

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИЗМЕНЕНИЯ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ)

Н.А. Чернавина, аспирантка

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Эффективность сбытовой деятельности можно оценивать с помощью системы показателей, важнейшим из которых выступает рентабельность реализованной продукции. Изменение ассортимента в целях повышения эффективности сбытовой деятельности молокоперерабатывающих предприятий Витебской области необходимо осуществлять в направлении увеличения доли в общем объеме сбыта высокорентабельных видов молочной продукции и уменьшения доли низкорентабельных и убыточных видов продукции.

Объектом исследования являлись 10 молокоперерабатывающих предприятий области, входящих в ГО «Витебский концерн «Мясо-молочные продукты»».

Характеризуя сбытовую деятельность предприятий молочной промышленности Витебской области, необходимо отметить, что все предприятия реализуют готовую продукцию, как на внутренний, так и на внешний рынок. Средний удельный вес экспорта в общем объеме реализации в целом по молочной отрасли за последние три года составил 48%, то есть половина производимой в области молокопродукции поставляется на экспорт, что отражает особую значимость экспортного направления реализации продукции для предприятий региона. Наибольшую долю в общем объеме реализации внутри республики составляет продажа масла, СОМ, ЦМП, молочных консервов. Товарная структура экспорта несколько иная: в значительном объеме экспортируется масло, СОМ, ЦМП, молочные консервы, СЦМ, казеин и твердые сыры, в незначительном — мягкие и обезжиренные сыры, творог, а плавленые сыры и мороженое и вовсе не экспортируются. Необходимо отметить, что казеин, казеинат и лептон реализуются исключительно на внешних рынках.

Сопоставление объемов продаж по разным каналам сбыта таких молочных продуктов как масло, СОМ, ЦМП, СЦМ и твердые сыры показывает значительное превышение экспорта над реализацией на внутреннем рынке. Так, объем экспорта масла в два раза больше реализации внутри республики, СОМ — в 4 раза, ЦМП, молочных консервов и твердых сыров — в 1,5 раза, СЦМ — в 5 раз.

Анализ динамики объемов экспорта молокоперерабатывающих предприятий области показывает нестабильность экспортного направления реализации молокопродукции. Так, в 2007 по сравнению с 2006 годом объем экспорта в целом по всем видам молокопродукции возрос, а в 2008 году несколько снизился, в то время как сбыт внутри республики стабильно увеличивался с невысокими темпами роста. Причиной такой динамики является значительное варьирование рентабельности реализованной экспортной молочной продукции.

Анализ рентабельности реализованной продукции по различным каналам сбыта предприятиями ГО «Витебский концерн «Мясо-молочные продукты»» показывает, что рентабельность реализации отдельных видов молокопродукции и на внутреннем рынке и на внешних рынках значительно отличается по годам. В целом более выгодным для витебских предприятий молочной промышленности, если рассматривать последние два года, был 2007 год, когда рентабельность реализованной продукции по всем каналам сбыта была положительной (за исключением масла животного, реализация которого и на внутреннем и на внешнем рынках убыточна за весь анализируемый период; мягких сыров и ЦМП, реализация которых была убыточна на внутреннем рынке). Рентабельность реализации большинства видов молочной продукции на экспорт в 2007 году была в несколько раз выше рентабельности реализации внутри республики. Такое значительное превышение прибыльности экспортного направления реализации продукции над реализацией на внутреннем рынке страны обусловлено улучшением конъюнктуры внешнего рынка (повышением цен на все виды молочной продукции на рынке Российской Федерации). В 2008 году произошло снижение рентабельности реализации продукции на всех рынках сбыта. Особенно значительно снизилась

рентабельность молокопродукции, реализованной внутри республики, — остались рентабельным реализация СОМ, молочных консервов, плавящихся сыров и мороженого, составляющих меньшую долю в общем объеме реализованной продукции. Рентабельность экспортной продукции также снизилась и убыточным, помимо масла, стал экспорт твердых и мягких сыров, СЦМ. Снижение эффективности экспорта обусловило снижение объемов реализации молочной продукции на внешних рынках витебских молокоперерабатывающих предприятий.

