

СЕКЦИЯ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ АПК

УДК 349.42

Е. Ананич

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.П. Коренная, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В Республике Беларусь наряду с крупными сельскохозяйственными предприятиями производством сельскохозяйственной продукции занимаются различные категории индивидуальных хозяйств граждан:

- личные подсобные хозяйства сельского населения;
- домашние хозяйства горожан;
- граждане, ведущие коллективное садоводство и огородничество в составе садоводческих товариществ и дачных кооперативов и др.

Таблица – Динамика развития хозяйств населения в Республике Беларусь, 2005–2017 годы

| Показатели | 2005 год | 2010 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Численность домохозяйств в сельской местности, тыс. ед. | 1160,0 | 1070,0 | 1001,3 | 1001,7 | 997,2 | 988,8 |
| Площадь сельхозугодий, тыс. га | 1245,2 | 924,3 | 842,0 | 809,4 | 796,2 | 782,1 |
| Посевные площади – всего, тыс. га: | 824,4 | 590,6 | 469,2 | 445,2 | 436,1 | 420,3 |
| Удельный вес в стоимости продукции сельского хозяйства, % | 37,6 | 35,7 | 22,1 | 20,9 | 19,7 | 18,2 |

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод, что в течение ряда лет сложилась устойчивая тенденция сокращения домохозяйств в сельской местности, площади сельхозугодий и посевных площадей, а также удельный вес в стоимости продукции сельского хозяйства.

Происходит это в том числе и за счет того, что поодиночке они не всегда имеют возможность окупить затраты, например, расфасовать продукцию, сбросить ее для того, чтобы получить добавленную стоимость, которая часто превышает первоначальную цену в 2-3 раза, найти рынки сбыта, т.е. терпят убытки. Оказать помощь в решении подобных вопросов призвано объединение мелких сельхозпроизводителей в сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

Потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан либо граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных (имущественных) и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

Сельскохозяйственные потребительские кооперативы, в отличие от традиционных коммерческих компаний, не ставят перед собой задачу извлечения максимальной прибыли. Цель кооператива создать максимально комфортные условия для хозяйственной деятельности своих членов. Прибыль, полученная кооперативом, обычно вкладывается в дальнейшее развитие кооператива или откладывается в качестве резервного фонда.

В значительной степени создание сельскохозяйственных кооперативов зависит от наличия правовой базы, регламентирующей их организацию, функционирование и поддержку со стороны государства.

В 1997 г. был утвержден Модельный закон СНГ «О кооперативах и их объединениях (союзах)», на основе которого, например, в России, Украине были приняты законы о сельхозкооперации, что позволило существенно увеличить количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

В Беларуси данный закон отсутствует, правовую основу организации и функционирования сельскохозяйственной потребительской кооперации составляют ст.116 Гражданского кодекса и Закон «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах)».

Однако система потребительской кооперации, широко развитая на территории Беларуси, имеет ряд недостатков, суть которых в следующем.

Во-первых, в деятельности потребительской кооперации объединены две формы кооперации – потребительская и сельскохозяйственная, преследующие совершенно разные цели и задачи. Потребительская – призвана защищать интересы потребителя и направлена на удовлетворение потребностей населения в дешевых и качественных продуктах питания, закупая сельскохозяйственную продукцию для этих нужд по более низким ценам, что не входит в ин-

тересы сельхозпроизводителя. Сельскохозяйственная – защищает интересы производителей сельскохозяйственной продукции путем удовлетворения потребностей в материальных ресурсах и услугах на приемлемых для них условиях и по более доступным ценам.

Во-вторых, потребительская кооперация осуществляет заготовительно-сбытовые операции на коммерческой основе и не функционирует механизм удовлетворения потребностей участников на основе самофинансирования. Выступая заготовителем сельхозпродукции, потребительская кооперация пытается обеспечить встречную продажу товаров для мелких сельхозпроизводителей, а в последующем реализовать продовольственные товары для сельского населения по более высоким ценам.

Таким образом, для Беларуси актуальное значение имеет развитие не просто потребительской, а сельскохозяйственной потребительской кооперации, и в первую очередь законодательное закрепление создания и развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Отсутствие законодательного закрепления может привести к распространению неформальной (стихийной, незарегистрированной) кооперации в форме соседской или родственной взаимопомощи не столько для развития крупнотоварного производства, сколько с целью выживания (простого воспроизводства) на рынке сбыта, и к невозможности равной конкуренции мелких сельхозпроизводителей и создаваемых в Беларуси крупных экспортноориентированных продуктовых сельхозкомпаний (холдингов).

УДК 316.346.32-053.6+330.163.1

С. Басалай

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.В. Рязанцева, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

**МОЛОДЕЖЬ БЕЛАРУСИ:
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ**

Каждый человек должен иметь возможность для самореализации, только в таком случае он состоится как личность, проявив свои лучшие качества. Деятельность государства должна быть направлена на создание необходимых условий для выбора молодыми