

Установлено, что на снижение производства мяса повлияло сокращение поголовья скота, слабая кормовая база, низкая продуктивность животных и невысокий уровень закупочных цен, который возмещает лишь около 50% себестоимости реализованной продукции.

3. С целью обеспечения открытого и эффективного движения товарных потоков животноводческой продукции государству необходимо содействовать созданию оптовых региональных рынков сельхозпродукции и продовольствия, а также аукционов скота.

Исследования показали, что создание системы оптовых рынков из расчета хотя бы один на область позволит вывести 20-30 процентов сельскохозяйственной продукции, выращенной мелкими и средними товаропроизводителями, из теневого на прозрачный рынок, и обеспечит открытые торги и установление реальных рыночных цен.

Формирование оптовых рынков даст возможность упорядочить систему распределения сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Их функционирование будет способствовать укреплению местных бюджетов, и поэтому местные органы власти должны быть заинтересованы в поддержке таких структур на этапе их становления и развития.

Работа оптовых рынков значительно повлияет и на формирование цен в других каналах сбыта продукции, в том числе при прямых продажах ее крупнотоварными хозяйствами перерабатывающим предприятиям. Оптовые рынки будут содействовать также повышению качества продукции и ее безопасности для потребителей. В будущем эти рынки должны перерасти в Региональные Аграрные Центры, где можно будет получить полный спектр услуг по подготовке товара к продаже и транспортировке, проведения расчетов и кредитованию, получить информацию по ценам и новым технологиям.

4. С целью снижения себестоимости и обеспечения стабильности на рынке мяса необходимо создать условия для формирования прямой вертикальной интеграции товаропроизводителей с другими участниками рынка путем кооперации, объединения финансовых ресурсов и бюджетной поддержки.

5. Со вступлением Украины в ВТО ситуация с маркетингом сельскохозяйственной продукции значительно затрудняется в связи с открытостью границ и повышением доступа к отечественному рынку хорошо субсидированного импорта. Страны-импортеры мяса в Украину имеют, во-первых, разрешенный ВТО значительно высший уровень поддержки животноводческой продукции (в том числе путем интервенционной деятельности государства, что для Украины является ограничением), и во-вторых, они не отменили экспортных субсидий, от которых отказалась Украина. В связи с этим и другими факторами, проанализированными выше, мясное животноводство Украины является мало- или неконкурентоспособным вообще, что требует новых подходов к разработке экспортно-импортной политики государства.

6. Украинское государство должно использовать выгоды от членства в ВТО (например, увеличение возможностей для экспорта) с целью ускорения развития конкурентоспособной мясной отрасли.

ОБ ОПЫТЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В КИТАЙ

Тан Цянь, аспирант

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

С конца 70-х годов прошлого столетия с началом проведения политики реформ привлечение иностранных инвестиций стало важным содержанием политики открытости. В 70 е-80-е годы инвестиционный климат в Китае был довольно отсталым, в основном привлечение иностранных инвестиций осуществлялось за счет финансов по долговым обязательствам Всемирного Банка и других международных финансовых институтов, а также кредитов правительств иностранных государств. К 90-м годам инвестиционный климат значительно улучшился, постепенно основным способом привлечения иностранных инвестиций становится привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

В опубликованном в Женеве Дворцом наций «Обзоре тенденций в инвестиционной сфере за 2009 г.» указано, что объем привлеченных иностранных инвестиций в Китае составил более 90 млрд. долл. США (не включая финансовую сферу). Китайская Народная Республика находится на втором месте, уступая лишь Соединённым Штатам Америки. Таким образом, с начала проведения политики реформ и открытости по настоящий момент в инвестиционной сфере Китай достиг немалых результатов.

История привлечения иностранных инвестиций в Китай и состояние на современном этапе. Можно выделить 4 этапа привлечения иностранных инвестиций в Китай.

