

Нами видятся следующие наиболее реальные направления решения проблемы маркетингового поля взаимодействия предприятий АПК.

1. Предприятия, которые реорганизованы и переданы промышленным и частным предприятиям, банкам и другим, пользуются услугами головных маркетинговых служб.
2. Крупные перерабатывающие предприятия (мясокомбинаты, молочные заводы, сахарные и льнозаводы) создают свое поле взаимодействия, формируя единое маркетинговое пространство.
3. В крупных городах формируются плодовоовощные и картофелеводческие интеграционные объединения, координаторами в которых выступают перерабатывающие и торговые предприятия, имеющие в своем распоряжении овоще- и картофелехранилища.
4. В отдельных районах, где невозможно применять предыдущие варианты взаимодействия, целесообразно в структуре районных объединений агросервиса создавать маркетинговые центры взаимодействия.

Опыт работы ряда сельскохозяйственных предприятий, применяющих маркетинговые стратегии взаимодействия, показывает, что их переориентация на потребителя, переход на новые методы хозяйствования позволяет существенно улучшить показатели работы.

Так, СПК «Вераги» Логойского района в 2004 г. было реорганизовано и передано частному многопрофильному предприятию ООО «Трайпл», которое создало сельскохозяйственный комплекс «Трайпл-агро» с правами юридического лица. Холдинг ООО «Трайпл» имеет Горнолыжный комплекс «Логойск» с гостинично-ресторанным комплексом. Для обеспечения ресторана свежими продуктами питания СК «Трайпл-агро» начал выращивать овощи, дополнительно занялся разведением свиней, овец, птицы и пчел. В целом объем производства валовой продукции в 2007 г. увеличился по сравнению с 2003 годом в 3,4 раза и составил 1213,9 млн. руб. Значительно улучшилось финансовое положение хозяйства. Получено в 2007 г. 302 млн. руб. прибыли, а уровень рентабельности достиг 16,5% (в 2003 г. было 236 млн. руб. убытков).

Сельскохозяйственный комплекс «Острошицы», как филиал ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов», наоборот, посеиы овощей и картофеля ликвидировал (хотя в недалеком прошлом это было специализированное овощеводческое хозяйство), а расширил площади под зерновые культуры. Комбинат помогает предприятию в приобретении удобрений, топлива, элитных семян, организации проведения основных сельскохозяйственных работ, а все зерно практически напрямую с поля поступает на хлебокомбинат. Такое взаимодействие позволило СК «Острошицы» увеличить производство зерна в 2007 г. по сравнению с 2003 годом в 2,7 раза. Реализация зерна государству за этот период увеличилась в 6,7 раза.

Развитие долгосрочных партнерских отношений на взаимовыгодных рыночных условиях предприятий АПК с использованием маркетинговых стратегий позволит не только существенно увеличить производство сельскохозяйственной продукции, но и повысить его устойчивость и эффективность.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАТИКЕ

О.Л. Сапун, канд. пед. наук, доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

УДК 378:004

Одним из методологических подходов, концептуально осмысливающих происходящие изменения, оказалась идея японского социолога Е. Масуды. В 1945 году он предложил теорию, многим казавшуюся фантастической, — теорию «информационного общества». Это общество, объединенное единой информационной сетью, благодаря которой появится возможность для человечества вырабатывать единые цели, а для человека — проявить свои творческие возможности. Внедрение новых информационных технологий и, прежде всего, компьютерной техники и систем телекоммуникационных связей показали, что концепция информационного общества отнюдь не является утопичной.

Возникает новая информационная культура, новые способы получения информации, производственной и научной деятельности. Доступ к информационным сетям, знанию ока-

зывается определяющей основой для стратификации, разделения общества. На основе автоматизированного доступа к системам человек может получить информацию, необходимую для решения профессиональных или личных задач. Происходит процесс автоматизации и роботизации производства и управления. В сфере информационной деятельности работает более 50 процентов трудоспособного населения. Концепция «информационного общества» определила пути формирования «материального тела» культуры XX века.

Основные признаки информационного общества выделяются достаточно устойчиво. В таком обществе любой его член в любое время может получить доступ к информационным ресурсам, необходимым для профессиональной деятельности или в личных целях; доступны современные информационные технологии и средства связи; создана развитая информационная инфраструктура, позволяющая постоянно пополнять и обновлять информационные ресурсы в количествах, необходимых для решения задач социального, экономического и научно-технического развития.

