

ОБРАЗОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О.В. Елисеева, ассистент кафедры менеджмента и маркетинга
Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

В связи с преобразованием экономики Республики Беларусь, появились новые формы хозяйствования — субъекты малого предпринимательства: малые предприятия и индивидуальные предприниматели, которым изначально была отведена роль первооткрывателей в области налаживания разрушенных снабженческо-сбытовых связей в постсоветском пространстве. Малый бизнес предоставил свободные рабочие места для людей, по тем или иным причинам оказавшимся безработными, причем большой процент данной категории людей попытался начать собственное дело.

В формирующейся нормативно-правовой базе в Республике Беларусь, касающейся субъектов малого предпринимательства, многое оказалось не адаптировано к применению на практике. Документы, регламентирующие взаимоотношения между государством и малым предпринимательством, в большинстве случаев, не учитывали специфику данных субъектов хозяйствования и заметно усложняли их жизнедеятельность. Достаточно сложная ситуация в нормативно-правовой базе сложилась у индивидуальных предпринимателей. Существующее законодательство требует хорошей экономической подготовки, однако многие предприниматели в целом экономически не грамотны, так как большинство из них пришли в предпринимательскую деятельность из различных отраслей и свою работу строят зачастую на интуитивном уровне.

На практике у субъектов малого предпринимательства появляются ошибки и погрешности в отчетах, что вызывает штрафные санкции со стороны контролирующих органов. Это связано не только с пробелами экономического образования данных субъектов, но и с существующей в республике достаточно сложной и запутанной нормативно-правовой базой для самостоятельного освоения, которая в некоторых вопросах учета предпринимательской деятельности несовершенна.

Для того чтобы вводить новые нормативные документы, требующие специальных знаний, необходимо учитывать специфику субъектов малого предпринимательства. Непродуманное введение таких документов не только усложняет работу, но и провоцирует различного рода нарушения. Для предпринимателей, равно как и для малых предприятий, должна существовать максимально упрощенная система отчетности перед государственными службами, чтобы минимально уменьшить документооборот.

Однако если такие документы имеют место, необходимо проводить налоговыми органами образовательные бесплатные семинары для индивидуальных предпринимателей не реже 1 раза в квартал, где можно провести разъяснение документов и ответить на различные вопросы, а также повысить уровень знаний по бухгалтерскому учету самих предпринимателей.

В настоящее время огромной проблемой для выживания индивидуальных предпринимателей стало принятие Указа №760 от 29 декабря 2006 г., который вводит запрет на некоторые виды торговли, а самое главное, запрещает нанимать работников, если они не являются родственниками. Указанный Декрет значительно снизит количество индивидуальных предпринимателей.

Рассмотрим динамику вклада субъектов малого предпринимательства в экономику Республики Беларусь (таблица 1).

Таблица 1 — Удельный вес субъектов малого предпринимательства в основных экономических показателях работы предприятий и организаций Республики Беларусь (2000–2006 гг.)¹.

	Годы						
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Количество малых предприятий (МП), тыс.	28,3	7,8	29,1	8,1	31,1	32,1	31,8
Количество МП, % от занятых в экономике	8,1	8,2	8,4	9,7	10,1	11,2	10,9
Поступление налогов от МП в общей сумме налогов, %	10,1	10,0	10,2	10,3	10,7	11,4	11,2
Число индивидуальных предпринимателей (ИП), тыс. чел.	136,8	156,2	157,2	155,4	155,8	160,8	165,4
Количество ИП, % от занятых в экономике	3,1	3,8	5,6	4,4	4,6	5,0	5,2
Поступление налогов от индивидуальных предпринимателей в общ. сумме налогов, %	2,2	2,4	2,7	3,1	3,3	3,5	3,9
Общее количество занятых (ИП + МП) в % от общего числа занятых в экономике	11,2	12,0	14,0	14,1	14,7	16,2	16,1
Валовой внутренний продукт, %	6,7	6,5	7,2	8,2	8,3	8,6	8,8
Выпуск товаров и услуг, %	7,3	6,8	7,6	7,9	8,2	8,4	8,9
Инвестиции в основной капитал, %	6,5	6,6	6,9	8,4	8,5	8,6	8,7
Розничный товарооборот торговых предприятий, %	7,0	8,6	9,1	9,2	10,3	11,0	11,3
Общее количество налоговых поступлений (МП+ИП), %	12,3	12,4	12,9	13,4	14,0	14,3	14,7
Средства на поддержку малого предпринимательства (МП + ИП) в % от расходной части бюджета	0,09	0,08	0,07	0,06	0,06	0,06	0,06

