

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Гуманитарно-экологический факультет
общественных профессий

**ГУМАНИТАРНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ
В СИСТЕМЕ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ БГАТУ**

Информационно-методические материалы
для работы спецкурсов

Минск
БГАТУ
2010

УДК 378.663.03 (07)
ББК 74.58я7
Г94

*Рекомендовано научно-методическим советом гуманитарно-
экологического факультета общественных профессий БГАТУ.
Протокол № 9 от 16.апреля 2010 г.*

Авторский коллектив:
Анисимова Г.В., Ващаева Т.Н., Витковская А.И., Горбатенко О.В.,
Дремликова И.М., Костюкович Е.Э., Кружалова Е.А.,
Трубчик Е.Г., Шиленкова Е.И.

Рецензент:
доктор биологических наук, профессор кафедры безопасности
жизнедеятельности БГЭУ К.Ф. Саевич

Г 94
**Гуманитарно-экологическое образование и воспитание в
системе учебно-воспитательной работы БГАТУ** : информаци-
онно-методические материалы для работы спецкурсов. – Минск :
БГАТУ, 2010. – 124 с.
ISBN 978-985- 519-257-3.

Сборник методических разработок «Гуманитарно-экологическое образование и воспитание в системе учебно-воспитательной работы БГАТУ» подготовлен коллективом авторов, занимающихся преподаванием дисциплин на гуманитарно-экологическом факультете общественных профессий. Сборник включает как традиционные методики преподавания, так и инновационные интерактивные методы обучения: турнир, праздник и т.д. Издание предназначено не только для преподавания факультативных курсов, но и для организации воспитательной работы со студентами.

УДК 378.663.03 (07)
ББК 74.58я7

ISBN 978-985- 519-257-3

© БГАТУ, 2010

Введение.....	4
Отделение «Репортер средств массовой информации АПК» Г.В. Анисимова – «Искусство интервью» (Комбинированное занятие).....	7
Отделение «Социолог для предприятия АПК» Т.Н. Ващаева – «Молодежная субкультура». (Комбинированное занятие).....	19
Отделение «Основы потребительских знаний» (правоведческое) А.И. Витковская – «Защита прав потребителей» (Занятие – контроль).....	31
Отделение прикладной психологии О.В. Горбатенко – «Формирование коммуникативных умений и навыков» (Практическое занятие с элементами тренинга).....	38
О.В. Горбатенко – «Стили общения» (Лекция).....	49
Отделение эстетики и стиля в одежде И.М. Дремликова – «Имидж делового человека и его значение» (Практическая работа).....	54
Отделение ландшафтного дизайна Е.Э. Костюкович – «Проектирование цветников» (Практическая работа).....	68
Отделение агроэкотуризма Е.Э. Костюкович – «Организация и проведение экологического турнира» (Технология коллективной творческой деятельности) Экологический турнир «Интересное и удивительное в растительном и животном мире Беларуси».....	80
Отделение экскурсионного обслуживания населения Е.А. Кружалова – «Архитектурно-градостроительные экскурсии» (Лекция).....	94
Отделение этнографии Беларуси Е.Г. Грубчик – Свята «Каляды» на базе музея «Культуры і побыту беларускага сялянства» БДАТУ (Адкрытае тэатралізаванае мерапрыемства).....	103
Отделение социально-экологического партнерства Е.И. Шиленкова – Сценарий праздника семьи «Древо жизни».....	112

Организация дополнительного образования в БГАТУ находится в русле общемировых тенденций по подготовке специалистов и требует быстрой адаптации, осознанного стремления к освоению новых профессий. Основной задачей дополнительного образования является дальнейшее развитие и активное использование образовательного, научного и инновационного потенциалов, переориентация научно-педагогического коллектива на те направления и формы деятельности, в которых возможно достижение наиболее значительных результатов при обучении новым специальностям.

Гуманитарно-экологический факультет общественных профессий (ГЭФОП) является учебно-воспитательным подразделением Белорусского государственного аграрного технического университета, на котором создана благоприятная педагогическая среда для получения дополнительных специальностей. Организован в 1965 году как факультет общественных профессий. В 1997 году реорганизован в гуманитарно-экологический факультет, каким он и является в настоящее время.

Девиз факультета: **«Дополнительные знания – дополнительные возможности, успешное будущее».**

Основные направления деятельности: учебная, методическая, идеологическая и воспитательная работа, благоустройство и озеленение территории БГАТУ. Работая по данным направлениям, факультет решает **следующие задачи:**

- обучение студентов дополнительным общественным профессиям, создание условий для прохождения общественной практики;
- воспитание студентов в соответствии с идеологическими основами государства, требованиями современного общества.

Обучаясь на отделениях факультета, студенты получают дополнительные общественные специальности. В рамках 15 отделений работают 12 факультативов и 43 кружка, студенческий экологический клуб «Зялёны рух».

Общественные специальности, приобретаемые на факультете: «Репортер средств массовой информации АПК», «Социолог для предприятия АПК», «Консультант по эстетике и стилю в одежде», «Руководитель самодеятельного творческого коллектива», «Тренер по спорту», «Консультант-озеленитель агрогородка», «Организатор экскурсионного обслуживания населения», «Консультант по защи-

те прав потребителей», «Хозяин усадьбы», «Библиотекарь-ассистент», «Специалист по организации обслуживания банкетов».

Развитие студентов на факультете осуществляется на основе научно-методических разработок и рекомендаций, воспитательных программ с учетом современных требований, предъявляемых высшей школе.

Современное понимание образования в свете инновационного развития представляется не только и не столько как передача знаний и навыков, а как осознание человеком себя и общества, окружающей природы и космоса, как окультуривание человеческих чувств и мышления, преобразование внутреннего мира людей и социальной действительности по законам красоты и гармонии.

В процессе целенаправленного педагогического процесса обучения на факультете создаются условия для активной учебно-познавательной деятельности студентов по овладению научными знаниями, умениями и навыками, развитию творческих способностей, мировоззрений и нравственно-этических взглядов и убеждений.

Организация учебной деятельности как способа активного добывания знаний является одним из направлений развития личности обучаемого. Специфика этого способа заключается в последовательной и целенаправленной отработке активности самих студентов (понимание учебной задачи, овладение способами активных преобразований объекта усвоения, овладение способами самоконтроля). В связи с этим встает задача формирования все большей самостоятельности перехода обучаемых от выполнения одного компонента учебной деятельности к другим, то есть освоение способов самоорганизации деятельности, самосовершенствования.

Руководители отделений ГЭФОП активно работают над совершенствованием учебно-методических комплексов, в соответствии с программами.

В данном сборнике, который является результатом работы коллектива авторов, раскрываются основные подходы в организации образовательного процесса. Это дает основание коснуться вопроса педагогических технологий, реализующихся через систему занятий. Не всякая методика, представленная в сборнике, достигает технологического уровня, так как не всегда представлена в виде предписания, определяющего четкую последовательность действий. Ведь проектирование технологии, кроме разработки содержания занятия, предусматривает выделение этапов деятельности участников педагогического процесса, последовательность выполнения которых

соответствует логике технологии и обеспечивает достижение результата. Разработчики представленных в сборнике проектов сосредоточили основное внимание на содержании образовательного компонента педагогического процесса, часто не доводя теоретический замысел до технологии.

Однако все занятия интересны по содержанию, разноплановы по методике их реализации, соответствуют программам спецкурсов. Данные разработки могут быть также с успехом использованы для организации воспитательной работы в вузе.

**Декан ГЭФОП
Е.Э. Костюкович.**

**1. Отделение «Репортер средств массовой информации АПК»
Руководитель – Г.В. АНИСИМОВА**

ИСКУССТВО ИНТЕРВЬЮ
(Комбинированное занятие)

Цель: а) формирование практических навыков подготовки информационных литературных жанров.

б) расширение диапазона творческих способностей.

Задания:

1. Изучите предлагаемую тему.
2. Подготовьте два материала в жанре «интервью» (портретное и интервью-зарисовка).

Самая большая роскошь на свете –
это роскошь человеческого общения.

Антуан де Сент-Экзюпери

1. В начале учебного года я всегда предлагаю студентам заполнить свою «визитную карточку» и ответить на вопросы: кто он или она, откуда, чем увлекаются и чего ждут от занятий на репортерском отделении. Очень часто я узнаю, что мои слушатели имеют опыт общения с журналистикой, печатались в некоторых средствах массовой информации, а на занятиях хотели бы научиться искусству человеческого общения. Общение – действительно, уникальная область жизни человека. Ведь именно в результате общения с людьми, общения с природой, общения с Богом рождаются потрясающие произведения искусства: стихи и проза, музыка, картины...

Успех в занятиях журналистикой тоже во многом зависит от владения искусством общения. Да что и говорить: любому человеку в любой сфере деятельности это не помешает, а профессионально занимающимся журналистикой, – тем более. Ведь в основе построения многих жанров, изучению которых уделяется большое внимание на протяжении наших занятий, лежит владение искусством общения. Но ярче всего это проявляется на примере изучения интервью.

Среди огромного разнообразия публицистических жанров интервью выделяется своей активностью и частотой употребления. Материалы в виде вопросов и ответов по привлекательности многие журналисты ставят на первое место.

В переводе с английского **интервью** означает беседа, предназначенная для опубликования в прессе или переданная по радио, или показанная по телевидению. Толкование термина «интервью» претерпело ряд изменений. «Общим местом» в определении жанра осталось словосочетание: беседа, имеющая общественный интерес, определяющийся не только актуальностью или злободневностью обсуждаемого вопроса, но и непосредственным отношением – прямым или косвенным читателя к обсуждаемому вопросу. Мы практически каждый день беседуем, а значит, если по-настоящему задуматься, интервьюируем кого-либо, или интервьюируют нас самих.

Интервью, кроме этого, и универсальный метод получения сведений для других жанров: корреспонденции, эссе, очерка, отчета и т. д.

На занятиях мы разбираем, с какой целью публикуется интервью: информировать о предстоящем событии, рассказать о творческих успехах и достижениях, разъяснить тот или иной факт, уже известный читателю, зрителю, слушателю, узнать мнение лица или группы лиц по какому-либо вопросу, приобретенному общественное звучание. Обычно интервью предпосылается рубрика: «Беседа за круглым столом», «Интервью с интересным человеком» и т. д.

В своих вопросах собеседнику журналист как бы предвосхищает то, что хотели бы спросить сами читатели, слушатели, зрители, если бы они были вовлечены в разговор. В интервью необходимо указать, с кем ведется беседа, что является ее целью. Характерной особенностью интервью является то, что в нем изложение фактов или высказывание о событиях ведется от имени человека, которого интервьюируют, а не от имени журналиста. Следовательно, интервью ценно мнениями, соображениями, основанными на глубокой осведомленности лица или лиц, имеющих к поставленному редакцией вопросу большее отношение, чем журналист.

Но было бы неправильным думать, что в этом амплуа корреспондент выступает простым стенографистом, механически записывающим чужие мысли. Интервью – это совместное творчество журналиста и человека, с которым велась беседа. Успех интервью во многом зависит от роли ведущего.

Как и каждый жанр, интервью делится на виды. На занятиях мы рассматриваем их разнообразие и отличие один от другого. Традиционно существовали: интервью-монолог, интервью-диалог, коллективное интервью, интервью-зарисовка, интервью-анкета. В последние годы добавились такие виды, как протокольное, информационное, проблемное, пресс-конференция и другие.

Интервью-монолог – избранному для беседы человеку дается вопрос – и он подробно отвечает на него. *Интервью-диалог* – это беседа в вопросах и ответах. Журналист не ограничивается основными вопросами и задает дополнительные. В них он просит уточнить то или иное положение, высказать личное отношение к разбираемому вопросу, привести добавочные примеры и факты. *Интервью коллективное* дает представление о мнении нескольких людей. *Интервью-зарисовка* не ограничивается задаванием вопросов. Цель – всестороннее раскрытие личности собеседника. В интервью рассказывается об обстановке и течении беседы, воссоздается в какой-то мере облик собеседника. Героем такого интервью может стать человек, который привлекает интерес широкой публики. Большую нагрузку несут и детали быта, интервьюера, одежды, особенности речи героя и др.

Анкета – особый, массовый вид интервью. Желая узнать мнение большой группы людей по какому-нибудь вопросу, редакция печатает вопросы и рассылает его по почте. Характерная особенность таких интервью – постановка одинаковых, фиксированных вопросов как можно большему числу респондентов, представителям одной или, наоборот, разных социальных групп. Цель – выяснение мнений по определенному вопросу у различных собеседников. Полученные ответы анализируются и публикуются выводы. *Протокольное интервью* проводится для получения официальных разъяснений по вопросам внутренней и внешней политики государства. *Проблемное интервью* (дискуссия) частенько проводится с целью выявить различные точки зрения или пути решения социально значимой проблемы. Костяком типичного *информационного интервью* являются ключевые для журналиста вопросы: кто? что? где? когда? почему? зачем? Проводится такое интервью зачастую с целью получения определенных сведений.

Готовясь к беседе, разъясняя студентам, необходимо сначала понять для себя главную задачу – что именно вы хотите услышать от собеседника. Если вы сталкиваетесь с какой-то проблематикой впервые, воспользуйтесь имеющимся опытом. Ведь может быть то, что для вас может показаться «открытием Америки», другим уже давно известно. Причины скучных, неинтересных интервью часто заключаются в том, что журналист не нашел с собеседником общего языка.

Оказывается, что и вопросы не все одинаковы: они подразделяются на основные, дополнительные, начальные, промежуточные, уточняющие, конкретизирующие, напоминающие, детализирующие и контрольные. Как провести беседу, чтобы в интервью были все

эти вопросы? Их сложная конструкция поможет как можно глубже исследовать проблему и не даст собеседнику переключиться на какую-то другую тему.

Важно помнить, что формулировки должны быть четкими, ясными, конкретными и понятными. Самое лучшее – это простые вопросы. Наводящие или улавливающие только запутают интервьюера. Содержание вопроса не должно давать повода для предположительного ответа. Намеки и недоговоренность – тот капкан, в который легко попадается журналист, пытающийся основать свой материал на сомнительных фактах. Необходимо также учитывать, что уже постановка вопроса несет в себе определенную информацию. Поэтому следует определиться заранее, до какой степени репортер хочет проявить перед собеседником свою осведомленность в теме разговора.

Наиболее сложная и довольно распространенная ситуация, когда по какой-то объективной или субъективной причине человек, особенно если он лицо неофициальное, не хочет общаться с журналистом. При этом он может быть просто нездоров или ему не нравится собеседник, или он просто боится, что навредит себе, если даст интервью корреспонденту. Нужно постараться уяснить четко, почему он не горит желанием рассказать все по интересующему вас вопросу. Можно в таком случае объяснить социальную значимость сведений, которыми он располагает. Заинтриговать какой-то собственной информацией, которая может быть ему любопытна.

Если человек и рад бы помочь вам, но не припомнит интересующих вас деталей, помогите ему их вспомнить. Пройдите вместе с ним вслух весь тот эпизод, обстоятельства которого для вас важны.

Существуют непреложные заповеди: обращаться к человеку нужно по имени или по имени и отчеству. При напряженной ситуации можно разрядить обстановку шуткой, комплиментом, но очень тактично. Важно дать собеседнику понять, что к встрече с ним вы готовились и ждали его. В самом начале подготовки к интервью необходимо разделить подготовительную работу на несколько этапов:

- сбор и изучение фактов;
- разработка вопросов;
- разминка;
- интервью;
- завершение интервью.



На занятиях репортерского отделения

Имеет значение даже, в какой обстановке проходит интервью. Собеседники должны находиться на едином уровне (например, оба сидят или оба стоят). Расстояние между собеседниками 1-1,5 метра; не должно быть преград между беседующими в виде стола, стула и т. п. Разговаривая, предпочтительно смотреть в глаза собеседнику.

Обычно интервью – это выступление социально значимой личности по определенной теме, где репортер может получить комментарий по какому-либо событию. Необходимо помнить одну особенность данного жанра: задать свой вопрос как можно быстрее, пока его не задали другие журналисты.

Перед беседой журналист должен хотя бы в общих чертах знать не только проблему, но и различные пути ее решения. Беседа помогает скорректировать его точку зрения, оснастить будущую публикацию убедительными доводами.

Разминка. Мы подробно рассматриваем на занятиях этот момент. Я говорю: старайтесь встать на место собеседника, вникнуть в его проблемы. Подчеркните общность между вами и собеседником (например, «между нами девочками» или «мы, мужчины»). Проявляйте уважение к мнению собеседника, никогда не говорите человеку, что он не прав (если вы не стремитесь к конфликту целенаправленно). Внимательно слушайте собеседника, не отвлекайтесь во время его ответа на поиски и формулирование следующего вопроса. Не мучайте читателей/зрителей/слушателей фактическими

вопросами! Золотое правило или правила: **Берегите паузы! Избегайте гипотетических вопросов! Прислушивайтесь к ответам!**

Как правильно завершить интервью? Правило заканчивать интервью: «Мы ничего не упустили в нашей беседе?» Уточняйте имена и должности! По возможности возьмите номер телефона вашего собеседника. Советов много не бывает. Иногда можно услышать реплику журналиста: «Нельзя ли конкретнее...» Но ведь конкретность ответа часто обусловлена конкретностью вопроса. А интересен ли ваш вопрос? Я спрашиваю у студентов, кто же виноват, если собеседник не понял вопроса? И получаю ответ – виноват интервьюер, а не собеседник. А еще в работе над интервью журналист, по мнению различных исследователей этого жанра, не должен допускать «смертных грехов».

Это вопросы, допускающие односложные ответы («да», «нет»), утвердительное предложение вместо вопросительного, два вопроса в одном, перегруженные, наводящие на ответ вопросы, комментарии и собственные оценки, вывешивание ярлыков в вопросе, преувеличения, слишком сложные для понимания вопросы. Мы подробно рассматриваем: *основные* вопросы (открытые/закрытые; прямые/непрямые); *второстепенные* (уточняющие, развивающие, контрольные и др.).

Открытые вопросы: влекут за собой ответы, не ограниченные ни формой, ни содержанием.

Примеры:

«*Какими качествами должен обладать успешный игрок?*»;

«*В чем вы видите основной результат вашего эксперимента?*»

Преимущества:

- дают собеседнику возможность добровольно передать информацию, свободно говорить о своих чувствах, комментировать события;
- ориентируют человека на размышления, анализ своих поступков, стимулируют рождение мыслей;
- ставят журналиста перед необходимостью внимательно слушать и наблюдать.

Недостатки:

- могут спровоцировать длинный ответ, поэтому не всегда применимы в условиях лимита времени;
- способны смутить собеседника, не привыкшего отвечать на общие вопросы;
- могут вызвать сбивчивый и сумбурный ответ, сложный для понимания;

- таят в себе необходимость задавать уточняющие вопросы.

Закрытые вопросы:

- требуют утвердительного или отрицательного ответа. Их используют, когда нужно получить жесткую, прямую реакцию собеседника, например, подтвердить или опровергнуть факт.

Примеры:

«Вы думаете, эта команда выйдет в полуфинал?» «Вас действительно пытались шантажировать?»

Преимущества:

- позволяют репортеру получить конкретную информацию, не дожидаясь размышлений собеседника;

- экономят драгоценное время, так как предполагают быструю реакцию и краткие ответы;

- дают возможность «разогреть» собеседника, не требуя от него серьезной работы ума.

Недостатки:

- такие вопросы не стимулируют развитие диалога;

- большинство закрытых вопросов биполярны, т.е. предполагают всего два предсказуемых варианта ответа — «да» или «нет», не всегда подразумевая объяснения и аргументацию;

- нередко оказываются слишком примитивными для серьезных, мыслящих собеседников;

- не всегда экономят время потому, что влекут за собой череду дополнительных вопросов.

Уточняющие вопросы желательно задавать после неясного или двусмысленного ответа на основной вопрос. Перефразировать сказанное собеседником, если его ответ непонятен: *«Простите, правильно ли я вас понял...»* Запросить пример для иллюстрации или прояснения сказанного: *«Что-то я не совсем понимаю вас. Объясните еще раз, пожалуйста...»*

Развивающие вопросы. В вопросе, как эхо, используется предыдущее высказывание героя: *«Почему же вы так уверены в положительных результатах голосования?»*; *«Вы сказали, что нет смысла выставлять свою кандидатуру. Почему?»* Они способствуют расширению поля беседы в сторону уточнения деталей, эмоциональных переживаний героя, включая ее в более широкий контекст.

Контрольные вопросы. Журналист может задавать их в ситуации, когда у него нет объективных подтверждений того, что было сказано собеседником. При этом у него нет и возможности пере-

проверить сообщаемую информацию, прибегнув к объективным источникам. Разновидность – уличающие вопросы.

Гипотетические вопросы. Это особая вопросная форма, когда спрашивающий хочет получить ответ на вопрос, что произойдет, если совершится (совершается или уже совершилось) подразумеваемое. Гипотетические вопросы побуждают собеседника заняться прогнозами, пофантазировать о перспективах объекта беседы или возможных последствиях его действий.

Пассивные вопросы. Это фактически даже и не вопросы, а вербальное или невербальное побуждение собеседника продолжить разговор. Это сигналы, воодушевляющие собеседника продолжать диалог. Этому способствует и мимика – выражение лица, жесты, телодвижения. Однако их следует избегать во время эфирных интервью.

Вопросы, которых следует избегать:

Риторические. Не содержат необходимого вопросительного компонента и тем самым вызывают у собеседника пассивную реакцию. Активной стороной оказывается репортер, нарушая сразу два правила интервью: получение новой информации вообще и получение новой информации от вопрошаемой стороны.

Примеры: *«Разве можно так поступать?»*; *«Это ли не решение всех проблем?»*

Подсказывающие (упреждающие) вопросы. Вопросы такого типа уже содержат ожидаемый ответ и подталкивают собеседника к неполноценному ответу – журналист подсказал ему возможный вариант. Собеседник может воспринять их как манипулятивный прием («Он отвечает за меня!»).

Подсказывающие вопросы. Включают в себя избыточные слова. Например, в вопросе *«Расскажите, пожалуйста, все о человеке в темном пальто, которого вы видели в день ограбления»*.

Содержат лимитированное количество вариантов ответа. Например: *«Вы женаты или живете один?»*

Включают оценочный компонент. Например: *«Что вы скажете об этом прекрасном фильме?»*

Льстивые вопросы, в которых гиперболизированы достоинства или поступки собеседника. Например, *«Господин музыкант, вы самый великий исполнитель классической музыки, вы – лауреат всех возможных премий, ваше творчество вызывает восхищение у людей всех возрастов и наций и т.д., и т.п., как вам удастся поддерживать такую хорошую творческую форму?»*

Два вопроса в одном.

Нельзя перегружать вопросы избыточной информацией или ненужным эмоциональным или модальным содержанием. Это затрудняет собеседника.

Например, «Вы видели, как взорвался самолет? В котором часу это произошло?»; «Неужели было сделано все возможное, чтобы спасти экипаж?»

Глупые вопросы. Неуместные, неподходящие, не относящиеся к делу вопросы.

Банальности вроде такой: «Любите ли вы своих детей?»

Неуместный уточняющий вопрос. Зачем, к примеру, спрашивать известного режиссера, большой ли у него опыт режиссуры. Всем и так понятно, что огромный.

Неуместный переходный вопрос прерывает мысль собеседника в самом интересном месте и рано уводит разговор в другую сторону.

«Заумный» вопрос, который не может понять герой, и тогда ему приходится задавать встречный: «Простите, я вас не понял, что вы имели в виду?»

Повторные вопросы. Особенно, когда вопрос начинают разъяснять, не упрощая, а все более усложняя.

«Скажите, вы когда-нибудь испытывали давление со стороны владельца газеты? Я имею в виду, вам когда-нибудь приходилось по его приказу прибегать к искажению фактов или печатать нелестную информацию о его врагах?»

«Золотое правило» поведения интервьюера – не допустить ничего такого, что может вызвать негативное отношение собеседника. В начале разговора можно сообщить некоторые сведения о себе, своих целях, о материале, который необходимо подготовить, а также дать собеседнику возможность рассмотреть вас, привыкнуть к вам.

В ходе общения нужно стараться опираться на положительные качества собеседника. Поставьте себя на место человека, к которому пришли за информацией. Если это свидетель, уместно извиниться за причиняемое беспокойство. Если потерпевший – посочувствуйте по поводу травмирующих его обстоятельств.

Журналистская этика, совесть и гражданская позиция – основные качества, которые должны быть характерны для человека, работающего над интервью.

2. По итогам изучения темы «Интервью» студенты получают практическое задание подготовить два материала в жанре «интервью» (портретное и интервью-анкета).

1. Аграновский, В.А. Ради единого слова. Журналист о журналистике /В.А. Аграновский. – М., 1978.

2. Основы журналістики. Амерыканскі даслед. /пер. з англ.-Мінск, 1998.

3. Бармин, В.В. Принципы и особенности компьютерного дизайна отечественной газеты // средства массовой информации в современном мире. Тезисы научно-практической конференции. М., 1998.

4. Березина, В.Г. Карамзин-журналист /В.Г. Березина//Проблемы журналистики. Вып.1 //В.Г. Березина. – Л., 1973.

5. Березина, В.Г. К истории слова «газета»/ Проблемы газетных жанров //В.Г. Березина. – Л., 1962.

6. Введение в теорию журналистики : учеб. пособ. /сост. Е.П. Прохоров. – М., 1993.

7. Основы журналистики (пер. с англ.). – Минск, 1998.

8. Воробьев, В.П. Журналистика от «А» до «Я» /В.П. Воробьев, С.В. Дубовик. – Минск, 2002.

9. Ворошилов, В.В. Журналистика от «А» до «Я» /В.В. Ворошилов. – СПб., 2004.

10. Воскобойников, Я.С. Журналист и информация: профессиональный опыт западной прессы / Я.С. Воскобойников, В.К. Юрьев. – М., 1993.

11. Газета+радио. В помощь редакторам региональных СМИ /В.В. Русакевич, Л.С.Ананич, В.П. Воробьев и др. – Минск, 2004.

12. Головкин, С. Полвека газетного дизайна /С.Головкин//Журналист. – 2001. – №8.

13. Грабельников, А.А. Работа журналиста в прессе /А.А. Грабельников. – М., 2005.

14. Градюшко, А.А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ /А.А. Градюшко.- Минск, 2005.

15. Градюшко, А.А. Сетевая пресса в системе СМИ /А.А. Градюшко. – Минск, 2005.

16. Гуревич, С.М. Газета вчера, сегодня, завтра /С.М. Гуревич.- М., 2004.

17. Гуревич, С.М. Газета и рынок: как добиться успеха / С.М. Гуревич.- М., 1998.

18. Дубовік, С.В. Даведнік журналіста /С.В. Дубовік. – Мінск, 2006.

19. Дубовік, С.В. СМІ постсацыялістычнай Беларусі: пошук новай рацыянальнасці /С.В. Дубовік. – Мінск, 2003.
20. Законодательство Республики Беларусь о средствах массовой информации /сост. Н.Н. Довнар.- Минск, 1998.
21. Засурский, Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика : 1990-2004 / Я.Н. Засурский. – М.,2004.
22. Русакевич, В.В. Информационный ресурс Беларуси / В.В. Русакевич, Л. С. Ананич, В.П. Воробьев. – Минск, 2004.
23. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика /А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М., 2005.
24. Ким, М.Н. Журналистика. Методология профессионального творчества /М.Н. Ким. – СПб., 2004.
25. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике /В.В. Кихтан. – Ростов н/Д., 2004.
26. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики /С. Г. Корконосенко.- М., 2006.
27. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста /Г.В. Лазутина, Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. – СПб., 2004.
28. Олешко, В.Ф. Журналистика как творчество /В.Ф. Олешко. – М., 2003.
29. Орлова, Т.Д. Теория и методика журналистского творчества /Т.Д. Орлова. – Минск, 2005.
30. Новожилов, А. Издательские системы: о чем говорят, о чем спорят /А.Новожилов// Полиграфия – 1995 –№4.
31. Ныркова, Л.М. Как делается газета : учеб. пособие /Л.М. Ныркова. – М., 1998.
32. Тимофеев, Я.Я. Издательство на моем столе /Я.Я.Тимофеев. – М., 1988.
33. Рэндалл, Д. Универсальный журналист /Д. Рэндалл. – СПб., Минск, 2004.
34. Фихтелиус, Э. Десять заповедей журналистики : пер. со шведского / В. Менжун, Э. Фихтелиус. – Стокгольм. 1999.
35. Шкондин, М.В. Средства массовой информации: системные характеристики /М.В. Шкондин. – М.,1995 г.

