

При поставках продукции на экспорт, скорее всего, потребуется дополнительная сертификация. Франк Румпе, директор компании Kiwa BCS (Германия), которая является одним из ведущих мировых поставщиков услуг тестирования, инспекций и сертификации в сфере органики, на прошедшем агропродовольственном форуме заявил, что может быть вариант, когда стандарты, принятые в России будут не признаны в других странах, где более жесткие требования к органической продукции.

В любом случае рынок органической продукции растет и Россия должна иметь свою нишу в этой части бизнеса.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 03.08.2018 N 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304017/ (дата обращения 19.04.2019).

2. Комментарий. Госдума: в центре внимания – органическое земледелие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kvedomosti.ru/news/kommentarij-gosduma-v-centre-vnimaniya-organicheskoe-zemledelie.html> (дата обращения 19.04.2019).

3. Органическое направление не решит проблем российского земледелия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://regnum.ru/news/2462429.html> (дата обращения 19.04.2019).

УДК [657.446:334.71]:004

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ И НАЛОГОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК

Дмитренко А.В., к.э.н., доцент, доцент

*Полтавский национальный технический университет имени Юрия Кондратюка,
г. Полтава, Украина*

Ковтунов А.В., к.э.н., доцент, заместитель декана

Учреждение образования Белорусский государственный аграрный технический университет г. Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова: совместная деятельность, налоговая декларация, информационные технологии, финансовая отчетность, агропромышленный комплекс.

Key words: joint activity, tax declaration, information technology, financial reporting, agro-industrial complex.

Анотация: в статье обращено внимание на усовершенствование системы управления на хозяйственных объектах в условиях применения прогрессивных информационных технологий. Исследованы особенности учета совместной деятельности в случае существования договора о совместной деятельности без создания юридического лица. Предложена настройка компьютерной программы для возможности формирования стандартных финансовых отчетов и регламентированной отчетности совместной деятельности в АПК.

Summary: the article focuses on the improvement of the control system at economic objects in the conditions of application of progressive information technologies. The peculiarities of the accounting of joint activity in the case of existence of a contract on joint activity without the creation of a legal entity are investigated. It is proposed to set up a computer program for the possibility of forming standard financial reports and regulated reporting of joint activities in the agroindustrial complex.

Развитие производительных сил общества и производственных отношений предопределяет совершенствование и расширение научных исследований, создание и внедрение прогрессивных информационных технологий, быстрыми темпами распространяются в различных видах экономической деятельности при формировании рыночных отношений. Новые информационные технологии характеризуются вытеснением ручных процедур в информационном обеспечении управленческой деятельности, особенно на уровне микроэкономики.

Вопросами формированием показателей форм отчетности занимались ряд украинских ученых, а именно В. Бабич [8], А. Поддериогин [8], М. Щирук [9], Н. Яновская [10], ГрахамРовег, Кинг Рэймонд, морили Камерон (GrahamRogerC., KingRaymondD., MorrillCameronKJ, 2003) [11] и другие. Но на сегодня еще остаются открытыми вопросы формирования показателей финансовой и налоговой отчетности по СД без создания юридического лица в АПК, в том числе в условиях применения прогрессивных информационных технологий. На решение этих проблемных вопросов и направлено данное исследование.

Целью исследования является совершенствование системы управления на хозяйственных объектах, осуществляющих совместную деятельность по внедрению прогрессивных информационных технологий, которые будут поддерживать различные схемы налогообложения.

Главой 77 Гражданского кодекса Украины, П (С) БУ 12 «Финансовые инвестиции» и Н (С) БУ 1 «Общие требования к финансовой отчетности», немногочисленных разъяснениях и рекомендациях ДФС определено требование отдельного ведения учета доходов и расходов по договору совместной деятельности и «уполномоченного плательщика» не только в фи-

нансовой отчетности, но и в первичных документах и регистрах с целью расчета и уплаты налога на добавленную стоимость и определения прибыли и ее последующего распределения. Наряду с ведением бухгалтерского и налогового учета «уполномоченный плательщик» также отчитывается о СД по начисленным и уплаченным налогом на добавленную стоимость и результатам финансово-хозяйственной деятельности. Причем «уполномоченным плательщиком» может стать только юридическое лицо. Порядок налогового учета и отчетности по совместной деятельности должен быть установлен центральным налоговым органом. Осуществляя налоговый учет по НДС для совместной деятельности «уполномоченный плательщик» данные по налоговым накладным, выданных покупателями и полученных от поставщиков, вносит в реестр выданных и полученных налоговых накладных. Данные такого реестра переносятся в соответствующие строки декларации по НДС.