Согласно приведенным данным удельный вес субъектов малого предпринимательства в основных экономических показателях имеет постоянную тенденцию роста, что характеризует данных субъектов как эффективных субъектов хозяйствования, несмотря на все проблемы связанные с бизнесом. Однако средства на поддержку малого предпринимательства от расходной части бюджета в процентном соотношении имеют постоянную тенденцию к снижению. Постоянное повышение удельного веса налоговых поступлений в общей сумме налогов, что связано с увеличением налоговой нагрузки; уменьшение государственной помощи; увеличение количества административных барьеров — все это привело к тому, что развитие предпринимательства в республике происходит незначительными темпами. Несмотря на это данные субъекты хозяйствования развиваются прогрессивно и выполняют все

¹ Малое предпринимательство Республики Беларусь. Статистический сборник Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, 2006 г. — С. 74.

социально-экономические функции, возложенные на данных субъектов переходной экономикой. Помимо этого необходимо учитывать, что, согласно социологическому опросу, каждый из работающих в секторе субъектов малого предпринимательства в среднем обеспечивает прожиточный минимум еще четверым членам семьи, т.е. выполняет функции самозанятости и самообеспечения домашних хозяйств².

Данное исследование подтверждает значительную роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии Республики Беларусь, которая заключается не только в выполнении функций самозанятости и самофинансирования домашних хозяйств, но и в значительном вкладе в основные показатели национальной экономики, несмотря на незначительность как прямой, так и косвенной государственной поддержки.

Следовательно, субъекты малого предпринимательства не только социально значимы, но и являются основой и связующими звеньями отраслей в рыночной и рыночно ориентированной экономике. Следовательно, для прогрессивного развития экономики необходимо наличие жизнеспособных, эффективно работающих предпринимательских структур. Для того чтобы субъекты малого предпринимательства выполняли свою роль в экономике Республики Беларусь необходимо, прежде всего, наличие грамотных специалистов в предпринимательской деятельности. Следовательно, одной из основных задач для Республики Беларусь должно являться развитие экономического и юридического образования как для населения в целом, так и для представителей малого бизнеса в частности. В развитии экономического образования должны быть заинтересованы как представители государственной власти, так и различного рода объединения предпринимателей: Центры поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы, др. Повысить интеллектуальный уровень предпринимателей возможно только при объединении усилий. Как сказал Милль Дж. С. «...Деловая жизнь должна составлять часть практического воспитания народа, без которой ни книжного, ни школьного образования будет недостаточно»³. Для этого необходимо:

- формировать благоприятное общественное мнение по отношению к предпринимателям;
- принять действенные меры, как на общегосударственном, так и региональном уровне, направленные на создание благоприятных условий для формирования структуры мотиваций социально незащищенных слоев населения для открытия собственного дела;
- начальные знания о бизнесе и условиях предпринимательской деятельности целесообразно ввести в учебные программы средней и высшей школы;
- организовать постоянные семинарские занятия с предпринимателями, как для обучения, так и для выявления негативов в существующей нормативно-правовой базе;
- проводить разъяснительно-образовательную работу по способам защиты экономических и гражданских прав предпринимателей;
- обучить методам оптимального исчисления налоговых платежей в соответствии с действующим в Республике Беларусь законодательством, для увеличения оборотного капитала;
- создать банк данных информации и рекомендаций от бизнесменов-практиков по эффективным методам предпринимательской деятельности;
- организовать систему подготовки и переподготовки кадров для удовлетворения потребностей субъектов малого предпринимательства в трудовых ресурсах;
- организовать консалтинговую структуру, где на льготных условиях данные субъекты получают квалифицированную помощь узких специалистов в экономических дисциплинах;
- улучшить информационное обслуживание предпринимателей на основе обеспечения возможностей их выхода в сеть «Интернет».

Реализация указанных направлений на практике не только повысит правовую компетентность руководителей частных предприятий и индивидуальных предпринимателей в защите своих экономических и гражданских прав, но и позволит сформировать социально-экономическую среду предпринимательства ориентированную на повышение благосостояния Республики Беларусь.

² Социологический опрос населения в рамках проекта «Развитие предпринимательства в г. Минске : опыт, тенденции, проблемы, прогноз».

³ Милль Дж. С. «Основы политической экономики». — Москва, 1980. — Т. 1. — 420 с. — С. 349.