Дополнительная литература

1. Богданов, Н.Г. Справочник журналиста/ Н.Г. Богданов, Б.А. Вяземский. – Л.,1971.
2. Ганичев, В.Н. Молодежная печать: история, теория, практика/ В.Н. Ганичев. – М.: Мысль.- 1976.

3. Есин, Б.И. Путешествие в прошлое (газетный мир XIX в.). Б.И.Есин. – М., 1983.
4. Есин, Б.И. История русской журналистики XIX в./Б.И.Есин. – М., 1989.
5. Фрост, Крис. Дизайн газет и журналов/ Крис Фрост; научн. ред. О.И. Рожнова; пер. с англ. М.В. Лапшинов.- М.: Издательский дом «Университетская книга», 2008. – 231 с.
6. Информационный ресурс Беларуси / В.В. Русакевич, Л.С.Ананич, В.П. Воробьев.- Минск, 2004.
7. Ныркова, Л.М. Как делается газета /Л.М. Ныркова. – М., 2004.
8. Роджерс, Н. Творчество как усиление себя // Вопросы психологии. – 1990.- № 1. – С. 165.
9. Олешко, В.Ф. Заложники гласности?.. Молодежная печать Урала: тенденции развития, противоречия. Екатеринбург, 1992. – С. 17–20.
10. Олешко, В.Ф. Социожурналистика...; Он же. Моделирование в журналистике...
11. Молчанов, Владимир. До и после полуночи // Комсомольская правда, 1989, 2 дек.
12. Голованов, Ярослав. Урок. // Там же. 1989, 23 сент.
13. Фромм, Эрих. Бегство от свободы /Эрих Фромм.- М., 1990.- С. 231.
14. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью : учеб. пособие для вузов/ А.Н. Чумиков.– М., 2000. – С.172.
15. Законы и практика СМИ в одиннадцати демократиях мира (сравнительный анализ). – М.,1996. .– С.164
16. Савинова, О.Н. Власть и общественность : социальные аспекты взаимодействия/ О.Н. Савинова. – Нижний Новгород, 1997. – 148 с.
17. Ворошилов, В.В. Журналистика и рынок : проблемы маркетинга и менеджмента средств массовой коммуникации/ В.В. Ворошилов. – СПб., 1997. .– С. 190.
18. Алешина, И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров и маркетеров/ И.В. Алешина. – М., 1997. – С.60.

**2. Отделение «Социолог для предприятия АПК»
Руководитель – Т.Н. ВАЩАЕВА**

**«МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА»
(Комбинированное занятие)**

Цель: Дать систематизированные знания о молодежной субкультуре, ее структурных элементах, связях и отношениях внутри неформальных молодежных объединениях.

План занятия

1. Понятие и компоненты культуры.
2. Субкультура молодежи.
3. Формы и разновидности культуры.
4. Молодежные неформальные объединения.

Темы рефератов и докладов

1. Социологическое понимание культуры.
2. Структура и категории социологии культуры.
3. Функции социологии культуры.
4. Молодежные неформальные объединения.

Вопросы и задания

1. Что такое культура?
2. Что обозначает термин «цивилизация»?
3. Что такое субкультура?
4. Что такое молодежная субкультура?
5. Что мы понимаем под контркультурой?
6. Определите жизненные ценности в различных обществах.
7. Каковы нормы и образцы поведения различных слоев общества?
8. Надо ли носить нательные украшения?
9. Какую роль в культуре общества и личности играют привычки и манеры?
10. Каково соотношение понятий «культура» и «ценности»?
11. Какой смысл мы вкладываем в понятие «кодекс чести»?

Логическое задание

Проанализируйте основные проблемы современной студенческой молодежи и попробуйте обосновать возможные пути их решения.

Тестовое задание

1. Каковы важнейшие группообразующие признаки молодежи:
а) численность, увеличение процентного отношения в составе населения;

- б) поведение, энергия, энтузиазм;
- в) возрастные характеристики, социальный статус, социально-психологические свойства?

2. Какова роль молодежи в развитии общества:

- а) молодежь – саморазвивающаяся система;
- б) молодежь не является саморазвивающейся системой;
- в) трудно сказать, является или не является саморазвивающейся системой?

3. Каковы основные направления социологического изучения молодежи:

- а) историческое, философское, экономическое;
- б) этическое, педагогическое, лингвистическое;
- в) психоаналитическое, структурно-функциональное, культур-логическое?

4. Как называется молодежная субкультура, в которой наиболее резко выражается неприятие молодым поколением традиционной культуры («культуры отцов»):

- а) конформизм;
- б) контркультура;
- в) конфессиональная культура?

Литература

1. Бабосов, Б. Молодежь Беларуси на пороге XXI века /Б.Бабосов// Белорусская думка. – 1999. – № 6.
2. Вишневецкий, Ю. Р. Социальный облик студенчества 90-х гг. /Ю.Р.Вишневецкий, Л.Я. Рубина/ /Социс. –1997. – № 10.
3. Волков, Ю. Г. Социология молодежи/ Ю.Г. Волков, В.И. Добреньков, Ф.Д. Кадария и др.//– Ростов-на-Дону, 2001.
4. Данилов, А. Н. Молодежь кризисных лет. Иллюзии и новые надежды/А.Н. Данилов. – Мн., 1999.
5. Зиновский, В. И. Численность и основные социально-демографические характеристики населения Республики Беларусь по данным переписи населения 1999 г. /В.И. Зиновский// Социология. –1999. –№ 4.
6. Иоффе, Э. Г. Социология молодежи/Э.Г. Иоффе, Н.В. Павлова, Л.М. Ракитская. – Мн., 2000.
7. Шумская, Л. И. Студенческая социализация молодежи/ Л.И. Шумская. – Мн., 2001.
8. Исаев, Б.А. Социология. Краткий курс /Б.А. Исаев//– СПб.: Питер, 2007. – 224 с.: - (Серия «Краткий курс»).

Характеристика неформальных молодежных объединений в Беларуси

В последнее время в Беларуси появилось множество неформальных молодежных группировок. О некоторых из них следует вам рассказать.

Панки - нарочито неприглядны. Вызывающие прически (петушиный гребень, чуб), серьги в носу, губах, ушах, крикливая одежда (на голом теле кожаный пиджак, холщовая ткань на тонкой рубашке с жабо). Культ нечистоплотности во всем. Грубый жаргон, близкий к жаргону "зоны". Поведение непристойное. Многие из них употребляют наркотики, спиртные напитки, токсические вещества. Там, где появляются панки, - драки, грабежи, насилие с целью надругательства над личностью. В интимной жизни также исповедуют культ нечистоплотности.

Панки появились в Великобритании, точнее в Уэльсе, в первой половине тридцатых годов. Панками называли себя люди, проживавшие в бедных районах городов, как правило, дети угольщиков. Они занимались "тем, что пили "индейский самогон" - хуч, курили опиум, нюхали токсические вещества. Средством к существованию был элементарный бандитизм. Развлечением были драки, битье стекол. Музыка панков в 30-е годы - "черный джаз", исполнявшийся неграми. В основе идеологии - анархия и полное отрицание государства и социума.

Постепенно панки тех лет превратились в людей, которые слушают "панк" и "панк-рок". Условно можно выделить две возрастные группы панков. Первая - подражают панкам 30-х годов и музыкантам на сцене. Слушают музыку, не вникая в суть и даже не отличая "Секс пистолз" от "Эксплойтед" (панк-группы).

Вторая группа панков - более возрастная. Ведут они себя неагрессивно, одеваются посOLIDней, к музыке откосятся серьезно, многие сами играют на музыкальных инструментах. Изредка они не прочь почитать книги, правда, далекие от классической литературы.

Идеологом большинства отечественных панков является Егор Летов, создавший образ "интеллектуального панка". Это течение антисоциальное, анархическое с элементами отрицания культуры старших поколений и цивилизаций.

Straight edge (англ. четкая грань, сокращенно sXe) - более философское ответвление хардкор-панк контр-культуры, политикомировоззренческое движение, характерными чертами которого являются полный отказ от наркотиков (включая законные алкоголь и

табак), разборчивость в половых связях, а также политические взгляды, характерные всему панк-движению.

Отказ от наркотиков (Идеология *Straight edge* отрицает употребление любых запрещенных или легальных наркотических веществ, как то алкоголь, кофеин, никотин, а также психоактивных веществ в нелечебных целях), отказ от беспорядочных половых связей.

Straight edge - субкультура, не предполагающая саморекламу или навязывание sXe-образа жизни окружающим, поэтому у сторонников движения нет каких-либо предпочтений в одежде, причёске и т. п. Единственное средство самоидентификации - использование креста («X») или аббревиатуры «sXe».

Гранджерсы - очень близки к панкам (особенно к первой категории), только слушают не "панк-рок", а "грандж".

Мажоры - молодые люди, преклоняющиеся перед английским - "псевдоангличане", американским - "псевдоамериканцы", французским - "псевдофранцузы". Одеты и обуты в то, что изготовлено в соответствующих странах. Использование носильных вещей какой-либо другой страны осуждается. Мажоры собираются около гостиниц, в местах, где бывает много иностранцев. Они демонстрируют свои туалеты, гордятся тем, что одеты по последней моде тех стран, откуда эта одежда. В почете у мажоров предприимчивый молодой человек, знающий 2-3 иностранных языка. Мажоры выступают против алкоголя и наркотиков, многие занимаются модными видами спорта. Мажоров не любят панки. Часто происходят стычки панков с мажорами.

Реднеки - молодые люди, накапливающие капитал. Они занимаются перепродажей товаров среди знакомых (рубашки, куртки, кроссовки, косметика и т. д.). Интересы к учебе нет, не хотят осваивать какую-либо профессию. Реднеки считают, что образование им в жизни не нужно - главное иметь побольше денег, тогда будешь всеми любим и уважаем.

Байкеры - прекрасно водят и разбираются в машинах и мотоциклах. Многие из них не имеют прав. Иногда вступают в связь с преступными, уголовными элементами, помогают им в угоне автомобилей и продаже их на запчасти. Байкеров часто ошибочно называют рокерами. Байкеры тоже слушают рок-музыку, предпочитают тяжелый рок конца 70-х - 80-х годов, хотя стоят вне музыкальных стилей. Уважение к физической силе характерно для среды байкеров.

Тусовки панков, байкеров и реднеков подразумевают дорогой образ жизни. Как правило, это подростки из зажиточных, состоятельных семей.

Металлисты – поклонники тяжелого металлического рока ("хэви метал рок"), черного металлического рока ("блэк метал рок"), скоростного металлического рока ("спид метал рок"). Для этой музыки характерен жесткий ритм, мощность звучания, большая свобода импровизации исполнителей.

Внешний вид вызывающе агрессивный, черная одежда с большим количеством металла, изображением черепов, крови, надписью "сатана" на английском языке. Одежда чистая, опрятная. Носят узкие черные джинсы, заправленные в высокие ботинки!, кожаные куртки с косой молнией – "косухи", "косовороты", серьги в левом ухе, перстни с изображением черепов или других черных магических символов (пентаграмма, скелет и т.п.). Любимый напиток – пиво. Внешняя агрессивность и мрачность чаще всего являются средством эпатажа окружающих. Те, которым за 25 лет, занимаются серьезной работой, как правило, миролюбивы, хотя иногда могут похулиганить вместе с более молодыми.

Некоторые металлисты исповедуют культ сатаны, называя себя сатанистами. Во время "сэйшенов" пьют спиртные напитки, после концертов хулиганят. Сатанисты поддерживают рок-группы, призывающие к насилию, жестокости, проповедующие расизм и шовинизм. К металлистам часто примыкают панки, так как им импонирует культ насилия, дух бунтарства и отрицания, а также возможность покуражиться над слабыми.

К металлистам примыкают группы подростков, которым нравится рок-музыка, костюм неформала. Их презрительно называют "лохи". Они поверхностно разбираются в проблемах металлического рока, ведут себя с окружающими очень агрессивно. Как правило, именно лохи на концертах и после них устраивают беспорядки, прыгают на сцену, бросают пустые банки и бутылки из-под пива в зал и на сцену. После концертов, чтобы дать выход энергии, устраивают драки и потасовки.

В среде металлистов есть настоящие знатоки и ценители тяжелого рока. Они миролюбивы, не увлекаются атрибутикой, хорошо разбираются в музыкальных направлениях не только современной, но и классической музыки.

Рокеры – молодежь, слушающая рок-музыку начала 60-х годов и современную. Внешне похожи на металлистов: тоже ходят в чер-

ной одежде, хотя вместо металлических браслетов у них кожаные, также носят перстни, серьги, цепи, кожаные куртки и черные джинсы. Особым шиком считаются высокие сапоги с узкими носами – "крысы" или ботинки с узкими носами – "козаки". Наиболее интеллектуальны те тусовки, которые увлекаются различными философиями и религиями, историей различных культур, театром и свои философские наблюдения за жизнью кладут в основу песен.

Авторы таких песен – Борис Гребенщиков ("Аквариум"), Юрий Шевчук ("ЛДТ"), Андрей Макаревич ("Машина времени"), Виктор Цой ("Кино").

Хиппи – организация не очень многочисленная, но имеющая многолетние традиции. Это люди, которые повлияли на мировоззренческие взгляды поколения 60-80-х годов. У хиппи свои правила поведения и своя философия. Они объединяются в "систему". Это своего рода клуб, в который принимают не каждого. "Система" делится на группы (тусовки). В них бывает два слоя: "пионеры" и "олдовые" (мамонты). "Пионеры" – подростки, "олдовые" – старые члены системы, серьезно вникающие в проблемы религии, мистики, художественного творчества.

Все хиппи носят длинные распущенные волосы (хайр), обычно расчесывая их на пробор. Лоб и затылок охватывает тонкая повязка (хайратник). Многие мужчины отпускают бороду. Причины, по которым они носят длинные волосы, следующие:

- 1) это более естественно, ближе к природе;
- 2) Иисус Христос носил длинные волосы и бороду, хиппи ему подражают;
- 3) длинные волосы позволяют лучше улавливать излучения космического разума, являясь своего рода антеннами.

Форма одежды: джинсы, свитера, футболки, вышедшие из моды пальто. Одежда нередко потрепанная, или ей специально придается такой вид: искусственно делаются дырки, ставятся яркие заплатки на джинсах и куртках с надписями на английском языке. Хиппи носят украшения – "феньки" – браслеты на руках из бисера, кожи, дерева, бусы на шее, крестики на кожаных шнурках, изображения знаков Зодиака, черепа и т. д. На груди висит "ксивник" – небольшой прямоугольный мешочек из джинсовой ткани для документов и денег. В холодное время года хиппи живут в городе, ходят на "тусовки", а летом путешествуют автостопом, разбивают палаточные городки.

Идеология: человек должен быть свободен. Прежде всего, внутренне. Проповедуют пацифизм: призывают не отвечать на насилие насилием, выступают против службы в армии.

Хиппи верят в высшую реальность, существующую наряду с обыденной, в которой мы все живем. Выйти к ней можно через изменение сознания посредством искусства. Отсюда интерес к религии, творческой деятельности. Стремление к естественности выражается в желании не изменять того, что происходит само собой (например, не стричь волос), не производить активных, целенаправленных действий, бездействовать; быть непритязательными в быту, уметь переносить невзгоды и лишения. Увлекаются философией Востока. Из музыкальных течений предпочитают мягкий рок, в частности группу «Аквариум», этническую музыку разных народов.

Битники – их очень мало. Слушают "Биг-бит", "Битлз", "Ролинг стоуг", "Джейтро талл", "Криденс" и т. п. Внешне - те же рокеры, идеологически ближе к хиппи. Тоже носят длинные волосы.

Скины (от англ. skin хэд – бритая голова) – неофашистские молодежные группировки закрытого типа. Система соподчинения такая же, как у гитлеровских фашистов или в гитлерюгенд: гауптштурмфюреры, штурмбанфюреры, оберы и т.д. Проповедуют расизм, шовинизм, культ сильной личности, черной магии, систематически занимаются физической подготовкой. Не скрывают своих взглядов. Приветствием является вытянутая вперед рука.

Одежда: узкие брюки, черная куртка, белые или защитные рубашки с черным галстуком, подтяжки черного цвета, высокие ботинки с белыми шнурками или сапоги на толстой подошве, черная пилотка, поверх гимнастерки нашивки с фашистской символикой. Часто во главе такой молодежной группировки стоит взрослый человек с профашистскими взглядами. На собрания чужие не допускаются. Организация военного образца.

Идеология: подчинение сильной личности, все слабые и немощные не имеют права на жизнь. В основе идеологии – идеи национал-социализма и антисемитизм. Ненавидят панков, гранжеров, рэперов, хиппи, рэйверов и людей с другим цветом кожи. К металлистам и большинству рокеров либо равнодушны либо симпатизируют им. Байкеров побаиваются. Средний возраст скинов - 17-18 лет. Любят слушать военные гимны, марши и "металл" середины 80-х годов.

РНЕ (Русское национальное единство) - праворадикальная организация полувоенного образца с фашистской идеологией. Ее члены очень похожи на скинов. Строгая иерархия подчинения членов

организации. Фашистская символика - видоизмененный изломанный крест. В зависимости от ранга присваивают звание и эмблему (на ней изображена голова хищника с оскаленными зубами - рысь, лев, волк и т.п.). Употребление алкоголя, наркотиков и табака запрещается. Занимаются силовыми видами спорта, изучают тактику ведения уличных боев и защиты от применения силы. Приветствие - вытянутая рука. Для вступления в организацию новичок должен пройти испытание боем. Жертвами такой акции становятся бомжи, лица, прибывшие из регионов Кавказа (в первую очередь, чеченцы), и все не славяне. Считают себя "санитарами" общества, борющимися с «недочеловеками». Особенно активно работают среди подростков, у которых в семье есть проблемы. В организации приветствуется культ сильной личности, сверхчеловека, который имеет право решать, кто должен жить, а кто - нет. Жесткое подчинение и контроль членов организации. Приезжают в школы, ПТУ агитировать ребят, раздают газету "РНЕ", в которой напечатаны националистические призывы, суть которых: все не славяне не имеют права на жизнь и подлежат уничтожению, как и бомжи, бездомные животные, мусор и хлам на улицах городов.

Одежда: черные брюки или джинсы, черные куртки, черные береты и рубашки, ботинки военного или полувоенного образца. Во время сборов на рукава надевают повязки со стилизованным изломанным крестом. Имеют свое знамя с изображением круга с крестом внутри, напоминающим фашистскую свастику.

Рэперы – слушают музыку в стиле "рэп". Сколько стилей в рэпе, столько и категорий рэперов. Носят широкую, на несколько размеров больше одежду. Спортивны. Любимый вид спорта – баскетбол. Из украшений носят значки и серьги. Волосы коротко стрижены. Многие рэперы не пьют спиртных напитков, даже пива, но наркотики предпочитают сильные. Рэперы - это не только те, кто слушает музыку в стиле рэп, но и люди, пишущие рэп, проникнутые его идеей. В основной массе рэперы не агрессивны, кроме тех, кто причисляет себя к течению "Гангста", проповедующему насилие. Случаи агрессивного поведения рэперов очень редки.

Рэйверы – самое модное течение в молодежной среде. Рэйв – это не только музыка, но и яркие синтетические одежды, крашенные волосы (часто экзотически окрашенные в квадраты, круги), особые серьги, "феньки", танец. Их жизнь – сплошное развлечение. Развлечение – не только дискотеки, наркотики и секс, но и кинематограф, живопись, режиссура - театр.

Идеология рэйверов базируется на развлечениях и невмешательстве. Они не считают, что деньги им должны обязательно давать родители. Рэйверы сами согласны поработать, но там, где не нужно прикладывать особых усилий, например, в солидной, престижной фирме за большие деньги. Это тоже один из дорогих стилей жизни молодежи.

Хакеры и юзера – молодые люди, очень хорошо разбирающиеся в компьютерах. Живут в ирреальном мире компьютеров, считая их верхом совершенства. Как правило, учатся на математических факультетах. К гуманитариям относятся с презрением, считая, что от них никакой пользы. Музыка и искусство отодвигают на задний план. Но и им ничто человеческое не чуждо.

Гопники – пожалуй, самая многочисленная часть молодежи. Их часто называют лохами (лох на сленге означает "тупой", "тупица", "дурак"). Встречаются в среде панков, металлистов, сатанистов, рэперов, рокеров и т. д. Им все равно, кто ты. Если захотят, то постараются избить и отнять деньги. Одеваются стандартно либо так, как одеваются те, с кем себя они отождествляют (рокеры, рэперы, металлисты и т.п.). С музыкальными пристрастиями происходит то же. Это самая неинтеллектуальная часть молодежи, кроме панков и гранжеров.

Очень часто, не видя поддержки и понимания близких людей, подростки приобщаются к неформалам. Это своего рода протест против взрослых: "Я не хочу жить так, как вы!" Отсюда бунтарство. Именно поэтому нам нужно знать о молодежных неформальных группировках. Знать, чтобы определить "группу риска" и сразу же начать работать с такими учащимися.

Эмо (англ. Emo, сокращение от «эмоциональный», распространена также транскрипция "Имо") – термин, обозначающий особый вид хардкор-музыки, основанный на сокрушительных сильных эмоциях в голосе вокалиста и мелодичной, но иногда хаотичной или полностью отсутствующей музыкальной составляющей. Отличительные особенности этого стиля – это визг, плач, стоны, шепот. Тексты песен носят личный характер – о переживаниях автора, а в некоторых случаях о политике.

В настоящее время этот стиль музыки подразделяется на: эмо, эмокор, сан-диго хардкор (хардкор эмо), эмо вайоленс, скримо, френч скримо.

Субкультура поклонников *эмо* носит название эмо-киды.

Традиционной прической *эмо* считается косая, рваная челка до кончика носа, закрывающая один глаз, а сзади короткие волосы,

торчащие в разные стороны. Предпочтение отдается жестким, прямым черным волосам. У девушек возможны детские, смешные прически – два маленьких хвостика, яркие заколочки – сердечки по бокам, бантики.

Часто эмо-киды прокалывают уши или делают тоннели. Помимо того, на лице эмо-кида может быть пирсинг (например, в губах и левой ноздре, бровях, переносице). И юноши, и девушки могут красить губы под цвет кожи, использовать светлый тональный крем. Глаза густо подводят карандашом или тушью, благодаря чему они выглядят ярким пятном на бледном лице. Ногти покрывают черным лаком. Такой макияж делается в основном для посещения концертов и сэйшенов.

Типичные прозвища для эмо в интернете очень острые, типа `x_broken_heart_x`, `xlonelyxstarx` и т.п. Добавление «x» к словам ника означает приверженность *straight edge*, распространенную среди эмо-кидов наряду с веганизмом.

Существует стереотипное представление об эмо как о плаксивых мальчиках и девочках. В первую очередь для представителей этой субкультуры основными ценностями являются: разум, чувства, эмоции. Умение сочетать все три компонента и есть основная суть эмо. Но позитивные эмоции, так же, как и индивидуальность, не забываются, а ценятся.

Стремление к переживанию ярких и чистых эмоций и их выражению – главное правило для эмо-кидов. Их отличает: жажда самовыражения, противостояние несправедливости, особенное, чувствительное мироощущение.

Готы – представители готической музыкальной субкультуры (гот-субкультуры), зародившейся в конце 70-х годов XX века на волне пост-панка. Отличительными чертами субкультуры является пристрастие к готик-року и дэт-року (а также посещение концертов групп этих стилей), мрачный имидж (черный цвет волос, ирокезы, кожаная одежда и атрибутика и т.д.).

Готическое мировоззрение – это совокупность различных взглядов, ее довольно сложно описать. Можно дать лишь примерное объяснение, чтобы было приблизительно понятно, о чем идет речь. Готическому мировоззрению свойствен романтично-депрессивный взгляд на жизнь, который влияет на поведение. Человек выглядит замкнутым, у него наблюдаются частые депрессии, меланхолия, а также повышенная ранимость. У него своеобразное восприятие реальности. Человек обладает утонченным чувством прекрасного, у него ярко выражена тяга к сверхъестественному,

мизантропия. Помимо этого, у готов складываются свои, особенные отношения с обществом. Они не принимают стереотипы, стандарты поведения и внешнего вида, часто изолируются от общества.

Нью-эйдж (англ. New Age, буквально «новая эра») – общее название совокупности различных оккультных течений. Зародилось после Второй мировой войны на основе теософии. Достигло наибольшего расцвета в 70-е годы XX века. Это движение в культуре, религии, философии, науке, возникшее в XX веке и охватившее в первую очередь западные страны, характеризуемое: возросшим значением индивидуального мировосприятия в духовных исканиях; смешением разнородных культурных, религиозных и научных традиций; массовостью популяризации не сформировавшихся знаний и технологий. Многие последователи Нью Эйдж считают кристаллы кварца наделенными магической силой.

Straight edge (англ. четкая грань, сокращённо sXe) – более философское ответвление хардкор-панк контр-культуры, политико-мировоззренческое движение, характерными чертами которого являются полный отказ от наркотиков (включая алкоголь и табак), разборчивость в половых связях, а также политические взгляды, характерные всему панк-движению.

Яппи (англ. Yuppie, Young Urban Professional – молодой городской профессионал) – молодёжная субкультура, представители которой ведут конформистский общепринятый образ жизни человека современного западного общества. Яппи имеют высокооплачиваемую работу, в одежде предпочитают деловой стиль, следят за модой, посещают фитнес-центры. Основным критерий принадлежности к «яппи» – успешность.

Уважающий себя *яппи* носит строгий костюм (предпочтительно тройку) – шерстяной и очень дорогой, потому что его одежда – это его витрина. Настоящий яппи, кроме того, придерживается консервативных цветов – это касается и рубашек.

Яппи обладает мобильником (смартфоном) последней модели, самым крутым ноутбуком и прочими новинками IT-индустрии. Несомненным атрибутом яппи является быстрый и, конечно же, дорогой автомобиль. Живет яппи в дорогой квартире (например, лофт или пентхаус), обставленной эксклюзивной мебелью; обычно один, без семьи.

1. Голод, С. И. Состояние и перспективы развития семьи: Теоретическо-типологический анализ. Эмпирическое обоснование / С.И. Голод, А.А. Клецин. – СПб., 1994.

2. Зиновский, В. И. Численность и основные социально-демографические характеристики населения Республики Беларусь, по данным переписи населения 1999 года /В.И. Зиновский// Социология. –1999. – № 4.

3. Иоффе, Э. Г. Социология молодежи. Материалы к спецкурсу/ Э.Г. Иоффе, Н.В. Павлова, Л.М. Ракитская. – Мн., 2000.

4. Иоффе, Э. Г. Политическая культура и права молодежи. Учеб. пособие к спецкурсу /Э.Г. Иоффе. – Мн., 2000.

5. Кравченко, А. И. Социология: Справ. пособие для студ. и преп. /А.И. Кравченко. – М., 1996.

6. Лаптенко, С. Д. Советская семья: социально-этнические проблемы/С.Д. Лаптенко. – Мн., 1985.

7. Мацковский, М. С. Социология семьи: Проблемы теории методологии, методики/М.С. Мацковский. – М., 1989.

8. Павлова, Н. В. Социология: Учеб.-метод. пособие /Н.В. Павлова, Л.М. Ракитская, Э.Г. Иоффе. – Мн., 2000.

9. Смелзер, Н. Социология/ Н. Смелзер. – М., 1994.

10. Социология: Учеб. пособие для студ. вузов. Изд. 3-е, испр. / Под ред. проф. А. Н. Елсукова. – Мн., 2001.

