

**РАСШИРЕНИЕ ГЕОГРАФИИ ЭКСПОРТА
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КАРТОФЕЛЯ
И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПРОДУКТОВ ЕГО ПЕРЕРАБОТКИ –
ТРЕНД СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА
«ВТОРОГО ХЛЕБА»**

Кулага И.В., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: картофель, картофелепродукты, импортозамещение, экспорт.

Key words: potatoes, potato products, import substitution, export.

Аннотация: В век стремительного развития мировой экономики проблема развития аграрного сектора, в том числе его центрального звена – сельского хозяйства, приобретает особое значение. Без ее успешного решения ни одна страна мира сегодня не может рассчитывать на достижение устойчивой конкурентоспособности национально-хозяйственного комплекса.

Summary: In an age of rapid the rapid development of world science problem development of the agricultural sector, including its central link – Agriculture is of particular importance. Without its successful solutions no country today can not expect to achieve sustainable competitiveness of the national economic complex.

В Республике Беларусь производство картофеля является традиционным направлением растениеводства, одной из отличительных особенностей национального жизненного уклада. Картофель играет важную роль в обеспечении населения продовольствием, оставаясь незаменимым продуктом питания. Это ценная культура, которая так же обеспечивает существенное поступление в страну денежных средств, в том числе и валютных. Объем его экспорта в денежном выражении за последние годы оценивается в размере более 50,5 млн долл. США/год.

За прошедшее десятилетие предложение по картофелю превышало внутриреспубликанский спрос в 1,8–2 раза и основные экспортные поставки «второго хлеба» (более 50 %) были ориентированы на российский рынок. В 2018 г. экспорт белорусского картофеля составил 280 тыс. тонн и по сравнению с 2017 г. снизился на 28 %. В страны ЕАЭС поставлено 94,3 % общего объема экспорта (из них в Россию – 99,4 %), страны Азии – 0,2 %, другие страны – 5,5 % [1].

Сложившаяся ситуация обусловлена чрезмерной зависимостью величины экспорта белорусского картофеля от спроса на российском рынке, который, как показало проведенное исследование, в последние годы активно развивается. Согласно Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы, в России предусмотрено увеличение производства картофеля с 30 млн. до 34 млн. тонн. Согласно Доктрине продовольственной безопасности показатель (индикатор) по производству картофеля составляет 25 млн. т. или не менее 95 % обеспеченности. Валовой сбор картофеля в среднем за 2006–2010 годы составил 27,3 млн. тонн, а за 2011–2017 годы – 31,4 млн. тонн. Такого валового производства картофеля достаточно для самообеспечения российского рынка на продовольственные, семенные и другие цели (корм, переработка и др.), хотя потребуется несколько большее перемещение ресурсов между регионами и сохранение импорта на уровне 2–3 % от производства. Лидирующими по валовому производству картофеля являются Центральный, Приволжский и Сибирский федеральные округа. В том числе – Брянская, Воронежская, Тульская, Московская, Курская, Нижегородская, Омская области, Алтайский и Красноярский край, республики Башкортостан и Татарстан.

В настоящее время Министерством сельского хозяйства России признана проблема перепроизводства картофеля в стране, для решения которой, в первую очередь, планируется наращивать объемы экспорта и стратегической задачей для регионов, выращивающих картофель, определено строительство картофелеперерабатывающих заводов.

Значимость инновационного развития предприятий по переработке картофеля на готовые продукты питания и полуфабрикаты бесспорна, поскольку их выходная продукция востребована и, в ряде случаев, имеет преимущества по сравнению со свежими клубнями – более длительный срок хранения (сухие и замороженные картофелепродукты), лучшая питательная ценность за счет введения добавок – белков, жиров, витаминов (обжаренные картофелепродукты). Промышленная переработка картофеля позволяет существенно сократить емкость хранилищ (в 5–6 раз) и снизить транспортные перевозки более чем на 50 %. Использование полуфабрикатов из картофеля повышает производительность труда работников общественного питания, расширяет ассортимент продуктов питания [4].

Предприятия Республики Беларусь по производству готовых продуктов и полуфабрикатов из картофеля занимаются производством сухого картофельного порока и картофелепродуктов (чипсов, крекеров, клецек и др.). При этом, национальных производителей такого востребованного на рынке продукта из картофеля, как «Фри», до настоящего времени в нашей стране нет, и он импортируется в основном из Польши. По оценкам экспертов, емкость внутреннего рынка картофеля «Фри» составляет порядка 5 тыс. т. Польские компании предлагают белорусским потребителям

«Фри» по ценам, многократно превосходящим стоимость сырьевого картофеля, что свидетельствует о доходности этого бизнеса. Его представители уверяют, что потребителю приобретать замороженный картофель выгодно, так как он не только очищен от кожуры, но и содержит затраты по операции мойки, чистке, нарезке, сортировке, отсева дефектов, бланшировке и обжарке. Переработчики указывают и на такое преимущество «Фри», как калибровка продукта при производстве, позволяющая технологам заведений общественного питания добиваться качественного вида блюд, просчитать количество планируемых для реализации порций гарнира с каждой упаковки продукта. Кроме того, финансовые расходы потребителей снижаются на закупку масла, электроэнергии или газового топлива при приготовлении.

Для нашей страны организация собственного производства картофеля «Фри» оправдана экономически, поскольку направлена на импортозамещение этого вида продукции на основе местных сырьевых ресурсов. Ежегодно в Беларуси заготавливают картофеля значительно больше, чем необходимо внутреннему рынку. Излишки экспортируют, однако, дешевизна сырья не приносит отечественным производителям большого финансового благополучия. Другое дело – переработанный картофель, позволяющий рассчитывать на дополнительную прибыль за счет добавленной стоимости в цене реализации картофелепродуктов.

