

Состав газа, %	4	3,5	2,5
C <sub>m</sub> H <sub>n</sub>	55	38	26
CH <sub>4</sub>	5	4	2
CO <sub>2</sub>	4	5	7
H <sub>2</sub>	31	45	59
O <sub>2</sub>	0,5	0,5	0,5
N <sub>2</sub>	2,5	4,0	3
Теплотворность газа, низшая, ккал/м <sup>3</sup>	6300	5200	4300
При полукоксовании – бензина, при среднетемпературном коксовании – смеси бензин-бензола, при коксовании – бензольных углеводородов			

Высокотемпературный пиролиз является одним из самых перспективных направлений переработки твердых и жидких отходов органического происхождения с точки зрения как экологической безопасности, так и получения вторичных полезных продуктов, которые могут найти широкое применение в различных отраслях.

## МОДЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЛОДООВОЩНОЙ ОТРАСЛИ

Белявская С.Л., аспирантка БГАТУ, г. Минск

Приоритетными направлениями устойчивого развития продовольственной системы Республики Беларусь являются повышение уровня продовольственной безопасности, наращивание экспортно-ориентированных производств и достижение сбалансированности продуктовых рынков по спросу и предложению, что позволит обеспечить достаточный уровень высококачественного и сбалансированного питания населения, а также проводить активную политику на мировом рынке [1].

В современных условиях, главной целью становятся не абстрактное производство и сбыт, а направленное удовлетворение спроса потребителя, основанное на глубоком изучении рынка, спроса, прогнозе его динамики.

На обеспечение конкурентоспособности производимой в республике плодоовощной продукции, как на внутреннем, так и внешнем рынках,

снижение импорта плодоовощных консервов в республику была направлена Программа развития производства плодоовощных консервов в Республике Беларусь на 2006 – 2010 годы. Отраслевая программа производства консервированной продукции на 2011 – 2015 годы принята в октябре 2010 года, ее основной целью является повышение эффективности работы перерабатывающих организаций и обеспечение окупаемости вложенных в реконструкцию финансовых средств за счет увеличения загрузки производственных мощностей, обеспечения дешевым качественным сырьем и выпуска конкурентоспособной, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, продукции [2, 3].

Долговременного успеха на рынке плодоовощной продукции возможно достичь лишь на основе глубокого комплексного подхода к изучению и обеспечению конкурентоспособности плодоовощной продукции, в частности, и перерабатывающего предприятия в целом. В свою очередь, доходность и эффективность работы предприятия плодоовощной отрасли зависит от конкурентоспособности выпускаемой им продукции. Повышение же конкурентоспособности перерабатывающего предприятия и выпускаемой им продукции основа эффективной работы плодоовощной отрасли и национальной экономики республики.

Для адекватного анализа конкурентоспособности, как продукции, так и предприятия, необходимо проводить всестороннее изучение всех влияющих факторов, оценивая их значимость для перерабатывающих предприятий и плодоовощной отрасли. Отправной точкой для подобного обзора служит модель конкурентоспособности перерабатывающих предприятий плодоовощной отрасли.

Моделирование процесса управления конкурентоспособностью перерабатывающих предприятий плодоовощной отрасли представляет собой совокупность следующих этапов:

1) разработка методологии исследования факторов конкурентоспособности перерабатывающих предприятий плодоовощной

отрасли (определение цели, объектов, способов, методов сбора и обработки информации; характеристика выборки исследования; выбор инструментария; выбор и обоснование источников вторичной информации);

2) определение наиболее значимых характеристик конкурентоспособности;

3) анализ факторов и выделение критериев, определяющих конкурентоспособность перерабатывающих предприятий плодоовощной отрасли;

4) разработка экономико-математической модели управления конкурентоспособностью, учитывающей как статическое, так и динамическое взаимодействие связанных параметров, ориентированной на достижение экономического и социально значимого результата;

5) проведение корреляционного, регрессионного анализа исследуемых факторов и экономико-математическое моделирование.

В результате исследования были выявлены 8 групп факторов, определяющих конкурентоспособность перерабатывающих предприятий плодоовощной отрасли Республики Беларусь.

В группу географических факторов относятся такие факторы как месторасположение перерабатывающего предприятия, его отдаленность от производителей плодоовощной продукции и сырья, а также близость рынков сбыта и крупных потребителей плодоовощных консервов, выпущенных перерабатывающим предприятием.

Группа ресурсно-сырьевых факторов включает показатели обеспеченности плодоовощным сырьем, стабильности поставок плодов и овощей в требуемом количестве и ассортименте, а также зависимость предприятия от импортных поставок.

К группе биологическо-экологических факторов относятся факторы соответствия требованиям стандартов Республики Беларусь к выпускаемой плодоовощной продукции, показатели качества и экологической безопасности.