11. Социология: наука об обществе. Уч. пособие для студ. высш. учеб. заведений. / Под общ. ред. В.П. Андрущенко, Н.И. Горлача. – Харьков, 1996.

12. Урбан, М. М. Социально-демографическая политика в условиях кризиса воспроизводства населения // Между прошлым и будущим. Тез. докл. междунар. науч. конф. «Современный политический и социально-экономический процесс в Беларуси, России и Украине: состояние, проблемы, перспективы». – Мн., 2000.

13. Тадевосян Э. В. Словарь-справочник по социологии и политологии/ Э.В. Тадевосян. – М., 1996.

14. Филипович, В. И. Духовный мир и эволюция культуры семьи / Между прошлым и будущим /В.И. Филипович. – Мн., 2000.

15. Якшевич, Н. В. Молодая семья /Н.В. Якшевич. – Мн., 1991.

3. Отделение «Основы потребительских знаний»
(правоведческое)

Руководитель – А.И. ВИТКОВСКАЯ

«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

(Занятие – контроль)

Право на защиту подобно оружию:
если оно необходимо, надо
уметь им пользоваться.

Цель работы: Обобщение и контроль знаний в области действующего законодательства по вопросам прав потребителей, формирование навыков самостоятельного и правильного применения Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей».

Задачи: Расширить правовые потребительские знания, воспитать разумного и сознательного потребителя, умеющего не только легко и правильно делать свой потребительский выбор, но и четко представлять себе, как нужно действовать в ситуации, когда нарушаются его права.

Задание 1. Установите соответствие между понятиями в левом столбце таблицы и их определениями в правом. Каждое верное соответствие – 1 балл.

1. Договор	а) Субъект предпринимательской деятельности, осуществляющий на основании лицензии разработку и продвижение туристского продукта, рассчитанного на массовый и индивидуальный потребительский спрос, а также реализацию турагентам и туристам.
2. Розничная торговля	б) Если у вас в банке имеется вклад, то можно прожить, снимая проценты по этому вкладу
3. Потребительское тестирование	в) Одно из средств, предназначенных для обналчивания денег на пластиковых карточках

4. Банкомат	г) Соглашение между потребителем и продавцом о качестве, сроке, цене и других условиях купли-продажи, оказании услуги или выполнении работы
5. Твердые бытовые отходы	д) Петров А.И. не получит кредит, так как банк располагает сведениями о его предыдущих непогашенных долгах в других коммерческих банках
6. Валютный курс	е) Вещества, наличие которых ощутимо особенно в крупных городах, так их утилизация большого количества сложна и дорога
7. Кредитная история	ж) По данным российского журнала «СПРОС», наиболее качественным йоргутом признан йоргут Danone
8. Рантае	з) Время, в течение которого можно отремонтировать товар бесплатно в некоторых случаях
9. Гарантийный срок службы	и) Цена денежной единицы данной страны, выраженная в денежных единицах другой страны
10. Туроператор	к) Студенты приобретают канцтовары в самом крупном супермаркете города

Задание 2. Выберите правильный ответ в предложенных ниже тестах. За каждый правильный тест – 1 балл.

1. Первый протест потребителей в защиту своих прав произошел в США в:

- а) 1775 году;
- б) 1890 году;
- в) 1610 году;
- г) 1915 году.

2. Принцип, в соответствии с которым никто не может навязывать потребителю тот или иной выбор – это:

- а) договор;
 - б) потребительская информация;
 - в) суверенитет потребителя;
 - г) проблема выбора.
3. Первый в мире универсам был открыт в:
- а) Англии;
 - б) России;
 - в) Канаде;
 - г) США.
4. Наличие возле кассы магазина множества мелких товаров ведет к:
- а) импульсивным покупкам;
 - б) оптовой продаже;
 - в) приданию магазину статуса фирменного;
 - г) торговле в кредит.
5. Какой из предложенных штрих-кодов является верным?
- а) 4000400070340;
 - б) 4813458409847;
 - в) 093410000478;
 - г) 4695670002364.
6. Реклама, в которой потребителю предлагают заключить договор на определенных условиях, называется:
- а) скрытой рекламой;
 - б) публичной офертой;
 - в) массовой рекламой;
 - г) прямой рекламой.
7. Название «монета» происходит от:
- а) названия столицы одного из древних государств, где впервые появились такие деньги;
 - б) латинского имени богини, при храме которой чеканили деньги;
 - в) названия местности, где был первый монетный двор;
 - г) имени правителя, который первым начал чеканить монеты.
8. Ценность денег измеряется:
- а) количеством товаров и услуг, которые можно купить за определенный номинал;
 - б) количеством золота в запасах страны;
 - в) инфляцией в стране;
 - г) количеством валюты в национальном банке страны.
9. Физическое или юридическое лицо, берущее деньги в долг под процент, называют:

- а) ростовщиком;
 - б) заемщиком;
 - в) нанимателем;
 - г) кредитором.
10. В начале года была положена сумма в размере 10 млн. бел. руб. в банк под 10% годовых. Реальная процентная ставка в конце года составила 15%. Какая сумма денег окажется на данном счете в банке в начале следующего года?
- а) 10 млн. бел. руб.;
 - б) 11 млн. бел. руб.;
 - в) 15 млн. бел. руб.;
 - г) 16 млн. бел. руб.
11. Владельцы каких акций являются совладельцами предприятия?
- а) простых;
 - б) привилегированных;
 - в) именных;
 - г) сложных.
12. Наибольшей ликвидностью обладают:
- а) простые акции;
 - б) облигации;
 - в) деньги;
 - г) депозитные вклады.
13. Календарный срок, в течение которого товар, работа или услуга должны соответствовать всем требованиям к качеству, называется:
- а) сроком реализации;
 - б) сроком годности;
 - в) сроком службы;
 - г) гарантийным сроком.
14. Девушкой в фирменном магазине «Белвест» была куплена пара нарядных туфель 29.12.03. После новогоднего праздника она обнаружила трещину на каблуке. Имеет ли она право на возврат данной пары в магазин?
- а) нет, т.к. туфли уже считаются ношенными;
 - б) да;
 - в) да, если это брак производства, обнаруженный в ходе экспертизы;
 - г) нет, т.к. покупка была произведена в прошлом году.

15. Потребитель может получить компенсацию за моральный вред, если:

- а) купленный им молочный продукт оказался прокисшим;
- б) после ремонта обуви набойки сорвались после первого дня эксплуатации;
- в) во время взрыва работающего монитора потребитель получил ожоги лица;
- г) при парковке автомобиля водитель повредил свою машину о стену магазина.

16. По заключенному договору строительство дома должно было начаться 13.03.03. В связи с тем, что бригада, занятая на другом объекте, не успела там закончить вовремя, начало стройки на новом объекте началось 25.03.03. Обязан ли бригадир уплатить неустойку за нарушение сроков, в каком размере и кому. Размер работы на старом объекте составляет 1000 у.е., на новом – 2000 у.е.

- а) только 240 у.е. хозяину нового объекта, т.к. мы не знаем условия заключения договора на предыдущем объекте;
- б) 240 у.е. хозяину нового объекта и 120 у.е. – предыдущего;
- в) только 120 у.е. хозяину предыдущего объекта;
- г) бригадир никому не обязан платить неустойку.

17. В каком случае багаж подлежит реализации?

- а) если он не востребован по прибытии поезда на место назначения;
- б) если он не востребован в течение 10 дней;
- в) если он не востребован в течение 30 дней;
- г) если пассажир отстал от поезда в пути.

18. Для каких слоев общества не предусмотрены скидки при покупке авиабилета?

- а) для пенсионеров;
- б) для студентов, летящих в составе экскурсионной группы;
- в) для туристов, летящих в составе рекламного шоп-тура;
- г) для школьников старших классов.

19. От чего не зависит цена на билет в поезде?

- а) от класса вагона;
- б) от типа поезда;
- в) от номера места в вагоне;
- г) от предоставляемых льгот.

20. В каком случае турагентство может не заключать договор с туристом?

- а) если это путевка на шоп-тур;

б) если данное агентство только филиал более крупного предприятия;

- в) если турист отказывается от данной услуги;
- г) таких случаев в законодательстве нет.

21. Какие из перечисленных ниже мероприятий являются мало-затратными по энергосбережению?

- а) утепление окон в подъездах;
- б) замена окон в квартирах дома на стеклопакеты;
- в) утепление кровли;
- г) большая подача тепла в квартиры.

22. На какие виды товаров из предложенного списка должны быть гигиенические сертификаты обязательно?

- а) периодические печатные издания;
- б) продукты питания;
- в) подержанные автомобили;
- г) средства ухода за обувью.

23. В каких случаях разрешается использование пищевых добавок?

- а) в любых;
- б) только если они не несут вред здоровью людей;
- в) применение не разрешается вообще;
- г) только в качестве консервантов.

24. В каком случае заключается мировое соглашение?

- а) если обвиняемый признается в совершении преступления;
- б) если истец удовлетворен работой судебных органов;
- в) если ответчик не согласен с решением судьи;
- г) если обе стороны пришли к обоюдно выгодному договору.

Задание 3. Опишите правильные действия потребителя в предложенных ниже ситуациях. За каждый правильный ответ – 3 балла.

1. Группа студентов заказала экскурсию по своему городу, оплатила ее полностью. Экскурсия не состоялась, т.к. по пути следования сломался экскурсионный автобус, и студентов высадили на ближайшей транспортной остановке.

2. На рынке были куплены 3 апельсина. Дома после очистки было обнаружено, что один из них внутри гнилой.

3. Гражданином был куплен в магазине холодильник. Товар должен быть доставлен домой в течение дня, но этого не произошло. На следующий день гражданин собирался уехать с самого утра в командировку.

4. В рекламной газете прошла информация о предстоящей дегустации молочных продуктов в помещении по определенному адресу. На самом деле данный адрес был указан неправильно.

5. Собрание ЗАО постановило, что в течение 3-х лет не будут выплачиваться дивиденды по акциям. Среди акционеров 25% работников предприятия, 27% пенсионеров данного предприятия. Пенсионеры на собрании не присутствовали.

Литература

1. Гурская, С.П. Правила торговли и защита прав потребителей/ С.П. Гурская. 2-е изд., испр. – Мн.: Выш. шк., 2007. –190 с.

2. Бузо, Г.П. Настольная книга потребителя/ Г.П. Бузо. – Минск: Дикта, 2008. – 96 с.

3. В помощь потребителю: сборник законодательных и нормативных актов Республики Беларусь. Сост. А. Суша. Под ред. Я.М. Чапля. – Борисов, 2005.

4. Виноградова, И. Основы потребительских знаний: Учебное пособие/ И. Виноградова, Р. Кокорев, М. Колосова и др. Под ред. П. Крючковой. – М.: Вита-Пресс, ИИФ «Спрос» КонфОП, 2000.

5. Бельская, Т. Основы потребительских знаний: Учебное пособие/ Т. Бельская, Т. Гуринович, И. Козлова и др. Под ред. В. Лиева, А. Суша. – Мн. WWP, 2003.

6. Справочник потребителя. – Слуцк, 1997.

Законодательные и нормативные акты:

1. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9.01.2002 в редакции от 08.07.2008 №366-З.

2. Закон Республики Беларусь «О санитарно-эпидемическом благополучии населения» (ноябрь 1993) с последующими изменениями и дополнениями.

3. Закон Республики Беларусь «О сертификации продукции, работ и услуг» (сентябрь 1995) с последующими изменениями и дополнениями.

4. Закон Республики Беларусь «О рекламе» (февраль 1997) с последующими изменениями и дополнениями.

5. Закон Республики Беларусь «О банках и банковской деятельности» (декабрь 1990) с последующими изменениями и дополнениями.

Постановления Совета Министров Республики Беларусь

1. «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О защите

прав потребителей» № 778 от 14.06.2002.

2. «Об утверждении требований к информации на продуктах питания и промышленных товарах народного потребления, ввозимых для реализации на территорию Республики Беларусь» № 536 от 21.05.1997.

3. «О мерах по защите прав потребителей» № 1745 от 13.11.1998.

4. Отделение прикладной психологии Руководитель – О.В. ГОРБАТЕНКО

«ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ»

(Практическое занятие с элементами тренинга)

Цель: создать условия для освоения и закрепления коммуникативных умений и навыков.

Задачи тренинга:

- расширение возможностей установления контакта в различных ситуациях общения;
- отработка навыков понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми;
- овладение навыками эффективного слушания;
- активизация процесса самопознания и самоактуализации;
- расширение диапазона творческих способностей.

Общение людей друг с другом - чрезвычайно сложный и тонкий процесс. Неэффективность в общении может быть связана с полным или частичным отсутствием того или иного коммуникативного умения, например, умения ориентироваться и вести себя в конкретной ситуации. Может быть вызвана недостаточным самоконтролем, например, из-за неумения справиться с перевозбуждением, импульсивностью, агрессией и т. д.

Каждый из нас учится ему в ходе всей своей жизни, приобретая опыт, который часто строится на ошибках и разочарованиях. Можно ли научиться общению, не используя для этого только свой реальный опыт? Да, и сделать это при помощи игры.

Игра - это модель жизненной ситуации, в частности общения, в процессе которой человек приобретает определенный опыт. Кроме того, совершая ошибки в искусственной ситуации общения, человек не чувствует той ответственности, которая в реальной жизни неизбежна. Это дает возможность больше пробовать, проявлять творчество, искать более эффективные формы взаимодействия друг с другом и не бояться «поражения».

Несомненным позитивным моментом игровых упражнений является возможность получить оценку своего поведения со стороны, сравнить себя с окружающими и скорректировать свое общение в следующих ситуациях. Следует помнить, что намного легче заметить ошибки, неточности в общении своих близких, сотрудников, руководителей, чем свои собственные.

Предлагаемый тренинг способствует овладению приемами эффективного общения через игровые компоненты и технику активного слушания.

Часть I.

В начале занятия можно провести самооценку коммуникативных навыков и умений каждого участника. Ведущий рисует на доске (или вывешивает заранее подготовленный рисунок) «лестницу коммуникативного мастерства». Левый край - мастер коммуникаций, правый - уровень мастерства. Задача - найти свое место на этой лестнице и встать туда в соответствии со своими собственными представлениями. В конце занятия можно повторить эту процедуру с разными вариантами добавлений. Например, каждому из участников проранжировать других по уровню коммуникативных способностей в начале занятия и после подведения итогов.

Следующий шаг - информационное сообщение ведущего о невербальных каналах коммуникации:

- глаза и контакт с помощью взгляда;
- лицо и лицевая экспрессия;
- жесты;
- позы;
- тактильные ощущения (касания);
- дистанция во время общения.

Успешность занятия во многом определяется мотивацией обучения эффективному общению. Выработка мотивации может происходить с помощью различных заданий:

- проведение ролевой игры на профессионально значимую тему;
- проведение с последующим обсуждением видеозаписи групповой дискуссии;
- проигрывание личных проблем в общении, предложенных участниками.

«ВИЗУАЛЬНОЕ ЧУВСТВОВАНИЕ»

Назначение:

- совершенствование перцептивных навыков восприятия и представления друг друга.

Все садятся в круг. Ведущий просит, чтобы каждый внимательно посмотрел на лица остальных участников, и через 2-3 минуты все должны закрыть глаза и попытаться представить себе лица других членов группы. В течение 1-2 минут нужно фиксировать в памяти лицо, которое удалось лучше всего представить. После выполнения упражнения группа делится своими ощущениями и повторяет упражнение. Задание: каждый из участников должен постараться воспроизвести в памяти как можно большее количество лиц партнеров.

«ЧЕРЕЗ СТЕКЛО»

Назначение:

- формирование взаимопонимания партнеров по общению на невербальном уровне.

Одни из участников загадывает текст, записывая его на бумагу, но передает его как бы через стекло, т. е. мимикой и жестами: другие называют понятие.

Степень совпадения переданного и записанного текста свидетельствует об умении устанавливать контакт.

«ДИСКУССИЯ»

Назначение:

- формирование паралингвистических и оптокинестических навыков общения;
- совершенствование взаимопонимания партнеров по общению на невербальном уровне.

Группа разбивается на «тройки». В каждой тройке распределяются обязанности. Один из участников играет роль «глухого и немого»: он ничего не слышит, не может говорить, но в его распоряжении - зрение, жесты, пантомимика; второй участник играет роль «глухого и паралитика»: он может говорить и видеть; третий

«слепой-и-немой»: он способен только слышать и показывать.
Всей тройке предлагается задание, например, договориться о месте, времени и цели встречи.

На упражнение отводится - 15 минут.

"ДА"

Назначение:

- совершенствование навыков эмпатии и рефлексии.

Группа разбивается на пары. Один из участников говорит фразу, выражающую его состояние, настроения или ощущения. После чего второй должен задавать ему вопросы, чтобы уточнить и выявить детали. Например, «Странно, но я заметила за собой, что когда нахожусь в таком состоянии, то цвет моей одежды примерно одинаков». Упражнение считается выполненным, если в ответ на вопросы участник получает три утвердительных ответа - "да".

«ПЕРЕДАЧА ДВИЖЕНИЯ ПО КРУГУ»

Назначение:

- совершенствование навыков координации и взаимодействия на психомоторном уровне;

- развитие воображения и эмпатии.

Все садятся в круг. Один из участников группы начинает действие с воображаемым предметом так, чтобы его можно было продолжить. Сосед повторяет действие и продолжает его. Таким образом, предмет обходит круг и возвращается к первому игроку. Тот называет переданный им предмет, и каждый из участников называет в свою очередь, что передавал именно он. После обсуждения упражнение повторяется еще раз.

Часть II.

ТЕХНИКА АКТИВНОГО СЛУШАНИЯ

Многочисленные исследования показывают, что успех человека, работающего в сфере постоянного общения, на 80% зависит от его коммуникативной компетентности. Неумение общаться с окружающими людьми может оказаться одной из решающих причин увольнения или неприема на работу. Статистика говорит, что семero из десяти уволенных расстаются со своим местом не потому, что не справляются со своими обязанностями, а из-за конфликтов с сотрудниками и руководителями, также восемь человек из десяти не

проходят предварительное собеседование с работодателями при приеме на работу по причине неэффективного общения.

Непродуктивность в общении может быть связана как с отсутствием данного умения, так и с трудностью его практической реализации (утомление, невниманье, условия деятельности, особенности ситуации и др.). В подтверждение сказанного ведущий аргументировано апеллирует к тем случаям, когда участники дискуссии "пропускали" высказывания других или искажали предметные позиции при воспроизведении разговора по памяти. Можно также сослаться на примеры, взятые у Д. Карнеги, И. Атватера, о том, как важно быть внимательным слушателем.

Инструкция: Вашему вниманию предлагается методика на определение степени выраженности умения слушать другого человека.

Перед Вами 16 вопросов, на каждый из которых Вы должны ответить утверждением "да" или "нет". Следует помнить, что нет "правильных" или "неправильных" ответов, т. к. люди различны и каждый высказывает свое мнение. Главное, старайтесь отвечать честно, не пытайтесь произвести благоприятное впечатление, ответы должны соответствовать действительности. Свободно и искренно выражайте свое мнение. В этом случае Вы сможете лучше узнать себя.

Заранее благодарим Вас!

1. Ждете ли Вы терпеливо, пока другой кончит говорить и даст Вам возможность высказаться?

2. Спешите ли Вы принять решение до того, как поймете сущность проблемы?

3. Слушаете ли Вы лишь то, что Вам нравится?

4. Мешают ли Вам слушать собеседника Ваши эмоции?

5. Отвлекаетесь ли Вы, когда собеседник излагает свои мысли?

6. Запоминаете ли Вы вместо основных моментов беседы какие-либо несущественные?

7. Мешают ли Вам слушать предубеждения?

8. Прекращаете ли Вы слушать собеседника, когда появляются трудности в его понимании?

9. Занимаете ли Вы негативную позицию к говорящему?

10. Всегда ли Вы слушаете собеседника?

11. Ставите ли Вы себя на место говорящего, чтобы понять, что заставило его говорить именно так?

12. Принимаете ли Вы во внимание тот факт, что у Вас с себе-

седником могут быть разные предметы обсуждения?

13. Допускаете ли, что у Вас и у Вашего собеседника может быть разное понимание смысла употребляемых слов?

14. Пытаетесь ли Вы выяснить тот факт, чем вызван спор: разными точками зрения, постановкой вопроса и т.п.?

15. Избегаете ли Вы взгляда собеседника в разговоре?

16. Возникает ли у Вас непреодолимое желание прервать собеседника и вставить свое слово за него или в пику ему. Опередить его в выводах?

Обработка результатов – подсчитывается количество ответов.

№	Да	Нет
1	1	0
2	0	1
3	0	1
4	0	1
5	0	1
6	1	0
7	0	1
8	0	1
9	0	1
10	1	0
11	1	0
12	1	0
13	1	0
14	1	0
15	0	1
16	0	1

Интерпретация

- 6 баллов и ниже свидетельствуют о низкой степени выраженности умения слушать других, о направленности в ходе общения на себя (т. е. удовлетворение своих притязаний вне зависимости от интересов партнера). Снижена чувствительность в оценке текущей ситуации - когда молчать и слушать, а когда говорить. Необходимо обучение навыкам эффективного слушания.

- от 7 до 10 баллов - средняя степень выраженности умения слушать собеседника. Данное умение скорее проявляется ситуативно и зависит от личной значимости (заинтересованности) получаемой информации. Требуется совершенствование навыков и приемов активного слушания.

- 10 баллов и выше свидетельствуют о явно выраженном умении слушать других вне зависимости от личной значимости получаемой информации. Такой человек является эффективным работником (если в основе деятельности лежит общение с людьми).

Участники разбиваются на пары и решают, кто говорящий, а кто слушающий. Затем ведущий сообщает, что задачей слушающих будет внимательное выслушивание в течение 2-3 минут «очень скучного рассказа». Затем ведущий отзывает в сторону будущих «рассказчиков», якобы для того, чтобы проинструктировать их, как сделать рассказ «очень скучным». На самом деле дает разъяснения (так, чтобы «слушающие» не слышали этого), что суть не в степени скучности рассказа, а в том, чтобы рассказывающий фиксировал типичные реакции слушающих. Для этого рассказчику рекомендуется после минутного отрезка речи сделать в удобный момент паузу и продолжить рассказ после получения какой-либо реакции слушающих (кивок, жест, слова и т.д.). Если в течение 7-10 сек. выраженная реакция отсутствует, следует продолжить рассказ в течение еще одной минуты и опять прерваться и запомнить следующую реакцию слушающего. На этом упражнение прекращается.

Всем членам группы раскрывается действительное содержание инструкции и цель упражнения. Рассказчиков просят держать в памяти содержание реакции слушающих (классифицировав видимое отсутствие реакций, как «глухое молчание»). Ведущий приводит список наиболее типичных приемов слушания, называя их и давая необходимые пояснения.

ТИПИЧНЫЕ ПРИЕМЫ СЛУШАНИЯ:

1. ГЛУХОЕ МОЛЧАНИЕ
2. УГУ-ПОДДАКИВАНИЕ («ага», «угу», «да-да», «ну», кивание подбородком и т.п.).
3. ЭХО - повторение последних слов собеседника.
4. ЗЕРКАЛО - повторение последней фразы с изменением порядка слов.

5. ПАРАФРАЗ - передача содержания высказывания партнера другими словами.

6. ПОБУЖДЕНИЕ - междометия и другие выражения, побуждающие собеседника продолжить прерванную речь («Ну и...», «Ну и что дальше?», «Давай-давай» и т.п.).

7. УТОЧНЯЮЩИЕ ВОПРОСЫ - вопросы типа «Что ты имел в виду, когда говорил «эсхатологический»».

8. НАВОДЯЩИЕ ВОПРОСЫ - вопросы типа "Что-где-когда-почему-зачем", расширяющие сферу, затронутую говорящим, нередко такие вопросы являются по существу уведывающими от линии, намеченной рассказчиком.

9. ОЦЕНКИ, СОВЕТЫ.

10. ПРОДОЛЖЕНИЯ - когда слушающий вклинивается в речь и пытается завершить фразу, начатую говорящим, "подсказывает слова".

11. ЭМОЦИИ - "ух", "ах", "здорово", смех, "ну-и-ну", "скорбная мина" и пр.

12. НЕРЕЛЕВАНТНЫЕ И ПСЕВДОРЕЛЕВАНТНЫЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ - высказывания, не относящиеся к делу или относящиеся лишь формально ("а в Гималаях все иначе" и следует рассказ о Гималаях, "кстати о музыке..." и следует информация о гонорах известных музыкантов).

После ознакомления со списком ведущий предлагает «рассказчикам» описать наблюдаемые ими реакции слушателей и дать им классификацию на основе приведенной схемы. Выявляются наиболее часто используемые реакции и обсуждаются их положительные и отрицательные стороны в ситуациях общения. В контексте занятия уместно привести трехкратную схему выслушивания: «Поддержка - Уяснение – Комментирование» и обсудить уместность появления тех или иных реакций на разных тактах выслушивания. Так, на такте «Поддержки» наиболее уместным представляются такие реакции, как угу-поддакивание, эхо, эмоциональное сопровождение, на такте «Уяснения» - уточняющие вопросы и парафраз, а оценки и советы приемлемы на такте «Комментирования».

Номер такта	Название	Основная цель	Уместные реакции
1.	Поддержка	Дать возможность говорящему выразить свою позицию	Молчание Угу-поддакивание Эхо Эмоциональное сопровождение
2.	Уяснение	Убедиться, что Вы адекватно поняли собеседника	Уточняющие вопросы Парафраз
3.	Комментирование	Высказывание своей точки зрения	Оценки Советы Комментарии

ДИСПУТ

Упражнение проводится в форме диспута. Участники делятся на две приблизительно равные по численности команды. С помощью жребия решается, какая из команд будет занимать одну из альтернативных позиций по какому-либо вопросу, например: сторонники и противники "загара", "курения", "раздельного питания" и т.д.

Аргументы в пользу той или иной точки зрения члены команд высказывают по очереди. Обязательным требованием для играющих является поддержка высказываний соперников и уяснение сущности аргументации. В процессе слушания тот из членов команды, чья очередь высказываться следующим, должен реагировать угу-поддакиванием и эхо, задавать уточняющие вопросы, если содержание аргументации не до конца ясно или же сделать парафраз, если создалось впечатление полной ясности. Аргументы в пользу позиции своей команды разрешается высказывать лишь после того, как выступающий тем или иным способом просигнализирует, что его поняли правильно (кивок головой «да, именно это я и имел в виду»).

Ведущий следит за очередностью выступлений, за тем, чтобы слушающий осуществлял поддержку высказывания, не пропуская тактов, парафраз, используя при этом реакции соответствующего такта. Можно давать разъяснения типа, «Да, Вы меня поняли пра-

вильно» легче всего, просто повторив слова собеседника, а убедиться в правильности понимания можно парафразируя его высказывания. Предостережь участников от попыток продолжать и развивать мысли собеседника, приписывая ему не его слова.

В заключение упражнения ведущий комментирует его ход, обращая внимание на случаи, когда с помощью парафразы удалось добиться уточнения позиций участников «диспута».

"СПОР ПРИ СВИДЕТЕЛЕ"

Обучаемые разбиваются на тройки. Один из членов тройки берет на себя роль наблюдателя-контролера. Его задача - следить за тем, чтобы участники спора осуществляли поддержку высказываний партнеров, не пропускали второго такта («Уяснение») и при парафразе использовали «другие слова», т.е. он выполняет те же функции, что ведущий в предыдущем упражнении. Два других члена тройки, предварительно решив, какую из альтернативных позиций они занимают, вступают в спор на выбранную ими тему, придерживаясь трехкратной схемы ведения диалога. По ходу упражнения участники меняются ролями, т.е. роль наблюдателя-контролера поочередно выполняют все члены тройки.

На упражнение отводится 15 минут.

По окончании устраивается общее обсуждение. Примерные вопросы для обсуждения:

- «Какие трудности в использовании схемы встретили Вы в разговоре?»;
- «Были ли случаи, когда после парафразы происходило уточнение позиции?»;
- «Кто из партнеров не понял друг друга - тот, кто говорил, или тот, кто слушал?»

