

социальный аспект данного вопроса, можно сделать вывод об антисоциальной направленности подобных процессов.

Таким образом, из сделанного анализа вытекает, что аграрный рынок Украины не выполняет социальной функции. Его влияние на социальную сферу происходит в условиях действия приоритета максимизации дохода в краткосрочном периоде, что не предусматривает инвестирование в социальный (человеческий) капитал. С точки зрения стратегической перспективы подобная политика может расцениваться лишь как однозначно отрицательное явление, которое порождает необходимость срочного соответствующего реагирования всех участников аграрного рынка.

Литература:

1. Национальные счета Украины за 2007 год / Отв. И.М.Никитина. – К.: Государственный комитет статистики Украины, 2008. – 26 с.
2. Статистические данные // Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия, 2003 [Электронный ресурс]. – М.: “Большая российская энциклопедия”, “Кирилл и Мефодий”. – 2 электрон. опт. диска (CD-ROM).
3. Затраты и ресурсы домохозяйств Украины в 2004 году. Ч.1 / Отв. И.И.Осипова. – К.: Государственный комитет статистики Украины, 2005. – 457 с.
4. Самооценка домохозяйствами Украины уровня своих доходов в 2007 году. – К.: Государственный комитет статистики Украины, 2007. – 18 с.
5. Сельское хозяйство Украины, 2007 р. Статистический сборник / Под ред. Ю.М.Остапчука. – К.: Государственный комитет статистики Украины, 2008. – 392 с.

СОЦИАЛЬНО-ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ГОСУДАРСТВА

Леньков И.И., соискатель

Преодоление финансового кризиса требует умелого использования государством как экономических, так и социально-хозяйственных преимуществ.

Каждый социальный тип страны – это определенный тип комфортности жизни, определенный тип ее конкурентоспособности с социальной и хозяйственной точек зрения.

Конкурентное преимущество страны в социальной сфере – это определенное качество комфортности проживания, т.е. качество условий жизни людей, которые влияют на решения людей оставаться жить в стране или мигрировать, а также на режим естественного воспроизводства населения.

Конкурентное преимущество страны в хозяйственной сфере – это определенное качество ее деловой привлекательности, т.е. качество условий ведения хозяйственной деятельности, которые имеют в виду предприятия, принимая решения о размещении своего капитала, и работники, принимая решения о предложении своих услуг.

Каждому хозяйственному типу соответствуют свои конкурентные преимущества.

Принцип классификации конкурентных преимуществ стран прост: для каждого типа бизнеса – свое качество деловой привлекательности. Рассмотрим типы хозяйственных конкурентных преимуществ стран, начиная с базовых.

1. Если предприятие регистрируется на территории страны, то собственника объекта будет интересовать относительный уровень налогов. При прочих равных условиях, для привлечения капитала страна должна устанавливать уровень налогообложения бизнеса ниже, чем в странах-конкурентах, странах аналогичного качества развития, сходных «по прочим равным условиям».

Таким образом, минимум деловой привлекательности страны связан с наличием в ней правовых институтов, которые вообще позволяют рассматривать ее как сторону в международном праве. На ее территории должна действовать власть (как правило, светская, хотя не обязательно во всех случаях), наделяющая жителей гражданскими правами и обязанностями.

2. Если предприятие не только регистрируется, но и ведет свою хозяйственную деятельность, т.е. размещает на территории страны какие-либо операции кругооборота капитала (воспроизводственного цикла), его неизбежно будут интересовать возможности извлечения рентных доходов от выгод местоположения.

Страны могут по-разному строить рентную политику: могут через налоговую систему и/или через регулирование цен в сельском хозяйстве, добывающих отраслях или отраслях-естественных монополиях и изымать дифференциальную ренту первого типа (связанную с объективными различиями в качестве земли, недр, местоположения и т.п.) либо оставлять ее субъектам хозяйства. Рентная политика, таким образом, будет влиять на деловую привлекательность страны для всех предприятий, которые ориентированы на получение выгод местоположения и доступности природных ресурсов.

В последнее время научная общественность широко обсуждает вопрос о необходимости национализации дифференциальной ренты первого типа. При всей сложности этого вопроса можно утверждать одно: дифференциальную ренту-1 можно и приватизировать, то есть отдать предприятиям добывающих отраслей, в том числе и с иностранным капиталом, если их деятельность будет давать стране что-то большее. Например, инвестиции в инфраструктуру (дорожное строительство, инженерные коммуникации и коммуникации связи и т.п.) или даже инвестиции в основной капитал добывающих отраслей при нехватке средств резидентов на финансирование воспроизводства.

