

5. Создание соответствующей системы продвижения продукции на внешние рынки, включающей информационно-аналитические маркетинговые центры, совместные предприятия (национальные и транснациональные совместные и смешанные предприятия с участием иностранного капитала), биржи, финансово-промышленные группы, производственные и торгово-сбытовые корпорации, торговые представительства за рубежом и другие элементы рыночной инфраструктуры.

6. Оптимизация импорта и повышение его эффективности посредством реализации следующих мер:

Реализация указанных мер позволит наращивать объемы экспорта аграрной продукции с увеличением положительного внешнеторгового сальдо АПК.

УДК 331.108.2:338.43

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КАДРОВ АПК

Гануш Г.И., д.э.н., профессор, член-корреспондент НАН РБ

Морозова И.М., к.ф.-м.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

Осуществление инновационных преобразований в экономике, в том числе и в агропромышленном комплексе, предполагает необходимость существенного повышения инновационной активности кадров. От их восприимчивости к достижениям науки и техники, новым технологиям, прогрессивным формам организации производства и управления в решающей степени зависят темпы, объемы и результативность инновационных процессов.

Восприимчивость к инновациям означает не только проявление к ним интереса и положительного отношения. Важно уметь правильно оценить экономическую и социальную целесообразность введения того или иного новшества, его потенциальную эффективность, а также верно определить наличие ресурсов, необходимых для практической реализации намеченных мероприятий. Именно такой подход позволит избежать непроизводительных затрат и получить ожидаемый эффект от внедрения инноваций.

Актуальная проблема повышения инновационной активности кадров решается по многим направлениям. К ним, в частности, относятся такие значимые составляющие формирования адекватного инновационной экономике уровня профессионализма руководителей и специалистов как системная информация о достижениях науки и техники, мотивация и стимулирование инновационной деятельности, совершенствование подготовки и повышения квалификации кадров, рациональное инвестирование инновационных проектов, создание инновационных фондов и др.

В числе факторов повышения инновационной активности кадров, прежде всего руководителей и специалистов, основополагающая роль принадлежит знаниям. Непрерывный процесс выработки, накопления и практической реализации разнообразных знаний является движущей силой прогресса человеческого общества. Генерирование и содержание знаний, их видовая структура, формы и функции, области применения в историческом процессе подвергаются постоянной трансформации.

Экономика на современном этапе называется инновационной, или экономикой, основанной на знаниях. Это означает, что задачи построения инновационной экономики могут успешно решаться только на основе максимального использования ранее накопленных и новых знаний.

В совокупности разнообразных видов знаний сегодня ведущая роль отводится экономическим знаниям. Они являются фундаментальной основой для выработки экономических стратегий и концепций, определения экономической и социальной целесообразности модернизации материально-технической базы производства, технологических процессов, осуществления различных организационно-управленческих мероприятий. Без достаточных зна-

ний невозможно эффективно управлять экономическими системами, разрабатывать и реализовывать планы их стабильного функционирования, устойчивого развития.

Стремительное возрастание роли знаний в современных условиях обусловлено рядом объективных причин. Это, во-первых становление в стране, в том числе и в АПК рыночных отношений в экономике и других сферах деятельности. В условиях рынка становится особенно актуальной проблема выбора в экономике. Человеческое общество, каждый индивидум живут в противоречивых условиях. Противоречие состоит в том, что потребности людей безграничны, а ресурсы для удовлетворения этих потребностей ограничены или редки. Всегда необходимо делать выбор какие потребности удовлетворять на данном этапе и за счет именно каких ресурсов. На этой основе реализуется так называемое «золотое» правило эффективной экономики: знать «Что», «Как» и для «Кого» производить. Квалифицированное обоснование каждой из составляющих указанной триады и их гармоничного сочетания требует высокой экономической компетентности и, прежде всего, адекватных теоретических знаний. По существу теория выбора оптимального экономического решения и есть основа экономической науки, или сама экономическая наука. Без достаточного овладения знаниями ее методов и принципов обеспечить эффективную экономическую деятельность невозможно.

Во-вторых, рынок диктует необходимость принципиально новых знаний и подходов к организации производства и сбыта продукции. Чтобы успешно вести дело теперь необходимо обстоятельно знать принципы рыночной экономики, особенности рыночного предпринимательства, поведение товаропроизводителей и потребителей, уметь не только производить, но и выгодно продавать свои товары.

В-третьих, в отличие от плановой экономики в условиях рынка, когда наряду с расширением хозяйственной самостоятельности существенно возрастает и ответственность за принятые решения, становится особенно необходимым владеть основными экономическими категориями, включая элементы экономической теории. К сожалению, нередко приходится констатировать, что руководители и специалисты различных уровней управления АПК, не имеют адекватного представление о сущности таких важнейших категорий как спрос, предложение, конкуренция, эффективность, себестоимость, прибыль, рентабельность, ВВП, добавленная стоимость и др. Это, разумеется, ограничивает возможности кадров принимать грамотные решения, разрабатывать и осуществлять мероприятия по повышению эффективности и конкурентоспособности производства.

Многоаспектная значимость экономических знаний обуславливает высокую актуальность совершенствования процессов их формирования у кадров всех уровней. Первоочередное внимание, как свидетельствует практика, необходимо уделить существенному повышению уровня экономических знаний руководителей и специалистов организаций, а также органов управления. Это в равной степени касается как работников экономического профиля, так и работников, занятых в сфере технико-технологического обеспечения производства продукции и услуг.