"КАРУСЕЛЬ"

Назначение:

- формирование навыков быстрого реагирования при вступлении в контакты;
- развитие эмпатии и рефлексии в процессе обучения.

В упражнении осуществляется серия встреч, причем каждый раз с новым человеком. Задание: легко войти в контакт, поддержать разговор и проститься.

Члены группы встают по принципу «карусели», т. е. лицом друг к другу и образуют два круга: внутренний неподвижный и внешний подвижный.

Примеры ситуаций:

- Перед Вами человек, которого Вы хорошо знаете, но довольно долго не видели. Вы рады этой встрече...
- Перед Вами незнакомый человек. Познакомьтесь с ним ...
- Перед Вами маленький ребенок, он чего-то испугался. Подойдите к нему и успокойте его.
- После длительной разлуки Вы встречаете любимого (любимую), Вы очень рады встрече...

Время на установление контакта и проведение беседы 3-4 минуты. Затем ведущий дает сигнал, и участники тренинга сдвигаются к следующему участнику.

ЧАСТЬ III. (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ)

«ПОСЛЕДНЯЯ ВСТРЕЧА»

Назначение:

- совершенствование коммуникативной культуры.

Представьте себе, что занятия уже закончились, и Вы расстаетесь. Но все ли Вы успели сказать друг другу? Может быть, Вы забыли поделиться с группой своими переживаниями? Или есть человек, мнение которого о себе Вы хотели бы узнать? Или Вы хотите поблагодарить кого-либо? Сделайте это «здесь и теперь».

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ РАБОТЫ ГРУППЫ

На подведении итогов ведущий присутствует, но остается как бы за кругом. Участники группы обсуждают, что, как они определили, каждому помогает в общении, а что мешает. Качества называются только те, которые проявились во время работы в группе. Не следует называть такие качества, которые не могут быть изменены (природные, физиологические и др.). Это и получается тот багаж, который забирает с собой после занятий СПТ.

Традиционная технология СПТ может варьироваться в зависимости от степени опытности тренера, особенностей участников (возрастных, половых, статусных, профессиональных, личностных), условий проведения занятий в группе (временных, пространственных).

4.1. О.В. ГОРБАТЕНКО

«СТИЛИ ОБЩЕНИЯ»

(Лекция)

Цель: Познакомить с разными типами стилей общения, дать представление об особенностях наиболее эффективных в общении стилей; изучить правила этикета.

Поговорим о том, какие существуют стили общения, а также о некоторых правилах этикета.

Вы не раз наблюдали, что в разных жизненных ситуациях перед нами стоят разные цели, раскрываются разные ваши качества. Вы как будто преображаетесь и, в зависимости от ситуации, выбираете тот или иной стиль общения. Социальные психологи выделяют 6 типов стилей общения.

1. Виды общения. Выделяется несколько видов общения.

а) *Духовное, межличностное общение друзей*, когда можно затронуть любую тему и не обязательно прибегать к помощи слов, друг поймет вас и по выражению лица, движениям, интонации. Такое общение возможно тогда, когда каждый участник общения хорошо знает личностные особенности собеседника, может предвидеть его реакции, интересы, убеждения, отношение.

Что дает использование этого стиля?

б) *Деловое общение*, когда учитываются особенности личности, характера, возраста, настроения собеседника, но интересы дела более значимы, чем возможные личностные расхождения.

Когда необходимо ограничиваться рамками делового стиля?

в) *Примитивное общение*, когда оценивают другого человека как нужный или мешающий объект: если нужен, то активно вступают в контакт, если мешает — оттолкнут, могут последовать агрессивные грубые реплики. Если получили от собеседника желаемое, то теряют дальнейший интерес к нему и не скрывают этого.

Может ли быть эффективным данный стиль?

г) *Манипулятивное общение*, направленное на извлечение выгоды от собеседника, причем используются разные приемы (лесть, запугивание, «пускание пыли в глаза», обман, демонстрация доброты и т. п.), в зависимости от особенностей личности собеседника.

Почему люди иногда прибегают к этому стилю общения?

д) *Формально-ролевое общение* имеет место, когда регламентированы и содержание, и средства общения и вместо знания личности собеседника обходятся знанием его социальной роли.

е) Суть *светского общения* в его беспредметности: люди говорят не то, что думают, а то, что положено говорить в подобных случаях. Это общение закрытое (неискреннее), так как на самом деле истинное мнение друг друга собеседников не интересует, оно не имеет никакого значения и не определяет характера коммуникаций.

Как вы увидели, существуют разные стили общения. Какие вы можете выделить между ними существенные различия? Например, между светским и духовным межличностными стилями общения? Между деловым и манипулятивным, ролевым и примитивным?

2. Этикет. И в деловом общении, и в духовном, и в светском, и в формально-ролевом необходимо придерживаться определенных *правил этикета*. С некоторыми из них вы сегодня познакомитесь.

Слово «этикет» вошло в обиход со времен французского короля Людовика XIV и обозначает «установленный порядок поведения где-либо». Конечно, правила этикета не абсолютны, а определяются местом, временем и обстоятельствами.

Итак, начнем с *приветствия*. Установившийся обычай определяет правила очередности приветствий.

1. Первым здоровается мужчина с женщиной, даже если сам он в это время в обществе других женщин.

2. Первым же он здоровается и со своим знакомым, если последний идет в обществе женщины, пожилого мужчины. Причем поклон его должен относиться к ним обоим.

3. Первым здоровается младший со старшим, подчиненный с начальником.

4. Женщина здоровается первой с женщиной старше себя, а также с одиноко идущей женщиной, если она сама находится в обществе мужчин.

5. Молодая девушка первая здоровается с пожилым мужчиной.

6. Если вы хотите попросить незнакомого человека оказать вам какую-то услугу или дать какую-нибудь информацию, то первым вежливо здороваетесь вы, а затем уже излагаете свою просьбу.

7. Если вы не можете вспомнить, знакомы вы или нет с повстречавшимся вам человеком, то правильно будет, если вы поклонитесь ему.

8. Когда в каком-нибудь доме собралось общество, вновь входящий здоровается со всеми присутствующими. Если вокруг большого стола сидит много гостей, следует, входя в общую комнату, громко и ясно произнести общее приветствие. Гостя, которая приходит, когда все уже сидят за столом, должна вначале поздороваться с женщинами, потом – с мужчинами. Также и опоздавший мужчина здоровается сначала с женщинами, потом с мужчинами.

9. Приходя в гости, здороваются сперва с хозяйкой дома, затем — с хозяином, потом уже с остальными женщинами, по возможности начиная с более пожилых, и уже в последнюю очередь – с мужчинами, в том же порядке.

Что касается *рукопожатий*, то здесь принято:

- Женщина первой протягивает руку мужчине.
- Старший первым протягивает руку младшему.
- Начальник первым протягивает руку подчиненному.

Несколько слов о том, когда уместно *целовать руку*.

Если мужчина преисполнен расположения или уважения к женщине, с которой танцует, то, отводя ее на место, может поцеловать руку. Конечно, у него должна быть уверенность в том, что партнерша отвечает ему расположением. Целуя руку женщине, не поднимайте ее слишком высоко, а старайтесь наклониться сами.

Если вы приводите в компанию человека, которого другие не знают, или если на улице встречаетесь с несколькими людьми, часть из которых вам незнакома, то новый человек обычно чувствует себя неловко, присутствуя при разговоре приятелей. Многие не знают, когда кому следует *представиться* и когда, в каких случаях, кому представлять человека.

Общепринятыми считаются следующие правила.

1. Представяться всегда должен мужчина женщине, старшему – младший, подчиненный — начальнику. Только молодая женщина может представляться или быть представленной пожилому мужчине или высокопоставленной особе.

2. Одного человека представляют двум или несколькими лицам. Это относится и к женщине, которую представляют супружеской чете. Молодожены первые представляются пожилым людям, будь то мужчины или женщины.

3. Если из двух лиц, которых вы знакомите, один человек приходится вам родственником, то представьте его первым. Так, на-

пример, муж сначала называет имя своей жены.

4. Представляя одного человека сразу нескольким, следует громко и отчетливо произнести его имя. Подводить его к каждому присутствующему в отдельности нет надобности.

5. Когда собравшееся общество уже разбилось на небольшие группы, представляются только людям, находящимся ближе всего от вас.

Предложение перейти на «ты» должно исходить всегда от более старшего человека или того, кто занимает более высокое служебное положение. Молодые люди могут попросить старших говорить им «ты», но сами они продолжают обращаться на «вы».

Кроме того, следует помнить, что:

- женщинам позволительно отказаться перейти на «ты» с мужчиной, не приводя никаких доводов;
- женщина не обязана говорить «ты» приятелям своего мужа;
- чужим детям говорят «ты» до 14 – 16-летнего возраста;
- нельзя позволить себе обратиться к незнакомому человеку, даже моложе вас, на «ты».

Как правильно дарить и получать подарки? Подарок выбирают в зависимости от того, кому он предназначается: близкому родственнику, хорошему знакомому, чужому человеку, которому вы хотите просто выразить благодарность или показать свое внимание.

Стоимость подарка должна быть в пределах финансовых возможностей дарителя. Если он их превысит и истратит слишком крупную сумму, получатель подарка будет чувствовать себя неловко. Если человек, не стесненный в средствах, имеющий полную возможность купить солидный подарок, отделается пустячком, его чрезмерная бережливость обязательно бросится всем в глаза.

Близкому человеку будет очень приятно, если к подарку, о котором он уже знает, вы присоедините еще какую-нибудь маленькую безделушку.

Если вас пригласили к чаю или ужину, небольшим букетиком цветов вы порадуете хозяйку, докажете свою воспитанность.

Оказывается, существует *язык цветов*, которым также иногда можно воспользоваться.

Ромашка - любовь или мир.

Ландыш - скрытая любовь.

Лилия - чистота.

Пион - долголетие.
Подснежник - верность.
Верба - искренность.
Красная роза - страсть.
Белая роза - верность и нежность.
Розовая роза - нежная любовь.
Василек - нежность.

При *преподнесении цветов* существуют определенные правила.

1. Предпочтительнее дарить человеку те цветы, которые он любит. Если вы этого не знаете, то вполне приемлемо преподнести мужчине красные или белые гвоздики, а даме — розовые.

2. Если в гости приходит пара, цветы хозяйке дома вручает обязательно мужчина.

3. Подарок вручается после того, как преподнесены цветы.

4. Если вы приглашены в гости к супружеской чете по поводу именин хозяина дома или другого подобного праздника, цветы все равно вручаются хозяйке дома.

5. На праздновании юбилеев преподносятся цветочные композиции в корзинах.

Нужно знать так же, *как принимать подарки*, чтобы не выглядеть невоспитанным и не обидеть дарителя.

Пакет с подарком принято тут же разворачивать, а не откладывать небрежно в сторону. Может случиться, что придет несколько приглашенных, и один из них принесет великолепный дорогой подарок, который, естественно вызовет ваше восхищение. Помните только, что выражать благодарность подарившему вы должны так, чтобы не сконфузить гостей, явившихся с более скромными подарками. Преподнесенные цветы надо сразу поставить в вазу. Если вы просто положите их, это будет воспринято как невнимание.

Обсуждение:

Нужен ли сегодня этикет?
Подведение итогов.

Литература

1. Прутченков, А.С. Социально-психологический тренинг в школе. 2-е изд., дополн. и перераб. / А.С. Прутченков. – М.: Издательство «ЭКСМО-Пресс», 2001. – 640 с. (Серия «Практическая психология»).

2. Пономаренко, Л.П. Основы психологии для старшеклассников: Пособие для педагога. В 2 ч. / Л.П. Пономаренко, Р.В. Белосуова. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 4.2: Психология общения: 11 кл. – 192 с.

Отделение эстетики и стиля в одежде Руководитель – И. М. ДРЕМЛИКОВА

«ИМИДЖ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ» (Практическая работа)

Цель: а) изучить особенности формирования имиджа делового человека; понять его значение в жизни;

б) научиться формировать свой имидж.

Задачи:

Образовательные:

- обучение основным понятиям, составляющим имидж;
- освоение практических навыков формирования стиля.

Воспитательные:

- формирование вкуса и понимания гармонии в костюме;
- пробуждение интереса к данной проблеме.

Развивающие:

- развитие эстетического вкуса;
- развитие культуры самовыражения в одежде.

Задания:

1. Изучить и проанализировать имеющийся материал по теме и определить основные составляющие имиджа.
2. Проанализировать свой гардероб, внести коррективы.

Внешность имеет большое значение в жизни человека, и трудно представить себе человека грязного, неряшливого, чтобы он мог следить за своими поступками.

Макаренко А.С.

Пояснения к работе

Имидж – целенаправленное формирование образа, лица, явления предмета, призванный оказать эмоционально-психологическое

воздействие в целях популяризации, рекламы и т.п., одно из средств пропаганды.

Этикет – своеобразный кодекс хороших манер и правил поведения людей дома, на работе, в транспорте..., принятых в данном обществе. Само слово «этикет» произошло от французского «*etiquette*».

Понятие этикета неразрывно связано с этикой. Под этикой понимают науку о морали человека, о нравственных и духовных принципах, которыми он руководствуется в жизни. Многие считают, что правила этикета – никому не нужная формальность, своеобразный анахронизм, доживающий свои последние дни в современном обществе. Но это далеко не так. На самом деле воспитанному человеку, знающему и соблюдающему правила этикета, гораздо легче живется в любом обществе.

В поведении и общении с другими людьми неизбежно проявляется внутренний мир человека. Богатому и красивому внутреннему миру, как правило, соответствует высокая культура поведения и общения.

Деловой этикет – это установленный порядок поведения в сфере бизнеса и деловых контактов.

Этикет является одним из главных «орудий» формирования имиджа. Те предприятия, в которых не соблюдается этикет, теряют очень многое. Там, где присутствует этикет, выше производительность, лучше результаты. Поэтому всегда нужно помнить один из главных постулатов, который знают бизнесмены всего мира: хорошие манеры прибыльны. Гораздо приятнее работать с тем предприятием, где соблюдается этикет.

Практически во всем мире он стал нормой деятельности. Это потому, что этикет в силу своей жизненности создает приятный психологический климат, способствующий деловым контактам.

Стиль – как известно, это единство основных идейно-художественных особенностей какого-либо произведения искусства или отличительных черт человека, которых он придерживается как в одежде, так и в поведении.

Один из основных стилей в одежде и в деловой жизни – это классический. Он настолько давно существует, что, кажется, само понятие стиля пошло именно от людей, одевающихся по определенным правилам и ведущих определенный образ жизни. Зародился он в Великобритании – стране утонченных манер и строгого этикета.

Мужской деловой имидж

Самая распространенная и наиболее признанная на сегодня одежда бизнесменов – костюм. Костюм – визитная карточка делового человека. Прежде всего, смотрят, как человек одет. Первое впечатление надолго остается в памяти людей, с которыми мы знакомимся. Поэтому пренебрегать своим внешним видом – непростительная ошибка.

Например, аккуратность и подтянутость в одежде часто ассоциируются с организованностью в работе, с умением ценить свое и чужое время. Расхлябанность – синоним суетливости, забывчивости.

Костюм

Основной компонент классического стиля для мужчины – это, конечно же, костюм строгого покроя с минимумом декоративных деталей. Наиболее распространены два вида мужских костюмов – это так называемые двойки, состоящие из пиджака и брюк, и тройки, состоящие из пиджака и брюк, и тройки, дополненные жилетом. Подобный костюм идеально подойдет для вашей повседневной деятельности, деловых встреч и совещаний, в официальной обстановке.

Пиджак должен быть идеально подогнан по фигуре, длина рукава должна доходить до основания большого пальца, воротник у классического пиджака обязательно «английский». Такой пиджак может быть одно- и двубортным, то есть пуговицы на нем могут располагаться как с одной стороны, так и с обеих.

Силуэт классического костюма должен в идеале повторять фигуру человека, его носящего. Поэтому обеспеченные люди, заботящиеся о своем имидже, предпочитают шить костюмы на заказ в престижных ателье, где работают профессионалы. Вы можете заказать костюм у высококвалифицированного портного, который сошьет вам его так, чтобы он полностью соответствовал вашей фигуре, подчеркивая ее достоинства и скрывая недостатки.

Костюм делового мужчины обязательно должен быть строгим, чтобы тем самым демонстрировать серьезное отношение человека к делу. Однако вы можете позволить себе и чуть более радикальный покрой. Воротник пиджака может быть немного более открытым, а лацканы – более рельефной формы, чем в традиционном классическом пиджаке. Ткань можно выбрать набивную, с мелким, не бросающимся в глаза рисунком.

Стиль требует, чтобы все детали костюма были выдержаны в одной цветовой гамме: пиджак, брюки и жилет должны быть одного цвета и из одинакового материала или материалов одной фактуры.

Правила ношения костюма:

Правило 1.

Никогда не надевайте одновременно костюм и спортивную обувь. Эти вещи несовместимы по своему назначению.

Правило 2.

Надев костюм, не берите сумку спортивного типа. Желательно носить бумаги и необходимые вещи в дипломате, портфеле или папке. Если же возникла необходимость, сумка должна быть однотонного цвета.

Правило 3.

Если вы надели костюм, всегда надевайте галстук. Галстук костюму необходим. Деловой костюм без галстука не носят. Исключения пиджаки спортивного покроя, которые могут быть надеты даже на футболку. Но такие пиджаки не принадлежат к деловой одежде.

Недопустимо носить двубортные пиджаки без галстука.

Правило 4.

Сорочка, надеваемая с костюмом, должна иметь длинные рукава, (считается элегантным, если манжеты сорочки видны из-под рукавов пиджака примерно на 1,5-2 см.

Лучше всего подобрать сорочку, на которой нет нагрудных карманов.

Правило 5.

Не допускайте, чтобы затяжной конец галстука был на виду, выступал из-за его лицевой части.

Правило 6.

Не выделяйтесь своей одеждой в рабочее время. В повседневном общении неброский костюм считается хорошим тоном.

Не носите слишком, светлые костюмы. Наиболее распространенные цвета — темно-синий, темно-серый.

Не надевайте пестрые или темные сорочки.

Галстуки не слишком яркие и без броских узоров.

Носки темных расцветок.

Правило 7.

Если вы не знаете, какие туфли или сорочку выбрать, то предпочтите белую сорочку и черные туфли.

Правило 8.

В завязанном состоянии галстук должен касаться нижним концом пряжки ремня.

Правило 9.

Ширина галстука должна быть соразмерной ширине лацканов пиджака.

Правило 10.

Галстук должен быть светлее костюма и темнее сорочки.

Правило 11.

Не допускайте несовместимости узоров, то есть два элемента костюма подряд не могут иметь узор.

Несколько простых советов:

1. Светлые костюмы носите днём, вечером же надевайте темные.

2. В официальной обстановке пиджак должен быть застегнут. Полностью расстегнуть пуговицы пиджака можно во время ужина или сидя в креслах театра. Поднимаясь, необходимо застегнуть на верхнюю пуговицу.

3. Держите выходной костюм в полном порядке всегда. Это же относится к обуви, носкам, запонкам.

4. Костюм должен быть удобным.

5. Не всегда следуйте за модой. Лучше выглядеть не модно, но хорошо, чем модно и плохо.

6. Имейте при себе два носовых платка. Первый, «рабочий», находится, в кармане брюк. Второй, всегда абсолютно чистый, во внутреннем кармане пиджака.

7. Галстук бабочка, предназначенный для официальных торжеств или крупных праздников, надевают только к темным костюмам.

Галстук к вечернему костюму лучше всего подбирать из натурального или искусственного шелка.

7. Если галстук сшит из качественного материала, то узел развязывают, когда снимают его.

Если галстук из недорогого материала, то узел можно не развязывать, а снимать галстук через голову.

Ткани

Для мужского костюма лучше подойдет ткань, состоящая на 100% из шерсти (особенно шерстяной габардин). При покупке костюма необходимо обязательно помять ткань в руке, чтобы определить, насколько он мнется. Осторожно сожмите материал двумя

руками, как будто вы его выжимаете. Но если и после этого он останется мятым, то подумайте, прежде чем купить этот костюм. На дневном совещании костюм должен выглядеть таким же выглаженным, как и утром, когда вы его только что надели.

Рубашки

В соответствии с цветом костюма подбирается и рубашка. Для серого, светло-голубого, синего костюмов подходят рубашки белого, светло-голубого, серого цветов. Если костюм однотонный, рубашка может быть в мелкую полоску или малозаметную клетку. Если костюм бежевого, коричневого или кирпичного цвета, для него лучше всего подобрать белую или бежевую рубашку. Сочетание черного костюма и белой рубашки считается истинно классическим и является как праздничным, так и повседневным ансамблем. Итак, основное условие классического стиля в одежде - рубашка должна быть на тон светлее пиджака.

Рубашки классического стиля изготавливаются из тонких, высококачественных тканей: это может быть хлопок (вариант «на каждый день») или шелк («праздничный» вариант). Не стоит надевать под классический костюм рубашки из трикотажных, шерстяных и других плотных тканей. Для делового костюма лучше подобрать рубашку с номером воротника на размер больше, чтобы без проблем можно было носить галстук. Рукава рубашки должны быть на 0,5 см длиннее рукавов пиджака.

Брюки

Брюки должны быть обязательно прямого покроя и такой длины, чтобы на ботинки они спускались небольшой складкой. Несколько складок на брюках классического покроя делается и у пояса. Одной из черт костюма преуспевающего делового мужчины являются идеально отглаженные брюки с ровными стрелочками по центру каждой штанины.

Галстуки

В гардеробе уважающего себя элегантного мужчины должно быть не менее десяти галстуков. Для галстука важна ширина. Сегодня ширина галстука должна быть 7-9 см. Кончик галстука должен доставать до верхней части пряжки брючного ремня. Если вы думаете, что главное в галстуке знаменитая фирма, то вы ошибаетесь. Специалисты считают этот фактор совершенно несущественным. Приведу два основных критерия, позволяющих неспециалисту разобратся в качестве галстуков:

рисунок должен равномерно распределяться по всей длине галстука; нити ткани должны располагаться не вертикально или горизонтально по отношению к оси галстука, а под углом 45 градусов.

Носки

Цвет носков раньше подбирали так, чтобы он сочетался с цветом галстука. Сейчас же их подбирают к брюкам и ботинкам. Носки должны быть длинными и на один тон светлее или темнее брюк.

Обувь

Большие требования классический стиль предъявляет и к обуви мужчины VIP. Обувь классического стиля отличается строгостью, однотонностью и полным отсутствием украшений. Непозволительны крупные блестящие пряжки, металлические или пластиковые цветные вставки. Ботинки или туфли классического стиля должны быть на тонкой подошве. Обувь необходимо подбирать под цвет костюма - либо того же тона, либо на тон темнее. К костюмам темных цветов подойдет исключительно черная или, на крайний случай, темно-коричневая обувь. К костюмам из светлых тканей подбирается обувь, сочетающаяся с цветом костюма. Например, для серого костюма можно выбрать серую или темно-серую обувь. Для кремового лучше всего подойдет кремового или красно-кирпичного цвета обувь.

Косметика для мужчины VIP

Внешний вид мужчины VIP должен быть безупречным. Следовательно, вы ни в коем случае не должны появляться в своем офисе или идти на встречу с партнерами плохо выбритым. Вполне возможно, что вы предпочитаете пользоваться услугами профессиональных визажистов, которые не только приведут в порядок вашу прическу, но и проследят за тем, чтобы лицо было ухоженным. Но, все же, чаще всего вам приходится приводить себя в порядок дома. Поэтому желательно, чтобы под рукой у вас всегда было все самое необходимое для создания безупречного и ухоженного образа преуспевающего человека.

Особое внимание мужчине VIP следует уделять тому, чтобы от него исходил только свежий и приятный аромат. Резкий запах совершенно недопустим. Именно поэтому у мужчины VIP непременно имеется качественная туалетная вода, он ежедневно пользуется духом.

Прически для деловых мужчин

Трудно представить себе VIP-мужчину солидного, элегантного, излучающего уверенность в себе и сознающего собственную при-

влекательность с растрепанными или, еще хуже, неухоженными (немытыми и давно нестриженными волосами). Для такого мужчины прическа как деталь внешнего облика имеет огромное значение. Она не только подчеркивает его респектабельность и элегантность – черты, которые, в свою очередь, призваны показать, что мужчина VIP привык не жалеть на себя денег, – но и позволяет в случае необходимости менять свой имидж, превращая его из строгого делового в более изысканный и утонченный.

Вопреки устойчивому мнению, количество мужских стрижек и причесок в настоящее время достаточно велико. В этом нетрудно убедиться, стоит только открыть какой-нибудь модный каталог с иллюстрациями причесок и укладок.

Если брать во внимание особенности характера, манеры поведения и образа жизни мужчины VIP, то можно без особого труда понять, почему большинство представителей данного типа предпочитают короткие строгие стрижки. Во-первых, короткие волосы более практичны и удобны, не требуют много времени на укладку и не нуждаются в особом уходе в течение дня. Они быстро высыхают после душа и, даже не слишком чистые, выглядят безупречно. Во-вторых, короткая стрижка, особенно без челки, подчеркивая черты лица, делает его более молодым, открытым и вместе с тем мужественным и солидным.

Итак, выделяем три основных качества, позволяющих считать короткую строгую стрижку вполне приемлемой для внешности мужчины VIP. Это *простота, удобство и элегантность*. Независимо от цвета и типа волос, любой мужчина с такой стрижкой будет выглядеть на все сто процентов в любой ситуации: на важном совещании, в банкетном зале или на автостоянке.

Мужчина VIP никогда не ...
позволит появиться перхоти на своих волосах;
рискнет сделать стрижку в дешевой придорожной парикмахерской;
станет отращивать волосы из-за слишком больших или торчащих ушей.

Мужская элегантность – это не только вопрос интуиции. Нужно освоить некоторые непреложные истины. Это женщины могут позволить себе наряжаться, следуя не столько определенным законам, сколько разыгравшейся фантазии. Мужчина, тем более, если он VIP, решая, что надеть (и что к надетому добавить), просто обязан руководствоваться определенными правилами.

Самое важное из них: одежда и аксессуары должны соответствовать месту и времени. Как известно, основное в мужском гардеробе костюм. У каждого мужчины должно быть несколько костюмов. Прежде чем остановить свой выбор на одном из них, посмотрите ... на часы.

Добившись высокого положения, каждый мужчина VIP вынужден учиться тому, о чем раньше даже не задумывался: азбуке мужского гардероба. Американские эксперты утверждают, что главное в облике современного бизнесмена, а также общественного и политического деятеля (помимо, конечно, дорогого и хорошо сидящего костюма) аксессуары.

Запонки

Как и много лет назад, для уверенного в себе, консервативного мужчины, какими и являются в большинстве своем представители VIP-группы, запонки сегодня по-прежнему актуальны. И, прежде всего, для вечернего гардероба. Именно они определяют стиль, подчеркивают утонченность и изысканность мужского туалета.

Следует помнить обязательное требование: запонки непременно должны сочетаться с другими аксессуарами туалета, и, прежде всего, с зажимом для галстука. Кстати, чаще всего они так и продаются в магазинах.

Ремень

Теперь о ремне. Можно надеть простой кожаный ремень с металлической пряжкой или ремень из кожи аллигатора. По цвету эта деталь вашего туалета должна сочетаться с ботинками, а пряжка – несильно бросаться в глаза.

Да, у VIP-мужчины обязательно имеется сотовый телефон, портативный компьютер «лэптоп» и электронный «органайзер». Все эти необходимые аксессуары, в соответствии со стилем мужчины VIP, должны быть в изящных чехлах из тонкой кожи.

И еще: обеспечивать солидных клиентов перечисленными выше аксессуарами весьма выгодное дело. Совокупный годовой оборот этой отрасли составляет более 2 млрд. долларов и продолжает расти.

Женский деловой имидж

Одежда деловой женщины

Раньше в нашей стране не было деловых женщин - лишь партийные и профсоюзные деятельницы. Одевались они соответственно: "школьные" костюмчики и скромные блузочки под горло (вариант - бант па бюсте). Как пел классик, "а жена моя, товарищ Парамонова..."