Современное понимание информационной культуры заключается в *умении и потребности человека работать с информацией средствами новых информационных технологий*. Указанные умения и потребности включают:

- устойчивые навыки по использованию технических устройств, порожденных информатизацией;
- ставшее потребностью использование информационных технологий поиска и обработки информации;
- умение отбирать информацию, найденную из различных источников, ранжировать ее по степени адекватности запросу и важности;
- практически исчерпывающее знание информационных источников в своей сфере профессиональной деятельности.

В целом задача формирования информационной культуры личности и повышение массовой информационной культуры общества требует соблюдения следующих условий:

1) Использование возможностей всех звеньев системы непрерывного образования, начиная с дошкольного и кончая послевузовским образованием, для формирования информационной культуры личности. При этом принципиально важным является одновременное повышение информационной культуры как учащихся (воспитателей детских садов, учителей, преподавателей), так и учащихся (дошкольников, учеников, студентов, аспирантов). В вузе способом формирования информационной культуры личности должен стать интегративный, деятельностно-ориентированный, построенный по блочно-модульному принципу курс «Компьютерные информационные технологии».

2) Взаимодействие системы образования с такими социальными институтами, традиционно аккумулирующими информационные ресурсы общества, как библиотеки и службы информации. Средством, обеспечивающим такое взаимодействие, должен стать единый методологический подход, предусматривающий единство понятийного аппарата, знание основных законов функционирования документальных потоков информации в обществе, приемов и методов аналитико-синтетической переработки информации, критериев эффективного поиска информации и ряд других факторов.

3) Организация специальной подготовки педагогических кадров, способных на профессиональной основе вести занятия по курсу «Компьютерные информационные технологии» с различными категориями обучаемых. По нашему глубокому убеждению, только специальная подготовка, предполагающая профессиональную компетентность, знание особенностей возрастной психологии и методики преподавания курса «Компьютерные информационные технологии», могут дать положительный результат. При этом преподаватели, обеспечивающие проведение занятий по основам информационной культуры, должны располагать необходимыми учебно-методическими средствами.

Критерии информационной культуры можно сформулировать относительно этапов работы с информацией, исходя из необходимых умений и предъявляемых требований на каждом из них. Человек осуществляет производство, поиск, прием (восприятие), обработку, переработку, хранение и передачу информации.

Поиск и хранение во многом обеспечиваются ныне электронными средствами, поэтому связанные с эти умения становятся менее актуальными.

Человек может выступать источником информации, когда он производит и передает информацию. При этом нужно соблюсти те требования, которым должна удовлетворять информация: ясность, точность, последовательность и доказательность.

Сделать информацию ясной и точной позволяет установление границ применимости слов или символов, посредством которых она выражена, логические приемы уточнения информации термина: сравнение, описание, характеристика и определение.

Последовательность и доказательность обеспечиваются логикой рассуждений и структурой аргументации, т.е. условием информационной культуры на этом этапе является культура речи, как устной, так и письменной, а также логическая культура.

При увеличении объемов информации и скорости ее потоков в современном обществе особенно актуальными становятся умения, связанные с восприятием, *обработкой* и *переработкой* информации.

В восприятии и первичной обработке информации важную роль играет целевая установка. Понимание обеспечивается через установление контекста, в котором информация существует, и определение ключевых слов, несущих наиболее важную информацию, передающих основную мысль. Здесь наблюдается стремление к минимизации, т.е. сворачиванию информации, суть которой заключается в знании, понимании и умении находить ключевые термины и строить с их помощью короткие сообщения (рефераты, аннотации, резюме - вторичные источники информации), фиксирующие основные положения той или иной работы.

На этапе переработки информации происходит ее систематизация и классификация, т.е. приведение к определенному порядку для удобства ее воспроизводства и последующего использования.

Анализ процессов, происходящих на каждом этапе работы с информацией, показывает, какими видами деятельности должны овладеть учащиеся, чему мы должны их научить, чтобы в результате можно было говорить об их информационной культуре.

Рассмотрим две плоскости рассмотрения информационной культуры:

1. Содержательное наполнение (выделение компонентов культуры, которые формируются у студентов в процессе обучения: мировоззренческого, технологического, языкового, алгоритмического, коммуникативного).
2. Нравственные нормы (нормы поведения) в информационном обществе (нормы, идеалы, образцы деятельности, поведения, ценностные ориентации).

Информационная культура подразумевает: формирование адекватного мировоззрения; эффективный информационный обмен; высокий уровень инфопотребности; формирование и совершенствование эффективных способов личного усвоения и сохранения информации; информационную экологию; информационную нравственность.

