

РЕЗЕРВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРУЗОВОГО АВТОТРАНСПОРТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Зеленовский А.А.,

к.э.н., доцент,

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

Чабатуль В.В.,

к.э.н., ведущий научный сотрудник,

Институт аграрной экономики НАН Беларуси, г. Минск

Грузовой автомобильный транспорт является одним из важнейших элементов производственного потенциала аграрного сектора экономики, поскольку подвижной состав автопарка принимает активное участие практически во всех технологических операциях в сельском хозяйстве, реализации произведенной продукции, снабжении хозяйств материальными ресурсами.

В этой связи эффективное использование автотранспорта в агропромышленном производстве имеет важное значение, поскольку от него зависит качество и своевременность выполнения производственных операций.

Особенно возрастает значимость эффективной работы автопарка в условиях сокращения списочной численности транспортных средств, ухудшения их технического состояния, роста затрат на содержание и обслуживание подвижного состава. Так, в течение только 1998–2004 гг. автопарк предприятий и организаций агропромышленного комплекса сократился на 44,4 %, в том числе в сельском хозяйстве – на 58,2 %; количество поступивших в хозяйства за этот период грузовых машин превысило количество выбывших почти в 4 раза; износ подвижного состава составляет более 80 %, а средний срок эксплуатации одного автомобиля – более 11-ти лет.

Вследствие развития указанных тенденций увеличиваются расходы на текущие ремонты и техническое обслуживание грузовых машин до 25–30 % в структуре затрат на эксплуатацию автопарка.

Изучение свидетельствует, что в условиях сокращения объема грузооборота и роста общей суммы затрат на содержание и эксплуатацию грузового автотранспорта на предприятиях АПК в целом (с 2000 г. по 2004 г. она увеличилась более чем в 4 раза) себестоимость десяти тонно-километров резко возрастает.

Исходя из этого, весьма актуальной и своевременной в настоящее время является разработка, предложений по повышению эффективности использования грузового автомобильного транспорта в агропромышленном комплексе, которые могут использоваться руководителями и специалистами хозяйствующих субъектов в практической деятельности.

Исследования на примере предприятий АПК Островецкого района Гродненской области свидетельствуют, что фактическая себестоимость 10 ткм по району в среднем за 2001–2003 гг. составила 2442 руб., тогда как по сельскохозяйственным организациям – 2469 руб., а в обслуживающих предприятиях АПК – 2345 руб. Более того, себестоимость десяти тонно-километров на внехозяйственных перевозках в сельскохозяйственных организациях (3135 руб.) на 46,6 % превышает аналогичный показатель в обслуживающих предприятиях (2139 руб.). Для справки: внехозяйственные перевозки для сельскохозяйственных организаций – это все работы по перевозке приобретенных у поставщиков материальных ресурсов и по реализации готовой продукции покупателям, а для обслуживающих предприятий – услуги, оказываемые сельскому хозяйству по материально-техническому обеспечению сельских товаро-

производителей и реализации готовой продукции сельскохозяйственных организаций, т.е. в обоих случаях подразумеваются одни и те же виды транспортных работ. Другими словами, автомобильный транспорт районных предприятий выполняет одну и ту же работу на 46,6 % эффективнее, чем автопарк сельскохозяйственных организаций. Рассматриваемые показатели отражены в таблице.

Таблица

Показатели	Значения показателей
Фактические затраты на грузоперевозки, млн. руб. – всего по району	1356,7
в т.ч. в сельскохозяйственных организациях	1079,9
из них по внутрихозяйственным перевозкам	704,3
по внехозяйственным перевозкам	375,6
в обслуживающих предприятиях	276,8
из них по внутрихозяйственным перевозкам	51,3
по внехозяйственным перевозкам	225,5
Объем грузооборота автопарка, тыс. ткм – всего по району	5554,8
в т.ч. в сельскохозяйственных организациях	4374,5
из них на внутрихозяйственных перевозках	3176,3
на внехозяйственных перевозках	1198,2
в обслуживающих предприятиях	1180,3
из них на внутрихозяйственных перевозках	126,1
на внехозяйственных перевозках	1054,2
Себестоимость 10 тонно-километров, руб. – всего по району	2442
в т.ч. в сельскохозяйственных организациях	2469
из них на внутрихозяйственных перевозках	2217
на внехозяйственных перевозках	3135
в обслуживающих предприятиях	2345
из них на внутрихозяйственных перевозках	4068
на внехозяйственных перевозках	2139