Успех предприятия в немалой степени зависит от того, как одета businesswomen.

Каким же должен быть ее костюм?

Скучно, предсказуемо и безупречно - именно эти определения непеременны для женского делового костюма, считает известный московский стилист, creator-директор группы Koty от известной фирмы Margaret Astr Андрей Мановцев.

Главная же опасность, которая подстерегает женщину при выборе делового костюма, – его гиперпровокационность. Деловой костюм демонстрирует не только финансовые возможности деловой женщины, но и ее воспитание, вкус, знание делового этикета. Поэтому женщина должна всегда помнить о правиле: если занимаешься бизнесом, нужно быть готовой пойти на определенные жертвы в моде.

Несмотря на то, что вот уже тридцать лет силуэт женского делового костюма остается практически неизменным, сам костюм постоянно претерпевает косметические корректировки. Это связано с эволюцией самого понятия "классика". Классический стиль в наши дни очевидно тяготеет к умеренно-свободным, демократичным линиям, допускающим сочетание с другими стилями.

Некоторая демократизация классики проявляется прежде всего в свободном покрое жакета. Он притален – но слегка, и это не акцентируется. Все остальное жестко не регламентировано. Пиджак может быть и двубортным, и однобортным; до, ниже и выше линии бедер. Пуговицы – обязательно настоящие костяные или обтянутые тканью, кожей. Желательно, чтобы они были одного цвета с костюмом. Застежка может быть суппортной (внутренней), как у костюмов от Chanel. Плечо слегка расширенное и слегка приподнятое, но не более того.

На что не распространяются новомодные вольности, так это на юбку. Здесь для нововведений табу. Юбка должна быть прямой, зауженной книзу, облегающей бедра, с разрезом сзади не более десяти сантиметров. Классическая длина юбки – до середины колен. Но она может быть и чуть выше колена, и чуть ниже. Длина юбки до середины икры хороша лишь для женщин, имеющих проблемы с ногами.

Исключаются золотые и серебряные ремешки на юбке. И, наоборот, приветствуются кожаные ремешки ручной работы с логотипом известных фирм.

Брюки чисто классического покроя, чуть зауженные книзу. Признак моветона – брюки в обтяжку.

Большую роль в грамотном выборе женского делового костюма играют ткань и цвет. Предпочтение отдается гладким тканям – английским твиду и шерсти, а также сатину, матовому шелку, бархату и букле. Исключаются вискоза и всевозможные стрейчи.

Цветовая гамма не пестрая: серый, бежевый, разнообразные оттенки темно-синего, глубокого бордового, коричневого и черного.

Надо помнить, что одни и те же цвет и фактура ткани могут быть приемлемы на одном деловом мероприятии и совершенно недопустимы па другом. Например, костюм из хлопка по этикету можно надеть лишь в том случае, если вы с деловым партнером завтракаете или обедаете в ресторане на открытом воздухе. В костюме чисто-белого цвета вы можете появиться только в летнее время на ужине.

Костюм в тонкую полоску пригоден для официальных мероприятий во второй половине дня.

Особое внимание при выборе женского делового костюма следует обратить на фирму-изготовителя.

Известно, что деловой костюм, состоящий из юбки и пиджака, чаще предназначается для мероприятий первой половины дня. Брюки и пиджак хороши вечером.

Черный деловой костюм хорош либо для вечерних деловых встреч, либо для официальных публичных выступлений.

Косметика для деловых женщин

Наилучший макияж тот, который никто не видит, то есть, он не должен "кричать" на лице, привлекая к себе внимание. Тон макияжа должен как можно ближе соответствовать тону кожи лица, глаз и волос.

1. Нанесите на все лицо основу. Под глаза – светлее тон, на контуры лица темнее.

2. Замаскируйте мешки и синие круги под глазами легким, не густым тональным кремом. Вбивайте нежными постукиваниями пальцев, пока он не станет невидимым. На мешки нанесите чуть более темный тон.

3. Подчеркните скулы. Нанесите сначала основной тон, а затем создайте впадину, то есть между скулой и челюстью нанесите более темный тон и разотрите его по направлению к мочке уха. Здесь же нанесите румяна. Улыбнитесь и положите румяна на выступающие области щек, не затрагивая скул.

4. Макияж вокруг глаз не должен использовать яркие цвета: зеленый, голубой, насыщенный синий. Отдайте предпочтение естественным оттенкам: серому, коричневому и бежевому. Тушь выберите ту, которая не осыпается. Не наносите белые тени под бровями. Темный контур под глазами придаст вам больной и старый вид. Вместо него попробуйте синим карандашом провести тонкую линию как можно ближе к нижним ресницам. Это позволит визуально расширить глаза, а белки глаз сделать белее.

5. Помада должна соответствовать цвету ваших губ и языка. Ни в коем случае не ярко красная, иначе ваши губы будут идти впереди вас. Избегайте кораллового, бело-розового и красно-фиолетового цвета.

6. Пудрой лучше всего пользоваться прозрачной, так как она хорошо убирает жирный блеск с кожи. Не забывайте, выходя из дому, положить в сумочку компактную пудру с зеркальцем для уверенности.

Прически для деловых женщин

Волосы не должны закрывать лицо и доминировать в вашем облике. Прическа должна придавать голове форму, мягко обрамляя щеки и подбородок.

Естественно, что идеальная прическа должна создаваться с учетом ваших недостатков и достоинств. Однако большинству женщин идут полудлинные волосы, прикрывающие уши.

Отдавайте предпочтение легкой, простой стрижке перед сложными прическами, нуждающимися в фиксации и постоянной бдительности. Не привлекайте все внимание и не отвлекайтесь сами на ваши волосы, то и дело поправляя развившийся локон или узел.

Если вы красите волосы, применяйте натуральные цвета. Нет ничего хуже отросших корней, это придаст всему облику неухоженный и неряшливый вид.

Чем старше женщина, тем сильнее старит ее натуральный черный цвет. Поэтому старайтесь красить волосы на полтона светлее своего естественного цвета волос.

Не допускайте появления перхоти, иначе это способно свести на нет все ваши усилия перед зеркалом.

Главное, что должна понимать женщина, что прическу она носит всегда, соответственно, она всегда, как и одежда, должна быть в идеальном порядке.

2. Выполнение работы

Планирование гардероба (метод групповых диаграмм)

1. Нарисуйте две круговые диаграммы. Разделите первую на сегменты, чьи размеры пропорциональны времени, которое вы посвящаете в течение дня следующим занятиям:

Работа (*учеба*)

Дом/уход за детьми

Общение/развлечения

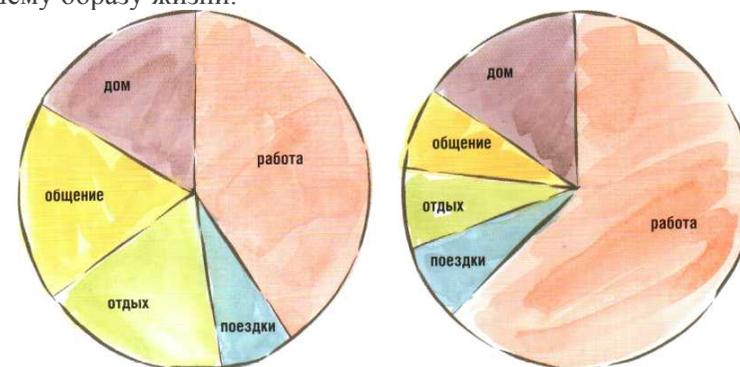
Свободное время/хобби

Командировки/поездки

2. Разделите вторую диаграмму на сегменты, соответствующие содержанию вашего гардероба, используя те же категории.

3. Если диаграммы расходятся, значит, пришло время пересмотреть свой гардероб. В приведенном ниже примере рабочий гардероб перевешивает одежду для общения и отдыха, поэтому последующие приобретения никоим образом не должны пополнять его.

4. Разбирая свой гардероб, вы можете обнаружить, что у вас больше одежды, чем вы в действительности носите. С помощью таблицы необходимо добиться того, чтобы одежда соответствовала вашему образу жизни.



Повседневные занятия

Содержимое гардероба

Заполните таблицу, помечая цвет и фасон вещей, которые у вас уже есть. Таким образом, вы сможете определить, какие вещи вам необходимо приобрести для создания идеально сбалансированного гардероба.

Таблица

	Имеющиеся цвета	Имеющиеся фасоны	Недостающие (необходимые) цвета	Планирование на будущее
Жакеты				
Юбки				
Брюки				
Блузки				
Платья				
Пальто				
Нижнее белье				
Туфли				
Сумки				
Шарфы				
Ремни				

Литература

1. Алехина, И.В. Имидж и этикет делового человека /И.В. Алехина. – М.:ЭЭН, 1996. –389 с.
2. Малая энциклопедия этикета / Малая энциклопедия этикета. – М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2000. – 640 с.
3. Осетрова, Б.Н. Деловой мужчина / Б.Н. Осетрова. – М.: ФАИР-ГІРБСС, 2001.
4. Сабат, Э.М. Бизнес-этикет / Э.М. Сабат. Пер. с англ. – М.: ЭЭН, 1999. – 240 с.
5. Сарматова, К.К. Карьера женщины / К.К. Сарматова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001. – 430 с.
6. Стил, Л.Ф. Стил жизни для мужчин / Л.Ф. Стил. – М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2001. – 416 с.

**6. Отделение ландшафтного дизайна
Руководитель – Е.Э. КОСТЮКОВИЧ**

«ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЦВЕТНИКОВ»
(Практическая работа)

Цель: а) познакомить с особенностями планировки цветников, правилами подбора и размещения растений, их ассортиментом;

б) научить практически разрабатывать проекты регулярного и ландшафтного цветников.

Задания:

1. Изучить цветники, их характеристики и особенности планировки.

2. Разработать проекты цветников.

2.1. Разработка эскиза и плана посадок для ландшафтного цветника.

2.2. Разработка проекта регулярного коврового цветника.

С тех пор как человек пахать обрел умение,
Украсить дом и двор он ощутил стремленье
И стал вокруг себя сажать для красоты
По вкусу своему деревья и цветы.

Жак Делль

1. Цветы – это естественное, необходимое украшение любого сада.

Размещая цветы с учетом определенных требований стиля, законов планировки, мы создаем разнообразные цветочные композиции или цветники. Многообразие цветочных растений, богатство их красок и форм дают возможность создавать простые и сложные цветники, отвечающие современным направлениям ландшафтного дизайна. Ведь необязательно цветы должны быть равномерно рассеяны по участку. Гораздо лучше, когда они, оформленные в композицию, выполняют определенные функции.

А именно:

- формируют стиль и организуют участок;
- подчеркивают главные детали, оформляя водоем, газон, вход в дом и т.д.;
- направляют движение в нужную сторону, оформляя дорожки и представляя акценты;
- маскируют неудачные места, скрывая компостные кучи, стены сараев и т.д.;
- украшают сад и разнообразят оформление участка.

Вид цветника зависит от подбора растений по высоте, окраске и форме цветков. Высокие растения нужно размещать на заднем плане, чтобы они не закрывали более низкие. При подборе цветов по окраске используют постепенный переход одного тона в другой или, наоборот, сочетание контрастных тонов.

Самое главное, чтобы созданная композиция из цветущих растений была декоративна весь сезон – с ранней весны до поздней осени. Этого можно добиться подбором определенных видов и сортов растений, цветущих длительное время или сменяющих друг друга. Чтобы избежать ошибок при создании цветников, необходимо учитывать следующие моменты:

- не размещать цветники в случайных местах, где они не смогут выполнить ни одну из вышеперечисленных функций;
- выдерживать стиль цветочного оформления, подбирая соответствующий тип цветника;
- учитывать сроки цветения растений и формировать цветники продолжительного цветения;

- изучать и учитывать экологическую совместимость растений (отношение к свету, влаге и т.д.);
- придерживаться правил колористики при планировке цветника;
- учитывать особенности произрастания однолетних, двулетних и многолетних цветочно-декоративных растений (например, помнить, что большинство многолетников требуют пространства «на вырост»).

** Изучить типы цветников, их характеристики (таблица 1)*

Таблица 1

Типы цветников в соответствии со стилем

№ п/п	Типы цветников	Характеристика цветника
1. Регулярный (геометрический) стиль		
1	Клумба	Небольшой цветник (не более 10 м ²) правильной геометрической формы, состоящий из разных видов растений (однолетних, двулетних или луковичных). Клумбы разбивают в парадных местах: партерах, у фонтанов, садовых скульптур и построек, в местах пересечения дорог и аллей, при входах в парк или сад
2	Рабатка	В переводе с немецкого «rabatte» означает «грядка». Цветник вытянутой формы, шириной 50-200 см и произвольной длины, состоящий из однолетних, двулетних и реже многолетних растений. Рабатки бывают односторонние и двусторонние в зависимости от расположения растений по высоте
3	Бордюр	Цветник в виде узкой полосы, шириной 30-50 см, состоящий из низкорослых однолетних и двулетних растений. Чаще всего бордюр используется как дополнительный элемент для окантовки клумб, рабаток, газонов
4	модульный цветник	Цветник, созданный в выемке плит на замощенном участке. Его форма зависит от формы плитки, но сама композиция может быть как плоской, так и объемной
5	партер	Сложная композиция, включающая газоны, цветники, а также фонтаны, скульптуры, вазы
6	Арабеска	Цветник в виде витиеватых узоров, расположенный на склоне или на горизонтальной поверхности. Для создания арабески используют как однолетние, так и многолетние растения, а также отсыпку из цветной крошки или другого инертного материала

2. Ландшафтный (пейзажный) стиль

1	миксбордер (смешанный бордюр)	Цветник произвольной вытянутой формы. Располагается вдоль стен зданий, заборов, дорожек. Он может включать до 20-25 видов растений: летников, многолетников, луковичных и низкорослых красивоцветущих и декоративно - лиственных кустарников
2	Группа	Цветник свободных очертаний площадью от 5 до 50 м ² , состоящий из летников и многолетников. Группа может быть простой (из одного вида растений) и сложной (из 2-3 видов)
3	Массив	Цветник свободных очертаний площадью до 100 м ² и более. Создает цветочные пятна на газонах или опушках древесных посадок. Состоит из летников, луковичных и многолетних растений с рельефной листвой или крупными соцветиями
4	Каменистые цветники рокарий	Ландшафтно-архитектурные сооружения из камней, гальки и разнообразных растений. Цветники могут иметь вид подпорной стенки или террасы, сплошной скальной стенки с растениями, растущими посреди камней, альпийской лужайки. Название цветника происходит от английского «rock» - «скала». Под рокарием подразумевается некое сооружение из камня, щебня и других инертных материалов с использованием в основном почвопокровных растений. Причем рокарий может быть не только вертикальным, но и плоскостным, выполненным в виде каменистой осыпи
5	альпинарий	Основу ассортимента альпинария составляют настоящие выходцы с альпийских лугов, то есть своеобразные растения, обитающие в высокогорных областях и требующие специально подготовленной почвы, строгого соблюдения экспозиции склона, на котором они размещаются, особых условий полива и т.д. Кроме того, в альпинарии, как правило, преобладающий элемент – камни и галька

2. Основные правила проектирования цветников

** Изучить основные правила проектирования цветников и разработать проекты.*

Проект цветника лучше всего выполнить на миллиметровке, выбрав подходящий масштаб. Так как площадь, отводимая под цветы, на садовом участке в большинстве случаев ограничена несколькими квадратными метрами, удобнее взять масштаб – 1:10, 1:20.

При подборе растений в цветник помните, что они должны сочетаться по многим параметрам: высоте, цвету, форме, экологическим требованиям, срокам цветения.

Для составления эскизного проекта цветника, прежде всего, необходимо тщательно изучить сами растения, все их характеристики и особенности произрастания (таблицы 2, 3). Только после этого можно осуществлять подбор растений.

При размещении цветника необходимо учитывать основные точки его обозрения – из окон дома, с веранды, со скамьи в саду, при движении по садовой дорожке. Ведь цветник должен хорошо смотреться со всех сторон. Нужно помнить, что в отдалении цвет изменяется, предметы, словно обволакиваются легкой прозрачной дымкой. Чтобы усилить этот эффект, на заднем плане размещают цветы сине-голубых оттенков, на переднем – теплых, золотисто-желтых, красно-оранжевых.

2.1. Разработка плана посадок для ландшафтного цветника Пояснения к заданию.

Свободная, живописная планировка в пейзажном стиле предполагает плавность линий, отсутствие симметрии, естественность, приближенность к природным ландшафтам. Характер садовых композиций согласовывается с окружающей местностью, границы маскируются. Располагают пейзажные цветники на газоне вблизи деревьев и кустарников, на опушках парков, у стен зданий, вдоль оград, дорог, на возвышениях, на равнинных участках, пологих, извилистых берегах прудов и т.д. Группы и массивы лучше смотрятся на фоне газона или деревьев. В цветниках свободных форм преимущество всегда за растениями, не теряющими своей декоративности на протяжении всего сезона, даже по окончании цветения. Важно также одновременное непрерывное цветение растений. В свободных посадках одна волна цветения сменяет другую, а на первом месте стоит декоративность композиции в течение продолжительного времени (с ранней весны до поздней осени). Роль акцентных растений в пейзаж-

ных цветниках играют самые высокие, самые яркие или обладающие необычной «архитектурной» формой виды.

Что касается групповых посадок, то все растения, образующие группу, должны иметь яркую окраску, чтобы создавать собой броское пятно неправильной формы. Отлично смотрятся высаженные в группах цветы одного вида. Центром группы могут быть декоративные кустарники или хвойные растения, имеющие пирамидальную, шаровидную или стелющуюся форму, а также многолетники и вечнозеленые растения с пестрой окраской и необычной листвой, сохраняющие свой привлекательный вид в течение сезона.

Правила планировки ландшафтного цветника

1. Составляя цветочную композицию, нужно учитывать не только окраску цветов, но и листьев.

2. Нельзя высаживать рядом много экзотических растений. Лучше одно экзотическое в окружении цветов попроще.

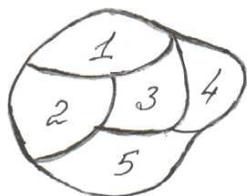
3. Выбирая растения в группу, не увлекайтесь количеством видов и сортов, лучше уделить внимание качеству.

4. Размещая групповую посадку, помните об отношении растений к свету, влаге, почве.

5. Помните, что одним из принципов размещения цветов в миксбордерах и в свободных группах является компоновка по высоте.

6. Центр групповой посадки не обязательно находится строго в центре цветника, он просто акцентирует внимание.

Примерные схемы групповых посадок



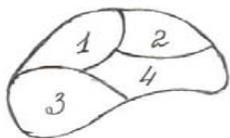
Список растений

1. Спирея японская
2. Сальвия блестящая
3. Очиток видный
4. Флокс шиловидный

5. Живучка ползучая

Список растений

1. Тысячелистник таволговый
2. Лаванда узколистная
3. Бадан сердцелистный
4. Календула лекарственная



Выполнение работы

1. Подумайте и выберите форму и размеры цветника для групповой посадки.

2. Начертите на миллиметровке план цветника в масштабе (1:20 или 1:10).

3. Подберите растения, пользуясь таблицами 2, 3 и учитывая выше изложенные правила, составьте план посадок.

4. Нарисуйте эскиз цветника, раскрасьте цветными карандашами (красками, фломастерами).

5. Оформите список растений, рассчитав необходимое количество по каждому виду.

- Ассортимент многолетних растений для групповых посадок.

Таблица 2

Наименование	Высота, см	Декоративные качества	Кол-во на 1 м ²
1. Астильба Арендса	30	Соцветия - от белых до темно-красных, цветет в июле в течение 25-35 дней	10
2. Живучка ползучая (Аюга)	15	Почвопокровное, листья - красновато-коричневые. Используется как ковровое растение	30
3. Лаванда узколистная	60	Соцветия от фиолетово-синих до лиловых. Цветет в июле, августе	4
4. Бадан сердцелистный	40	Листья круглые, сердцевидные. Цветки - розовые колокольчики. Цветет в мае	5
6. Очиток видный (Ссдум)	50	Цветки розовато-сиреневые или пурпурно-карминовые. Цветет в сентябре-октябре 35-40 дней	20

Окончание таблицы 2

6. Пион древовидный	100	Кустарник. Окраска цветов разнообразна. На одном месте растет до 50 лет	2
7. Спирея японская	150	Кустарник. Цветы - белые или розовые, цветет в июне-июле 45 дней. Хорошо переносит стрижку	2
8. Флокс шиловидный	10	Образует коврик, который в мае сплошь покрывается цветами от белых до лиловых	30
9. Хоста гибридная	30	Исключительно декоративные крупные листья, с белыми разводами различной величины	3

2.2. Разработка проекта регулярного коврового цветника

Пояснение к заданию.

Цветники, созданные в регулярном стиле, подчеркивают воздействие человека на природу, демонстрируют порядок и торжественность. Регулярный цветник предполагает строгую симметрию и четкость рисунка. В регулярных цветниках широко используются низко стриженные кустарники, газон и инертный материал (битый кирпич, стеклянная, гранитная крошка) с фрагментами однолетних и коврово-мозаичных растений. В особый раздел выделяются в ландшафтном дизайне классические ковровые цветники. Они создаются также в виде клумб, рабаток, арабесок, с использованием специальных ковровых растений.

Ковровые растения имеют свои особенности и требования. Они отличаются замедленным темпом роста, усиленным побегообразованием, хорошо переносят стрижку и имеют необычные по форме или окраске листовые пластинки.

Характерной особенностью ковровых цветников является плотность посадки растений. В ковровые цветники рассада высаживается из расчета 100 и даже 200 штук на 1 кв.м. Они отличаются слож-

ностью рисунка, утонченностью деталей и выполняются из специальных, так называемых ковровых растений.

Так как ковровый цветник предполагает четко выраженный рисунок, для ограничения роста растений в стороны необходимо применять «ограничители», т.е. полосу металла или пластика, вкопанную в землю между отдельными видами растений.

Правила планировки и содержания классических ковровых цветников

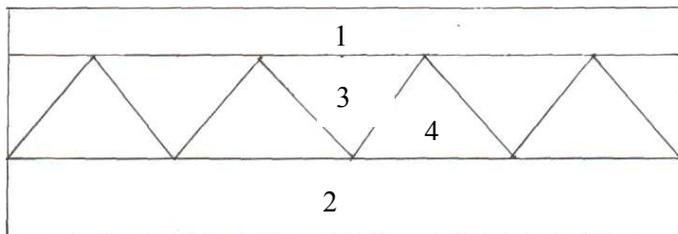
1. Цветники выполняются из специальных ковровых растений, которые медленно растут и хорошо кустятся.
2. Ковровые цветники, как правило, не подкармливают удобрениями, и почвы под них не заправляют органикой.
3. Главным элементом ухода за ковровыми цветниками является регулярная стрижка (3-4 раза в сезон).
4. Чтобы удержать четкий контур рисунка, необходимо использовать бордюрную ленту.
5. В ковровых цветниках используется особая плотность посадки (100-250 шт. на м²).
6. При создании рисунка для коврового цветника необходимо помнить о цветовом оформлении, которое строится на контрастности цветов.

Выполнение работы

1. Нарисуйте эскиз будущего цветника. Эскиз – рисунок цветника с указанием окраски растений и (или) декоративной отсыпки. Эскиз выполняется без соблюдения масштаба.
2. Выполните посадочный чертеж на миллиметровке в масштабе с указанием видов растений и (или) декоративной отсыпки.
3. Составьте перечень посадочного материала с расчетом количества растений, в случае, если используется отсыпка – количество отсыпки в кг/м². Для подбора растений и инертного материала используйте таблицы 2,3,4.

Примерные схемы рабаток

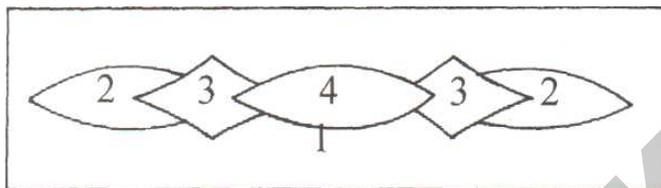
Схема 1



Список растений

1. Алиссум морской
2. Цинерария приморская
3. Сальвия блестящая
4. Агератум мексиканский

Схема 2



Список растений

1. Алиссум морской
2. Бархатцы отклоненные
3. Агератум мексиканский
4. Сальвия блестящая

Однолетние цветочно-декоративные растения для коврового цветника

Таблица 3

Наименование	Окраска в цветнике	Высота растения, см	Кол-во на 1 м ²
Агератум Хоустона	Цветы синие	30	40
Бегония всегдацветущая*	Цветы белые, розовые или красные	≪, max 20	80
Ирезине Линдена*	Листья бордовые	≪, max 40	
Колеус гибридный*	Листья разнообразные по окраске	≪, max 45	30
Сальвия блестящая*	Цветы красные, лиловые	40	35
Тагетес отклоненный	Цветы желтые, бордовые	50	40
Петуния садовая	Цветы от белой до фиолетовой окраски	20	60
Пиретрум девичий	Листья - нежно зеленые, цветы - белые	≪, max 50	40

Примечание. ≪ – хорошо переносят стрижку; * - многолетние цветочно-декоративные растения, которые в климатических условиях Беларуси культивируются как однолетние.

Инертный материал, используемый в качестве декоративной отсыпки в ковровых цветниках

Таблица 4

Наименование материала	Цвет	Расход кг/1 м ² площади	Примечание
Щебень декоративный	любой	25	Измельченный мрамор или гранит
Гравий	натуральный	20	Различной фракции (мелкий и крупный)
Кора дробленая	натуральный	5	Небольшой срок службы
Щепа древесная	любой	7	Небольшой срок службы
Теннисит	терракотовый	15	Измельченный кирпич

Литература

1. Крестникова, А.Д. Декоративные многолетники/ А.Д. Крестникова.– М.: «Россельхозиздат», 1987. – 60 с.
2. Сампсон, Лоу. Дизайн и планировка участка и сада. Эксклюзивные садовые проекты Лобина Уильямса / Лоу Сампсон. – Мн.: АСТ: Астрель, 2009.
3. Авадяева, Е.Н. Русский ландшафтный дизайн/ Е.Н. Авадяева. – Мн.: «Олма-Пресс», 2000.
4. Глушакова, Н. Выбираем цветник /Н. Глушакова // Усадьба. Дизайн вашего сада. 2007– № 2 (24). – 27 с.
5. Карнеева, А. Клумба непрерывного цветения /А. Карнеева Усадьба. Дизайн вашего сада. 2007– № 2 (24). – 30 с.
6. Сергиеня, И.Л. Ландшафтный дизайн. Методические указания для выполнения практических работ по программе спецкурса/ И.Л. Сергиеня. – Мн.: БГАТУ, 2008.
7. Русовская, Алина. Энциклопедия: Цветы в саду/ Алина Русовская, Александр Шихов. – Мн.: УП «Минская фабрика цветной печати», 2004.

8. Дубровская, Н.И. Дизайн сада: коллекция идей / Н.И. Дубровская. – М.: ООО Издательство «ДОМ. 21 век», ООО «ИД РИПОЛ классик», 2008. – 235 с.: ил. – (серии «Дом для себя», «Правильный дом»).

6.1. Отделение агротуризма Руководитель – Е.Э. КОСТЮКОВИЧ

«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРНИРА» (Технология коллективной творческой деятельности)

Цель: введение участников в процесс познания, создание условий для взаимодействия между участниками педагогического процесса, организация состязания.

Алгоритмы

1. Актуализация знаний в данной области, постановка вопросов.
2. Осмысление, поиск ответов на поставленные вопросы.
3. Анализ, обобщение ответов по обсуждаемой проблеме.

Особенности технологии

Сущность технологии состоит в организации взаимодействия педагога и студентов по подготовке, проведению, анализу мероприятия, как результата совместной творческой деятельности. Технология строится на сочетании таких методов, как методы анализа проблемы, разыгрывания ролей, состязания и метод результативного взаимодействия.

Таким образом, технология коллективной творческой деятельности представляет собой способ организации педагогического процесса.

