

Главный экономический эффект от внедрения средств автоматизации заключается в улучшении экономических и хозяйственных показателей работы организации, в первую очередь за счет повышения оперативности управления и снижения трудозатрат на реализацию процесса управления, то есть сокращения расходов на управление.

Для ОАО «Солигорская птицефабрика» экономический эффект выступает в виде экономии трудовых и финансовых ресурсов, получаемой от:

- снижения трудоемкости расчетов, алгоритмизации программирования и отладки программ за счет использования Project Expert в процессе разработки бизнес-планов организации;
- снижение трудозатрат на поиск и подготовку документов;
- экономии на расходных материалах (бумага, флешки, и прочая мелкая организационная техника).

УДК 658.5

Е. Воробьёва

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.И. Латушко, к.в.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

К началу XXI в. стало очевидным, что в условиях жесткой конкуренции и перепроизводства самым значительным конкурентным преимуществом может стать мгновенная реакция на внешние изменения и, самое главное, на изменение потребительских предпочтений. Тогда же и появилась концепция управления организацией посредством управления бизнес-процессами. Данная концепция реализует принципы системного управления качеством, где основным объектом внимания является синергетический эффект за счет оптимально выстроенных процессов, т.е. повышение эффективности при взаимовлиянии участвующих в нем функций. При этом во главу угла ставится не продукт или услуга, формируемые организацией, а качество процессов их формирования.

Определяющим показателем является стратегический анализ бизнес-процессов, дающий возможность определить, какие новые

информационные технологии целесообразно внедрять. По мнению Билла Гейтса, основателя и владельца компании Microsoft, «самый надежный способ выделить свою организацию среди конкурентов, оторваться от толпы преследователей – это хорошо организовать работу с информацией. Именно то, как вы собираете, организуете и используете информацию, определяет, победите вы или проиграете». Это утверждение находит многочисленные подтверждения, когда факт продажи зависит от того, насколько быстро сделано клиенту предложение на его запрос.

Бизнес-процесс – подсистема некоторых видов деятельности, в рамках которой «на входе» используется один или несколько видов ресурсов, и в результате этой деятельности «на выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя.

В связи с вышеотмеченное важное значение в управлении бизнес-процессами приобретают такие инструменты, как инжиниринг и реинжиниринг. Инжиниринг происходит от английского слова "engineering", что означает «сооружать, проектировать, устраивать, заводить, придумывать, изобретать».

Инжиниринг определяют как совокупность интеллектуальных видов деятельности, имеющей своей конечной целью получение наилучших (оптимальных) результатов от капиталовложений или иных затрат, связанных с реализацией проектов различного назначения за счет наиболее рационального подбора и эффективного использования материальных, трудовых, технологических и финансовых ресурсов в их взаимосвязи, а также методов организации и управления, на основе передовых научно-технических достижений и с учетом конкретных условий.

Цель инжиниринга бизнес-процессов – достижение максимально эффективных бизнес-решений.

Для инжиниринга оптимальных бизнес-процессов наряду с лучшими практическими образцами можно применять модели-прототипы. Возможны и такие методы, как сопоставление альтернативных процедур (бенчмаркинг), оценка качества, динамическое моделирование, позволяющее выявить «узкие места» при выполнении бизнес-процесса, а также недостаток или избыток используемых ресурсов.

Реинжиниринг – это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения

резких, скачкообразных улучшений в решающих, современных показателях деятельности организации, таких, как стоимость, качество, сервис и темпы.

Исследование производственно-хозяйственной деятельности КУП Минская овощная фабрика показало целесообразность применения реинжиниринга для повышения его конкурентоспособности.

Минская овощная фабрика, как и большинство специализированных овощеводческих предприятий и крупных тепличных комбинатов, используют в своей деятельности маркетинговый подход. Финансовое состояние этих производителей напрямую зависит от того, насколько полно они могут удовлетворять запросы рядового покупателя. В значительной степени население республики само обеспечивает себя овощами, поэтому только высококачественная и свежая продукция может найти устойчивый спрос у потребителей. Соответственно тепличные комбинаты стремятся повысить качество продукции, развивают фирменную торговлю и ищут новые рынки сбыта.

Для повышения уровня конкурентоспособности Минской овощной фабрики необходимо провести реинжиниринг такого бизнес-процесса, как маркетинг. Для этого целесообразно провести маркетинговые исследования, в результате которых решаются комплексно или выборочно следующие основные задачи:

- оценка рыночного потенциала предприятия;
- анализ доли рынка изучение его характеристик;
- нахождение потенциальных потребителей, оценка их потребностей, существующего и будущего спроса;
- прогнозирование долговременных тенденций развития рынка и изучение деятельности конкурентов.

Исходя из результатов исследований, организация может выбрать для себя более усовершенствованную концепцию маркетинга, которой она будет следовать для дальнейшего поддержания высокого уровня деловой активности организации.

Таким образом, реинжиниринг бизнес-процессов является важной составляющей для современных, динамично развивающихся организаций.