

В сельском хозяйстве научные исследования при поддержке государственного финансирования должны быть направлены на:

- 1) разработку новых энергосберегающих технологий выращивания, уборки и переработки лекарственных растений;
- 2) поиск перспективных видов популяций и форм лекарственных растений среди дикорастущих видов и нетрадиционных для использования в медицине. Разработка технологий их выращивания и введение в культуру;
- 3) обновление существующих сортов, селекционную работу по выведению новых высокопродуктивных сортов и гибридов лекарственных растений на базе существующего генофонда и с использованием генофонда дикорастущих растений.

Вместе с тем, вся деятельность государства по управлению развитием рынка ЛРС должна носить комплексный характер. В настоящее время существует определенный перекос, при котором ведется научно-исследовательская деятельность на базе некоторых институтов в сфере агротехники выращивания лекарственных растений, но нет экономического обоснования самого рынка и взаимодействия на нем субъектов. Данное положение приводит к тому, что инновационная деятельность в сельскохозяйственном производстве не находит применения из-за слабого развития отрасли переработки и сбыта ЛРС.

Развитие рыночных отношений в аграрном секторе экономики предполагает формирование рациональных продуктовых рынков и рынков сырья для перерабатывающей промышленности. В современных условиях деятельность государственных органов на рынке ЛРС может стимулировать его развитие. Однако такая деятельность будет затрагивать интересы не только сельскохозяйственных производителей и заготовителей, но и фармацевтической промышленности в технологической цепи «заготовка/производство ЛРС-производство лекарственных средств». Сегодня импорт ЛРС составляет ежегодно более 1,5 миллиона долларов США. Однако основная часть импорта приходится не на сырье, а на готовые лекарственные препараты и биологически активные добавки. Объем такого импорта достаточно сложно вычислить, но по аналогии с рынками европейских стран он может составлять долю около 10 % от импорта всех медикаментов.

Таким образом, управление деятельностью рынка ЛРС со стороны государства в современных условиях должно носить инновационный и комплексный характер. Инновационность может проявляться через использование комплекса мер по корректировке деятельности экономических субъектов в разных отраслях экономики, а также при стимулировании экспорта ЛРС. Существующие методы государственного регулирования рынка, направленные на развитие отдельных сегментов рынка не дают положенного эффекта, а приводят к разновекторному развитию отраслей и нерациональному использованию государственных средств.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ

Н.В. Дорошко, Л.Г. Третьяк, Л.Г. Мурашко

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Расширение международных контактов в различных областях народного хозяйства, науки и культуры привело к резкому увеличению потребности общества в специалистах, способных пользоваться иностранным языком как средством общения для решения стоящих перед ними профессиональных задач. В условиях глобализации экономики, теснейшего переплетения информационных потоков иностранный язык становится универсальным средством профессиональной жизни, а коммуникативная компетентность выступает как одна из наиболее важных профессионально значимых характеристик. Следовательно, развитие этой компетентности — одна из первоочередных задач высшего профессионального образования.

Студентам неязыковых вузов необходимо не только владеть устными формами коммуникации, но и вести письменную деловую переписку, читать специальную литературу, изучать зарубежные источники, а также фиксировать на родном и обобщать на иностранном языке извлеченную при этом информацию, имеющую большое значение для повышения уровня профессионализма.

В современной науке разработаны методологические основы для разработки концептуальных положений, повышающих эффективность педагогических условий формирования коммуникативной компетентности у студента неязыкового (экономического или технического) вуза в процессе изучения иностранного языка. Решение данной задачи обусловлено противоречиями, среди которых можно выделить следующие:

1. Неполное соответствие подготовки студентов по иностранным языкам в высшей школе (в частности, в системе неязыковых вузов) социальному заказу общества, обусловленного острой необходимостью в профессионалах, способных строить межличностные отношения в межкультурном деловом взаимодействии.

2. Противоречие между существующими традиционными методами преподавания, преобладанием теоретической подготовки, доминированием лингвистической модели обучения (обучение главным образом лексике, грамматике и фонетике) с одной стороны, и необходимостью перехода к активным методам обучения, направленным на практическое применение иностранного языка в современных условиях, с другой. Сложившееся *монокультурное* обучение не формирует готовности и способности к общению. Кроме того, оно не учитывает профессиональные потребности современного специалиста в условиях рыночной экономики.

3. Противоречие между рабочими планами и распределением дисциплин в образовательном Госстандарте и возможностями межпредметной интеграции. В связи с тем, что специальные дисциплины изучаются в основном на старших курсах, а иностранный язык — только на первом-втором, то зачастую для вчерашнего школьника не представляется возможным перевести, обработать, аннотировать статью из научного журнала, так как он не знает либо не понимает смысла многих специальных терминов.