Ведущие принципы:

- организация мышледеятельности;
- организация сотрудничества;
- организация аргументации;
- организация рефлексии.

Мыследеятельность – организация самостоятельной мыслительной деятельности, анализа материала.

Сотрудничество – установление благоприятных взаимосвязей в команде (группе), поиск контактов.

Аргументация – обоснование ответов, творческое отражение проблемы.

Рефлексия – организация самоанализа, оценка мыслей, чувств, знаний.

Занятия организуются и проводятся с использованием технологии коллективной творческой деятельности в виде состязания и представляют собой «Экологический турнир» по теме «Интересное и удивительное в растительном и животном мире Беларуси».

**Преподаватель организует подготовку и проведение состязания, четко руководит его этапами, руководствуясь алгоритмами, следуя принципам.*

6.2. Экологический турнир

«ИНТЕРЕСНОЕ И УДИВИТЕЛЬНОЕ В РАСТИТЕЛЬНОМ И ЖИВОТНОМ МИРЕ БЕЛАРУСИ»

Цель и задачи:

Образовательные:

- познакомить студентов с новой интересной информацией о растительном и животном мире Беларуси.

- изучить некоторые особенности существования флоры и фауны.

Воспитательные:

- воспитание ответственности за состояние и сохранение окружающей среды, понимание ценности дикой природы;

- формирование благоприятной эмоциональной атмосферы в группе, творческой инициативы, здоровой конкуренции;

- пробуждение поискового интереса к данной проблеме.

Развивающие:

- развитие умения анализировать и обобщать знания по проблеме;

- развитие умения быстрого поиска ответов и их аргументации;

- развитие экологического сознания.

Вопросы для состязания

1. Целебные растения в легендах, религиозных праздниках и обрядах.

2. Необыкновенное и удивительное в мире животных Беларуси.

План турнира

1. Этап подготовки к игре.

2. Этап состязания.

3. Этап подведения итогов.

1. Этап подготовки к игре.

Поскольку в процессе занятия предполагается показ миниатюры "Купалле", необходимо заранее подготовить миниатюру в соответствии с изложенным ниже сценарием.

В начале занятия также должны быть сформированы команды для проведения игры-состязания. Количество команд и способ их формирования определяет педагог по своему усмотрению или совместно со студентами.

Пояснительный материал.

Целебные растения в религиозных праздниках и обрядах.

На Белой Руси, как и у других народов, целебные свойства растений были известны с глубокой древности. Языческое мировоззрение, господствующее в древности, придавало лечению характер сверхъестественный. Лечение с помощью небольшого набора лекарственных трав велось знахарями, ведунами, волхвами, т.е. людьми, по народным понятиям знающими, как надо подействовать на нечистую силу. Даже простой прием лекарственных средств сопровождался рядом магических процедур. Обычными лекарствами были полынь, крапива, хрен, ясень, можжевельник, подорожник, береза и др.

С введением христианства характер лечения несколько изменился. Христианская религия внесла новые элементы: молитву, пост. Траволечением начинают заниматься духовные лица. Возникшая таким образом монастырская медицина в своей практике широко использовала опыт народного врачевания: лечение травами, мазями, пластырями.

Начиная с X века, появляется много рукописей медико-ботанического содержания: лечебников, травников, ветроградов. В более поздние века (XVI в.) появляются печатные издания по траволечению. Однако, являясь в своей основе народными лечебниками, все издания отражали веру народа в чудодейственную силу трав. Сбор трав, приготовление из них лекарств и лечение по-прежнему сопровождалось произнесением заклинаний, заговоров. Чародеи и знахари становились конкурентами монахов во врачевании. Но как ни сильна была инквизиция (XV—XVI вв.), как ни жестоки были наказания за колдовство, ценные народные знания о траволечении сохранились и дожили до наших дней.

Например, известный белорусский этнограф Е.Р. Романов (1891 г.) писал: "Число знахарей в Белоруссии чрезвычайно велико. Нисколько не боясь ошибиться, можно сказать, что там нет ни одной деревни, которая не имела бы своего знахаря или знахарки".

В настоящее время культ целебных растений прослеживается во многих религиозных праздниках. Языческие обряды тесно переплелись с христианскими верованиями. Особенно это характерно для летнего народного календаря.

Троицко-семицкая неделя. "Зеленые святки"

Троицко-семицкая неделя — почти забытый праздник у славян. Эта неделя празднуется перед Троицей, на седьмой неделе после Пасхи. Она получила такое народное название от семика (четверг). В старину ее еще называли "Русальной неделей" или "Зеленые святки".

Дни семицкой недели народ называл: вторник — задушными поминками, четверг — семиком, субботу — клечальным днем, а семицкие ночи — воробыными.

Троицко-семицкая неделя — это праздник молодой зелени. Культ растений прослеживается во многих обрядах праздника. Главный атрибут троического праздника — зеленые растения.

Прежде всего, крестьяне воспевали березу. Она была главной гостьей в каждом доме. У белорусов березку, принесенную в дом на Троицу, сохраняли до купальских праздников и потом сжигали на купальских кострах. Считалось, что это будет охранять посевы, содействовать росту и вызреванию урожая.

Задушные поминки — вторник. Говорили, будто покойники в этот день вспоминают о старой своей жизни и бродят по кладбищам. Поэтому в этот день несли на кладбище венки и березовые ветки и справляли на могилах задушные поминки.

Нельзя говорить о троической обрядности и поэзии, не охарактеризовав праздник "куста". Обычно на второй день "Зеленого свята" цветами и зеленью украшали молодую девушку, и с нею молодежь обходила все дома. При этом исполняли специальные кустовые песни, говорили пожелания хозяевам, а в ответ получали подарки.

Семик — четверг. Обычно в начале семицкой недели две-три девушки шли в лес выбирать березки для обряда, а в четверг целой толпой шли их завивать. Березка у русского народа с древних времен олицетворяла собой весеннюю природу. Девушки завивали ветви березы в венок, сплетали макушки или ветви берез попарно, а

потом кумились — целовались через венок и обменивались какими-нибудь вещами: нательными крестиками, платками, кольцами.

Затем одну березу украшали лентами. Угощение, принесенное с собой, раскладывали под березкой и водили вокруг нее хороводы. Угощение состояло чаще всего из желтых яиц, каравай, сдобников.

День святой Троицы. Пятидесятница. Празднуют на пятидесятый день после Пасхи. Праздник совершается в честь и прославление Святой Троицы и в память сошествия Святого Духа на апостолов.

В этот праздник по обычаю храмы и дома верующих украшались ветками деревьев, травой и цветами. Люди стояли во время службы с цветами в руках. Это означало возобновление весны, но вместе с тем указывало на обновление людей силою сошедшего Духа Святого. Церковь этот день посвящала воспоминанию сошествия Святого Духа, а на следующий день особо прославляла Пресвятую Деву. Праздник Пятидесятница чаще праздновался в июне.

В день праздника пол в домах и в церкви застилали травой. Женщины и дети приходили к обедне с цветами и пахучими травами. Иногда травы собирали в виде снопа, а в середину ставили тройную свечу. Потом травы забирали домой и использовали как лекарственное средство, а свечу сохраняли для умирающих.

Основной зеленью на Троицу были ветки берез, ими украшали дома снаружи и внутри, а перед домами и на улице ставили молодые деревца.

Шумно проходил этот день: рано утром пекли каравай, созывали гостей, завивали для них венки из березы и цветов, участвовали в хороводных играх. После обеда начиналось веселье молодых людей. Так называемая бабка-позыватка созывала девушек на гульбище в рощу, там расстилалась скатерть, на нее ставили каравай, убранный цветными венками, начиналось угощение.

В Троицын день девушки шли развивать березки, смотрели: если засох венок — перемена жизни — замужество или смерть, а если зеленый — продолжение девичества. Троицкий венок считался неизменным вестником брачного обета, поэтому некоторые девушки скрытно передавали их суженым. А вечером возвращались из рощи к реке и бросали свои венки в воду. Если венок поплывет, то к счастью, завернется на месте — расстроится свадьба или начнутся семейные ссоры, утонет — к большому несчастью, к смерти родных, суженого. А если венок встанет на месте, то в этот год не будет свадьбы.

Праздник Ивана Купалы (Купалле, Ян, Иван) Христианский праздник рождения Иоанна Крестителя на Руси наложился на древ-

ний языческий праздник летнего солнцеворота. Считалось, что в этот день солнце действует с особой живительной силой. Имя Купалы было древним олицетворением летнего плодородия природы. Купала — языческий бог, которому в древние времена "благодарения и жертвы в начале жатв приносили". По народному поверью, собранные в этот день травы обладали особой целительной силой, а ночью растения разговаривали между собой.

У древних славян день накануне Ивана Купалы называли днем Агрофены-купальницы (у сборщиков трав этот день назывался "Агрофена — злые корни"). С раннего утра 23 июня девушки и женщины с песнями направлялись в поле и луг с целью сбора купальских трав. При сборе растений обычно пели, произносили заклинания. По народным поверьям, это укрепляло их волшебную силу. Собранные травы и цветы использовались для сжигания на купальском костре, освещались в церкви, а затем в течение всего года использовались для лечения и защиты от злых духов. Чаще всего для защиты от ведьм: под ворота (или над ними) укрепляли выкопанную с корнем осину, а также клали на окна крапиву.

В некоторых районах Беларуси с этой же целью в поле втыкали осиновые ветки, чтобы ведьмы не испортили будущего урожая. Иногда разбрасывали угли от купальского кострища.

Этнографы считают, что такие растения как осина, лопух, крапива, полынь пользовались особой популярностью у белорусских крестьян, т.к. имели репутацию защитников от ведьм и злых духов.

ЖИВОТНЫЙ МИР БЕЛАРУСИ

Животный мир является неотъемлемым элементом природной среды и биологического разнообразия, важным регулирующим и стабилизирующим компонентом экосистем. Деятельность человека (промышленность, сельское, лесное хозяйства и др.) оказывает влияние на животный мир, не только непосредственно используя его ресурсы (охота, рыболовство), но и влияя на среду обитания. При этом животный мир оказывается одним из самых уязвимых компонентов природы, и любое изменение непременно сказывается на его состоянии и, соответственно, на биологическом разнообразии.

Невозможно переоценить значение животного мира в поддержании стабильности биосферы. Вместе с тем все нарастающее давление хозяйственной деятельности человека приводит к исчезновению отдельных видов диких животных или целых систематических групп, изменению среды их обитания и, в конечном итоге, может привести к необратимым и катастрофическим последствиям.

Среди диких животных млекопитающие занимают совершенно особое место, которое определяется их ролью в истории и современном развитии общества. Составляя объект самостоятельной отрасли науки - териологии, представители этого класса являются предметом внимания и изучения специалистов самых различных отраслей знания - от истории, археологии, сельского хозяйства до проблем освоения космоса и эволюции общества.

Значение млекопитающих как элементов экосистем, объектов биологического и генетического разнообразия, охотничьего промысла, звероводства и дичеразведения, их роль в регуляции численности вредителей сельского и лесного хозяйства невозможно переоценить. Но также необходимо помнить, что млекопитающие являются участниками сохранения и циркуляции возбудителей заболеваний человека и животных, могут наносить ущерб сельскому и лесному хозяйству, при увеличении численности их популяции, нарушении функционирования экосистем.

Животный мир Беларуси представлен 457 видами позвоночных животных. Млекопитающих – 77 видов, но зато, какие разные и необыкновенные.

«Император пуши» - зубр, и летающая белка - летяга, речной бобр – великий труженик и крот обыкновенный, у которого очень необыкновенный подземный образ жизни. Мышиное семейство представлено девятью видами, и все они прекрасно существуют в экосистемах нашей страны, являясь необходимым кормом для многих хищников.

Млекопитающие отряда рукокрылых притягивают к себе загадочностью образа жизни, интересной морфологией, легендарностью и часто малоизученностью. В процессе дальнейшего состязания нам откроются интересные новые страницы жизни животных.

2. Этап состязания

Конкурс 1

Необходимо внимательно прослушать миниатюру и запомнить названия растений, упоминаемых в ней. Понять, о каких растениях идет речь.

Мини-инсценировка "Купалле"

Действующие лица: Купалинка (К), девушка 1(Д1), девушка 2(Д2), девушка 3(Д3).

К. Пришла я к вам, дорогие друзья, из старинного белорусского праздника Купалле. И зовут меня Купалинка. Со мной мои подру-

женьки, девушки-красавицы. Мы хотим познакомить вас с обрядами этого прекрасного праздника.

Звучат купальские песни.

К. Одни мы пришли к вам в гости. Нет с нами задушевных дружков. Отправились наши дружки в дремучие леса искать перунов огнецвет. В темную купальскую ночь в лесной глуши ровно в двенадцать часов зацветет перунов огнецвет. Лишь на одно мгновение озарит лесную чащу прекрасный, искрящийся огонь. Кто сможет охватить взглядом сияющее светло, тот станет сильным, начнет понимать разговор деревьев и трав, птиц и зверей. А кто, преодолев все преграды, сможет сорвать прекрасный цветок, тот станет всемогущим. Клады, зарытые в землю, станут ему доступны. Как бы мне хотелось, чтобы перунов огнецвет нашел мой Янка!

Д1. А может, этот прекрасный цветок сможет найти мой Василек?!

Д2. А вдруг моему Михалку повезет?!

К. Ой, подруженьки, что тут гадать. Пожелаем нашим дружкам легкого пути, отваги и силы и будем надеяться на удачу. А мы сейчас загадаем загадку. О каком растении мы говорим?

... Ажурной листвой украшая леса, Ты радуешь нас, и мы ждем чудеса. Вот-вот засверкает меж листьев огонь И в темной ночи упадет на ладонь, Откроет нам тайны, от бед сохранит, В купальскую ночь он к себе нас манит. Мы верим в легенду, хотим волшебства, Так пусть же цветет перунова трава.

(Папоротник).

Д3. Мы пришли к вам не с пустыми руками. В корзинках наших волшебные травы. Чуть солнышко осушило росу, мы пошли в лес и на луг собирать целебные травы.

Д1. Ты же знаешь, что травы, собранные сегодня, нам будут нужны весь год.

К. Молодцы, подруженьки, не теряли время зря! Покажите, что у вас за волшебные травы?

Д1. *Я собрала душицу, васильки и порезник. Не страшны мне теперь никакие болезни! Вот купальница-травка, в ней я буду купаться. Вот трава-приворотка, чтоб с дружком не расстаться.*

Д2. *Ветви горькой полыни заплела я в венок И добавила светлый цветочек вьюнок. Мой веночек от сглаза меня сбережет. Злые силы венок от меня отведет.*

Д3. *Я крапивы пучки разложу под окном, Чтобы злая колдунья не попала в мой дом. Злые духи бояться осины ветвей. Надо дом защитить и себя, и друзей.*

К. *А еще мы на травах будем с вами гадать, Ведь судьбу свою очень хотим мы узнать. Под подушку мы травы должны положить И судьбу загадать, о любви попросить.*

Подружки милые, давайте расскажем, как же гадают на травах.

Д1. Я соберу двенадцать трав. В них обязательно должны быть чертополох и папоротник. Ночью все травы положу под подушку и прошепчу в тишине перед сном: "Суженый-ряженный, приходи в мой сад гулять!"

Д2. А я в полночь наберу всяких трав и цветов, положу под подушку и спокойно усну. А утром пересчитаю все травы, если набралось двенадцать разных трав, значит, ждет меня хорошая судьба.

Д3. Я положу под голову на ночь траву подорожник и прошепчу: "Припутник-попутник, живешь при дороге, видишь малого и старого, скажи моего суженого!"

К. Вот сколько всего интересного связано с волшебными травами. Вся жизнь нашего народа связана с целебной силой трав и деревьев. А уж в купальские праздники нам просто без них не обойтись. А с вами, ребята, нам прощаться пора, ведь у нас еще много интересных обрядов впереди.

Д1. Еще хороводы водить будем и песни петь, огромные костры жечь и прыгать через языки пламени. Ведь огонь обладает большой очищающей силой в купальскую ночь.

Д2. На кострах мы сожжем сухие ветви берез и другие растения, украшающие наши дома с Троицких праздников, а также старые вещи и одежду близких больных людей.

Д3. Всю ночь гулять будем. Лица в росе умоем, а затем встретим купальский рассвет. И первые лучи играющего солнца подарят нам надежду на добрую и светлую жизнь.

К. До свидания, ребята! Мы желаем вам светлой и радостной жизни!

Конкурс 2

Каждая команда получает напечатанный на карточке отрывок из легенды. Необходимо вспомнить легенду и определить, о каком целебном растении речь (приложение 1).

Конкурс 3

Каждая команда получает открытку с изображением лекарственного растения. На обратной стороне указано несколько народ-

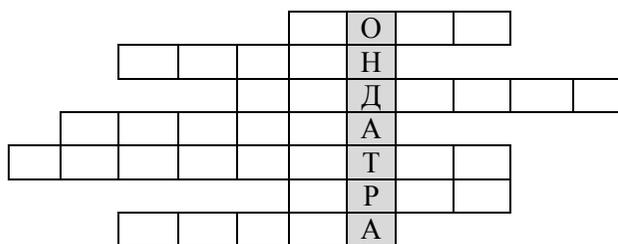
ных названий растений. Необходимо выбрать те названия, которые относятся к изображенному растению (приложение 2).

Конкурс 4

Каждая команда получает по кроссворду. Необходимо разгадать кроссворд, затратив как можно меньше времени (не более 5 минут) и получить, как можно больше правильных ответов. (Приложение 3).

Вариант 1

Правильно заполнив все клетки кроссворда по горизонтали, в выделенном ряду вертикальных клеток вы прочтете название одного из охотничьих видов животных.



1. Животное, относящееся к отряду грызунов, хорошо приспособленное в полуводному образу жизни. В одном из городов Беларуси ему установлен памятник.

2. Млекопитающее животное отряда «Парнокопытные», широко распространенный, охотничий вид, излюбленный объект браконьерского промысла.

3. Самый большой хищник Беларуси, рождающий детенышей весом до 500 граммов 1 раз в 2 года.

4. Млекопитающее животное отряда «Грызуны». Встречается только на северо-востоке республики, живет в кронах деревьев, может планировать на расстоянии до 50 метров.

5. Животное отряда «Хищные», охотничий вид, обладающий ценным мехом, белой зимней окраской.

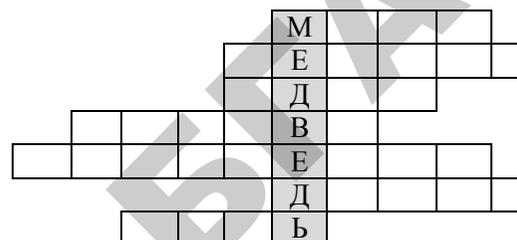
6. Животное относится к отряду насекомоядных, основным кормом которому служат дождевые черви, ранее был промысловым видом, шкурки которого заготавливались сотнями тысяч.

7. Лесной зверек, ведущий древесный образ жизни, питается 125 видами кормов, меняет окраску меха в зависимости от времени года.

(Ответы в приложении 5).

Вариант 2

Правильно заполнив все клетки кроссворда по горизонтали, в выделенном ряду вертикальных клеток вы прочтете название одного из хищных видов млекопитающих животных.



1. Животное относится к отряду «Грызуны», имеет одноименное семейство, обитает во всех экосистемах, служит кормом для других животных.

2. Млекопитающее животное отряда «Грызуны». Встречается только на северо-востоке республики, живет в кронах деревьев, может планировать на расстоянии до 50 метров.

3. Хищное животное, обитающее в бассейнах рек республики (Днепр, Неман, Припять, Западная Двина), питающееся рыбой, в зимнее время – земноводными, является промысловым видом, так как имеет ценный мех.

4. Мелкие животные данного рода обитают повсюду, но свое название получили от основного места обитания. Данное млекопитающее животное активно размножается (до 4 пометов в год), это значит, рождает до 20 детенышей.

5. Зверек отряда «Хищные», завезен в Беларусь в 50-е годы, затем расселившийся по всей территории Беларуси. В конце 60-х годов численность снизилась, сейчас встречаются единичные особи. Питание разнообразно, заметно преобладают земноводные, мышевидные грызуны, насекомые.

6. Типичный полуводный зверек отряда «Грызуны», ведущий ночной образ жизни, питающийся прибрежными растениями (тростник, хвощ, рогоз), моллюсками, раками. В водных экосистемах играет роль биологического мелиоратора.

7. Относится к отряду «Парнокопытные» и является единственным представителем рода. Типичный лесной обитатель, питающийся древесно-веточным кормом. Самцы имеют характерные отличия от самок.

(Ответы в приложении 5)

Конкурс 5

Каждая команда получает список животных. Необходимо изучить его и разделить предложенные в списке виды на охотничьи и охраняемые (красно-книжные). (Приложение 4).

Конкурс 6

Каждая команда получает карточку с описанием особенностей какого-нибудь вида животных. Необходимо найти ответ и обосновать его. (Приложение 3).

Конкурс 7

Обдумать и перечислить все причины, которые способствовали сокращению численности летучих мышей.

3. Этап подведения итогов. Рефлексия.

Выявляется команда-победитель. Вручаются призы. Все участники высказываются о турнире, делятся впечатлениями.

Приложение 1

Отрывки из легенд о целебных травах

...Предание повествует, что это растение в нашу страну попало во время татаро-монгольского нашествия. Татары считали, что оно обладает большой целебной силой. Там, где растет это растение, можно пить воду без риска для здоровья. Поэтому татарские конники возили с собой в сумках кусочки живых корневищ и бросали их во все встречающиеся водоемы. О каком растении речь?

(Аир болотный.)

... По словам доброй волшебницы, принцесса Эльза могла только одним способом спасти своих братьев — диких лебедей: сплести для них кольчуги из стеблей растения. Однако за все время работы она не смела произнести ни одного слова, в противном случае вся ее работа была бы напрасной. Кроме того, волшебной силой обладало только то растение, которое росло на кладбище. Желание спасти братьев было таким сильным, что никакие обстоятельства — ни разлука с любимым мужем, ни смерть не могли заставить ее ни заговорить, ни далее сказать одно слово в свое оправдание. О каком растении речь?

(Крапива двудомная.)

...Однажды две змеи, расположившись на дороге, грелись на солнце. Вдруг из-за поворота выехала повозка. Одна змея успела уползти с дороги, другая задержалась, и колесо переехало ее. Люди, сидевшие в повозке, увидели, как первая змея, оставшаяся невред-

димой, уползла, но вскоре возвратилась с листом растения, которым и исцелила пострадавшую. О каком растении идет речь?

(Подорожник большой.)

Приложение 2

Народные названия растений

Валериана лекарственная: маун-корень, ладанница, кошачья трава, лесной ладан.

Зверобой продырявленный: ивановская трава, кровавник, заячья кровь, здоровая трава, хворобой, богородицины слезы, звонки-трава, дюрavec обыкновенный и др.

Ландыш майский: ванник, гладыш, молодильник, мытная трава, язык лесной, ранник, язычник, полевая лилия, заячьи ушки и др.

Лопух большой: лопушник, репейник, дедки, дедовник, собаки, репник, репей, задерка, собачник и др.

Медуница лекарственная: легочница, медунчик, лесное копьецо, медвежья трава, иод-трава и др.

Одуванчик лекарственный: грядунница, двойник, подойница, подойнички, зубной корень, бабки, молочник, пустодей, попки, плешивец, пушник, бородавник, попова плешь и др.

Приложение 3

ОПИСАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ЖИВОТНЫХ

1. Славянские легенды связывают происхождение данного животного с человеком или же рассказывают о превращениях людей в этого зверя. Наши предки считали, что у него человеческие глаза, ступни и пальцы, он испытывает и выражает эмоции человека. С ним связан ряд календарных народных примет, поверий и обрядовых действий.

2. Для сохранения этого вида животных когда-то создали заповедник. В настоящее время относится к охотничьим видам, на них пишут жалобы руководители предприятий, от них просят защиты.

3. В Европе этот хищник вовсе истреблен, в нашей стране насчитывается 400-450 особей. Это животное питается только свежей пищей, охотится из засады, сначала подползая, а затем, прыгая на 4-5- метров, но практически не преследует добычу.

4. Ночные или сумеречные животные, питающиеся насекомыми. Масса съеденных насекомых достигает 15-20% массы тела. Могут образовывать выводковые колонии во время размножения, очень уязвимы днем.

Приложение 5

Ответы на вопросы кроссвордов

Вариант 1

			Б	О	Б	Р			
К	А	Б	А	Н					
		М	Е	Д	В	Е	Д	Б	
Л	Е	Т	Я	Г	А				
Г	О	Р	Н	О	С	Т	А	Й	
			К	Р	О	Т			
Б	Е	Л	К	А					

Вариант 2

			М	Ы	Ш	Б			
		Л	Е	Т	Я	Г	А		
	В	Ы	Д	Р	А				
П	О	Л	Ё	В	К	А			
			Е	Н	О	Т			
	О	Н	Д	А	Т	Р	А		
Л	О	С	Б						

Литература

1. Копилка опыта. Справочник педагога /Составитель Н.Г. Полякова/ – Мн.: «Поли Бег», 1999 . – 22-47 с.
2. Дорофеев, А.М. Они не должны исчезнуть/ А.М. Дорофеев, С.Ф. Слюборова. – Мн.: «Народная асвета», 1987. – 14 с.
3. Состояние природной среды Беларуси: эколог. бюл. 2007 г./под общ. ред. В.Ф. Логинова/ - Мн.: «Минсктиппроект», 2008. – 261 с.
4. Савицкий, Б.П. Млекопитающие Беларуси/ Б.П. Савицкий, С.В. Кучмель, Л.Д. Бурко. – Мн.: «Издательский центр БГУ», 2005.
5. Петров, В.В. Рассказы о лесных растениях/ В.В. Петров. Издательство Московского университета, 1970.
6. Кузнецова М.А. Сказания о лекарственных растениях/ М.А. Кузнецова, А.С. Резникова. – «Высшая школа», 1992.

7. Корсун, І.Ф. Расліны і здароўе/ І.Ф. Корсун. – Мн.: «Навука і тэхніка», 1991.

8. Красная книга Республики Беларусь. Редкие и находящиеся под угрозой исчезновения виды диких животных. – Мн.: Беларуская Энцыклапедыя, 2004. – 319 с.

9. Берсон, Г.З. Дикорастущие съедобные растения/ Г.З. Берсон.– Л.: «Гидропромиздат», 1991. – 70 с.

10. Пастушенко, Л.В. Лекарственные растения/ Л.В. Пастушенко, А.Л. Пастушенко, В.Л. Пастушенко. – Л.: Лениздат, 1990.- 385 с.

11. Стекольников Л.И. Целебные кладовые природы/ Л.И. Стекольников, В.И. Мурах. – Мн.: «Ураджай», 1981. – 270 с.

12. Справочник-пособие «Список редких и находящихся под угрозой исчезновения видов диких животных и растений», включенных в 3-е изд. Красной книги Республики Беларусь, 2004.

13. Фархутдинова, Е. Дымчатая красавица/ Е. Фархутдинова //Родная природа. – 2010. – №1. – С. 14 –15.

14. Бычяня, В. Всегда ли добр дружище бобр? / В. Бычяня // Родная природа. – 2010. – №1. – С. 7-11.

7. Отделение экскурсионного обслуживания населения Руководитель – Е.А. КРУЖАЛОВА

«АРХИТЕКТУРНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ» (Лекция)

Цель:

1. Расширение и углубление знаний студентов о туристической сфере, его функциях в современном обществе.
2. Формирование профессиональных, гражданских и патриотических качеств личности.

Основные задачи:

1. Знакомство с особенностями организации архитектурно-градостроительных экскурсий.
2. Раскрытие факторов, вызывающих потребность в туризме.
3. Знакомство студентов с этапами развития туризма, его состоянием в Республике Беларусь.

4. Составление методических разработок экскурсий и умение анализировать и давать оценку прослушанной экскурсии.

5. Воспитание потребности в культурно-организованном досуге, создание условий для осознания молодыми людьми значимости эстетического вкуса и стремления к самосовершенствованию.

