

дисциплины *высшая математика* используются комплексы индивидуальных домашних заданий (ИДЗ). Эти комплексы на кафедре имеются в электронном виде и на бумажных носителях [1] для удобства использования студентами стационарной и заочной форм обучения. По результатам выполнения ИДЗ и сдачи экзамена студентам назначаются баллы по рейтинговой системе оценки знаний, которая применяется на кафедре.

Для подготовки к реализации дистанционной технологии экспортирования учебной дисциплины по сети Интернет методические пособия по дисциплине, контрольные задания, материалы для самостоятельной работы студентов удобно размещать на сервере учебного заведения. Работа по созданию такой WEB-страницы ведется, но недостаточно быстрыми темпами, т.к. сталкивается с трудностями организации работы сети.

Литература:

1. Индивидуальные задания по высшей математике. Под редакций А.П.Рябушко. – Мн. Выш.шк. 2000.
2. Образцов П.И. Дидактический комплекс информационного обеспечения учебной дисциплины в системе ДО //Открытое образование. 2001. № 5. – С. 39–44.
3. Плотникова Е.Г. Педагогика математики: предмет, содержание, принципы //Педагогика. 2003. № 4. – С. 32–35.
4. Стародубцев В.А. Разработка и практическое использование мультимедийного программно-методического комплекса естественно-научной дисциплины //Информационные технологии. 2003. № 2. – С.47–50.
5. Столяр А.А. Педагогика математики. – Мн. 1986.

УДК 631.14:636.2.0.34

Черновец Т. Е., преподаватель УО «БГАТУ», г. Минск

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

Любое учреждение образования, предоставляющее образовательные услуги в области управленческих дисциплин (менеджмент, маркетинг, финансы), заинтересовано в обучении специалистов эконо-

мико-управленческого профиля иностранному языку. Со своей стороны кафедры иностранных языков заинтересованы в установлении межпредметных связей с профилирующими дисциплинами, учебные программы и учебный процесс которых соответствует существующим в них стандартам качественного обучения.

При тесном сотрудничестве с выпускающими кафедрами можно не только вызвать интерес к иностранному языку, но и сделать процесс обучения профессионально направленным, более эффективным и плодотворным. Кроме того, использование технологических инноваций (Интернет-технологий, технологий электронной почты, компьютерных обучающих программ, Web-технологий и др.) оказали бы большую помощь в обучении иностранному языку студентов-заочников по принципу дистанционного обучения.

Сегодня обществом востребованы личности, умеющие адаптироваться к различным ситуациям в условиях свободного предпринимательства. Инновационные процессы в высшем образовании должны быть направлены на получение студентами таких знаний и умений, которые позволяют повысить мобильность выпускника вуза и оптимально адаптировать его к началу профессиональной деятельности.

Обучение иностранным языкам в неязыковом вузе сегодня понимается как обучение межкультурной коммуникации, которое невозможно без использования новых информационных и коммуникационных технологий, позволяющих придать процессу овладения иностранным языком коммуникативно-когнитивный характер, так как по своей природе они сочетают в себе языковые и социокультурные связи, присущие ситуациям реального иноязычного общения. Целевой задачей при этом становится оптимальная адаптация студентов и повышение их мобильности в процессе жестко ориентированного на будущую профессиональную деятельность выпускника вуза обучения иностранному языку.

Применительно к процессу обучения специалистов экономико-управленческого профиля иностранному языку хотелось бы особенно выделить такой фактор, как *мотивация*, влияющий на качество полученных знаний.

