

- предоставлении сельским жителям определённых знаний об организации фермерства, маркетинге, органической сертификации, понимании законов рынка;

- разъяснении сущности ведения экологического земледелия сельским жителям, организуя семинарские занятия на местах;

- повышении активности сельского населения, вовлекая их в процесс обучения производства экологически чистой продукции на базе конкретных предприятий, в том числе зарубежных.

Таким образом, стремительное развитие экологического земледелия является основой решения агросоциологической проблемы, общей задачей белорусского общества и все должны нести за неё ответственность. Так, всевозможная поддержка экологического земледелия должна стать реальностью, а сельское население должно быть уверено, что их деятельность предоставит им реальную возможность достойной жизни на селе. Сельское хозяйство не должно сегодня быть просто современным, оно должно соответствовать времени, оно должно быстро приспосабливаться к изменившимся и изменяющимся условиям. Если производитель принимает экологическое земледелие, то он стратегически правильно, на перспективу планирует свою деятельность.

Список использованной литературы

1. Довбан, К.И. Переход от традиционного к биоорганическому земледелию в Республике Беларусь (методические рекомендации) / Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т природопользования. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 89 с.

2. Сельское хозяйство республики Беларусь, 2017: стат. сбор. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/414/414e12ffef25173cde661891ff60df5.pdf>

УДК 339. 727. 2

МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мальцевич Н.В., к.э.н., доцент

ГУО «Институт бизнеса БГУ», г. Минск

Мальцевич И.В., Основина Л.Г., к.т.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательская деятельность, финансовые ресурсы.

Key words: small and medium business, entrepreneurial activity, financial resources.

Аннотация: Для развития малого бизнеса важное значение имеет проблема быстрого доступа к финансовым ресурсам в относительно небольших суммах, используемых в качестве оборотных средств. Для решения этой задачи активно внедряются в жизнь программы по микрофинансированию, способствующие благодаря упрощенной процедуре получения займов и недоступности банковских кредитов, особенно на начальной стадии развития, сделать данный вид финансовых услуг фактически одним из единственно возможных источников кредитных ресурсов.

Summary: For the development of small business, the problem of quick access to financial resources in relatively small amounts used as working capital is important. To solve this problem, microfinance programs are being actively implemented, which, thanks to the simplified procedure for obtaining loans and the unavailability of bank loans, especially at the initial stage of development, are being made to make this type of financial services virtually the only possible source of credit resources.

Микрофинансирование представляет собой финансовые услуги на незначительные суммы, которые в основном предназначены для тех клиентов, которые имеют низкий уровень дохода, или не имеют доступ к традиционным финансовым услугам. Данные услуги имеют широкий спектр, который включает кредитование, сбережение, страхование, лизинг, денежные переводы и платежи. Изначально под микрофинансированием понималось только микрокредитование. Содержание микрофинансовых технологий нацелено на то, чтобы сделать финансово оправданным предоставление полного перечня финансовых услуг малообеспеченному населению и микробизнесу.

Важнейшие задачи в современных условиях, которые решает микрофинансирование – это помощь в развитии малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), особенно, в регионах, что дает возможность предпринимателям работать с заемными средствами и формировать кредитную историю, а также, содействии увеличению уровня дохода населения и преодолению безработицы на региональном уровне [1]. Экономические функции, которые выполняет микрофинансирование – это повышение финансовой устойчивости мелкого бизнеса, расширение сектора малого предпринимательства, повышение ассортимента и качества финансовых услуг, повышение вероятности получения кредитов в банках.

На текущий момент МСП распределено по территории Беларуси неравномерно, в частности, высокая степень его концентрации отмечается в

крупных городах, что связано с более высоким уровнем доходов и покупательским спросом. Вместе с тем, малое и среднее предпринимательство вносит весомый вклад в развитие национальной экономики. Доля малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь – это около 24 % ВВП, 40 % выручки от реализации продукции, 37 % инвестиций в основной капитал, 28,5 % налоговых поступлений, более 42 % объема внешней торговли. В сфере малого и среднего бизнеса в настоящее время работает более 30 % занятого населения [2].