Первый этап (1979–1982 г.) — этап становления. Второй этап (1983–1986 г.) — налаживания и развитие. Третий этап (1987–1991 г.) — период стремительного роста. Четвертый этап начался с 1992 г.: Китай в сфере привлечения иностранных инвестиций вошел в период продолжительного, гармоничного, здорового развития.

Китай привлек инвестиции из 170 стран и регионов мира. Территориальное распределение привлеченных иностранных инвестиций неравномерно, с ярко выраженной концентрацией в нескольких районах.

Проанализируем иностранные инвестиции, сконцентрированные в трех районах: инвестиции из Гонконга, Европы, Северной Америки, США в регионе дельты реки Чжуцзян (Гуандун, Фуцзянь); инвестиции из Северной Америки, США, Японии, Европы в регионе дельты реки Янцзы (Шанхай, Цзянсу, Чжэцзян); инвестиций из Японии и Кореи в особый регион вокруг залива Бохай. Последний разделяется на Шаньдун — центр полуострова Цзяодун, Ляонин — центр полуострова Ляодун, а также три инвестиционных зоны — Пекин, Тяньцзинь, Хэбэй.

Из этих трех регионов наибольшие по размеру иностранные инвестиции привлекаются в дельту реки Чжуцзян. С развитием района Пудун в Шанхае доля иностранных инвестиций в регионе дельты реки Чжуцзян (с Шанхаем в центре) постоянно растет.

На восточные районы Китая приходится более 80% иностранных инвестиций, привлеченных в страну, из них 1/3 приходится на одну провинцию Гуандун. А вот центральные и западные регионы страны в связи с природными условиями, ограниченной инфраструктурой и другими факторами привлекают сравнительно немного иностранных инвестиций.

В 2006 г. на долю центральных и западных регионов страны приходилось лишь 4.37% от фактически используемых инвестиций по стране в целом. Согласно статданным по провинциям, по объему привлеченных иностранных инвестиций с января по ноябрь 2006 г. в первую десятку провинций (86.43% от общего объема фактически используемых инвестиций по стране), кроме провинции Хубэй, вошли провинции и города восточных районов Китая.

Географическое расстояние между страной-источником капитала и страной-получателем капитала находится в обратно пропорциональной зависимости от потока международных инвестиций, особенно прямых иностранных инвестиций между ними. Географическое положение Китая как страны-получателя капитала, не столь выгодно, как европейский регион (который находится или граничит с двумя крупнейшими источниками капитала — западной Европой и Северной Америкой), не столь благоприятно по сравнению с Мексикой (близко от Северной Америки и Западной Европы, к тому же с традиционно тесными историческими и культурными связями). Китай соседствует с Японией, Кореей, Гонконгом, Тайванем, а также странами-членами АСЕАН (среди них Япония и Корея — два крупных источника капитала). Остальные страны также являются новыми источниками капитала.

В первой десятке инвестирующих в Китай 7 стран — это страны Восточной Азии, Юго-восточной Азии, Северо-восточной Азии, а также 3 страны из Европы и Америки; на их долю приходится 13.6% от общего объема привлекаемых иностранных инвестиций.

Во всех отраслях проявляют наибольший интерес к производственным сферам. В 2007 г. иностранные инвесторы подписали с Китаем 37871 инвестиционных проектов, из них в производстве 19193 инвестиционных проектов, что в общем объеме инвестиционных проектов составляет 50,67%. Среди инвестиций в производственную сферу увеличиваются темпы прироста инвестиций в отрасли передовых технологий. В сфере услуг иностранные инвестиции более выражены в индустрии недвижимости. В 2007 г. фактически используемые инвестиции здесь составили 22.% от 17.1 млрд. долл. США. Это единственная отрасль, кроме промышленности, где доля фактически используемых иностранных инвестиций пре-высила двузначное число.

Привлечение иностранных инвестиций является важным аспектом политики реформ и открытости, проводимой в Китае. Иностранные инвестиции уже стали важной составной частью китайской экономики, необходимым фактором, стимулирующим экономический рост Китая. Но в процессе использования иностранных инвестиций в Китае возникают следующие проблемы.