Вопросы лекции:

1. Классификация архитектурно-градостроительных экскурсий.
2. Объекты и источники экскурсий.
3. Методика проведения архитектурно-градостроительных экскурсий.
4. Составление текста экскурсии.

Архитектурно-градостроительные экскурсии развивают художественный вкус, обогащают духовный мир людей, воспитывают уважение к труду, чувство гордости за народных умельцев, создавших архитектурные памятники прошлого.

Показ в экскурсиях современных жилых районов, лучших общественных зданий и сооружений, рассказ о городах, созданных и возрожденных из руин после Великой Отечественной войны, содействуют формированию духовности и воспитанию патриотизма.

Памятники архитектуры и градостроения являются не только объектами архитектурно-градостроительных тематических экскурсий, но и достопримечательностью города. Они включаются в маршруты обзорных, исторических, военно-исторических, литературных и других экскурсий, поэтому каждому экскурсоводу необходимо владеть методикой их показа.

По содержанию архитектурно-градостроительные экскурсии классифицируются на экскурсии, связанные с показом памятников архитектуры определенного периода; экскурсии, дающие представление о творчестве выдающихся архитекторов; экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам; экскурсии по новостройкам, цель которых – показать современную архитектуру и ход строительства зданий и целых районов (эти экскурсии могут быть отнесены и к производственным).

На экскурсии рассматриваются произведения архитектуры (памятники) и градостроительные объекты. К памятникам архитектуры относятся древние города (Туров, Полоцк, Минск, Несвиж, Новогрудок). Архитектурные ансамбли и комплексы, городские и сельские жилые дома, административные и общественные здания. В показ также включаются памятники *монументально-*

изобразительного искусства: скульптура, фрески, мозаика, декоративные росписи, лепка, резьба, решетки, ограды.

К градостроительным объектам относятся панорама города, его центра, отдельного района, магистраль, площадь и т.д.

При подготовке экскурсий сначала определяются объекты, к которым затем подбираются вспомогательные источники: литературные, изобразительные, вещественные. К литературным источникам относятся произведения поэтов, писателей, документальные материалы по вопросам архитектуры и градостроительства, архивные документы, краеведческая литература, энциклопедии, Всесоюзная история архитектуры, учебные пособия по истории архитектуры, специальная литература (монографии, сборники, альбомы), периодические издания («Строительная газета», «Жилищное строительство», «Минский курьер» и др.).

Изобразительные источники – это планы, чертежи, эскизы проектов; литографии, фотографии и рисунки произведений архитектуры; изображения зданий в старинной живописи, помогающие реконструировать объект; портреты авторов проектов и строителей.

К вещественным источникам относятся макеты зданий и сооружений, находящиеся в музеях и реставрационных мастерских. Образцы строительных материалов, инструменты и механизмы, при помощи которых возводились здания.

При подготовке экскурсий (составление библиографии, выбор экскурсионных объектов, разработка маршрута, написание текста и методической разработки) на архитектурно-градостроительные темы необходима постоянная помощь специалистов – архитекторов. Особенно важны и полезны для экскурсоводов занятия, проводимые специалистами непосредственно на природе, у объектов. Архитектор поможет экскурсоводам выявить отличительные особенности произведений архитектуры, их назначение, конструкцию, идею, художественный образ, объемно-пространственную композицию, проанализировать приемы, применяемые архитекторами, отметит особенности показа, экскурсионного анализа объекта, а также поможет выбрать наиболее выгодные точки осмотра. Специалисты рецензируют тексты и методические разработки экскурсий, приглашаются они и на прослушивание пробной экскурсии.

Методика проведения архитектурно-градостроительных экскурсий имеет свою специфику: при осмотре памятника архитектуры особое значение приобретает выбор месторасположения группы возле объекта. При неправильно выбранном расстоянии, с которого

осматривается здание, могут искажаться его реальные пропорции, причем ошибки в горизонтальной плоскости делаются чаще, чем в вертикальной, так как от угла зрения зависит восприятие архитектурного сооружения как замкнутого или открытого. Показ объекта начинается с приема предварительного осмотра. Он служит для того, чтобы дать экскурсантам возможность самостоятельно оценить произведение архитектуры, всмотреться в него.

От непосредственного эмоционального восприятия памятника следует перейти к его анализу. Произведения архитектуры необходимо показывать как исторический памятник, т.е. применять исторический анализ для характеристики той эпохи, в период которой был воздвигнут памятник. Однако первостепенное значение имеет искусствоведческий анализ, который раскрывает градостроительное значение памятника, особенности его архитектурного стиля, связи внешних архитектурных форм с интерьером, роль декора и строительного материала, соответствие здания его назначению, профессиональное мастерство зодчего и строителя. При показе произведения архитектуры внимание экскурсантов обращается на единство и взаимосвязь трех качеств этих памятников: функционального (театр, храм, дворец, университет, жилой дом), конструктивного (инженерное решение, особенности использования строительного материала, новаторские приемы и т.д.) и эстетического. Кроме того, экскурсоводу необходимо уметь показать связь архитектурного памятника (ансамбля) с ландшафтом. Как правило, возвышенное место, природное окружение, застройка местности выбирались так, чтобы усилить впечатление от нового сооружения, подчеркнуть его достоинства.

Процесс восприятия произведений архитектуры складывается из различных ощущений – двигательных, звуковых (звук шагов в храме), слуховых и даже обонятельных (особый запах стройматериалов) и осязательных (прикосновение к стене). В основе восприятия лежат зрительные ощущения. Возможности увидеть объект, воспринять сочетание красок, линий, пространственную организацию способствует движение. Более точный и многоплановый образ произведения архитектуры формируется у экскурсантов именно в процессе движения. Методический прием движения применяется при осмотре всех основных объектов архитектурно-градостроительных экскурсий. С дальней точки осмотра воспринимается лишь силуэт здания. По мере приближения к нему отчетливее становится пластика сооружения, а когда экскурсанты подходят к памятнику

вплотную, остро воспринимаются архитектурные детали, декор здания. Обход здания, подъем на башню позволяют правильнее представить размер, форму, высоту, оценить композицию, укрепить и обогатить впечатление от предварительного осмотра. Таким образом, полученные благодаря передвижению вокруг и внутри памятника зрительные впечатления способствуют формированию в представлении экскурсантов единого художественного образа архитектурного сооружения.

Одним из важнейших методических приемов проведения архитектурно-градостроительных экскурсий является прием реконструкции. Он может применяться с целью воспроизведения какого-либо события, связанного с памятником архитектуры, или особенностей исторической эпохи, в которую этот памятник создавался. Прием реконструкции употребляется, если необходимо восстановить произведение архитектуры в первоначальном виде. Устранить позднейшие искажения памятника, показать памятник таким, каким он будет выглядеть после реставрации. Лишь немногие памятники архитектуры дошли до наших дней в первоначальном виде. Рассказывая о реставрационных работах, экскурсовод обращает внимание экскурсантов на меры, которые предпринимаются государством для сохранения памятников.

При проведении архитектурно-градостроительных экскурсий экскурсоводам приходится показывать произведения почти всех архитектурных стилей – древнерусского, романского, готического, эпохи Возрождения, барокко, рококо, классицизма, эклектизма, модерна, конструктивизма. Поэтому он должен знать закономерности смены и особенности архитектурных стилей, обусловленные конкретными историческими условиями, определенными периодами в развитии общества.

Среди памятников архитектуры различных стилей много зданий культурного назначения: соборов, церквей, монастырей, мечетей и т. д. Многие из них являются бесценными произведениями отечественного зодчества, включаются в маршруты тематических и обзорных экскурсий и вызывают повышенный интерес среди широких слоев населения.

Ценность культовых памятников заключается в том, что это произведения искусства, документы эпохи и плоды труда народных умельцев. Необходимо подчеркнуть художественное своеобразие и ценность памятника культовой архитектуры. В течение длительного исторического периода церковь была основным заказчиком

произведений различных видов искусства: архитектуры, живописи, скульптуры и декоративно-прикладного. Поэтому церковь в наше время подчеркивает исключительную роль в развитии и сохранении отечественной культуры. В годы гражданской и Великой Отечественной войн в храмах и монастырях находились склады оружия, огневые точки, что нанесло большой урон сокровищам церковной архитектуры и древней живописи. Например, во время белогвардейского мятежа в 1918 году в Ярославле была разгромлена превращенная в огневую точку Ильинская церковь, по праву считавшаяся жемчужиной старинного зодчества. И таких случаев великое множество.

Подавляющее большинство экскурсий на архитектурно-градостроительные темы посвящено показу жилых, общественных и промышленных зданий. Особенно часто в зрительный ряд включаются общественные здания. Функциональное назначение их различно: это детские учреждения, школы, высшие и средние учебные заведения, культурно-просветительные учреждения, спортивные сооружения, магазины, кафе, гостиницы, административные здания, туристические комплексы. Так как архитектура этих зданий отражает социальный заказ, то и проектирование их, планировка и объемно-пространственное решение тесно связаны с основными процессами, происходящими в жизни общества. В архитектуре общественных зданий можно показать экскурсантам соответствие архитектурных сооружений их назначению, подчеркнуть, что потребности общественной жизни рождают и новые типы общественных зданий. Например, такие здания, как банки характеризуют рост экономического развития страны, Национальная библиотека в Минске свидетельствует о повышении уровня интеллектуального развития населения.

В архитектурные экскурсии недостаточно включаются промышленные здания и сооружения. Они показываются в основном в производственных и обзорных экскурсиях в зависимости от характера их производства. Однако экскурсоводам следует подчеркнуть, что архитектура промышленных зданий активно влияет на архитектуру городов, создает современные архитектурные ансамбли, отличается четкой объемно-планировочной структурой и комфортными условиями труда.

В архитектурные экскурсии практически в каждом городе входит осмотр жилых массивов. Важнейшая задача массового жилищного и культурно-бытового строительства – это дальнейшее повы-

шение утилитарной и художественной стороны архитектуры. Для преодоления однообразия и монотонности в архитектуре применяются индивидуальные проекты зданий, облицовка фасадов глазированной керамической плиткой, различные декоративные решения, подсветка зданий в вечернее и ночное время суток. Характерной особенностью массового жилищного строительства последних лет является постройка ансамблей жилых зданий и общественных сооружений, что позволяет создать уютные жилые районы, изолированные от транспортных магистралей. В понятие жилища сейчас входит не только квартира, но и окружающая среда жилого комплекса с системой коммунально-бытового и культурного обслуживания. Показывая, например, жилые районы Минска «Зеленый Луг» и «Восток», экскурсовод стремится подчеркнуть их архитектурные особенности.

Например, предположим, мы проводим экскурсию по микрорайонам «Зеленый Луг» и «Восток». Экскурсовод может рассказать: *«Микрорайон, по которому мы с вами проезжаем, возник на месте урочища Зеленый Луг. Это же название сохранил и жилой район. Новые кварталы несут на себе не только чисто практическую, но и эстетическую нагрузку. Этот район выгодно отличается от других районов с однообразными зданиями преимущественно серого цвета, строившихся в послевоенные годы. Здесь в тенистых местах дома окрашены в желтый цвет, на солнечной стороне – в голубой и розовый. Переход цветов нерезкий. Оригинально отделанные ограждения лоджий, уступы зданий, рельефные экраны – все это украшает внешний вид зданий.»*

Оглянитесь кругом – вы не в тесных однообразных городских кварталах. Здесь отказались от привычных и порядком надоевших форм, так называемых «спичечных коробков», а построили дома, конфигурация которых повторяет формы рельефа местности. Произошло органичное соединение архитектурных зданий и ландшафта: здания здесь разные – ступенчатые, криволинейные, домкаскады. У этих домов привлекателен не только внешний, но и внутренний вид: оригинальное оформление подъездов, лифтов, квартиры улучшенной планировки, просторные прихожие и кухни. Отличительной особенностью новых кварталов Зеленого Луга, а также жилого района «Восток», куда мы с вами выезжаем, является устремление домов ввысь.»

Микрорайон «Восток» в начале 80-х годов прошлого столетия формировал начало главной магистрали столицы – проспекта Не-

зависимости со стороны Московского шоссе. Застройка района основана на применении типовых зданий школ, детских учреждений, торговых центров, 9-, 11-, 16-этажных крупнопанельных жилых домов, а также 16-, 18- и 20-этажных домов, возведенных методом скользящей опалубки.

Рельеф, градостроительное значение микрорайона как «золотых ворот города» определили его планировочную структуру. В районе создан максимум удобств для жителей. Все культурно-бытовые учреждения вынесены с первых этажей большинства жилых домов и размещены в отдельных зданиях, совмещенных с 16-этажными домами, выходящими на проспект Независимости. Эти дома обращены к проспекту и являются наиболее заметными и оригинальными сооружениями. На фасадах зданий помещены красочные панно на тему «Минск – город-герой», автор – художник В.Тищенко (это пример синтеза архитектуры и монументально-декоративного искусства). Достопримечательностью района «Восток» является Национальная библиотека (далее рекомендуется посещение библиотеки и рассказ об особенностях архитектуры и своеобразии обустройства читальных залов, обеспечения библиотеки, посещение музея редкой книги, художественной галереи, архива, находящихся также в библиотеке).

ВЫВОД: Важнейшим принципом современной архитектуры является принцип ансамблевой застройки. Экскурсовод должен показать, что архитектурный ансамбль – это произведение градостроительного искусства, представляющее гармоническое единство пространственной композиции зданий, инженерных сооружений, монументальной живописи, скульптуры и зеленых насаждений.

Проведение экскурсий на архитектурно-градостроительные темы требует от экскурсовода основательной подготовки. Ему необходимо иметь специальные знания в области архитектуры, владеть искусством архитектурного анализа, необходима искусствоведческая и историческая подготовка, высокая общая культура.

Задание для самостоятельной работы.

1. Подобрать и проанализировать материал по архитектурному объекту, выбранному самостоятельно.
2. Составить карточку объекта, рассказывающую об авторе, времени создания, особенностях исторической эпохи и архитектурном своеобразии.

Литература

1. Архітэктура Беларусі: Энцыкл. даведнік. – Мн., 1993.
2. Гецевич, Н.А. Основы экскурсоведения/Н.А. Гецевич. – Мн., 1988.
3. Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности/ В.Г. Гуляев. – М., 1996.
4. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение. Б.В. Емельянов. – М., 1998.
5. Емельянов, Б.В. Организация работы экскурсионного учреждения / Б.В. Емельянов. – М., 1987.
6. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма/ И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М., 2000.
7. Лакотка, А.І. Беларусы. Дойлідства/ А.І. Лакотка. – Мн., 1997.
8. Лакотка, А.І. Нацыянальныя рысы беларускай архітэктуры/ А.І. Лакотка.– Мн., 1999.
9. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. – М., 2001.
10. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2001-2005 годы. – Мн., 2001.
11. Развитие туризма в условиях современных интеграционных процессов / Тез. докл. и сообщ. междунар. науч.-практ. конф. – М., 1997.
12. Савина, Н.В. Экскурсоведение/ Н.В. Савина, З.М. Горбылева. – Мн., 2000.
13. Свод памятников истории и культуры БССР. – Мн., 1984-1988.
14. Гайдукевич Л.М. Туризм в Беларуси / Л.М. Гайдукевич, А.И. Тарасенок, Д.Г. Решетников, Н.И.Полещук. – Мн.,2001.
15. Чантурия, В.А. История архитектуры Белоруссии/В.А. Чантурия. – Мн., 1977.
16. Чантурия, В.А. Памятники архитектуры и градостроительства Белоруссии/В.А. Чантурия. – Мн., 1986.

Дополнительная литература

1. Варава А.Г. Этюды о Беларуси/А.Г. Варава – Мн., 2002.
2. Каталіцкія храмы на Беларусі: Энцыкл. даведнік. – Мн., 2000.
3. П'раваслаўныя храмы на Беларусі: Энцыкл. даведнік. – Мн., 2000.
4. Слаўутыя імёны Бацькаўшчыны. Вып. 1. – Мн., 2000.

8. Отделение этнографии Беларуси Руководитель – Е.Г. ТРУБЧИК

«Свята "Каляды" на базе музея культуры і побыту беларускага сялянства БДАТУ» (Адкрытае тэатралізаванае мерапрыемства)

Уводзіны

Падрыхтоўка і правядзенне адкрытых мерапрыемстваў студэнтамі этнаграфічнага гуртка з'яўляецца неад'емнай часткай працы гуманітарна-экалагічнага факультэта грамадскіх прафесій Беларускага дзяржаўнага аграрнага тэхнічнага ўніверсітэта. Тэатралізаваныя пастаноўкі народных свят дазваляюць студэнтам не толькі больш глыбока пазнаёміцца з традыцыямі і культурай беларускага народа, а таксама прыняць непасрэдны ўдзел у рэканструкцыі абраднасці нашых продкаў. Акрамя назіпавання ведаў па этнаграфіі Беларусі, студэнты маюць магчымасць развіваць свае творчыя здольнасці і таленты. Рыхтуючы падобныя мерапрыемствы, гурток «Этнаграфія Беларусі» ставіць перад сабой галоўную задачу – паказаць невычэрпнасць і разнастайнасць народных традыцый і роднай мовы, якая здольна выказаць самыя складаныя думкі і адлюстроўваць розныя настроі і пачуцці людзей.

Мэтай падрыхтоўкі і правядзення мерапрыемства з'яўляецца фарміраванне актыўнай грамадзянскай пазіцыі студэнтаў, далучэнне моладзі да скарбаў нацыянальнай культуры, да каранёў і вытокаў народа, раскрыццё выхаваўчага патэнцыялу беларускай мовы, развіццё ў студэнтаў інтарэсу да вуснай народнай творчасці і беларускіх нацыянальных традыцый.

Пры распрацоўцы сцэнарыя свята быў выкарыстаны фальклорны матэрыял, які збіралі студэнты этнаграфічнага гуртка ГЭФГП з розных рэгіёнаў Беларусі.

Сцэнарый тэатралізаванага свята «Каляды»

Вечар перад калядамі. *Экспацыя музея культуры і побыту беларускага сялянства амаль цалкам адпавядае інтэр'еру беларускай традыцыйнай хаты. Для стварэння атмасферы сапраўднага каляднага вечара створаны неабходныя дэкарацыі: стол, лаўкі, на куце фіранкі, унізе, на падлозе чыгун з кашай, які стаіць у сене. У пакоі дзед і баба, з імі іх унучка.*

Уступнае слова вядучага вечара: Каляды – гэта народнае зімовае свята дахрысціянскага паходжання. У гадавым крузе народных абрадаў і святкаванняў мінулага яны храналагічна займалі першае месца. Назва іх паходзіць ад лацінскага слова “календы”. Так старажытныя рымляне называлі першы дзень кожнага месяца. Усе календы святкаваліся, але асабліва ўрачыста адзначалі навагодніа. Назва каляды, засвоена славянскімі і неславянскімі народамі Еўропы мае свае варыянты: у рускіх і ўкраінцаў – коляды, у балгар - коледуванне, у сербаў і харватаў – коледа і г.д.

Ва ўсходнеславянскіх народаў Каляды адзначаліся з 24 снежня па 6 студзеня ўключна. На працягу гэтых двух тыдняў працаваць лічылася грэхам і людзі ў дзень выконвалі толькі тую работу, без якой нельга было абысціся. Ва ўсе вечары нічога не рабілася, а таму называлі іх святымі.

Рыхтавацца да каляд сяляне пачыналі ўжо з Піліпаўкі. Да свята кожная сям'я старалася забяспечыць сябе патрэбнымі прадуктамі харчавання, забівалі свінню, для жывёлы нарыхтоўвалі неабходную колькасць кармоў. У многіх вёсках Беларусі Калядамі называлі толькі само свята 25-28 снежня. У некаторых славян Калядою ўласна называлі тры дні: дзень перад нараджэннем Хрыста, дзень перад Новым годам і дзень перад вадохрышчам. Царква дапасавала да старажытных калядаў свае святы: нараджэнне Хрыста і вадохрышча, бо яна вяла непрымірымую барацьбу з дахрысціянска-язычніцкімі святкаваннямі з мэтай укаранення ў побыт людзей сваіх святаў. З народнымі абрадамі сустрэчы Новага года ў мінулым і было непарыўна звязана святкаванне Каляд (па часе яны супадалі з навагоднімі ўрачыстасцямі, але адзначаліся больш шырока).

У кожнага народа Каляды праводзіліся весела. Лічылася, што калі весела сустрэць пачатак Новага года, то увесь год будзе вяселым і шчаслівым.

На Беларусі вячэра 24 снежня насіла агульную назву ‘куцця’, таму ў гэты дзень абавязкова варылася куцця (каша з ячных круп). Першая куцця служыла пачаткам Каляд і спраўлялася з вялікай урачыстасцю, а таму і атрымала назву вялікай куцці. За стол садзіліся як толькі на небе з'яўлялася першая зорка. На працягу ўсіх калядных дзён спраўляліся тры куцці. З першай было звязана ў народзе многа прыкмет, звычайў, варожбаў. Так, падсохлы верх куцці за вячэрай здымалі і аддавалі курам, каб добра яйкі неслі.

Зачэрпнуўшы першую лыжку куцці, гаспадар стукаў у акно і клікаў мароз куццю ёсці, каб не марозіў пасевы ячменю, пшаніцы, гароху, грэчкі і т. п., а гаспадыня зазывала мароз на куццю, каб не марозіў на агародзе расаду, гуркі, гарбузы і інш. Найбольшую цікавасць уяўляў абрад каледавання. Моладзь збіралася ў вялікія гурты і хадзіла з музыкай, песнямі па хатам, віншавала гаспадароў, жадала ім шчасця, ўраджаю і дабрабыту. Галоўнымі персанажамі ў каледаванні лічыліся каза, дзед (вядучы), цыган і маладзіца. Калядоўшчыкаў з нецярпеннем чакалі і рыхтавалі для іх пачастункі...

Баба збірае на вячэру.

Баба. (седзячы за сталом). Ці бачыш мяне, дзед?

Дзед. Не бачу!

Баба. Каб жа ты не бачыў за стагамі, за капамі, за вязамі, за снапамі свету!

Дзед. А ці бачыш ты мяне?

Баба. Не бачу!

Дзед. Каб жа ты не бачыла за гуркамі, за гарбузамі, за капустаю, за буракамі свету!

Баба. (*Хапае качаргу і пачынае лупцаваць дзеда. Дзед кідаецца на лаўку і гаворыць*):

Дзед. Каб твае снапы так хутка падалі на ніве!

(*Пасля баба пачынае з-пад абруса даставаць сянінкі і прыгаворваць*):

Баба. Зараз я, мае вы даражэнькія, паваражу, ці будзе ў нас у гэтым годзе добры лён.

(*Пачынае выцягваць з-пад абруса сянінкі*).

Баба. Во, глядзіце, якая вялікая сянінка выцягваецца, будзе добры у нас лён, вялікі.

Дзед. Дзякуй Богу!

Унучка. Бабулька, я зараз прынясу куццю, паглядзіце, ці будзе добры ўраджай ячменю. (*Усе глядзяць куццю*).

Дзед. О, дзякуй богу! Будзе добры ячмень, во якая густая ды надсохлая!

Усе разам: Ды мусіць і смачная!

Баба. Паглядзі, унучка, у акно, ці ёсць на небе зоркі, ці многа іх?

Унучка. (*глядзіць у акно*). Ой, бабулька і дзядулька, неба ўсё ўсыпана зоркамі.

Дзед. Вось добра, гэта азначае, што летам будзе вельмі многа грыбоў.

Баба. А вось калі з поўдня пасыплецца град, то будзе ўмалотны гарох.

Дзед. А калі будзе ісці густы снег- дык будуць раіцца пчолы, а ёсць пчолы – дык будзе многа меду.

(*Усе садзяцца вячэраць*).

Дзед. Ты ж, баба, сёння не мый лыжак, а звязы іх суконнай ніткай і пакінь на стале, каб авечкі не адбіваліся ад дому.

Баба. Ты ж, дзед, занясі ў хлёў сена, што ляжыць на куце, на якім стаяў чыгун з куццю і дай карове і авечкам, ды не забудзь сыпнуць снегу ў вочы свінням, каб не лазілі ў шкоду. (*Дзед бярэ сена і выходзіць*).

Баба. Унучка, пачытай мне, калі ласка, тую кніжку, дзе пішацца пра каляды.

Унучка. Бабка, гэта «Новая зямля», а напісаў яе Якуб Колас.

(*Чытае*).

На першы дзень святых калядак–
Такі ўжо быў святы парадак–
Збіралі сена са стала,
Кармілі ім каня, вала
І ўсіх жывёлін, хоць па жмені,
А на стале, у драбнюткім сене –
Здавен-даўна вялося й гэта –
Уважна зернетак шукалі
І па тых зернетках гадалі,
Які зародзіць хлеб на лета.

(*Уваходзіць дзед*).

Дзед. О, унучка чытае нашы любімыя вершы, малайчына!

Эй, бабка, давай арэшкі ды гарбузікі, сёння каляды, будзем ласавацца.

Бабка. О, зараз знайду, прынясу!

(*Прыносіць гарбузікі, арэхі, пачынаюць жартаваць, гуляюць у цот і лішку*).

(*На другім плане чуваць жарты, песні*).

Бабка. Вай, чуеце, што на вуліцы музыка грае, напэўна казу вядуць.

(*Унучка з дзедам бягуць да акна, углядаюцца*).

Унучка. Бабка, так, «казу» водзяць, вунь і да нас заварочваюць у двор.

Бабка. Вай, вай, да нас ідуць!

(У хату стукаюцца).

Дзед. Заходзьце, калі ласка.

Дзяўчаты выконваюць песню «Ішла каляда»

Павадыр. Каляды, калядачкі, бліны ды аладачкі.

Ой, люлі, люлі, бліны ды аладачкі.

Пытаў дзедка ў бабкі:

«Ці скоро, бабка, калядкі?»

Бабка. Ты калядак не пытайся, ты к калядкам сабірайся.

А калядкі ў бярэзнічку, а каўбаскі ў жалезнічку.

Павадыр. Сёння каляды, усе людзі рады.

Япручка смаляць і бога хваляць.

Радуйся, зямля, бо жыта родзіць.

Прыехала каледка, прыехала лябедка

На сівым казлятку.

Дзед. Адкуль вы?

Павадыр. Мы людзі не простыя, з далекага краю,

Хлопцы ўсе сталыя з-пад самага раю.

Баба. Адкуль ідзеце?

Павадыр. Ідзем кругам, светам, аж ад пана лета.

Мы к лету ідзем, казу вядзем і радасць нясем.

Песня «Святыя вечары».

Дзед, баба, унучка. Дык просім у хату!

Заходзіць другі павадыр, вядучы за сабой казу, пасля заходзіць цыган, маладзіца, музыка, механоша і ўся світа. Каза становіцца пасярод хаты, за ёй павадыр і цыган за маладзіца, астатнія стаяць у парозе.

Павадыр. Ну, ну-ну, казел,

Ну, ну-ну, нябожа,

Не адбрыквайся,

Паварачвайся.

То на сей бачок,

То на той бачок,

Ды расхадзіся, развесяліся.

(Каза танцуе).

Па ўсяму дому,

Па гаспадарскаму.

Дзе каза ходзіць,

Там жыта родзіць,

Дзе не бывае, там вылягае...

(Каза танцуе, кідаецца, прыкідваецца мёртвай, потым падымаецца і кланяецца гаспадарам).

Механоша. Уставай, каза,

Жылы надзімай,

Гаспадар ідзе,

Каляду нясе:

Рэшата аўса,

Наверх каўбаса.

Павадыр. Ой мая каза зусім прытамілася, трэба ей крыху адпачыць. А вас павесяляць, мае дружкі. *(Выводзіць цыгана і маладзіцу ў цэнтр хаты.*

Музыка грае, цыган і маладзіца танцуюць).

Цыган. Калядзін, калядзін,

Я ў бацькі адзін,

Кароценькі кажушок.

Дайце мне піражок.

А наверх каўбасу,

А то хату разнясу.

Маладзіца. Шчадрую шчадрую,

Каўбасу чую.

Дайце каўбасу,

Дамоў панясу.