Если обозначить два полюса шкалы «мотивация к обучению», то можно сказать, что наиболее целеустремленно чаще всего обучается тот, кто платит за обучение сам или тот, кто уверен, что только полученные знания помогут занять вожделенную должность, или най-

ти высокооплачиваемое, интересное место работы. Это те студенты, которые не представляют себе свою будущую профессиональную деятельность без освоения соответствующего учебного материала и приобретения необходимых для работы навыков и умений. Самая низкая мотивация у тех, кто учится не по своей инициативе. Как правило, в этом случае решение об обучении в высшем учебном заведении в рамках определенной учебной программы принимают родители либо близкие родственники будущих студентов, которые зачастую сами обучались по выбранной специальности, и находят ее полезной в современных условиях. Хотелось бы отметить и небольшую группу студентов экономико-управленческого профиля, за которых предприятие оплачивает обучение по выбранной руководством программе. В процессе их обучения предприятие отслеживает результаты обучения своих сотрудников, поощряя их в случае хорошей успеваемости либо депремируя при недобросовестном отношении к учебе. В отдельных случаях постоянная неуспеваемость ведет к разрыву договора об оплате обучения сотрудника и требованию о возврате потраченной на повышение его квалификации суммы.

Возникает вопрос о том, насколько изучаемое трансформируется в знания, навыки и установки, действительно применяемые на практике, и, соответственно, в какой степени обучение иноязычному общению способствует формированию определенных профессиональных навыков будущих специалистов.

Студенты экономико-управленческих специальностей должны четко сформулировать для себя образ желаемого образования. Процесс же обучения и донесения до обучаемых желаемого образа требует времени и определенных усилий со стороны профессорско-преподавательского состава, и здесь возможно плодотворное сотрудничество гуманитарных и выпускающих кафедр. В частности, представители выпускающих кафедр могут помочь кафедрам иностранных языков в формировании, описании и донесении до студентов желаемого образа будущего профессионального образования, используя соответствующие управленческие теории и модели, а также техники и технологии групповой работы. Результаты этой совместной работы не только способствуют повышению внутренней мотивации к обучению, но и помогают гуманитарным кафедрам

лучше понять потребности своих студентов и учитывать их в процессе обучения.

Ответственность за обучение во многом определяется осознанием потребности в обучении и общей привычкой ответственно относиться к своей работе. Вопрос также состоит в том, простирается ли эта ответственность преимущественно на соблюдение формальных сроков и требований учебной программы или же предполагает активное приложение полученных знаний, навыков и установок на практике.

В процессе обучения иностранному языку определяющую роль играет то, насколько полезно и необходимо знание изучаемого языка для будущей профессиональной деятельности специалистов (ведение переписки, проведение переговоров с иностранными компаниями, деловые поездки, развитие новых связей и заключение выгодных контрактов). Первостепенной задачей обучающего профессорско-преподавательского состава при этом становится создание благоприятных условий для реализации задач обучения и формирования профессиональных навыков будущих специалистов.

Особое внимание следует уделить индивидуальным особенностям и предпочтениям студентов экономико-управленческих специальностей. Здесь можно отметить следующие общие моменты:

- Успех обучения во многом зависит от того, насколько четко сформулированы навыки иноязычного общения и как они согласуются с изучаемым в агротехническом вузе лексико-грамматическим материалом.

- При выборе методов обучения имеет смысл согласовывать введение в учебный процесс инновационных технологий с предпочитаемыми стилями обучения студентов. Возможность использования информационных технологий.

- Для большинства студентов важна возможность обучаться в удобном для них темпе. Люди с негативным опытом либо студенты заочной формы обучения, как правило, менее восприимчивы к изучению иностранного языка, что в свою очередь влечет за собой необходимость очень «пристрастного» отношения к выбору методов обучения, качеству учебных материалов, к организации учебного процесса и к выбору преподавателей. Создание нового типа учебных пособий – электронного учебника, на основе которого студенты имели бы возможность подключить свой компьютер через сеть Ин-

тернет к компьютеру учебного заведения и таким образом получать необходимые контрольные работы, а также консультации по иностранному языку, не выходя из дома, послужило бы толчком к широкому внедрению информационных технологий обучения. При этом компьютер взял бы на себя репетиторские функции преподавателя. Правильный выбор определил бы успешность и качество полученного образования.

Как уже говорилось ранее, специфика предмета «иностранный язык» заключается в его деятельностной основе, что предусматривает необходимость предоставления каждому обучаемому достаточной практики в соответствующем виде речевой деятельности, в упражнении по формированию соответствующих навыков. Одновременно изучение иностранных языков, как показывает многолетняя история развития методики, наиболее эффективно, если оно опирается на три основные закономерности, выявленные отечественными учеными:

1. При овладении любым видом речевой деятельности необходимо опираться на слухомоторные навыки, т.е. в основе обучения должны быть устные упражнения.

