

грузки в виде прямоугольников. Чтобы устранить «пики» на графиках, обусловленных сезонным характером многих работ в отдельные периоды года, их выравнивают.

Расчет потребности в сельскохозяйственных машинах для полеводства. Для расчета используют те же способы, что и при определении потребности в тракторах, т.е. по периоду наиболее напряженных работ по формуле:

$$X_j = X_{j,a} n_a, \quad (11)$$

где X_j – необходимое количество сельскохозяйственных машин (орудий); $X_{j,a}$ – количество сельскохозяйственных машин (орудий) в агрегате; n_a – количество агрегатов.

Повышение эффективности инвестиций на приобретение сельскохозяйственной техники может быть достигнуто в результате проведения следующих мероприятий:

- использование сельскохозяйственной техники, которая уже оправдала себя на практике, что уменьшит риск при её выборе;
- обеспечение комплексности вложений, что предполагает сочетание вложений на приобретение энергосредств, сельскохозяйственных машин и орудий;
- вложение средств с учетом эффективности их использования;
- недопущение распыления средств по многим отраслям. Концентрация инвестиций по отдельным отраслям сельскохозяйственного производства будет способствовать комплексному выполнению работ, что предполагает повышение качества и производительности труда, снижение себестоимости производства;
- соблюдение режима экономии, использование достижений науки и техники.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ НА РЫНКЕ ХЛЕБОПРОДУКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С.И. Конончик, научн. сотр.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

А.А. Зеленовский, канд. экон. наук, доцент

Белорусский государственный аграрный университет (г. Минск)

УДН, 338.45:664.6

В общей характеристике институциональной структуры рынка хлебопродуктов следует отметить значительное присутствие и возрастание значимости следующих его компонентов:

- имеется шесть республиканских унитарных предприятий хлебопекарной промышленности, которые объединяют 50 хлебозаводов на правах структурных единиц (филиалов, цехов) и ОАО «Слуцкий хлебозавод»;
- 21 комбинат хлебопродуктов, 14 комбикормовых заводов, 9 хлебоприемных предприятий;
- республиканское унитарное предприятие «Новополоцкий завод белково-витаминных концентратов»;
- 11 предприятий и организаций производственной инфраструктуры, осуществляющие научное, техническое, снабженческое и иное обслуживание отрасли хлебопродуктов;
- Республиканское учреждение «Хлебная инспекция».

Для повышения эффективности производства, в последние годы были предприняты меры по укрупнению организаций хлебопродуктов и интеграции их с сельскохозяйственными организациями. В результате проводимых мероприятий присоединено 43 сельскохозяйственных организации, из них 15 сельскохозяйственных организаций, 4 птицефабрики и 24 животноводческих комплекса по откорму свиней. Совместно с животноводческими комплексами учреждены 3 закрытых акционерных общества. Например, доля УП «Борисовский КХП» в уставном фонде ЗАО составляет - 70 процентов. Органично вписался в технологическую цепочку ОАО «Барановичихлебопродукт» животноводческий комплекс «Восточный», которому теперь бесперебойно и по полной потребности поставляются комбикорма, выпускаемые предприятием. Благодаря присоединению у животноводческого комплекса «Восточный» появилась надежная кормовая база, привесы свиней на откорме выросли вдвое и достигли 550 г в сутки. А поскольку комплекс стал их структурным подразделением, появилась возможность передавать ему корма по себестоимости, получая экономию по налогам. В ре-

зультате такой реорганизации стало возможным нарастить выпуск мясных и колбасных изделий на перерабатывающем производстве при комплексе. Здесь выпускается только натуральная продукция, и, благодаря этому, она легко реализуется. Еще одно достоинство такого «симбиоза» — у комбината появилась опытная база: на экспериментальных группах животных проверяется работа новых рецептов и добавок в комбикорма.

В развитие присоединенных убыточных сельхозорганизаций организациями хлебопродуктов вложено собственных средств только за 2006 — 2007 гг. свыше 70 млрд. рублей.