Во-первых, несмотря на довольно большой поток привлекаемых иностранных инвестиций, запас инвестиций по-прежнему невелик. Хотя использование иностранных инвестиций приобрело определенный размах, но исходя из запаса инвестиций и их удельной доли в объеме ВВП, наблюдается большая разница не только с США, но и в сравнении с другими

странами мира. Анализируя количество иностранных инвестиций в объеме ВВП, согласно статистическим данным Министерства коммерции КНР на 2004 г., запасы фактических иностранных инвестиций составили 213 288 млрд. долл. США, что в объеме ВВП за год составляет лишь 12.9%, а средний уровень в мире — 21.7%.

Во-вторых, незначительны масштабы привлечения иностранных инвестиций в сферу услуг, где доля инвестиций невысока, поэтому необходимо оптимизировать их структуру. На протяжении долгого времени наблюдался дисбаланс в структуре привлеченных иностранных инвестиций в Китай - масштабы инвестиций в производство велики, а в сфере услуг доля инвестиций очень мала. Движение иностранных инвестиций в сфере услуг Китая не идет ни в какое сравнение с их ролью в производственной сфере. Доля используемых инвестиций в сфере услуг намного меньше доли сферы услуг в объеме ВВП. Если посмотреть изнутри сферы услуг, самая крупная сфера привлечения иностранных инвестиций — отрасль недвижимости, которая составляет почти 50% в объеме иностранных инвестиций в сфере услуг. Другие отрасли привлечения иностранных инвестиций — сфера прикладных компьютерных услуг, строительство, дистрибьюторские услуги, производство и поставка электроэнергии, угля и воды, транспортные услуги. Незначительны масштабы привлечения иностранных инвестиций в сфере финансовых услуг, телекоммуникации, услуг в торговле и бизнесе. Причина в том, что эти отрасли в основном носят монопольный характер, степень открытости их низка.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРОСЕРВИСА

А.А. Тимаев, ст. преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (г. Горки)

С появлением большого количества инновационных проектов вопросы по определению источников и объемов их финансирования являются основным предметом обсуждения в бизнес-сообществе, научных и образовательных учреждениях, а также на уровне правительства. Такой интерес со стороны различных кругов обусловлен тем, что от оптимально распределенных инвестиционных ресурсов зависят результаты всей инновационной деятельности предприятия.

Результаты проведенного нами изучения свидетельствуют об отсутствии в данной сфере действенного механизма финансирования, что усложняет реализацию Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 годы и обуславливает объективную необходимость разработки новых методов и подходов по распределению инвестиций в зависимости от приоритетности нововведений.

В результате проведенных исследований для отечественных предприятий агросервиса нами была разработана методика формирования оптимального портфеля инновационных проектов и построена на ее основе экономико-математическая модель.

Проведенные изучения позволили установить, что наиболее оптимальными являются варианты финансирования, при которых достигается максимум чистого дисконтированного дохода с минимальным уровнем риска. В этой связи для экономико-математической модели были определены две целевые функции: по максимизации чистого дисконтированного дохода и минимизации уровня риска инновационного портфеля:

$$f(X) = \sum_{i=1}^n f_i \left(\sum_{j=1}^m x_{ij} \right) \rightarrow \max \quad (1)$$

$$\delta(X) = \sqrt{\sum_{i=1}^n \sum_{i'=1}^n \rho_{ii'} \delta_i \delta_{i'} c_i c_{i'}} = \sqrt{\sum_{i=1}^n \sum_{i'=1}^n \delta_{ii'} c_i c_{i'}} \rightarrow \min \quad (2)$$

где $f(X)$ — чистый дисконтированный доход (ЧДД) инновационного портфеля, $f_i \left(\sum_{j=1}^m x_{ij} \right)$ — чистый дисконтированный доход i -го инновационного проекта в j -ом году, x_{ij} — размер инве-