Объем и рентабельность реализованной продукции в первую очередь зависит от соотношения себестоимости продукции, экспортной цены и цены на эту же продукцию на внутреннем рынке. Сравнительный анализ оптовых цен на внутреннем и внешнем рынке на основные виды молочной продукции показал улучшение ценовой конъюнктуры на большинстве видов молочной продукции в 2007 году и ухудшение ситуации в 2008 году. Цены на внутреннем рынке республики в 2007 году незначительно превышали себестоимость продукции (за исключением масла животного и ЦМГ), что обеспечило невысокий уровень рентабельности реализованной на отечественном рынке продукции. Экспортные цены на молокопродукцию в 2007 году были выше внутренних цен и себестоимости, что определило более высокую эффективность экспорта по сравнению с реализацией на внутреннем рынке страны (за исключением масла животного и молочных консервов, экспортные цены которых были ниже внутренних цен). Рост цен на экспортируемую молокопродукцию был связан с общемировым ростом цен на продукцию животного происхождения и обусловленный этим рост цен на российском рынке, являющимся основным импортером белорусских продуктов питания. В 2008 году на большинство видов молокопродукции темпы роста себестоимости значительно превысили темпы роста внутренних и экспортных цен, что привело к снижению эффективности сбытовой деятельности и соответственно ухудшению финансовых показателей молокоперерабатывающих предприятий Витебской области.

На отдельные виды молочной продукции за анализируемый период времени цены на внутреннем рынке были выше, чем на внешнем, что отражает более низкую эффективность реализации на экспорт по сравнению с реализацией на внутреннем рынке страны (молочные консервы). Отказ от экспорта в этом случае не всегда целесообразен, так как, во-первых, это приведет к снижению объемов производства и загрузки производственных мощностей предприятий молочной отрасли; во-вторых, экспортные цены, курс валют и другие факторы внешней среды могут измениться как в благоприятную для белорусских предприятий сторону, так и неблагоприятную, но в случае если экспортные каналы будут потеряны, их будет сложно восстановить. Третьим ключевым фактором является то обстоятельство, что потребности населения Республики Беларусь в молочной продукции удовлетворены в полном объеме и с учетом снижения количества населения страны емкость внутреннего рынка страны недостаточна для дальнейшего увеличения объемов производства продуктов питания без роста их реализации на внешних рынках. Направлением совершенствования товарной структуры сбыта витебских предприятий молочной отрасли могло бы быть снижение объемов экспорта тех видов продукции, эффективность сбыта которых на внешнем рынке ниже, чем на внутреннем, и увеличение объемов производства и экспорта более эффективных видов молочной продукции.

На отдельные виды молочной продукции за весь анализируемый период оптовые цены, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, были ниже себестоимости (масло животное), что привело к убыточности производства данных видов продукции и отрицательно сказалось на результатах деятельности предприятий молочной отрасли. Необходимо отметить, что экспортная цена на животное масло значительно ниже цены на внутреннем рынке страны и ниже себестоимости за весь анализируемый период, что позволяет задуматься о целесообразности экспорта данного товара. С учетом того обстоятельства, что производство молока дотируется государством, использование молочного сырья на производство животного масла сверх потребностей внутреннего рынка нерационально. Переориентация белорусских молокоперерабатывающих заводов с производства масла в прежних объемах на увеличение объемов производства и экспорта наиболее выгодных видов молочной продукции позволила бы более эффективно использовать молочное сырье и улучшить финансовые показатели молокоперерабатывающей отрасли региона.

Так как наиболее рентабельными видами экспортной продукции в 2007 и 2008 году были СОМ, казеин и казеинат, ЦМГ, молочные консервы, нежирный творог и обезжиренный сыр, молокоперерабатывающим предприятиям Витебской области целесообразно было бы увеличить объемы производства и экспорта данных видов продукции.