Наиболее важными среди группы факторов промышленного производства являются: состояние материально-технической базы, объем производственных мощностей перерабатывающих предприятий, показатели ресурсов и трудозатрат, объем отходов плодоовощного сырья, остающихся после переработки плодов и овощей и не подлежащие реализации.

Среди группы финансово-экономических факторов выделяются показатели себестоимости, прибыли и рентабельности выпускаемой плодоовощной продукции, показатели объема финансовых ресурсов, сформированных самим предприятием, и объемом финансирования из государственного бюджета.

Группа инновационных и научно-технических факторов включает наличие высокотехнологичного производства, усовершенствование линий по производству плодоовощной продукции, выпуск в современных видах тары и производство новых видов продукции, а также уровень квалификации работников, и уровень развития промышленной инфраструктуры.

К группе торгово-товарных факторов относятся факторы конкурентоспособности продукции, производящей перерабатывающими предприятиями плодоовощной отрасли: объемы выпуска, объемы реализации на внутреннем и внешнем рынках и занимаемая доля рынка, показатели уровня цен на продукцию относительно среднереспубликанских и мировых цен на аналогичную продукцию, уровень удовлетворения потребностей потребителя с позиций качества и ассортимента, доступность плодоовощной продукции в торговой сети.

Среди группы социальных факторов выделяются такие факторы как восприятие и приоритетное отношение покупателей к продукции, выпускаемой предприятием плодоовощной отрасли, материальное благосостояние населения и готовность покупать продукцию, затраты средств на рекламу, социальная значимость выпускаемой продукции и выполнение заданий производства, согласно госпостановлений и программ.

Целевой функцией разработанной модели является непосредственно конкурентоспособность, которая определяется как сумма формирующих ее групп факторов. Показателям, определяющим целевую функцию подмодели, также присваиваются собственные коэффициенты значимости, не зависящие от аналогичных коэффициентов для групп факторов. Практическая значимость модели управления заключается в выявлении тех факторов, воздействие на которые посредством принятия управленческих решений позволяет добиться роста значения конкурентоспособности перерабатывающего предприятия и, как следствие, плодоовощной отрасли в целом.

Оценочная модель конкурентоспособности перерабатывающих предприятий плодоовощной отрасли:

$$КП=(k_1*ГФ+k_2*РФ+k_3*БФ+k_4*ПФ+k_5*ЭФ+k_6*НФ+k_7*ТФ+k_8*СФ) \rightarrow \max$$

Где КП – конкурентоспособность перерабатывающего предприятия плодоовощной отрасли;

$k_{1..8}$  – коэффициент значимости группы факторов (определяется экспертным путем);

ГФ – группа географических факторов;

РФ – группа ресурсно-сырьевых факторов;

БФ – группа биологическо-экологических факторов;

ПФ – группа факторов промышленного производства;

ЭФ – группа финансово-экономических факторов;

ИФ – группа инновационных и научно-технических факторов;

ТФ – группа торгово-товарных факторов;

СФ – группа социальных факторов;

Сравнительный анализ позволяет производить ранжирование перерабатывающих предприятий по уровню их конкурентоспособности, выявляя тем самым приоритетные факторы повышения конкурентоспособности выпускаемой ими плодоовощной продукции.

## Литература:

1. В. Гусаков. Сельское хозяйство Беларуси: факторы и перспективы устойчивого развития.// Развитие АПК в контексте обеспечения продовольственной безопасности (материалы VIII Международной научно-практической конференции, 9-10 сентября 2010г.)/ под. ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Ин-т системных исследований, 2011, С. 7-14.

2. Новости Беларуси: Загрузка мощностей консервных заводов Беларуси к 2015 году возрастет до 90%.// БЕЛТА, интервью с З. Пересятник 21.01.2011г./[Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа. – <http://www.belta.by> . – Дата доступа: 04.03.2011.

3. Программа развития производства плодоовощных консервов в Республике Беларусь на 2006 – 2010 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 27.01.2006 N 106 - Минск, 2006. – 49 с.

4. Слонимская М.А. Маркетинговые исследования: методы анализа информации. Минск: БГЭУ, 2005 – 51 с.

5. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования: учебник для ВУЗов. Москва: Экономист, 2007. – 620 с.

6. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Москва: Эксмо, 2005. – 544 с.

## ПЕРЕОЦЕНКА СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РАЗВИТИИ ПРОЦЕССОВ КОРПОРАТИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Марков А.С., к.э.н., доцент, БГАТУ, г. Минск**

**Шелест С.А., аспирант, БГАТУ, г. Минск**

Согласно Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы повышение эффективности работы предприятий, сокращение объемов их субсидирования, увеличение притока прямых иностранных инвестиций предполагают активизацию процесса приватизации, оптимизацию структуры государственной собственности, изменение отношения к частной собственности.

Для этого необходимо: формирование законодательно полной, непротиворечивой, прозрачной системы осуществления приватизационных сделок и оценки имущества; усиление гарантий права собственности;