Тотальная автоматизация учета и отчетности диктует требование на рынке программных продуктов по созданию универсальных приложений учета хозяйственной деятельности, налогообложения и управления производственными процессами. Одной из таких популярных у пользователей программ является «1С: Бухгалтерия 8.2», что подтверждает возможность применения данной бухгалтерской программы для ведения СД, поскольку «уполномоченный плательщик», который осуществляет СД является юридическим лицом и составляет отчетные документы отдельно по договору о СД. «1С: Бухгалтерия 8.2» обеспечивает решение всех задач, стоящих перед бухгалтерской службой предприятия, если бухгалтерская служба полностью отвечает за учет на предприятии, включая, например, формирование первичных документов, учет продаж и т. Данный программный продукт можно использовать исключительно для ведения бухгалтерского и налогового учета СД, а задачи автоматизации других служб, например, отдел кадров, отдела продаж, решать специализированными прикладными решениями или другими системами.

Проведенный нами критический анализ действующих норм законодательства можно утверждать нивелирования отраслевых и юридических особенностей такого специфического вида деятельности как совместная деятельность без образования юридического лица.

При отражении в учете операций по договору СД у практикующих пользователей программных продуктов возникает ряд проблем и трудностей, в частности можно выделить на данный момент следующие две схемы приспособления программных продуктов к потребностям учета. Первый подход заключается в параллельном ведении в одной базе двойного документооборота, разграничивая информационные потоки прописав отдельный блок субсчетов третьего и четвертого порядка с использованием аббревиатур «С», «СД». Таким образом получая модель ведения учета

«баланс в балансе», поскольку данные учета с аббревиатурными обозначениями будут входить в финансовые отчеты, выделить которые можно при формировании оборотно-сальдовых и шахматных сведений. Вторая модель учета, применяемая на практике, является более сложной и такой, что увеличивает вероятность допущения ошибок: постоянная ручная корректировка в базе уполномоченного плательщика реквизитов при формировании первичных документов и финансовой отчетности [5].

Проблемы с наложением на готовую налоговую и финансовую отчетность электронных подписей и печатей с целью отправки в контролирующие органы средствами электронной связи не возникает, поскольку в центрах сертификации электронных ключей на уполномоченного плательщика совместной деятельности юридическое лицо кажется отдельный пакет специально под регистрацию деятельности по договору совместной деятельности.

Не менее проблемным на сегодня является вопрос о налогообложении прибыли от совместной деятельности и правильного отображения его в отчетных формах. Исследования по этому вопросу показывают, что распределять между участниками необходимо именно фактическая прибыль, а не тот который образовался по данным налогового учета.

Налоговый учет в конфигурации ведется в разрезе видов налоговой деятельности. Такой подход позволяет учитывать доходы и расходы, запасы, основные средства и т.д. отдельно для видов деятельности, по которым необходим отдельный учет с точки зрения налога на прибыль [7]. Соответственно, статьей 36 НКУ определено, что налогоплательщики обязаны самостоятельно декларировать свои налоговые обязательства и определять соответствие проведения ими операций [2].

Выше рассмотренные нами сервисные механизмы и возможности программы «1С: Бухгалтерия 8.2» в полной мере способны удовлетворить потребности «уполномоченного плательщика» относительно полноты и достоверности учетной информации об объемах расходов и доходов полученных по договору СД с целью определения и распределения точной суммы прибыли, поскольку дают возможность автоматизированного учета таких всех хозяйственных процессов и операций.

Таким образом, одним из основных направлений совершенствования системы управления на хозяйственных объектах является внедрение информационных технологий. Применяя в учетной практике бухгалтерской программы «1С: Бухгалтерия 8.2» конфигурацией предусмотрен порядок ведения налогового учета, подтверждает возможность применения данной бухгалтерской программы для ведения совместной деятельности, поскольку «уполномоченный плательщик», который осуществляет совместную деятельность является юридическим лицом и составляет отчетные документы отдельно по договору о совместной деятельности.

