

Запрос3_перекрестный1 : перекрестный запрос						
НАИМЕНОВАНИЕ	Итоговое значение	Акиян-гал	АмитексОптиум	Ключач	Пластокор	Цветочная кух
Подставка "Башня -цветок 5"	98462.92		98462.92			
Подставка "Башня-цветок 3"	79573.68		79573.68			
Подставка "Соло"	50904.6		50904.6			
Подставка "Соло-малая"	44956.48		44956.48			
Цветочный горшок "Андромеда"	73963		73963			
Цветочный горшок "Балконный"	288600				288600	
Цветочный горшок "Виногрон"	463358.4				344544	118814.4
Цветочный горшок "Газон"	493728				493728	
Цветочный горшок "Карад"	795082.64			455544	339538.64	

Запись: 1 из 33

Рисунок 2 — Перекрестный запрос «Стоимость продукции»

НАКЛ						
НОМЕР НАКЛАДНОЙ	0886879					
ДАТА	19.10.2009					
ПОСТАВЩИК	3					
ПУНКТ ПОГРУЗКИ	3					
АВТОМОБИЛЬ	ГАЗ-53					
НОМЕР АВТО	Б803 СМ-4					
НОМЕР НАКЛАДН	НАИМЕНОВАНИЕ	К-ВО ТОВАРА	ЕД ПРОД	О С НДС	О ГР МЕСТ	ЧН СТ-ТЬ
0886879	Грунт"Флора-унив	50	2260	0	50	
0886879	Грунт"Флора-паль	20	2360	0	20	
0886879	Грунт"Флора-сенп	20	2360	0	20	
0886879	Грунт"Флора-бепо	20	2360	0	20	

Запись: 1 из 4

Рисунок 3 — Форма «Содержание накладных»

Отчет по поставщикам

Поставщик	№ лицензии	Кол-во товара	Наименование товара
Акиян-гал	УНН500309871	20	Грунт"Флора-пальма"
		20	Грунт"Флора-бегония"
		20	Грунт"Флора-сенполия"
		50	Грунт"Флора-универсальный"
<i>Итого по Поставщику/ Акиян-гал (4 записей)</i>			
Sum			110
АмитексОптиум	УНН590883860	1	Подставка "Башня-цветок 3"
		1	Подставка "Соло-малая"
		1	Подставка "Соло"
		1	Подставка "Башня -цветок 5"
		10	Цветочный горшок "Теракота"
		25	Цветочный горшок "Киприс"
		25	Цветочный горшок "Андромеда"
		42	Цветочный горшок "Киприс"
		50	Цветочный горшок "Тюльпан"
		55	Цветочный горшок "Флакон"
		75	Цветочный горшок "Тюльпан"
		75	Цветочный горшок "Роза"
<i>Итого по Поставщику/ АмитексОптиум (12 записей)</i>			
Sum			361

Рисунок 4 — Отчет «Сведения по поставщикам»

Рассмотренное приложение было создано студенткой третьего курса Косенко Я. А. в процессе выполнения курсовой работы по дисциплине ТОХОД и, учитывая интерес студентки к указанной проблеме, может служить основой для выполнения дипломной работы и использоваться в последующей трудовой деятельности.

УДК 659 + 347.77 + 348.00

ЭТИКМ ДЛЯ АГРОИНЖЕНЕРОВ — НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИЗВЕСТНОЙ НАУКИ

Наганова Т. Е., ст. преподаватель

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

В статье рассматриваются вопросы использования теории изобретательских задач (ТРИЗ)а в подготовке агроинженеров в условиях рыночных отношений.

Инженерные услуги рассматриваются в контексте услуг типа инжиниринг, а ТРИЗ представлен как ЭТИКМ – наукой об эффективных технологиях инновационного креативного менеджмента.

