

прибыльности сельского хозяйства и стоимости сельхоз угодий, что повлияет на природный капитал. Последовательные реформы в современной белорусской экономике позволят, таким образом, улучшить благосостояние обычных граждан и, как результат, состояние экономики в целом.

Литература:

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь. — Минск, 2005.
2. Макроэкономика: социально ориентированный подход / Под ред. Э.А. Лутохиной. — Минск, 2003.
3. Мовсесян, А.Г. Мировая экономика / А.Г. Мовсесян, С.Б. Огневцев. — Москва, 2001.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Н.А. Логвинович, преподаватель-стажер кафедры менеджмента и маркетинга
Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Фруктоводческая отрасль в Республике Беларусь не является ведущей в сельском хозяйстве, хотя и располагает потенциальными возможностями для увеличения объемов производства фруктов. Плоды и ягоды являются одним из основных источников витаминов и биологически ценных веществ. В среднем на одного жителя республики производится 31 килограмм плодов и ягод при научно обоснованной медицинской норме 80 килограммов, без учета цитрусовых. В результате чего, республика ежегодно импортирует от 29,3 до 61,3 тыс. тонн свежих яблок, груш. Поэтому для насыщения потребительского рынка РБ необходимо увеличить объемы производства и улучшить качества плодов и ягод, чтобы снизить импорт и увеличить экспорт.

В рыночной экономике основным фактором коммерческого успеха предприятия является качество, конкурентоспособность его продукции, т. е. насколько лучше она аналогов-продукций выпускаемой конкурирующими предприятиями. Обычно под конкурентоспособностью продукции понимают относительную характеристику, отражающую ее привлекательность в глазах потребителя. Наши предприятия должны строить свою работу так, чтобы вовремя поставлять покупателям высококачественную, экологически чистую, безопасную продукцию.

С учетом сложившейся экологической ситуации в республике вследствие аварии на Чернобыльской АЭС даже при допустимом содержании радионуклидов сельскохозяйственная продукция в последние годы чаще становится неконкурентоспособной.

Согласно Закону Республики Беларусь «О правовом режиме территорий, подвергшихся радиоактивному загрязнению в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС» к территориям радиоактивного загрязнения относятся земли с плотностью загрязнения радионуклидами цезия-137, либо стронция-90, или изотопов плутония соответственно 1,0; 0,15; 0,01 Ки/кв. км и выше. После чернобыльской катастрофы радиоактивному загрязнению цезием-137 плотностью от 1 Ки/кв. км подверглось 23 процента территории Беларуси, на которой находились 2929 населенных пунктов и проживали более 15 процентов населения. Судя по прогнозным картам, эта площадь к 2016 году уменьшится приблизительно в полтора раза и составит около 16 процентов, к 2046-му — около 10 процентов. Пока же загрязнение радиоцезием выше 1 Ки/кв. км имеется во всех областях республики.

Основные массивы загрязненных сельскохозяйственных угодий сосредоточены в Гомельской (740,6 тыс. га или 57,1%) и Могилевской (338,7 тыс. га или 26,1%) областях. В Брестской, Гродненской, Минской и Витебской областях их доля от общей площади загрязненных земель в республике составляет соответственно 7,4; 4,3; 5,0 и 0,1%.

Актуальной задачей развития этой отрасли является создание специализированных экологически безопасных сырьевых зон для производства и плодово-ягодного сырья гарантированного качества, закладка новых плантаций плодово-ягодных насаждений.

В США и Западной Европе питаться экологически чистыми продуктами модно и престижно. Все больше жителей этих стран покупают продукты питания, снабженные маркировкой organic — «органический». Маркировка «органический продукт» означает, что продукт свободен от пестицидов, фунгицидов, при его производстве не использовались химические удобрения, химические добавки, гормоны и консерванты. В нашей стране более распространено выражение «экологически чистая пища». Считается, что экологически чистые продукты — те продукты, в которых содержание вредных веществ меньше, чем в обычных «стандартных» продуктах. У нас нет пока даже ясного понимания, в чем эта самая чистота заключается, поэтому потребитель не готов за нее переплачивать. Те же фирмы, которые помечают свои продукты как экологические, в основном делают это в рекламных целях.

Итак, экологически чистый продукт — тот, который получен на чистой территории без дополнительного применения минеральных удобрений, пестицидов и других техногенных воздействий; или это продукт, полученный из натурального сырья по современной технологии, обеспечивающей минимальное попадание в продукт других веществ, практически не содержащий посторонних включений. Отечественные предприятия способны, и должны, производить такую продукцию. Выращивать ее следует в Брестской, Гродненской, Минской и Витебской области, где загрязненность территории радионуклидами наименьшая. И это будет основным конкурентным преимуществом отечественной продукции, как на внутреннем рынке, так и на внешнем.

Решение демографической проблемы сегодня для Беларуси одна из приоритетных задач. Важно не только сократить разрыв между естественной убылью населения и рождаемостью, но и укрепить здоровье маленьких граждан нашей страны. Достичь этой цели невозможно без усиления внимания к производству отечественного детского питания, которое учитывало бы возрастные особенности развития ребенка. Президентская программа «Дети Беларуси» на 2006–2010 годы направлена на то, чтобы объединить усилия специалистов Министерства здравоохранения, Национальной академии наук, Госстандарта Республики Беларусь, концерна «Белгоспищепром», Министерства сельского хозяйства и продовольствия, а также предприятий, занимающихся выпуском продуктов питания для самых маленьких. Остается нерешенной проблема полного насыщения рынка высококачественными, конкурентоспособными, экологически чистыми продуктами детского питания, доступными для всех слоев населения. Отечественные предприятия способны обеспечить внутренний рынок качественными, экологически чистыми и недорогими консервами для детского питания.