Но вышерассмотренных версия в полной мере не учитывает особенности учета совместной деятельности в случае существования договора о совместной деятельности без создания юридического лица. Поэтому, предлагается в режиме «Конфигуратор» модифицировать название поля «Код ЕГРПОУ» сменив на «Номер и дата договора о СД», а также расширить поле до 30 знаков, обеспечит возможность введения при регистрации в системе карточки новой организации указывать в этом поле номер и дату зарегистрированного договора о совместной деятельности.

Итак, поддержка прикладным программным решением «1С: Бухгалтерия 8.2» налогового учета налога на добавленную стоимость, учет операций закрытия месяца (распределение общепроизводственных расходов, определение прибыли от деятельности, начисления амортизации и др.), Формирование стандартных отчетов и регламентированной отчетности, позволяет осуществлять полноценный бухгалтерский учет совместной деятельности в АПК.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Украины от 16.01.2003 № 435-IV [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
2. Налоговый кодекс Украины от 02.12.2010 № 2755-VI [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
3. Национальное положение (стандарт) бухгалтерского учета 1 «Общие требования к финансовой отчетности», утвержденного приказом Министерства финансов Украины от 07.02.2013 № 73 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>.
4. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 12 «Финансовые инвестиции», утвержденным приказом Министерства финансов Украины от 26.04.2000 № 91 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0284-00>.
5. Хрусталева Е.Ю. Разработка сложных отчетов в «1С: Предприятия 8». Система компоновки данных / Е.Ю. Хрусталева. – второй изд. – М.: 1С-Пабблишинг, 2012. – 484 с.
6. Использование прикладного решения «1С: Бухгалтерия 8 для Украины» Редакция 1.2.– М.: 1С-Пабблишинг, 2017. – 471 с.
7. Письмо ГУ ДФС в г.. Киеве от 19.01.2016 № 695/10 / 26-15-11-02-11 «Об отражении операций по договору о совместной деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kyiv.sfs.gov.ua/baner/podatkovikonsultatsii/konsultatsii-dlya-yuridichnih-osib/66087.html>.
8. 82. Бабич В. Совместная деятельность: учет и налогообложение / В. Бабич, А. Поддериогин // Бухгалтерский учет и аудит. – 2017. – № 3. – С. 8–12.
9. Щирук М.М. Проблемные вопросы налогообложения прибыли результатов совместной деятельности без образования юридического лица / Н.Н. Щирук // Государство и право. – М., 2015. – Вып. 27. – С. 430–437.

10. Яновская Н. Совместная деятельность: новации бухгалтерского учета / Н. Яновская // *Налоги и бухгалтерский учет*. – 2018. – № 29. – С. 19– 24.

11. GrahamRoger C., KingRaymond D., MorrillCameron K.J. Decisionusefulnessofalternativejointventurereportingmethods // *AccountingHorizons*. – 2013. – № 6. – P. 2–12. Isavailablefrom: URL [http:// www. allbusiness. Com / periodicals / article / 628309-1 / html](http://www.allbusiness.Com/periodicals/article/628309-1/html).

УДК: 338.2

ХЕШТЕГИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Толстяков Р.Р., д.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов, Российская Федерация

Ключевые слова: маркетинг, коммуникация, социальные сети, лингвистический анализ

Key Words: marketing, communication, social networks, linguistic analysis

Аннотация: Рассматриваются общие тенденции развития маркетингового коммуникационного пространства, выделяется ключевая роль видео трафика в социальных сетях, рассматривается роль и место хештега как лингвистического дескриптора для привлечения целевой аудитории, рассмотрены on-line инструменты работы с хештегами, приводятся результаты авторского эксперимента по организации on-line коммуникации с использованием и без использования хештегов.

Summary: The General tendencies of development of marketing communication space are considered, the key role of video traffic in social networks is allocated, the role and place of a hashtag as a linguistic descriptor for attraction of target audience is considered, on-line tools of work with hashtags are considered, results of author's experiment on the organization of on-line communication with and without use of hashtags are given.

Маркетинговая коммуникация развивается в рамках коммуникационной среды, именно здесь происходит контакт источника (продавец, производитель) и приемника (посредник, потребитель) сообщений. Ни для кого не секрет, что Интернет является важнейшей или даже доминирующей коммуникационной площадкой для маркетинга. Но так ли это на самом деле!? Давайте обратимся к статистике, причем в разных ее проявлениях.

Согласно всероссийскому центру исследования общественного мнения (ВЦИОМ) [1] доля интернет-пользователей в России достигает 81 %, при этом по сравнению с 2015 годом эта цифра существенно выросла.