Основная часть

Специалисты агроинженерного профиля в рыночной экономике Республики Беларусь – это не только работники по найму на предприятиях АПК, в которых уставный фонд создан за счет средств государственного бюджета, но и многочисленные наемные работники частного сектора реальной экономики, а также индивидуальные предприниматели. Поэтому круг вопросов, которые им предстоит решать в своей повседневной деятельности резко увеличивается по сравнению с нерыночной экономикой и включает не только конкретные инженерные задачи, но и задачи типа инжиниринг. Инжиниринг – это инженерно-консультационные услуги коммерческого характера по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции, обслуживанию строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных, сельскохозяйственных и других объектов. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ) в рыночной экономике также расширяет горизонты своего приложения: от чисто технических задач к задачам менеджмента и принятия управленческих решений. XX век называют веком ТРИЗ – веком, когда была изобретена теория решения изобретательских задач. XXI можно назвать веком активного использования ТРИЗ для решения практических задач любой природы.

Человек не выбирает места рождения. Генрих Саулович Альтшуллер и созданная им наука родилась в тоталитарной стране, где технологии творческого мышления были не нужны и даже вредны. Всемирное и всемерное (многомерное) распространение ТРИЗ стало возможным только потому, что СССР и страны, которые появились на постсоветском пространстве, полностью интегрировались в мировые экономические и политические системы. ТРИЗ перешагнул национальные границы и расширил сферы своего использования от создания новой техники и технологий до инноваций в любой области человеческой деятельности. Для новой науки открылся огромный, практически неограниченный рынок.

Развитие есть повышение степени идеальности системы, то есть отношения суммы выполняемых ею полезных функций к сумме факторов расплаты за их выполнение. Существуют объективные и принципиально познаваемые законы развития, выявление их возможно путем анализа истории развития и соответствующих информационных фондов. Их использование позволяет прогнозировать и сознательно (а не на базе проб и ошибок, т.е. без перебора множества вариантов) совершенствовать системы различной природы. Законы развития различных систем, в том числе и нетехнических, таких как общество, искусство, наука и т.п., близки друг другу, хотя существуют и специфические особенности систем. Это позволяет применять ТРИЗ в разных областях путем преобразования задач конкретной области для решения к типовым, принятым в ТРИЗ формулировкам. Комплексное изучение и использование ТРИЗ в экономических науках и науках, сопряженных с экономикой, позволило создавать и применять эффективные технологии инновационного креативного менеджмента (ЭТИКМ), формировать у обучающихся так называемое «ТРИЗовское мышление», суть которого в том, что устранение противоречий в развитии систем происходит путем их (систем) глубокого изучения, анализа и принятия эффективных управленческих решений на фоне снятия психологической инерции и формирования творческой мотивации и творческого мышления.

ЭТИКМ возможно использовать в следующих случаях практической деятельности лиц, принимающих решения (ЛПР) – ИП, менеджеров, консультантов по управлению и организационному развитию, руководителей разных уровней, др., например: в условиях аутсорсинга – когда ряд функций головной компании передается дочерним или удаляется путем размещения заказов на стороне: дефиците времени для обдумывания; перегруженности информацией, когда нет времени на ее обработку; невысокой значимости воспринимаемого объекта, что делает точное знание о нем достаточно безразличным; дефиците информации для осмысленных выводов; анализа произвольных быстрых решений.

Рынок деловых услуг очень разнообразен и включает услуги: типа инжиниринг, юридические, управленческого консультирования, аудита, бухгалтерского консультирования, инвестиционного консультирования, информационного консультирования, рекламу, работу с ценными бумагами, оценку, рекрутмент, страхование. Овладение основами курса ЭТИКМ позволит специалистам более успешно продвигаться по карьерной лестнице избранной области деятельности. Создание нового – творческий процесс. Творческими способностями (креативностью) некоторые люди наделены природой, способности креативности возможно развивать.

Критерии креативности: умение видеть проблему; беглость, умение увидеть в проблеме как можно больше сторон и связей; гибкость мышления, как умение понять новую точку зрения и отказаться от усвоенной точки зрения (преодоление инерции мышления); оригинальность мышления как отход

от шаблона (преодоление инерции мышления); способность к перегруппировке идей и связей; способность к анализу и абстрагированию; способность к конкретизации и синтезу; ощущение стройности в организации идей.