В перечень проектов по созданию новых производств, имеющих определяющее значение для инновационного развития страны, согласно Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., отнесено строительство цеха быстрого замораживания на РУП «Толочинский консервный завод» [3]. В настоящее время, как показало исследование, на предприятии начата реализация данного проекта с объемом инвестиций в размере 15 млн. руб.: РУП «Белстройцентр» приступило к строительству цеха быстрого замораживания; объявлен тендер по закупке и монтажу линии по производству картофеля «Фри», его шоковой заморозке и упаковке готовой продукции производительностью не менее 2000 кг/ч. На строительство нового производственного подразделения завода выделено финансирование из двух источников: средства республиканского централизованного инновационного фонда и средства местных инновационных фондов, образовавшихся на 1.01.2018 г. Общий размер государственных инвестиций в проект составил 7,2 млн. BYN.

РУП «Толочинский консервный завод» располагает собственными сельхозугодьями, в том числе для выращивания картофеля требуемых сортов. Здесь ежегодно собирают 45-48 тыс. т клубней при урожайности 500 ц/га и выше. Около 30 тыс. т/год завод экспортирует в Россию. Таким образом, сырья, производимого предприятием, достаточно не только для замещения импорта «Фри», но и поставок этого продукта за пределы республики, прежде всего, в Российскую Федерацию. К тому же, согласно

данным аналитических исследований, на глобальном уровне потребление картофеля «Фри» растет. В настоящее время его рынок в мире оценивается в размере около 28 млн. т., а к 2020 г. этот объем, как прогнозирует компания Euromonitor International, увеличится до 29,1 млн. т. Эксперты указывают на стремительный рост потребления данного продукта, прежде всего, в странах Латинской Америки, Ближнего Востока и Азии.

Исследованием установлено, что в странах Европейского Союза наблюдается равновесное состояние рынка по данному продукту — спрос соответствует предложению, а снижение потребления не прогнозируется. Поставщики успешно реализуют свою продукцию ресторанам быстрого обслуживания, организациям общественного питания и пищевой промышленности, розничным торговым сетям. Емкость внутреннего рынка России по оценкам экспертов – более 100 тыс. т «Фри» в год., при этом, если еще в 2017 г. свыше 90 % потребности обеспечивалось за счет поставок по импорту, то в настоящее время ситуация меняет векторную направленность, поскольку введен в строй завод по производству «Фри» в Липецкой области, мощностью 100 тыс. т/год. Стоимость проекта составила около 115 млн. EUR [2]. В то же время, по мнению экспертов, на таком огромном потребительском рынке российскому предприятию вряд ли удастся стать монополистом, и, в случае успешной реализации «Голочинского проекта», у белорусских производителей есть возможность занять свою нишу в этом бизнесе.

Учитывая ситуацию увеличения мирового производства этой культуры, в том числе, странах Евразийского экономического союза, решение вопроса диверсификации экспорта белорусского картофеля приобретает особую актуальность. Необходимо снизить существующую в настоящее время зависимость от одного рынка, в частности, российского, расширить географию экспортных поставок благодаря повышению качества и обеспечения соответствия стандартам экологического производства, развивать сферу картофелепереработки, позволяющую получать продукцию с высокой долей добавленной стоимости.

Список использованной литературы

1. Беларусь планирует сертифицировать предприятия для поставок картофеля в ЕС [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-planiruet-sertifitsirovat-redpriyatija-dlja-postavok-kartofelja-v-es-337974-2019/>. – Дата доступа: 10.03.2019.

2. В мировом аграрном производстве происходят изменения [Электронный ресурс] / Официальный сайт ООО «АНК ресурс». Минск, 2017.— Режим доступа: http://www.centralasiastone.com/biznes/v_mirovom_agrarnom_proizvodstveproishodiat_izmeneniya. – Дата доступа: 14.04.2019.

3. Государственная Программа инновационного развития Республики Беларусьна 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file5a5cae06fafa4b28.PDF>.— Дата доступа: 9.04.2019.

4. Кулага, И.В. Направления повышения эффективности производственной деятельности картофелеперерабатывающих предприятий Беларуси: автореф. ...дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / И.В. Кулага; УО БГЭУ. – Минск, 2010. – 24 с.

УДК 650.18

METHODS OF ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Kuskova S.V., c.e.s., docent

Kharkov Petro Vasylenko state technical university of agriculture, Kharkiv

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, методы оценки, оценка конкурентоспособности

Key words: competitiveness of the enterprise, methods of evaluation, assessment of competitiveness

Аннотация: В настоящее время конкурентоспособность предприятия является одним из главных условий его эффективной хозяйственной деятельности и основной предпосылкой дальнейшего устойчивого развития. основополагающим элементом системы обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности предприятия и эффективного ведения его хозяйственной деятельности является ее оценка. В статье приведены основные группы методов оценки конкурентоспособности предприятия, указано их преимущества и недостатки и обоснована необходимость применения системы методов для комплексной оценки конкурентоспособности предприятия.

Summary: Currently, the competitiveness of an enterprise is one of the main conditions for its efficient business operations and the main prerequisite for further sustainable development. The fundamental element of the system to ensure the necessary level of competitiveness of the enterprise and the effective conduct of its economic activity is its assessment. The article presents the main groups of methods for assessing the competitiveness of an enterprise, indicates their advantages and disadvantages, and justifies the need to apply a system of methods for a comprehensive assessment of an enterprise's competitiveness.

In today's conditions of formation and development of market relations, each company faced a problem of assessing the level of competitiveness in or-