Таким образом, страна должна предоставлять привлекаемым «застройщикам» рентные условия, относительно более благоприятные, чем в странах-конкурентах.

Еще скорее бизнес можно привлечь в страну, если территория освоена, т.е. базовая инфраструктура уже существует. Это позволяет предпринимателям экономить на капитальных вложениях соответствующего рода и вообще, в связи с этим, быстрее «раскрутиться» (сразу взять быстрый темп оборота капитала). Осо-

бенно важно это для торгового и финансового бизнеса, который строится на быстрых оборотах. Другой вопрос - насколько он нужен стране? И здесь необходимо потребности хозяйства соизмерять с собственными возможностями резидентов по качественному осуществлению операций подобного рода, с одной стороны, и с наличием в стране средств для финансирования проектов создания инфраструктуры бизнеса, привлекающей торговый и финансовый капитал, с другой.

Среди факторов, определяющих политику в этой области, на первом месте вполне может оказаться необходимость немедленного пополнения бюджета за счет налогообложения быстроокупаемого бизнеса. В любом случае, чтобы привлечь нерезидентов в эти сферы, нужно обеспечить относительно большую доходность торговых и финансовых операций. Не вмешиваясь прямо в ценообразование на этих рынках, это можно сделать прежде всего через развитие инженерной инфраструктуры, присваивая в результате дифференциальную ренту-2 либо отдавая ее тем, кто эксплуатирует недвижимость и коммуникации.

Уровень притязаний бизнеса на условия приложения капитала в этом случае повышается. Здесь ему нужна уже не просто сравнительно дешевая (по налогам и ренте) внешняя оболочка, но и определенный уровень развития инфраструктуры, с одной стороны и возможность каким-либо образом получить дешевую рабочую силу (то есть уже – внутренний фактор производства), с другой. Соответственно, растет и нагрузка страны выполнением социальных операций. Здесь обязательно требуются:

- развитие строительства недвижимости и инженерной инфраструктуры на территориях, которые страна хотела бы видеть в качестве хозяйственно освоенных;
- наличие спроса на ввозимые (импортные) товары;
- эффективная система деятельности административных органов, необходимая для обеспечения высокой скорости оборота капитала в бизнесе данного типа.

Если бизнес становится производственным, тогда круг условий, привлекательных для предприятий, меняется: помимо необходимости поддерживать благоприятный налоговый, бюрократический, криминальный климат, помимо решения вопроса о рентной политике, необходимо обеспечить предприятиям доступ к дешевой рабочей силе.

Это, в частности, значит, что должны найтись люди, готовые работать на не престижных работах с минимумом бытовых удобств, не исключено, что в отрыве от семьи, с возможными упрощениями в технике безопасности и охране труда. Страна, если она хочет привлечь производственный бизнес в отрасли низких технологий, должна дать предприятиям возможность сэкономить на стоимости рабочей силы.

Не всякая страна может себе это позволить: не зря на этапе роста и стагнации капитал перемещается в страны с дешевой рабочей силой, а национальная рабочая сила страны происхождения должна быть занята на вновь создаваемых, столь же престижных, что и раньше, рабочих местах. Конкретные преимущества стран, привлекающих капитал подобного качества, в относительно низкой стоимости рабочей силы. Относительную жизненную (бытовую) непритязательность граждан можно использовать, в этом случае, как хозяйственное конкурентное преимущество страны.

Социальные операции, которые страна выполняет для привлечения бизнеса в этом случае следующие:

- ведение домашних хозяйств как поставщиков наиболее дешевой рабочей силы (наличие трудоизбыточного сельского хозяйства, как правило, является в данном случае конкурентным преимуществом);
- строительство и эксплуатация коммунального жилья и связанных с ним инженерных коммуникаций.

Чтобы привлечь в страну фирмы из обрабатывающих отраслей производства, производителей продукции с большой долей добавленной стоимости, необ-

ходимо создать условия не столько для экономии на стоимости рабочей силы, сколько для экономии на ее подготовке. Качество рабочей силы, используемой в бизнесе данного типа, существенно выше, и, соответственно, работодателя интересует не только цена, но и образование, квалификация, опыт работы.