2. Овладение иностранным языком предусматривает необходимость опоры на родной язык обучаемых, что обеспечивает сознательное, а следовательно, и более прочное усвоение.

3. Независимо от избранной методики изучения иностранного языка обучение необходимо строить таким образом, чтобы в сознании обучаемого формировалась система языка.

Таким образом, учитывая профессиональную направленность студентов экономико-управленческого профиля при обучении иностранным языкам, необходимо принимать во внимание, с одной стороны, дидактические свойства и функции телекоммуникаций, мультимедийных средств в качестве технологической основы обучения, а с другой – концептуальные направления дидактической организации такого обучения как элемента общей системы образования на современном уровне. Кроме того, следует учитывать специфику обучения иностранным языкам общего плана (например, указанные выше закономерности, одинаково рекомендуемые для любой системы обучения) и избираемые концептуальные положения конкретной методической системы.

Учитывая изложенное, при применении информационных технологий с опорой на профессиональную направленность студентов экономико-управленческих специальностей для обучения их иностранному языку, можно достичь реализации следующих видов мотивации:

- Коммуникативной (целевой). Студенты осознают, что для использования доступных Интернет-технологий, он-лайнowych чатов и конференций необходимо знание определенного языкового материала на иностранном языке.

- Познавательной. Проявляется стремление студентов получить новые сведения не только о языке, но и информацию, расширяющую их профессиональный кругозор.

- Мотивации, порожденной стремлением студентов достичь прогресса в овладении иностранным языком и желанием активно использовать его в своей профессиональной деятельности, поскольку основная информация в сети Интернет – на английском языке.

- Страноведческой мотивации, т.е. формирования отношения обучаемых к стране изучаемого языка (к ее языковым и культурным традициям, к сравнению экономического и социального развития обеих стран, «диалогу культур» и т.д.).

- Инструментальной мотивации. Готовность студентов к выполнению различных упражнений, стремление к освоению новых и дальнейшему совершенствованию ранее освоенных форм и видов работы. Существующее на современном этапе множество обучающих программ, электронных учебников, программ проверки знаний и проведения тестирования позволяют в интересной ненавязчивой форме осуществить процесс качественного обучения иностранному языку.

Резюмируя сказанное, хотелось бы отметить наиболее действенные факторы организации обучения иностранному языку студентов экономико-управленческих специальностей:

- отбор и организация языкового материала в соответствии с целями и задачами обучения;

- структурирование курса, его методическая и технологическая организация;

– четкое планирование работы группы (организация малых групповых проектов, презентаций, on-line чатов и конференций с использованием мультимедийной техники);

– установление и умелое поддержание положительного эмоционального фона в группе в целом и у каждого обучаемого в отдельности.

Основной вывод из всех рассмотренных выше особенностей профессионально-направленного обучения специалистов экономико-управленческого профиля иностранному языку заключается в необходимости более тесного сотрудничества с выпускающими кафедрами. Оно предполагает тесное взаимодействие при выявлении потребностей в обучении, формировании образа желаемого образования, разработке дополнительных электронных учебных материалов и планировании организации учебного процесса, а также при разрешении проблем переноса обучения. Такое сотрудничество строится на взаимовыгодной основе и способствует формированию творчески активной личности студента – будущего специалиста-управленца.

УДК 631.14:636.2.0.34

Дорошко Н. В., ст. преподаватель УО «БГАТУ», г. Минск

### **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ)**

В современном обществе информационные и коммуникационные технологии развиваются ускоренными темпами и получают повсеместное распространение. Под их влиянием происходят серьезные изменения в сфере образования, особенно в области предметов гуманитарного цикла. Сегодня на рынке труда востребованными становятся специалисты, свободно владеющие не только персональным компьютером, но и иностранным языком как средством интеркультурной и межнациональной коммуникации, как в сфере профессиональных интересов, так и в ситуациях социального общения.