Анализ результатов присоединенных сельхозорганизаций свидетельствует о эффективности таких структурных изменений. Темп роста реализованной продукции животноводства за 2007 год в этих хозяйствах составил 124% к уровню прошлого года.

Всего в отрасли хлебопродуктов насчитывается 82 юридических лица с численностью работающих 35 тысяч человек. Удельный вес продукции, вырабатываемой организациями хлебопродуктов, в республиканском объеме производства составляет: по мукомольной продукции — около 97 процентов, хлебу и хлебобулочным изделиям — 57 процентов, комбикормам — порядка 60 процентов.

В натуральном выражении произведено мукомольной продукции — 634,7 тыс. тонн (113,8 процента), крупяной - 33,8 тыс. тонн (105,6 процента), комбикормов — 2110,5 тыс. тонн (104,0 процента), хлеба и хлебобулочных изделий — 336,2 тыс. тонн (96,7 процента), кондитерских изделий — 8,1 тыс. тонн (110,5 процента).

В результате за 2007 год получено прибыли от реализации продукции — 104,5 млрд. рублей, рентабельность реализованной продукции — 5,4 процента, чистой прибыли — 59,3 млрд. рублей.

В целях обеспечения продовольственной безопасности страны приняты меры по выполнению закупок зерна для государственных нужд. По состоянию на 1.01.2008 г. хозяйствами республики закуплено 1066,8 тыс. тонн зерна для республиканских государственных нужд, что составляет 105,6% к установленному объему поставок. Задание по поставкам пшеницы для государственных нужд в целом по республике выполнено на 128% — поступило 430,1 тыс. тонн (в т.ч. продовольственной 411,7 тыс. тонн) при плане 336 тыс. тонн. Ржи для госнужд поступило 431 тыс. тонн. Поступившие на предприятия хлебопродуктов объемы продовольственной ржи и ячменя позволяют обеспечить потребность мельниц и крупозаводов республики в зерновом сырье до нового урожая. Из урожая 2007 года на предприятия хлебопродуктов поступило около 200 тыс. тонн фуражного зерна.

Для обеспечения полной потребности мукомольных предприятий в зерновом сырье с учетом улучшения состава помольных партий необходимо закупить за пределами республики около 70 тыс. тонн продовольственной пшеницы с содержанием клейковины 27-28%.

Как положительный момент необходимо отметить, что из года в год увеличивается поступление зерна от хозяйств в систему организаций хлебопродуктов и сокращается завоз зерна в страну. Из урожая 2007 года организациями хлебопродуктов принято 2190,2 тыс. тонн зерна против 1857 тыс. тонн и 1754 тыс. тонн в 2005-2006 годах. Импорт пшеницы продовольственной составил в 2005-2007 гг. соответственно — 163,4 тыс. тонн; 172,4 тыс. тонн; 77,5 тыс. тонн.

В 2007 году экспорт продукции предприятиями хлебопродуктов составил 14 329 тыс. долл. США или 117,2% к уровню 2006 года (при задании 116%). За 2007 год отгружено 46,7 тыс. тонн ржаной муки на сумму 8945,8 тыс. долл. США (254,8% к соответствующему периоду прошлого года), и другой продукции на сумму 5552,4 тыс. долл. США.

Для увеличения экспорта продукции и расширения рынков сбыта организациями хлебопродуктов созданы товаропроводящие сети в форме совместных белорусско- российских предприятий СП «РосБелПолоцкАгро» г. Санкт-Петербург, СП «БорисовСмолПродукт» г. Смоленск.

Для повышения конкурентоспособности продукции и эффективности производства, сохранения объемов и рынков сбыта в отрасли ведется реконструкция, техническое перевооружение и модернизация действующих производств, в соответствии с отраслевой программой развития организаций хлебопродуктов на 2006 – 2010 гг.

Наблюдается устойчивая тенденция роста инвестиций в основной капитал: в 2004 г. - 45,6 млрд. рублей, 2005 г. - 63,0 млрд. рублей, 2006 г. - 113,1 млрд. рублей, 2007 г. - 168,7 млрд. рублей.