Созданием нового занимается наука инноватика – целостная система взаимосвязанных решений, которая обеспечивает развитие организации в ее аспектах: производственном, материально-техническом, научно-техническом, социальном и экономическом с целью эффективного развития организации и с условием соответствия критериям эффективности. Эвристика – наука о методах анализа проблемных ситуаций и поиска новых решений. Поэтому основы инноватики и эвристики в виде классических методов ТРИЗА и новых методов (ТРИЗ – это тоже система и система саморазвивающаяся): мозгового штурма, синектики, Дельфи, ассоциаций, морфологического анализа, сценариев, Гордона, целевых обсуждений, дерева целей, ФСА и некоторых других – предмет изучения курса ЭТИКМ.

Цель курса – развитие креативного мышления будущих специалистов в области оказания услуг типа инжиниринг в отраслях АПК РБ, экономики, маркетинга, предпринимательства, создание собственного, личного ноу-хау при принятии управленческих решений, изучение основ ТРИЗА для использования в своей деятельности, овладение понятиями «система», «управление», «эффективное управление», «инноватика», «эвристика»; изучение самого себя как типа личности (основ соционики); изучение организации с точки зрения системного подхода. Задача курса – помочь студентам найти свое достойное место в области профессиональных интересов и на благо и процветание национальной экономики Республики Беларусь, стать специалистом, востребованным на рынке, принимающим грамотные решения, находящие понимание как на уровне подсистем, так и на уровне метасистемы профессиональной деятельности.

Заключение. Вузская наука Республики Беларусь не оставляет вниманием инновационные технологии в экономике, а также при оказании услуг типа инжиниринг. По этому вопросу известны публикации: 1. Беляцкий Н.П. Интеллектуальная техника менеджмента. – Мн.: 2001; 2. Журавлев В.А. Креативный менеджмент и инновации. – Мн.: Право и экономика, 2009; 3. Наганов А.В. Промышленная собственность – интеллектуальный капитал хозяйственной деятельности. – Мн.: Академия управления при Президенте РБ, 1997.

В Российской Федерации практические подходы для решения задач ЭТИКМ в виде методик предлагает Викентьев И.Л. в книге «Приемы рекламы и публик релейшнз». – СПб, 1995. У книги много изданий. Последнее по срокам – за 2004 год. Книга содержит 400 примеров, 200 учебных задач, 20 практических приложений, e-адреса платных программ-консультантов консультационной фирмы «ТРИЗ-ШАНС».

Основной материал курса ЭТИКМ представлен в рабочей программе, разработанной Нагановой Т.Е. (ст. преп. кафедры экономики БГУИР, ст. преп. кафедры ОНИП БГАТУ) для маркетологов и рекламистов БНТУ. ЭТИКМ – авторское название курса.

Области исследования теории ЭТИКМ и сферы практического приложения ЭТИКМ – основа соответствующего курса для инженерных и экономических дисциплин высшей школы Республики Беларусь, его теоретического и методического обеспечения. Сами пособия в силу их востребованности временем не замедлят быть написанными.

Литература

1. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и публик релейшнз». – СПб, 1995.
2. Наганов А.В. Промышленная собственность – интеллектуальный капитал хозяйственной деятельности. – Мн.: АУ при Президенте РБ. Части 1, 2. 1997.

ПУТИ СОЗДАНИЯ ВЫСОКОЙ МОТИВАЦИИ К УЧЕНИЮ И ОБУЧЕНИЮ

Непарко Т.А., к.т.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

В современных условиях цель учебного процесса заключается не только в передаче знаний, умений и навыков от преподавателя к студенту, но и во всемерном развитии у студентов способности к постоянному, непрерывному самообразованию, стремления к пополнению и обновлению знаний, к творческому использованию их на практике, в сферах будущей профессиональной деятельности. Студента следует рассматривать как активную фигуру учебного процесса, а не пассивный объект