Говоря о развитии производства детского питания в Белоруссии, можно отметить, что на рынке импортная продукция практически не пересекается с детским питанием отечественных производителей. В настоящее время импортная и отечественная продукция заметно различаются по качеству, характеристикам используемого в производстве сырья и технологиям переработки. Несмотря на более высокую стоимость импортного детского питания по сравнению с белорусским товаром продукция зарубежных производителей востребована на рынке республики. Спрос на импортное детское питание во многом обусловлен ростом числа детей, имеющих в раннем возрасте аллергию на те или иные продукты. Поэтому отечественным предприятиям также необходимо осваивать производство плодово-ягодной продукции с антиаллергенными свойствами, например голубики. Для лечебных целей используют как ягоды, так и листья. Особую ценность голубике придают такие важные микроэлементы, как серебро, медь, цинк, молибден, никель, марганец, а также комплекс витаминов. Голубика стимулирует кроветворение и выделение желчи, снижает проницаемость капилляров, обладает противоаллергической активностью, широко используется при онкологических заболеваниях, способствует выведению из организма радионуклидов. Фолиевая кислота, которая также содержится в голубике, противодействует развитию патологий нервной системы у новорожденных. Поэтому ягода может быть рекомендована беременным женщинам как натуральный источник фолиевой кислоты. Соки и сиропы ослабляют кашель, а приготовленные чаи обладают широким спектром действия на человеческий организм. Как все сочные ягоды, голубика имеет высокую диетическую ценность при невысокой калорийности. Это один из самых ценных продуктов, необходимых для поддержания нормального обмена веществ и профилактики заболеваний.

Также необходимо обратить особое внимание на отсутствие у большинства производителей товарных знаков и брендов, по которым в значительной мере ориентируется покупатель. Проблема формирования и работы с товарными знаками является сложной, так как общеизвестные товарные бренды вырабатывались и продвигались десятилетиями. Без формирования и продвижения товарных знаков и брендов развитие рынка отечественного продовольствия будет проблематично.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности детского питания отечественного производства, главной задачей является:

- 1) получение плодово-ягодной продукции с содержанием радионуклидов в пределах допустимых уровней ведения сельскохозяйственного производства на загрязненных землях;
- 2) производство плодово-ягодного детского питания с содержанием антиаллергенных компонентов;
- 3) формирование товарного знака и бренда белорусских производителей детского питания.

Мы должны осознавать важность постоянного улучшения качества выпускаемой продукции, как основного фактора удовлетворения запросов наших потребителей.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

С.Н. Навдаева, *ст. преподаватель кафедры экономики сельского хозяйства
Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия
(г. Нижний Новгород, Россия)*

Результаты деятельности сельскохозяйственных предприятий зависят от эффективности использования ресурсного потенциала, т. е. совокупности земельных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Проблема повышения эффективности использования производственных ресурсов, занятых в сельском хозяйстве, — одна из главных в производственном процессе, так как с ее успешным решением повышается уровень продовольственного обеспечения страны. Для России уровень продовольственной зависимости в настоящий момент составляет 33 %. Энергетическая ценность рациона питания россиян составляет 2450 ккал/сутки, в то время как в развитых странах она составляет около 3400 ккал. Такое положение дел обусловлено спадом производства в сельском хозяйстве.

Данные тенденции характерны и для Нижегородской области — крупного сельскохозяйственного региона Нечерноземья, площадь пашни которого составляет 1,7 % от площади пашни России. Однако за период 1996–2005 гг. площадь пашни сельскохозяйственных предприятий области сократилась на 265 тыс. га, т. е. на 15 %, при одновременном сокращении посевных площадей на 367 тыс. га. поголовье молочного скота в 2005 году составляло лишь 55 % от уровня 1996 года. Ухудшилось и состояние материально-технической базы сельского хозяйства. Количество тракторов сократилось в 1,8 раза, а нагрузка пашни на 1 трактор выросла с 104 до 155 га, т. е. в 1,5 раза. При этом энергообеспеченность снизилась в 2,15 раза. Существенно сократилась и численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве — в 1,9 раза. Таким образом, произошло резкое падение всех составляющих производственного потенциала сельского хозяйства области.

Рост продуктивности скота и урожайности сельскохозяйственных культур не смог нивелировать сокращения поголовья скота и посевных площадей, в результате произошло сокращение объемов производства: зерна и картофеля — в 1,3 раза, молока — в 1,1 раза, мяса крупного рогатого скота — в 1,5 раза. Таким образом, проблема повышения эффективности сельскохозяйственного производства области в настоящий момент очень актуальна.

Нижегородская область располагает достаточными возможностями по привлечению инвестиций для развития АПК. Инвестиционная привлекательность определяется, прежде всего, качественными характеристиками земельных ресурсов. В связи с разнообразием природных факторов, хозяйственно-экономических условий на территории Нижегородской