С целью насыщения внутреннего рынка импортозамещающей продукцией организации хлебопродуктов работают над созданием и внедрением в производство новых видов

продукции. К примеру, ОАО «Лидахлебопродукт» прорабатывается вопрос по производству глютена на уровне правительственной программы. На территории бывшего СНГ имеется всего два подобных завода — в Казахстане и России. Что такое глютен? Это сухой пшеничный белок, клейковина. При производстве глютена получается еще и модифицированный крахмал, который используется везде: в косметике, в йогуртах, колбасах. А сам глютен улучшает качество пшеничной муки. На сегодняшний день глютен к нам поступает из Казахстана и Франции.

Одним из важных направлений в развитии отрасли стало усиленное внимание экономии и рациональному использованию топливно-энергетических и материальных ресурсов. На 2007 год предприятиям Департамента по хлебопродуктам было доведено задание по снижению потребления топливно-энергетических ресурсов к темпам роста объемов производства продукции к предыдущему году на 13%. Фактически за январь-декабрь 2007 года показатель по энергосбережению составил -14,1 процента, в том числе:

- по зерноперерабатывающей промышленности -11,9 процента;
- по хлебопекарной промышленности -16,1 процента;
- по машиностроительной промышленности -18,2 процента;
- по микробиологической промышленности - 10,7 процентов.

В соответствии с программой по энергосбережению в 2007 году осуществлен комплекс мер, направленных на снижение потребления топливно-энергетических ресурсов. При плановом значении в 11,4 т.у.т. фактическая экономия ТЭР составила 13,4 т.у.т. на сумму 6,0 млрд. рублей.

На 2008 год организациям хлебопродуктов запланированы напряженные показатели по темпам роста объемов производства промышленной продукции на уровне 109,9 процента, что составляет в ценах января 2007 года 2 триллиона 48 млрд. рублей. 1% прироста равен 18,6 млрд. рублей.

Для обеспечения показателя по объемам товарной продукции необходимо произвести:

- комбикормов 2205 тыс. тонн, темп роста составит до 113%, прирост 253 тыс. тонн;
- муки 698 тыс. тонн (105-106%), прирост — 33 тыс. тонн,
- крупы 38,2 тыс. тонн (113%), прирост — 4,4 тыс. тонн,
- макаронных изделий 10 тыс. тонн (111,4%), прирост — 1 тыс. тонн;
- хлеба и хлебобулочных изделий 340 тыс. тонн (101,1%), прирост — 3,8 тыс. тонн;
- кондитерских — 8,4 тыс. тонн (103,7%), прирост — 0,3 тыс. тонн.

Основными задачами, стоящими перед организациями хлебопродуктов в 2008 году, являются:

- безусловное выполнение показателей прогноза социально экономического развития;
- обеспечение сырьем в ассортименте для выполнения объемов производства продукции в установленных объемах;
- определение сырьевых зон по продовольственной пшенице крупяным культурам, отработка взаимоотношений между производителями сырья, перерабатывающими предприятиями и научными учреждениями;
- обеспечение комплекса мер по экономии топливно-энергетических и других материальных ресурсов;
- минимизация импортных закупок и наращивание объемов экспортных поставок производимой продукции;
- выполнение комплекса мер по дальнейшему техническому перевооружению и реконструкции в соответствии с отраслевой программой развития организаций хлебопродуктов на 2006–2010 гг.;
- продолжение работы по созданию интеграционных структур путем присоединения сельскохозяйственных организаций к комбинатам хлебопродуктов и комбикормовым заводам;
- расширение собственной торговой сети;
- продолжение работы по оптимизации производственных мощностей и увеличению коэффициента их использования и др.

Таким образом, современные подходы к определению конкурентоспособности страны свидетельствуют, что для объяснения причин и условий конкурентоспособности следует сосредоточиться не на экономике в целом, а на определенных отраслях и её сегментах.