Дайце другую,

Толькі даўгую.

Дайце трэцюю –

Хоць авечую.

(Затым выконваюцца прыпеўкі).

Павадыр. *(Пакідаючы хату).*

Будзь здароў, як рыжы бароў,

Май торбу грошаў, жыві ў раскошы.

Майце ўсяго даволі, а бяды ніколі.

Стары год канчаем, а новы зачынаем.

З раннюю вясною, з буйнаю траваю,

З збожжам каласістым, з зернем ядраністым.

Ды спрытным летам, і з громам пры гэтым.

І з восенню яснай, і з долечкай шчаснай.

Дзед. Дзе вы гэту казу дасталі?

Павадыр. На кірмашы ў старога купіў семсот грошаў заплаціў.

Баба. Дзе сам вывучыўся?

Павадыр. Па ўсім свеце ходзячы, торбу хлеба носячы,
Між людзей бываючы, дзівы-дзіўныя відаючы,
Розныя кнігі чытаючы, уверх нагамі трымаючы.
А вы здаровы бывайце, за год нас чакайце.

(Гаспадары надзяляюць усіх падарункамі, даюць хлеб, сала, каўбасы і г.д.)

(Грае музыка, цыган, маладзіца з імі «каза» танцуюць, спяваюць, выходзяць з хаты).

Заклучэнне

Веданне нацыянальных традыцый вельмі важны аспект для выхавання сучаснага грамадзяніна. Самае галоўнае для беларускага народа – захаванне сваёй непаўторнасці, самабытнасці і застацца ў вачах нашых нашчадкаў тым пакаленнем, якое не растварылася ў працэсах глабалізацыі, а, наадварот, выклікала цікавасць да сваёй краіны з боку сусветнага грамадства. Беларускі менталітэт, традыцыі і культура павінны захоўвацца не толькі ў асобных кутках Палесся, але і ва ўмовах сучасных мегаполісаў.

Літаратура

1. Беларускі народны каляндар / Аўт.-уклад. А. Лозка. – Мн., Польша, 1993.
2. Беларусы. Т. 7. Вусная паэтычная творчасць. – Мн., 2004.
3. Катовіч, А. Зімовыя святы. / А. Катовіч, Я. Крук. – Мн.: Мастацкая літаратура, 2004.
4. Цітоў, В. С. Народная спадчына / В.С. Цітоў. – Мн., 1995.
5. Цітоў, В. С. Этнаграфічная спадчына. Беларусь. Традыцыйна-бытавая культура / В.С. Цітоў. – Мн., 1997.
6. Цітоў В. С. Этнаграфічная спадчына: Беларусь: Краіна і людзі. – Мн., 2001 (а таксама 1996).
7. Этнаграфія Беларусі: Энцыклапедыя. – Мн., 1989.

Дадатковая літаратура

1. Беларуская фалькларыстыка: Збіранне і даследаванне народнай творчасці ў 60-х гг. XIX – пачатку XX ст. – Мн., 1989.
2. Беларуская фалькларыстыка: Эпоха феадалізму. – Мн., 1989.

3. Беларуская энцыклапедыя: У 18 т. Т. 1 – 18. – Мн., 1996 – 2004.

Дадаток. Дыдактычны матэрыял

Калядныя песні

Прыехала каляда
На сівым коніку,
Паставіла коніка ў адрынцы,
Сама села на куце ў пярінцы,
Паставіла дудачкі на стаўпе,
Грайце, грайце дудачкі голасна,
Скачыце, дзевачкі, хораша.
Там за рэчкаю, там за быстраю
Каляда!
Ой там Уванька стружа
Стрэланькі, каляда!
Стружа стрэланькі каляда!
Стружа малкое, на Дунай
Пускае, каляда!
Ляціце, стрэланькі, да маёй
дзеванькі, каляда!
Да маёй дзеванькі, каляда!
Няхай гатуе тонкі падаркі,
Каляда!
Тонкі падаркі для маёй маткі,
Каляда!
Для маёй маткі, каляда!
Майму татулю- тонку кашулю,
каляда!
Тонку кашулю, каляда!
Мне ж маладому з руты
вяночак, каляда!
З руты вяночак, каляда!

Ішла каляда

Ішла каляда, калядуючы –
Каляда, калядзіца.

Ішла дзярэўняй дай жабруючы –
 Каляда, калядзіца.
 Прыйшла Каляда к Ганначцы на двор –
 Каляда, калядзіца.
 Пані Ганначка, просім не трымаць –
 Каляда, калядзіца.
 Кароткі світкі сцюдзена стаяць –
 Каляда, калядзіца.
 Дары, Ганначка, дары, малада –
 Каляда, калядзіца.
 Бочку пшаніцы, бочку ярыцы,
 Рэшата аўса, наверх каўбаса –
 Каляда, калядзіца.

Прыпеўкі

1.

На вуліцы скрыпка грае, Мяне маці не пускае. -Пусці, маці, паглядзець, Будзеш сабе зяця мець.	Я па кладачцы хадзіла, Кладачка ўгіналася. Аднаго толькі любіла, Восем набівалася.
--	---

Выйду, выйду за вароты, Пакачаю галавой, Здалі мілага ў салдаты, Засталася сіратой.	Мне не трэба пуд мукі, Мне не трэба сіга, Мяне мілы пацалуе, Цэлы тыдзень сыта.
--	--

2.

А чаму ты, лысы, Без валос астаўся? -Не было рашчоскі, Граблямі часаўся!	Танцуй, Мацвей, Не шкадуй лапцей, Лапці новенькія, Ды лазовенькія.
---	---

Чаго, мілы, ты не вырас, Чаго малаваты? -Прыхапіў мяне мароз, Каля тваёй хаты.	Пастарайцеся, дзяўчаты, Усе канавы засыпаць, Бо такія хлопцы ходзяць, Што з канавы не відаць.
---	--

3.

Прыкацілі ка мне сваты На сівой кабыле,	Я і стара- не магу, Я і слаба – не магу.
--	---

Завярнуліся назад-
 Жаніха забылі.

Як зайграюць лявоніху,
 Ашалеўшая бягу.

Я любіла Колю, Колю І цукеркі ела ўволю. А цяпер люблю я Ваню, І зубамі барабаню.	Што за я, што за я, Што за масцярыца, Шыла міламу штаны, Выйшла рукавіца.
--	--

4.

Не глядзіце на мяне,
 Што я худаватая,
 Бацька сала не дае,
 Што ж я вінаватая?
 У мястэчку на базары
 Хлопцы прадаюцца,
 На капейку- сорок штук,
 І то задаюцца.

9. Отделение социально-экологического партнерства Руководитель – Е.И. ШИЛЕНКОВА

СЦЕНАРИЙ ПРАЗДНИКА СЕМЬИ «ДРЕВО ЖИЗНИ»

Введение

Одним из констатируемых общественных наследий XX века стал кризис семьи. Однако семья как важнейший воспитательный институт не утратила свою роль социального убежища, естественной защиты для своих членов. Просто она переживает не лучшие времена, в полной мере испытывая негативное воздействие происходящих в мире и в стране процессов.

«Семья-это общество в миниатюре, от целостности которого зависит безопасность всего большого человеческого общества».

В Республике Беларусь глобальные общественные преобразования губительно сказались на всем спектре брачно-семейных отношений. Так, подавляющее большинство семей даже с большим «семейным стажем» оказались неподготовленными к новым социально-экономическим условиям, не выработали механизмов своей защиты, жизненных стратегий, необходимых для выживания.

В результате произошло снижение материального благосостояния населения, что, в свою очередь, повлекло падение рождае-

мости, уменьшение количества заключаемых браков, половина из которых распадается в течение года.

Наблюдается и ухудшение демографической ситуации - смертность превышает рождаемость; растет число неполных семей, матерей-одиночек, детей, рожденных вне брака и несовершеннолетними матерями. В целом увеличивается число неблагополучных семей с неблагоприятным морально-психологическим климатом и, как следствие, количества детей, категории социальных сирот, т.е. сирот при живых родителях.

Происходящие в нашей стране социально-демографические процессы, в частности состояние белорусской семьи, вызывают у общества серьезную озабоченность и побуждают искать различные, в том числе нетрадиционные пути решения.

Государственная политика Республики Беларусь в отношении семьи и детей – главный социальный приоритет, направленный на обеспечение достойного существования семьи, прав детей на полноценное развитие, социализацию и семейное окружение, на создание необходимых условий для осуществления ее основных функций.

В интересах государства поддерживать семью, всеми доступными средствами способствовать укреплению ее потенциала. Одним из реальных путей является пробуждение социальной активности личности, оказание моральной и иной поддержки всем нуждающимся в этом, а особенно молодым студенческим семьям.

Еще Карл Маркс отмечал, что «никто не принуждается к заключению брака, но всякий должен быть принужден подчиняться законам брака, раз он вступил в брак...» Актуальность этой мысли очевидна и сейчас, ведь необходимость подчиняться законам брака проявляется в семье в необходимости выполнять вполне определенные внутрисемейные функции, реализовывать не только права, но и еще и обязанности членов семейного союза супругов, родителей, детей.

Ведь как бы ни складывались их отношения, для того, чтобы семья была полезной себе и обществу, входящие в семейный круг люди должны вести дом, поддерживать физически и морально друг друга, воспитывать детей и выполнять еще множество не поддающихся перечислению дел, которые в совокупности своей только и позволяют семье существовать как единому организму. А это значит, что образовавшие семью раз и навсегда ответственны за семью и друг за друга, и за те новые жизни, которые в этой семье могут появиться.

Учитывая отсутствие в республике государственной системы подготовки будущих семьянинов, основная разъяснительная и консультативная работа со студентами в молодежной среде, молодыми семьями ложится в первую очередь на кураторов учебных групп, воспитателей общежитий, работников управления воспитательной работы с молодежью учреждения образования, через воспитание осознанного отношения к родительству, семье и браку; достижения стабильности брачно-семейных отношений; формирование духовного мира семьи, основанного на мировых общечеловеческих ценностях, а также юридического просвещения членов семьи относительно их прав на труд, здравоохранение, образование и социальное обеспечение.

Проведение данного мероприятия в группах, в общежитиях будет направлено на укрепление престижа семьи и способствовать формированию осознанного и ответственного родительства у студенческой молодежи.

Звучит песня Ю.Антонова «Под крышей дома моего».

Ведущий. Здравствуйте! Мы рады видеть всех вас на нашем празднике «Древо жизни», который посвящен, наверное, самому главному, что есть в жизни – это Отчому дому, семье, которая и есть ДРЕВО ЖИЗНИ для каждого из нас.

Ведущий декламирует:

«ДОМ – это там, куда готов
Ты возвращаться вновь и вновь.
Яростным, добрым, нежным,
Злым и еле живым.
Там, где надеются и ждут,
Где ты забудешь о плохом, –
Это – твой ДОМ».

Ведущий.

✓ Вы хотите увидеть себя в зеркале, но не простом, а в зеркале истории своей семьи; своего рода? Ведь родословные есть не только у великих и царствующих. В роду каждого из вас тоже есть свои захватывающие страницы любви, жизненных традиций, героизма.

Давайте поближе познакомимся друг с другом. Пусть каждый кратко расскажет о своей семье, о семейных традициях или о самой интересной истории, событии.

(Записать имена всех участников). Спасибо всем за истории.

Ведущий.

✓ А знаете ли вы как давали имена на Руси в старину?

Традиционно имя для ребенка православные люди ищут в Святцах (сборнике христианских имен) в зависимости от даты рождения малыша. Потому что имена, предлагаемые родителям на выбор, это имена святых и святомучеников, у каждого из которых свой день памяти и поминания на церковных службах.

Кстати, бытовала на Руси и примета о том, что наречь ребенка именем праведника – к добру, а именем- мученика – к худу.

Так вот. По традиции избирается имя того святого, чей день памяти наиболее близок к дате рождения малыша.

Например: дата 19 мая, вот какие имена получили бы новорожденные в этот день: Арсений (21.05.), Андрей (31.05.), Василий (13.05.), Евдокия (30.05.), Елена (03.06.), Ирина (26.05.) и т.д.

Но при этом избегали или даже запрещали давать имя по календарю «назад», т.е. в соответствии с праздником, предшествовавшим дню рождения.

По поверью, названный «назад» ребенок не будет расти. Направление же «вперед» символизирует развитие и взросление.

И конечно, никаких Робертов, Гелиев, Лад и прочих Октябрин. Имя чужое плохо не потому что оно чужое, а потому что оно «голое», без небесного покровителя, хотя определенные исторические гены такого рода имена в себе несут

Ведущий.

Большая ответственность возлагается на родителей при выборе правильного имени для своего ребенка, ведь считается, что вместе с ним он получает персональный знак, определяющий его место в мироздании и социуме; мифологический заместитель, двойник или неотъемлемая часть человека.

Имянаречение - важнейший акт, придающий новорожденному статус человека.

На Украине, например, говорили: «Прибери пня, дай ему имя и з него буде чоловік».

✓ А лишиться имени, думали в старину, - это исчезнуть из мира. Так, в Египте стереть имя покойного с гробницы считалось величайшим преступлением.

Чтобы этого не смогли сделать «ни время, ни завоеватели, ни враги», в Древней Греции имена вырезались на свинцовых дощечках, которые бросали на дно Саламинского залива.

У славян в речи закрепилось страшное проклятие: «Чтоб ему имени не нашлось».

Теперь вы убедились, что каждое имя имеет свою маленькую тайну. Давайте вместе попробуем раскрыть тайны некоторых ваших имен.

✓ **Что означает ваше имя?**

Антон- от др.греч. - противник, вступающий в бой

Артем- от греч.- здоровый, невредимый

Валентин- от лат.- сильный, здоровый

Валерий- от лат. - бодрый, крепкий

Зинаида- от греч.- божественная дочь

Зоя- от греч.- жизнь

Инна- от лат.- бурная, плачущая

Ирина от греч.- мир

Татьяна- от греч.- устроительница

Елена- от греч.- светлая, сияющая

А сколько еще есть замечательных имен!

Вот **Михаил** - «равный Богу»!

Лариса - «подобная чайке», а **Петр** - «каменная глыба».

От мужественных воинов-викингов пришли к нам имена **Игорь, Олег, Ольга**. Даже такое родное русское имя **Иван** - древнееврейское, которое переводится как «Бог помиловал».

Выбирая имя, нужно помнить: имя, отчество и фамилия должны иметь внутреннее согласие. У каждой семьи есть свое родовое магическое имя, часто переходящее в фамилию (Иванов, Петров и т.д.). Это имя и в дальнейшем должно сохраняться потомством: оно укрепляет и усиливает качества, присущие семейному имени. А сколько увлекательных историй открывают наши фамилии!

В Древнем Риме, например, римская фамилия обозначала «совокупность принадлежавших одному человеку рабов».

Хорошо, что в наши дни все изменилось, и мы сейчас в этом убедимся.

(Вопрос к участникам).

✓ А что означает ваша фамилия? Расскажите коротко об истории своей фамилии, своей семьи, почему выбрали такие имена всем членам своей семьи.

(Музыкальная пауза).

Ведущий. А теперь нам осталось еще узнать «Кто кому как приходится в семье!»

Термины родства обозначают кровнородственные отношения людей: между родителями и детьми, предками и потомками.

Если **термины прямого родства** более широко известны и понятны (брат, сестра - родные, двоюродные, троюродные), то **термины свойства** называют лиц по отношениям, возникших в результате **брачного союза**.

И так, проверим ваши знания о новых родственниках:

I. Муж - мужчина по отношению к женщине, с которой состоит в браке;

Жена - женщина по отношению к мужчине, с которым состоит в браке;

Свекор-	отец мужа;
Свекровь-	мать мужа;
Тесть-	отец жены;
Теща-	мать жены;
Деверь-	брат мужа;
Шурин-	брат жены;
Золовка-	сестра мужа;
Свояченица-	сестра жены;
Свояк-	муж свояченицы;
Зять-	муж дочери, золовки;
Сноха-	жена сына по отношению к его отцу;
Невестка-	жена брата, жена сына для его матери, жена одного брата по отношению к жене другого брата

-употребляется также вместо сноха, золовка, свояченица;

Сват (сватья) - отец (мать) одного из супругов по отношению к родителям другого.

Ведущий.

Совместными усилиями мы разобрались с «новыми родственниками».

В. А теперь давайте вместе вспомним годовщины свадеб или какие свадебные юбилеи вы знаете?

Историческая справка.

Официально свадебные юбилеи начали отмечать лишь в XIX веке в среде зажиточных горожан, у которых было достаточно и времени, и средств для проведения подобных праздников. Со временем брачные юбилеи проникли в другие сословия русского общества и настолько хорошо прижились, что стали непереманным элементом частной праздничной жизни. Параллельно с повсеместным распространением обычая отмечать свадебные годовщины шло становление юбилейных обрядов и специфического фольклора. Хотя изначально почти все они были основаны на более древних обычаях русского народа.

Часть названий свадебных юбилеев возникла в XIX веке, другие появились только в прошлом столетии. Сегодня каждый семьянин со стажем скажет без запинки, какой юбилей он миновал недавно и какая свадьба его ждет в ближайшее время. И это несмотря на то, что количество свадебных юбилеев поражает воображение, а некоторые из них имеют более одного названия.

Итак, вот они - **годовщины свадеб:**

день официального бракосочетания в народе именуется "**зеленой свадьбой**",
через:

1 год после зеленой свадьбы справляют "**ситцевую**" или "марлевую" свадьбу,

2 года - бумажную свадьбу,

3 года - кожаную,

4 года - льняную,

5 лет - деревянную,

6 лет - чугунную,

6,5 лет - цинковую,

7 лет - медную,

8 лет - жестяную,

9 лет - фаянсовую,

10 лет - розовую или оловянную,

11 лет - стальную,

12,5 лет - никелевую,

13 лет - кружевную,

14 лет - агатовую,

15 лет - стеклянную или хрустальную,

20 лет - фарфоровую,

25 лет - серебряную,

30 лет - жемчужную,

35 лет - коралловую, полотняную или льняную,

37,5 лет - алюминиевую,

40 лет - рубиновую,

45 лет - сапфировую,

50 лет - золотую,

55 лет - изумрудную,

60 лет - бриллиантовую, бриллиантово - золотую или алмазную,

65 лет - железную,

67,5 лет - каменную,

70 лет - благодарственную,

75 лет - коронную или "вторую бриллиантовую", наконец, через **100 лет** совместной жизни гипотетически справляют "красную свадьбу" (неужели такое возможно?!).

Да, именно в такие минуты задумываешься о героическом подвиге людей, сохранивших семью, скажем, до золотой свадьбы.

Ну, подумаешь - золотая свадьба! И только когда представишь себе, что золотая свадьба - это 50 лет рука об руку, всегда вместе, всегда рядом, под неусыпным взглядом друг друга - по спине пробегают легкая дрожь.

Не все свадебные годовщины справляются с одинаковой пышностью. Небольшие юбилеи (типа бумажной, кожаной, никелевой... свадьбы) отмечаются в тихом семейном кругу, а часто и вовсе не справляются.

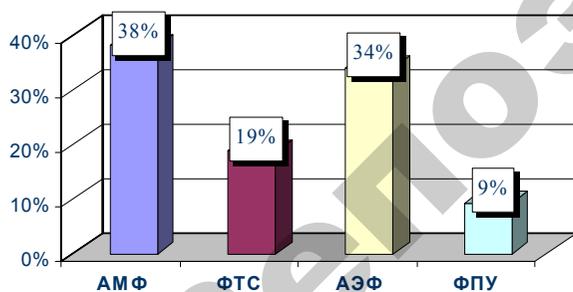
Но уже юбилеи, приуроченные к круглым датам, стараются отпраздновать при полном параде, пригласив всех родных и друзей.

Еще много можно было бы задать вопросов, которые возникают в каждой семье, особенно молодой, но из-за ограниченности времени у нас нет такой возможности. А вот обозначить хотя бы часть проблемных вопросов, которые особенно волнуют наших студентов, попыталась и наша социально-педагогическая психологическая служба. Для этого проводилось анкетирование студентов о **готовности их к семейной жизни**.

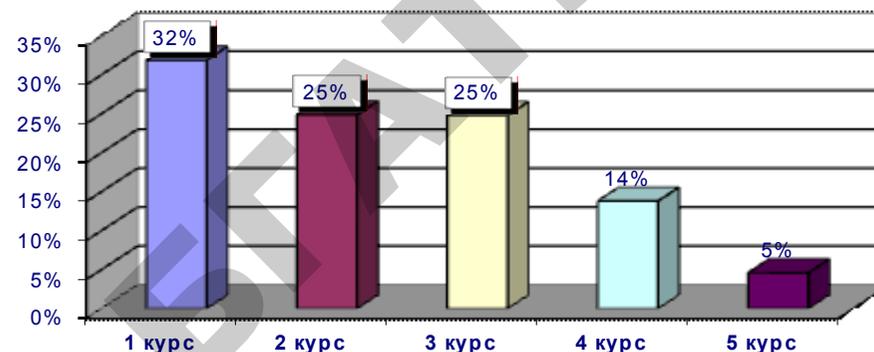
Давайте ознакомимся с результатами анкетирования по теме: «Изучение и оценка готовности к семейной жизни».

В анкетировании приняло участие **545 студентов** 1-5 курсов, в возрасте от 17 до 25 лет, 371 чел (68%) – юноши, 174 чел. (32%) - девушки.

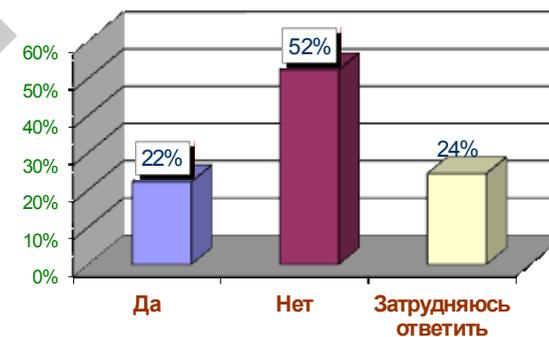
Количество студентов по факультетам:



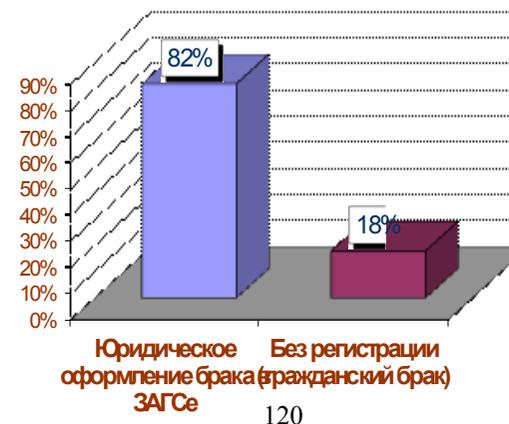
Количество студентов по курсам:



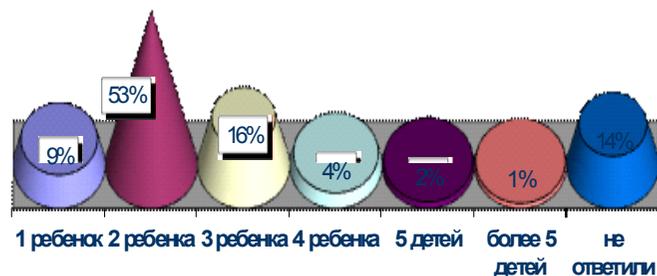
Считаете ли вы себя готовым к созданию семьи?



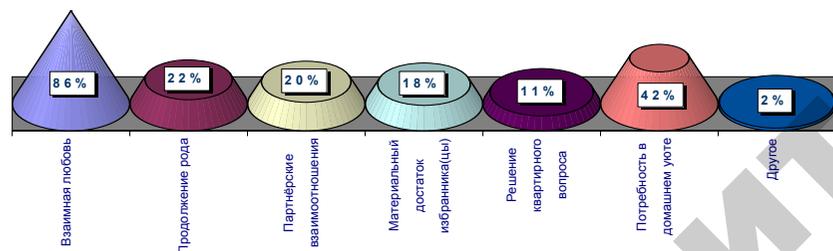
Какую форму заключения брака вы считаете наиболее приемлемой?



Какое количество детей вы считаете возможным в своей будущей семье?



Что может для вас являться стимулом вступления в брак?



ВЫВОДЫ:

Исходя из анализа готовности к семейной жизни:

52% студентов не считают себя готовыми к вступлению в брак;

22% - готовы к созданию семьи;

24% - затруднились ответить.

Среди причин неготовности к семейной жизни студенты отмечают отсутствие материальной базы, отсутствие собственного жилья и невозможность совмещать учебу в университете с созданием семьи.

Наиболее приемлемым вариантом студенты считают юридическое оформление брака в ЗАГСе - 82%;

одобряют конкубинат (сожительство) только 18% опрошенных.

Данные результаты говорят о том, что, несмотря на имеющую место в средствах массовой информации легкость отношений между полами, современная молодежь ответственно и уважительно относится к институту семьи.

Для большинства студентов **основными стимулами вступления в брак** являются взаимная любовь – 86% и потребность в домашнем уюте и комфорте – 42%.

Приблизительно одинаковое значение при вступлении в брак имеют:

- построение партнерских взаимоотношений (20%)
- возможность растить детей (22%)
- материальный достаток избранника (18%).

Большинство студентов принявших участие в опросе, имеют образ своей будущей семьи и ожидания.

Свои семейные обязанности они распределили бы таким образом:

- ✓ Материальное обеспечение семьи - муж - 49,2%
- ✓ Воспитание детей – вместе – 82,4%
- ✓ Закупка продуктов – вместе - 46,8%
- ✓ Приготовление пищи – жена – 65,5%
- ✓ Уборка жилья – жена – 56,5%
- ✓ Ремонт жилья – муж – 65,9%
- ✓ Ремонт бытовой техники – муж – 91%
- ✓ Шитье, вязание, ремонт одежды – жена – 85,9%
- ✓ Работа в приусадебном хозяйстве – вместе – 76,6%.

Результаты полученных данных говорят о сформированности полоролевых представлений среди студентов университета и готовности строить партнерские ответственные отношения на основе взаимной любви и уважения.

Ведущий. В завершение нашего праздника разрешите всех еще раз поздравить с праздником - Днем семьи и пожелать всем семейного счастья, обязательно любви, благополучия, «надежных тылов» и сохранить свои семьи до золотой свадьбы.

Литература

1. Азаров, Ю.П. Семейная педагогика: Педагогика любви и свободы/ Ю.П. Азаров. – М., 1993.
2. Смагина, Л.И. О работе с семьей/ Л.И. Смагина. – М. 1998.

3. Куликова, Т.А. Семейная педагогика / Т.А. Куликова. – М.: «Академия», 1999.
4. Конституция Республики Беларусь.
5. Закон Республики Беларусь «О правах ребенка».
6. Президентская программа «Дети Беларуси».
7. Закон Республики Беларусь «О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей».
8. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье-1999.
9. Голод, С.И. Будущая семья: какова она? / С.И. Голод. – М., 1990.
10. Ковалев, С.В. Подготовка старшеклассников к семейной жизни / С.В. Ковалев. – М., 1991.
11. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 03.09 2008 г. №1286 "Об утверждении Национального плана действий по обеспечению гендерного равенства на 2008-2010 годы".

Учебное издание

**ГУМАНИТАРНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ
В СИСТЕМЕ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ БГАТУ**

Информационно-методические материалы
для работы спецкурсов

Ответственный за выпуск *Е.Э. Костюкович*

Редактор, корректор *Г.В. Анисимова*

Электронный набор и верстка *Т.В. Жуковец, Д.О. Хмелевская*

Оформление обложки *А.С. Кондра, А.Е. Зайцев*

Подписано в печать 1.09.2010 г. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.
Ризография. Усл. печ. л. 7,21. Уч.-изд. л. 5,64. Тираж 120 экз. Заказ 784.

Издатель и полиграфическое исполнение: учреждение образования
«Белорусский государственный аграрный технический университет»

ЛИ №02330/0552841 от 14.04.2010.

ЛП №02330/0552743 от 02.02.2010.

Пр-т Независимости, 99-2, 220023, Минск.