

Применение данного метода экономико-математического моделирования на практике оказывает помощь руководителям в принятии решений, которые связаны с оптимизацией процессов, обеспечивает более точное планирование, позволяет минимизировать расходы на каждом из этапов модели бизнес-процессов за счет системного представления всех процессов руководителями, способствует росту управленческой культуры работников, повышает уровень процессного управления. Это позволит увязать отдельные процессы в единую систему и обеспечить успешное функционирование организации на рынке в условиях неопределенности.

УДК 338.512

А. Лукьянович

(Республика Беларусь)

Научный руководитель О.Л. Сапун, к.пед.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Известно, что рынок постоянно пополняется товарами и услугами, из этого следует, что на таком рынке конкуренция будет усиливаться, и это заставляет компанию бороться за лидирующие позиции на этом рынке. Для такой борьбы компании необходимо улучшить качество продукции, но в то же время необходимо снизить цену на нее. Окончательная цена товара – это цена, в которую включены все затраты на производство одного и того же продукта. Сокращение и оптимизация затрат, включаемых в себестоимость продукции, являются одним из фундаментальных способов улучшения хозяйственной деятельности любого из предприятий.

В настоящее время существует довольно много способов снижения затрат. Каждое предприятие, основываясь на его типе и типе возникшей проблемы, может снизить стоимость отдельных критериев. Иногда бывает так, что достаточно применить какой-либо один метод сокращения, который будет наиболее эффективным, но иногда возникают ситуации, когда предприятию приходится применять несколько методов сокращения и комбинировать их. Ниже приведены возмож-

ные, эффективные способы снижения себестоимости продукции белорусского предприятия.

1. Повышение технического уровня производственного оборудования. Предприятие может приобрести и внедрить новую технологию, которая может способствовать повышению эффективности предприятия. Также возможно предложить преобразование технических характеристик продукции и дизайна, а также некоторых других факторов, которые смогут повысить технический уровень оборудования производства предприятия.

2. Вторым способом снижения себестоимости можно назвать улучшение организации производства и труда на предприятии, то есть снижение себестоимости продукции может происходить из-за изменений в организации производства, формах и методах труда; по возможности, снижение транспортных расходов или улучшение логистики и рациональное использование основных производственных фондов.

3. Третий способ снижения затрат заключается в преобразовании объема и структуры продукции, что, в свою очередь, может привести к относительному снижению постоянных затрат, относительному снижению амортизации, изменению ассортимента и ассортимента продукции, а также увеличение его качества. Следовательно, можно сделать такой вывод: чем больше объем производства, тем ниже себестоимость продукции на предприятии.

4. Четвертый путь – рациональное использование природных ресурсов. Этот фактор включает в себя как изменение состава сырья, так и его качества.

5. Следующим из предложенных способов снижения затрат является использование экономического фактора, такого как материальное стимулирование персонала, привлечение инвестиций, по возможности, в том числе иностранных, а также внедрение прогрессивных норм и стандартов, которые т снизить себестоимость продукции.

6. Существуют также случаи, когда произошло значительное снижение затрат в связи с тем, что в компании была создана автоматизированная система управления, использованы электронные компьютеры, улучшены и модернизированы существующее оборудование и технологии предприятий.

7. Конечно, стоимость производства снизится, если сырье будет использоваться в комплексе, когда предприятие будет использовать

более экономичные заменители сырья или отходы предприятия будут повторно использованы для дальнейшего производства.

8. Устранение или сокращение затрат, которые не являются необходимыми для нормальной организации производственного процесса. Затраты на чрезмерное потребление сырья, материалов, топлива, энергии, дополнительные выплаты работникам за отклонения от нормальных условий труда и сверхурочную работу – все это не является нормальной организацией производственного процесса.

9. Следующим фактором, влияющим на себестоимость продукции, является производительность труда. Здесь необходимо учитывать, что снижение себестоимости продукции во многом определяется правильным соотношением темпов роста производительности труда и роста заработной платы. Рост производительности труда всегда должен опережать рост заработной платы, тем самым обеспечивая снижение себестоимости продукции.

Из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод, что себестоимость представляет все затраты предприятия на производство продукции или услуг. И это служит основой для соотношения затрат и доходов. Можно также отметить, что если себестоимость продукции не известна, то, следовательно, будет невозможно определить прибыль и сформировать окончательную цену продукта.

Таким образом, себестоимость является основной составляющей цены на продукцию. Поэтому, снижая себестоимость продукции, предприятие может снизить цену на нее, что повлечет, возможно, увеличение спроса и предложений.

УДК 338.24

К. Можей

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Д.В. Лукьянов, к.т.н., доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ УСПЕХА ВЫБОРА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЕМ ПРОЕКТОВ

Перед руководителями портфелями проектов часто встает вопрос определения приоритетов управления портфелем проектов и