

тересы сельхозпроизводителя. Сельскохозяйственная – защищает интересы производителей сельскохозяйственной продукции путем удовлетворения потребностей в материальных ресурсах и услугах на приемлемых для них условиях и по более доступным ценам.

Во-вторых, потребительская кооперация осуществляет заготовительно-сбытовые операции на коммерческой основе и не функционирует механизм удовлетворения потребностей участников на основе самофинансирования. Выступая заготовителем сельхозпродукции, потребительская кооперация пытается обеспечить встречную продажу товаров для мелких сельхозпроизводителей, а в последующем реализовать продовольственные товары для сельского населения по более высоким ценам.

Таким образом, для Беларуси актуальное значение имеет развитие не просто потребительской, а сельскохозяйственной потребительской кооперации, и в первую очередь законодательное закрепление создания и развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Отсутствие законодательного закрепления может привести к распространению неформальной (стихийной, незарегистрированной) кооперации в форме соседской или родственной взаимопомощи не столько для развития крупнотоварного производства, сколько с целью выживания (простого воспроизводства) на рынке сбыта, и к невозможности равной конкуренции мелких сельхозпроизводителей и создаваемых в Беларуси крупных экспортноориентированных продуктовых сельхозкомпаний (холдингов).

УДК 316.346.32-053.6+330.163.1

**С. Басалай**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.В. Рязанцева, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

**МОЛОДЕЖЬ БЕЛАРУСИ:  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ  
ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ**

Каждый человек должен иметь возможность для самореализации, только в таком случае он состоится как личность, проявив свои лучшие качества. Деятельность государства должна быть направлена на создание необходимых условий для выбора молодыми

гражданами в возрасте от 14 до 31 года своего жизненного пути, развития потенциала для их самореализации ответственного участия в создании сильной и процветающей страны. Ведь молодежь – это динамично развивающийся ресурс, в определенных социальных обстоятельствах быстро превращающийся в динамичную и активную действующую силу перемен.

В общей численности работников организаций удельный вес молодежи составляет чуть более 21 %. В сфере IT-технологий – это каждый второй работник в возрасте до 31 года, в промышленности – каждый пятый. Среди строителей молодежь составляет 22,4 % работающих, в сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 18,3 %. Также «молодежными» являются такие виды деятельности, как ремонт автомобилей и мотоциклов (31,3 %), финансовая и страховая деятельность (27,5 %), творчество, спорт, развлечения и отдых (24,6 %).

В стране проживает чуть более 1,8 миллиона молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. Молодежь составляет почти четверть занятого в экономике населения.

Подпрограммой 1 «Содействие занятости населения» Государственной программы о социальной защите и содействии занятости населения на 2016 – 2020 годы предусмотрено финансирование организации временной трудовой занятости учащейся молодежи в летний период и в свободное от учебы время. Беларусь – первая страна на постсоветском пространстве, в которой на государственном уровне студенческие отряды получили законодательную поддержку.

Согласно результатам республиканского социологического опроса, проведенного Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь во II квартале 2018 г. молодое поколение белорусов обладало достаточно высоким предпринимательским потенциалом: 36,5 % юношей и девушек предпочли бы открыть свое дело, еще 17,5 % – работать на частном предприятии.

Гарантом по поддержке молодежи на предприятии являются коллективные договоры. В них предусмотрены меры по социальной поддержке молодых специалистов, закреплению их на рабочих местах, предоставлению нуждающимся жилья, а также порядок денежных выплат и компенсаций. Это: закрепление наставников, включение в стаж работы периодов учебы, заключение контрактов на период отработки с повышением тарифных ставок (окладов) до

50 %, компенсация оплаты за съемное жильё, выплаты в связи с вступлением в брак, призывом в армию, рождением детей и др.

Остается проблема низкой закрепляемости молодых специалистов (рабочих) на предприятиях. Согласно проведенному анкетированию молодых специалистов (рабочих) на предприятии основными причинами неудовлетворенности первым трудовым опытом являются: недостаточный уровень практических знаний, полученный в учебном заведении, большая нагрузка, при небольшой заработной плате, отсутствие профессионального наставника, отсутствие собственного жилья.

Значимую роль в профессионально-ориентационной работе и в деятельности по поддержке учащейся и трудовой молодежи играет общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи». Сегодня БРСМ объединяет 20 % юношей и девушек от общего количества молодежи, проживающей в нашей стране. В 2018 году структурами органов государственного управления в перспективный кадровый резерв были включены 1786 активистов ОО «БРСМ».

На защите трудовых прав молодежи стоят белорусские профсоюзные организации. Около 20,5% членов Федерации профсоюзов Беларуси – граждане в возрасте до 31 года. Среди участников Республиканское Общественное Объединение «Белая Русь» – 31% молодые граждане.

Профсоюзы активно вовлекают белорусскую молодежь в спортивное движение. Массовый спорт – лучшая пропаганда здорового образа жизни. Такое мнение выразил заместитель председателя Федерации профсоюзов Беларуси А. Микша во время торжественного открытия в Могилеве XVI Республиканской межотраслевой спартакиады профсоюзов. «Мы постоянно говорим о спорте высоких достижений, о престиже и авторитете государства на мировой спортивной арене, однако сегодня профессиональных спортсменов не так много, как людей, которые занимаются массовым спортом. Поэтому межотраслевую спартакиаду профсоюзов можно смело назвать олимпиадой всех трудящихся Беларуси». По его словам, Федерация профсоюзов уделяет огромное внимание развитию массового спорта в нашей стране, как одного из самых действенных способов привлечения людей к здоровому образу жизни. Об этом свидетельствует постоянная работа в трудовых коллективах, а так-

же организация таких масштабных мероприятий как республиканские туристические слеты и спартакиады. «Беларусь – небольшая страна, однако белорусы – очень спортивная нация. А ведь все начинается именно с массового спорта, с бесплатного обучения в детско-юношеских спортивных школах».

Государство делает многое, чтобы молодежь могла реализовать все свои задумки. При желании молодые люди и нашей страны могут сделать это во многих сферах деятельности. Для этого в нашей республике есть возможности.

УДК 341.5

**А. Берестень**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Фискальная или бюджетно-налоговая политика проводится государством с целью достижения макроэкономической стабильности, обеспечения полной занятости, перераспределения ресурсов и доходов, и может быть названа определяющим компонентом экономической политики любого правительства.

Фискальная политика предполагает использование возможностей правительства взимать налоги и расходовать средства государственного бюджета для регулирования уровня деловой активности и решения различных социальных задач.

Инструментами фискальной политики выступают расходы и доходы государственного бюджета, а именно: государственные закупки, налоги и трансферты.

В зависимости от фазы цикла, в которой находится экономика, инструменты фискальной политики используются по-разному. На фазе спада государство использует стимулирующую фискальную политику, снижая налоги и увеличивая государственные закупки и трансферты. При перегреве экономики, наоборот, государство сдерживает экономику путем повышения налогов и снижения государственных закупок и трансфертов.