Страна должна выгодно отличаться от стран-конкурентов в этом случае наличием социальной сферы, обеспечивающей такие стандарты жизни, которые позволяют воспроизвести рабочую силу соответствующего качества. На это качество, помимо обычных бытовых условий жизни работника, должны работать:

- здравоохранение,
- дошкольное и среднее образование детей, будущих квалифицированных работников,
- сфера бытовых услуг, экономящая время и сфера организованного досуга.

Условиями привлечения в страну бизнеса высокого класса, управляющего жизненным циклом своего продукта, нужны условия еще более привлекательные, а именно:

- хорошо сегментированный рынок,
- «нишевые» маркетинговые стратегии,
- налаженные связи с потребителями
- хорошо образованная рабочая сила

Как правило, это бизнес крупных мегаполисов, городов с наличием не просто социальной сферы, но деятельности по подготовке высококлассных профессионалов.

Как правило, данный тип бизнеса, работающий на территории страны – национальный, поскольку, при всей цивилизованности бизнеса фирмы с явными изнутри заданными экологическими, социальными и интеллектуальными стандартами развития за границу не выводятся.

В данной ситуации страна не столько стремится привлечь бизнес, сколько стремится ограничить негативные внешние эффекты его функционирования и

не столько страна хочет понравиться бизнесу, сколько бизнес стремится попасть в эти страны.

Обладая отмеченными выше конкурентными преимуществами государство создает национальную хозяйственную модель (национальную хозяйственную базу) бизнеса, которую тщательно оберегает.

Можно сказать, что отмеченные выше особенности – есть глобальные конкурентные преимущества экономических супердержав. На чем они строятся? На умении создать адекватные условия для самореализации личности. За эксплуатацией этих конкурентных преимуществ стоит присвоение социальной ренты как дохода на человеческий капитал, экологической ренты как дохода на природу как единое целое, и как естественную среду жизни, интеллектуальной ренты как дохода на творчество и сотворческой ренты как дохода на совместную творческую деятельность.

Конкурентное преимущество экономических супердержав создает базу для присвоения ренты на природу, человеческий капитал и творчество других государств.

Взаимосвязь социальных и хозяйственных преимуществ стран придает отдельным странам атрибуты глобального конкурента (табл. 1)

Таблица 1. Взаимосвязь социальных и хозяйственных конкурентных преимуществ стран (разработана автором)

Тип хозяйственных конкурентных преимуществ	Тип социальных конкурентных преимуществ
Присвоение сотворческой ренты	Социально организованная возможность совместного индивидуального использования общего свободного времени
Присвоение экологической, интеллектуальной и социальной ренты	Социально организованная возможность индивидуального использования свободного времени
Возможность набора и подготовки хорошо образованного персонала	Возможности для разнообразного рабочего и свободного

	время препровождения
Экономия на подготовке квалифицированной рабочей силы	Экономия времени на выполнение домашней работы (за счет коммуналлизации семейных функций)
Дополнительный доход от эксплуатации дешевой рабочей силы,	Экономия времени на эксплуатацию жилья
Дополнительный доход от различий в конъюнктуре товарных и финансовых рынков, экономия на рентных платежах 2 типа	Экономия времени на принятие решений (за счет возможности содержать стариков)
Экономия на рентных платежах 1 типа, экономия на транспортных расходах и пр. выгоды местоположения, относительные: безопасность бизнеса, уровень бюрократизации пр. административные условия доступа к местным ресурсам и рынкам	Экономия времени на выполнение военных и полицейских функций
Экономия на налоговых платежах,	Гражданские права

Таким образом, социальные конкурентные преимущества страны, как условия выполнения социальных операций определенного качества, тесно связаны с ее хозяйственными конкурентными преимуществами как условиями выполнения хозяйственных операций определенного качества.

Такая взаимосвязь лишний раз обращает внимание на особенности конкуренции стран: они конкурируют одновременно на двух полях – социальном и хозяйственном. Конкурентные преимущества приобретает завершённую форму, если уровень социальных преимуществ соответствует уровню хозяйственных.

Таким образом, если страна хочет жить по чьим-то стандартам, она должна и работать по этим же стандартам, а для этого, в свою очередь, набирать соответствующий комплекс хозяйственных конкурентных преимуществ.