Общим следствием названных противоречий является потребность в разработке инновационных технологий обучения, способных обеспечить качество подготовки специалистов на уровне международных требований, что в свою очередь предполагает совершенствование процесса обучения с целью успешного формирования коммуникативной компетентности у студентов неязыковых вузов. Эта работа может осуществляться по следующим направлениям:

1. Преодоление монокультурной ориентации образования, выход его содержания и технологий обучения иностранным языкам на уровень обеспечения *межкультурной коммуникации* посредством обращения к передовому зарубежному опыту, использования современных коммуникативных методик, оригинальных (изданных в англоязычных странах) учебников и учебных пособий, аудио-видеоматериалов. Учитывая сравнительно небольшое количество учебных часов, отводимых на изучение иностранного языка в неязыковом вузе, не стоит излишне перегружать студентов грамматикой, не имеющей практической значимости. Это мешает усвоению основного материала по специальности. Лексический материал должен быть как полезным, так и интересным, поскольку высокие результаты могут быть достигнуты только при наличии заинтересованности и осознанном изучении иностранного языка.

2. Периодическое проведение стажировок и системное повышение квалификации преподавателей, так как даже хорошо подготовленные языковые специалисты со временем снижают свой квалификационный уровень.

3. Организация занятий на факультативах иностранных языков. Дело в том, что окончив изучение базового курса по иностранному языку в техническом вузе, основная масса студентов, сдав итоговый экзамен и не имея в дальнейшем языковой практики, начинает утрачивать приобретенные знания. Во избежание этого можно предложить наиболее успешным и мотивированным студентам занятия на факультативах иностранных языков. В дальнейшем такие студенты могли бы образовать ядро необходимых для страны будущих специалистов, инженеров, экономистов высшей квалификации со знанием иностранных языков.

4. Обеспечение условий для повышения уровня владения иностранным языком с учетом специфики работы и специальности. После получения диплома, работы по своей

(или смежной) специальности, инженеры (преподаватели, ученые) могут прийти к необходимости углубления своих знаний иностранного языка. На данной стадии решение о значимости иностранного языка принимается осознанно, специалист понимает, что ему не хватает, осознает в какой степени его личное незнание языка препятствует решению задач, поставленных перед коллективом. В частности, личная карьера любого дипломированного специалиста может в современных хозяйствования в значительной степени определяться свободным владением им одним или несколькими иностранными языками.

В данной ситуации можно прибегнуть к услугам многочисленных коммерческих курсов. Однако эти курсы не станут выполнять заказ на подготовку специалистов по заданной специальности. Очевидно, что здесь будут наиболее приемлемы возможности, предоставляемые именно техническими и экономическими вузами с учетом конкретных специфических запросов.

Новые тенденции экономического и социального развития объективно ведут к реформам в системе образования, определяют необходимость разработки инновационных подходов к формированию современных образовательных систем. Высшее образование перестает быть только профессиональным; оно становится элементом общей культуры человека. Моделируя образ выпускника вуза, многие авторы сходятся в том, что это — свободная, духовная личность профессионала, ориентированная на ценности мировой и национальной культуры, способная к творческой самореализации, нравственной саморегуляции и адаптации в изменяющейся социокультурной среде. Выпускник современного вуза, который будет жить и учиться в нынешнем тысячелетии в постиндустриальном обществе, должен обладать определенными качествами личности, а именно:

- гибко адаптироваться к меняющимся жизненным ситуациям, самостоятельно приобретая знания, необходимые на практике, умело применяя их для решения разнообразных проблем;
- самостоятельно и критически оценивать действительность; быть способным генерировать новые идеи, мыслить творчески;
- самостоятельно работать с источниками информации (уметь собирать необходимые для решения проблемы факты, анализировать их, выдвигать гипотезы, делать обобщения и аргументированные выводы);
- обладать определенным коммуникативным потенциалом, быть коммуникабельным, контактным, гибким, уметь работать в различных социальных группах и выходить из любых конфликтных ситуаций;
- самостоятельно работать над развитием собственной нравственности, систематически повышая свой культурный и интеллектуальный уровень.

Формированию названных качеств будет значительно способствовать повышение коммуникативной компетентности студентов и специалистов на основе совершенствования изучения иностранных языков.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ БАЗОВЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ РЫНОЧНОЙ СТРАТЕГИИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Н.П. Драгун

Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (г. Гомель)

В результате проведенного нами анализа динамики конкурентоспособности предприятий молочной промышленности Гомельской области установлено, что большое значение для достижения успеха в конкуренции на рынке имеет реализация рыночной (конкурентной) стратегии, учитывающей, во-первых, располагаемые предприятием конкурентные преимущества, во-вторых, эффективность использования указанных преимуществ в существующих рыночных условиях.