Примечание – По расчетам авторов

С целью повышения эффективности использования грузового автомобильного транспорта в агропромышленном комплексе, снижения расходов сельскохозяйственных организаций на содержание и эксплуатацию автопарка, обеспечения реальных возможностей его обновления и укрепления на этой основе материально-технической базы АПК предлагается рационально распределять грузопотоки между автотранспортными подразделениями предприятий агропромышленного комплекса на основе сравнительной оценки эффективности грузоперевозок автопарком сельскохозяйственных и обслуживающих их организаций. Так, для Островецкого района в нашем конкретном примере предлагается расширить функции автопарков районных предприятий агросервиса и передать им объем работ по обеспечению сельскохозяйственных организаций материальными ресурсами и реализации готовой продукции сельских товаропроизводителей, а грузовой автотранспорт последних сосредоточить исключительно на внутрихозяйственных перевозках. Это предполагает использование автомашин для доставки семян сельскохозяйственных культур на поля в период посевной кампании, отвозки сельскохозяйственной продукции с полей в хранилища во время уборки, внутрихозяйственной переброски материальных ресурсов между фермами, бригадами, участками, выполнения транспортных работ для населения, оказания автоуслуг на коммерческой основе другим юридическим лицам.

Расчеты показывают, что если бы в 2001–2003 гг. в Островецком районе весь объем внехозяйственных перевозок в сельском хозяйстве выполнялся автомобильным транспортом обслуживающих предприятий, то общая сумма затрат сельских товаропроизводителей на такие перевозки составила бы 481,8 млн. руб. вместо фактических 601,1 млн. руб. Тогда сумма возможного эффекта составила бы 119,3 млн. руб., или 63 тыс. долл. США. Такие же возможности есть и по другим районам республики, что весьма важно учитывать в условиях рыночной экономики хозяйствования.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРИРОДА ПОЗИЦИОННО-ДЕЯТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНКА

Зеньков В.С., к.т.н.,

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,

Рыжанков М.Ф., к.э.н.,

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

Принято считать, что человек обладает свободой воли в своих поступках. Эта свобода реализуется в виде набора действий, в том числе совершаемых под давлением внешних обстоятельств, каждое из которых укладывается в рамки определенных законов. Это означает, что свобода действий может реализовываться только тогда, когда эти законы допускают неоднозначное развитие процесса. Человек устраняет такую неопределенность состояния путем обмена информацией с окружающей средой. Количество информации, участвующей в информационном обмене, определяется числом возможных вариантов решений, с учетом условий ограничивающих выбор, выраженных математически и имеющих числовую оценку.

Любая управленческая структура, построенная по принципу иерархической организации, может называться иерархической системой с информационным поведением. Элементы такого информационного поведения проявляются в неравновесных, динамических характеристиках позиционного поведения, таких как проявление свободы воли. Благодаря этому, у рынка появляется возможность свободного развития, которая реализуется в структурном усложнении конкурентных преимуществ и конкурентно-деятельном поведении субъектов рынка [1].

Во многих поступках человека, в мотивации этих поступков, проявляется некоторое сходство с квантовой механикой. Действительно, обсуждение процессов микромира начинается с уравнения Шредингера – основного уравнения квантовой теории, описывающее эволюцию Ψ -функции [2]. Однако, в применение к анализу рыночных процессов Ψ -функция имеет совершенно другой смысл. Он вытекает из принципиальной неповторимости рыночной ситуации, любой параметр которой имеет случайные результаты, только в среднем сходящиеся к L , где L – соответствующий оператор параметра, а $L = \langle \Psi | L | \Psi \rangle$. Отсюда видно, что Ψ -функция имеет информационный смысл, порождающий центральную проблему мыслительной деятельности человека – обратимые колебания перед принятием окончательного решения. Она похожа в какой-то мере на вероятность: подобно вероятности, Ψ -функция может скачкообразно меняться при соприкосновении с внешней средой. Некоторые из компонент Ψ -функции могут целиком уничтожаться, поэтому происходит коллапс в одну из возможных компонент. Этот процесс имеет объективный характер и никак не свя-