В процессе изучения информатики формируется информационная культура учащихся – умение работать с информацией в гармоничном соответствии с современным технологическим уровнем. Такое умение сопряжено с освоением современных информационных технологий, редуцированных к уровню восприятия и практического постижения студентом. С другой стороны, использование информационных технологий происходит в различных сферах деятельности людей. Поэтому информационная культура студента включает культуру работы с информацией в различных предметных областях. Таким образом, понятие информационной культуры соединяет культуру пользования компьютерными технологиями обработки информации с культурой практического использования информации из разных предметных областей. Вторая составляющая информационной культуры студента достигается через межпредметные связи информатики в структуре предметов.

Культурологическая модель развития студентов в процессе обучения информатике представляет собой схему практического достижения ими определенных ориентиров в формировании информационной культуры на протяжении всего периода обучения, при условии, что этот процесс развивается в контексте формирования общих культурных ценностей с учетом национальных особенностей РФ.

Общие черты культурологической модели развития студентов в процессе обучения дисциплины «Компьютерные информационные технологии».

1. От элементов к системе.

- 1.1. Выработка прочных практических навыков работы с программным обеспечением в объеме, установленном образовательным стандартом и учебными программами.
- 1.2. Обоснование практических навыков соответствующими принципами программной логики. Формирование элементов технологической культуры обработки информации.

- 1.3. Развитие логического мышления и основ алгоритмического стиля поведения.
 - 1.4. Систематизация и индуктивное обобщение. Следование принципу — от частного к общему, от задач к теоретическим выводам.
 - 1.5. Обнаружение сфер применения освоенных компьютерных технологий в отдельных предметных областях.
 - 1.6. Выделение в изучаемых компьютерных технологиях общих подходов, единых концепций, связывающих соответствующие части учебных программ в разных предметных областях. Осмысление культурологической составляющей в выделенных компонентах содержания образования, опирающейся на культуру обработки информации в соответствующих предметных областях.
2. Пополнение системы новыми элементами через расширение изучаемых технологий и областей их практического использования. Применение ранее изученных приёмов и методов работы путём включения их в схемы обработки информации на новых элементах системы.
 3. Углубление содержания образования через:
 - 3.1. Углубление знаний об используемых компьютерных технологиях.
 - 3.2. Изучение фундаментальных научных представлений о законах обработки информации.
 - 3.3. Формирование представлений о культуре работы с информацией в контексте общих культурных ценностей и с учётом национальных особенностей нашей республики.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Г.В. Сидунова, канд. экон. наук, доцент

Белорусский государственный экономический университет (г. Минск)

Достижение устойчивого самообеспечения Беларуси зерном требует осуществления комплекса мер технико-технологического и организационно-экономического плана. Основой его должна стать республиканская программа «Зерно», содержащая систему научно обоснованных структурных, агротехнических, организационных и экономических мер, обеспечивающих преодоление дефицита продукции на рынке и повышение ее конкурентоспособности. При этом важно обеспечить согласованность с республиканской региональных программ, прежде всего в выборе приоритетных направлений регулирования зернового рынка.

Основным рычагом воздействия государства на развитие зернового хозяйства должна стать ценовая политика. Государство обязано гарантировать всем зернопроизводящим хозяйствам, участвующим в государственных зерновых программах, минимальный уровень цены на отдельные виды зерна и приемку по этой цене всего предъявляемого ими объема зерна.

По мере формирования рынка зерна должна производиться последовательная либерализация зернового рынка путем отмены твердых закупочных цен. Вместо них надлежит вводить систему минимальных гарантированных цен (цен поддержки) и целевых цен.

Уровень цен поддержки должен быть единым на всей территории страны (с дифференциацией лишь в зависимости от потребительских свойств конкретного вида зерна); обеспечивать прибыль хозяйствам, достаточную для расширенного воспроизводства; формироваться с учетом цен на основные виды материально-технических ресурсов, тарифов на услуги обслуживающих производств, инфляционных процессов, среднего уровня цен на внутреннем и мировом зерновых рынках.

С учетом наблюдающегося быстрого изменения цен на различные составляющие затрат цена поддержки должна быть построена по принципу индексации соответствующих затрат, отвечающей темпам роста цен на соответствующие средства производства. Наиболее целесообразно делать это на основе базовой структуры нормативной себестоимости.

Целевые цены не выплачиваются государством непосредственно производителю, а служат лишь ориентиром. Если окажется, что рыночная цена выше целевой, то производитель получает сравнительно высокую прибыль, что стимулирует его к расширению производства. Если же рыночная цена оказывается ниже целевой, то государство компенсирует ему разницу между целевой и средней рыночной ценой в расчете на объем реализации конкретного вида зерна, а производитель сокращает его производство в будущем году. Такая система цен обеспечивает гаранти-