Несмотря на положительную тенденцию относительных показателей, следует отметить сокращение занятых в данном секторе. За последние три года общее число работников в секторе малого и среднего предпринимательства сократилось на 7, 2%. Падение занятости в секторе МСП компенсировалось ростом количества работников, нанятых индивидуальными предпринимателями, чему способствовала отмена ограничений для индивидуальных предпринимателей по найму работников.

Развитие сектора МСП является одним из важнейших факторов обеспечения стабильного уровня занятости и экономического роста. В соответствии с этим особую важность приобретает содействие путем информирования безработных о порядке и условиях организации предпринимательской деятельности, деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма, ремесленной деятельности, направления безработных на профессиональное обучение, оказания им помощи в подготовке необходимых документов для получения финансовой поддержки. Исходя из этого, особое внимание уделяется проблемам развития и формирования механизмов поддержки МСП как основы развития конкуренции.

Несмотря на то, что банковская система предлагает малому и среднему бизнесу довольно широкий спектр финансовых услуг: предоставление кредитов, в том числе микрокредитование; финансирование под уступку денежного требования (факторинг); финансовая аренда (лизинг); и другие кредитные ресурсы для субъектов МСП часто являются недоступными в связи с высокой процентной ставкой, а также не всегда выполнимыми условиями их получения и обеспечения. В основном кредиты предоставляются для обеспечения текущей хозяйственной деятельности, а не для инвестирования и инноваций [3].

Актуализация развития МСП отражена в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 17. 10. 2018 № 743 «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства ”Беларусь – страна успешного предпринимательства“ на период до 2030 года», где в целях расширения доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам предусматривается совершенствование видов, условий и порядка оказания финансовой поддержки и формирование институциональных условий для развития сис-

темы небанковского финансирования, проведение мероприятий, направленных на увеличение ресурсного потенциала микрофинансовых организаций, предоставляющих микрозаймы на развитие субъектов МСП и (или) деловой инициативы граждан, повышение финансовой грамотности населения и информированности представителей МСП и граждан о возможностях микрофинансирования [4].

Таким образом, особую актуальность приобретает деятельность микрофинансовых организаций (далее – МФО), задача которых обеспечить оперативный и регулярный доступ к финансовым услугам для представителей МСП, расширить предложения микрофинансовых услуг, что повысит финансовую культуру и позволит преодолеть все еще существующую настороженность в отношении привлечения заемных средств. Однако, на текущий момент существуют некоторые проблемы, сдерживающие развитие взаимодействия МФО с субъектами малого и среднего бизнеса, в частности, нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность в части воздействия на условия осуществления предпринимательской деятельности, что не позволяет малому и среднему бизнесу осуществлять перспективное планирование. Кроме того, имеет место высокая контрольная нагрузка на бизнес, что способствует ухудшению производственных и финансово-экономических показателей и зачастую приводит к вынужденному прекращению предпринимательской деятельности, а также недостаточное развитие современных финансовых институтов, в том числе и микрофинансовых организаций.

Список использованной литературы

1. Маркина, Т. Микрофинансирование. Разумный подход [Электронный ресурс] – 7 дней – 2018. – Режим доступа: http://7dney.by/ru/issues?art_id=5451. – Дата доступа: 19.11.2018.
2. Неразвитость малого и среднего бизнеса в Беларуси – миф [Электронный ресурс] - 2017 – Режим доступа: <http://eurasia.expert/nerazvitost-malogo-i-srednego-biznesa-v-belarusi-mif/> – Дата доступа: 15.11.2018.
3. Малафей, Ю. Содействие развитию микрофинансирования в Республике Беларусь [Электронный ресурс] – Банкаўскі веснік. – 2008. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/1502.pdf> – Дата доступа: 18.11.2018.
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17.10.2018 № 743 «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства ”Беларусь – страна успешного предпринимательства“ на период до 2030 года».