в продукции сельского хозяйства влияние экономических факторов должно быть усилено, созданы конкурентные условия для повышения качества и увеличения количества выпускаемой продукции, усилена заинтересованность производителей в повышении качества продукции.

Современная экономическая интеграция являясь объективным экономическим процессом, охватывает сельскохозяйственные отрасли, разнообразные хозяйственные формы, а также перерабатывающие и обслуживающие подразделения. Следовательно, интеграция должна охватывать все эти отрасли и подотрасли. (2, с.73).

В современных условиях имеется тесная связь между эффективным управлением качеством продукции и устойчивым развитием аграрного производства. Основная же цель устойчивого развития сельского хозяйства и АПК в целом заключается в бесперерывном обеспечении потребности населения в качественном продовольствии. Эта цель достигается решением нижеперечисленных задач:

- увеличение производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия с целью более полного обеспечения потребности, качественная перестройка развития аграрной отрасли;
- стабилизация и улучшение демографического положения в республике;
- развитие и совершенствования на основе внедрения достижений научно-технического прогресса ресурсного потенциала производства сельскохозяйственной продукции, материально технической базы отрасли;
- уменьшение зависимости сельскохозяйственного производства от природно-климатических условий путем внедрения системы управления рисками;
- переход на комплексную оценку эффективности производства с учетом экономических и социальных аспектов производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия (3, с.18).

На национальном продовольственном рынке увеличение объема производства качественной продукции тесно связано с устойчивым развитием аграрного сектора. Аграрный сектор являясь стратегической отраслью экономики Азербайджана, обеспечивает продовольственную безопасность страны. В целом стратегическая роль аграрного сектора в экономике страны обуславливается двумя факторами:

1. Обеспечение потребности в продовольствии в основном за счет местного производства;
2. Повышение качества сельскохозяйственной продукции и продовольствия.