В формировании знаний, в том числе экономических, значительная роль отводится системе высшего образования. Его совершенствование осуществляется по многим направлениям. В ограниченных рамках данной статьи считаем возможным подчеркнуть только три аспекта проблемы.

Первое. В настоящее время в вузах осуществляется переход на практикоориентированное обучение студентов. Нет сомнения в том, что необходимо укреплять связь процесса образования с производством, практикой. Однако при этом крайне недопустимо пренебрегать теоретической подготовкой будущих специалистов, игнорировать значимость теоретических знаний или дискредитировать их. Ведь только на основе детальных теоретических знаний возможно создать эффективные технологии, рационально организовать производство, умело им управлять.

Теоретическая (фундаментальная) подготовка не только расширяет мышление и систематизирует знания. Она выполняет важную воспитательную функцию, формирует личност-

ные и культурные качества. Благодаря фундаментальной подготовке специалист с высшим образованием выделяется среди других специалистов и может решать более сложные задачи как общие, так и профессиональные. А фрагментарное обучение, представленное узкопрофессиональными дисциплинами, не дает целостного представления о предмете изучения. Работник, знающий только отдельные части предметов и процессов, сам не может правильно ориентироваться в своих действиях, принимать верные самостоятельные решения. Фрагментарное обучение формирует утилитарный подход к жизни, готовит исполнителей и потребителей, а не специалистов с творческим мышлением.

Немаловажно учитывать и то обстоятельство, что научная информация устаревает примерно каждые 3-5 лет, теряя свою актуальность. Невозможно впрок запастись конкретными знаниями. Только фундаментальное (базовое) обучение позволяет перестраиваться и осваивать новые знания, всегда идти в ногу со временем, действовать масштабно и продуктивно.

Вместе с тем, говоря о необходимости установления рационального соотношения между теорией и практикой в целом, следует отметить, что объемы и структуру теоретической подготовки студентов требуется оптимизировать, максимально адаптировать к производственным условиям. В настоящее время учебные планы, программы вузов заметно перегружены теоретической тематикой, которая специалисту в практической деятельности вряд ли когда-нибудь понадобится.

Трудно, к примеру, представить себе экономиста хозяйства, который будет сидеть в конторе, и рисовать различные теоретические модели, кривые, графики и др., вместо конкретных расчётов себестоимости, выручки, прибыли, рентабельности и т.д. Если бы даже такой специалист нашёлся, то его оторванные от конкретного производства разработки явно оказались бы невостребованными не только в данной сельхозорганизации, но и в управленческих структурах.

Углубленные теоретические исследования по своему содержанию более подходят для сферы науки. Поэтому было бы вполне оправдано изучать некоторые темы, относящиеся к экономической теории, не в рамках первой ступени высшего образования, где осуществляется подготовка специалистов для производства, а в магистратуре или в аспирантуре. Одновременно будет создана возможность увеличить объем лекционных и семинарских учебных часов на изучение дисциплин, относящихся к конкретной экономике, что позволяет лучше адаптировать теоретические знания будущих специалистов к предстоящей работе на производстве. Они смогут глубже изучить экономику технологий в земледелии и животноводстве, резервы и факторы снижения себестоимости продукции, роста прибыли и рентабельности, а также методы совершенствования менеджмента, маркетинга, логистики. Аналогичный подход в полной мере применим не только для экономических, но и для технологических факультетов, где готовятся будущие агрономы, инженеры, специалисты в отрасли животноводства.

Второе. В инновационной модернизации производства большая роль отводится технологическим знаниям руководителей, специалистов и всех работников, Технологическая и техническая компетентность кадров является базой создания новых производственных процессов, правильного использования сложного оборудования, обеспечения окупаемости вложений в развитие материально-технической базы производства. В этом смысле можно согласиться с распространенным мнением, что в современном аграрном производстве должен быть диктат технологий.

Вместе с тем, выбор технических средств и технологий, целесообразность их внедрения в конкретном хозяйстве предопределяются параметрами экономики. Прежде чем создавать или приобретать технику и технологии необходимо спрогнозировать их экономический и социальный эффект, возможность освоения (рационального использования) в конкретных условиях с учетом наличия соответствующих специалистов, сырьевых ресурсов и др. Это означает, что специалисты технологического профиля (инженеры, агрономы и др.) должны обладать достаточными знаниями по экономике и организации производства, маркетингу и

менеджменту. Следовательно, этим дисциплинам нужно отвести достойное место в учебных планах и программах аграрных вузов и колледжей.

С другой стороны, специалисты экономического профиля должны в достаточной степени изучить и знать основы технологий и техники во всех отраслях сельскохозяйственного производства. Абстрактные, или априорные экономические знания, оторванные от производственных процессов не могут быть полезными. Они попросту не нужны.

В связи с изложенным уместно вспомнить о том, что во второй половине прошлого столетия выпускники экономических факультетов, квалификация которых в дипломе формулировалась «ученый агроном-экономист», могли работать, а многие успешно и работали главными агрономами или главными зоотехниками в хозяйствах. В то же время молодые специалисты, имеющие квалификацию агронома, зоотехника (иногда инженера), при необходимости вполне справлялись с обязанностями главного экономиста. Возможность такой взаимозаменяемости может рассматриваться как результат удачной структуры тогдашних учебных планов и программ, рационального соотношения теоритической и практической подготовки студентов.

Третье. Актуальной задачей вузов является повышение активности и заинтересованности самих обучающихся в получении полноценных знаний. Как показывает практика, многие студенты-заочники относятся к учебе формально, без должной ответственности, удовлетворяются низкими оценками своих знаний. Некоторые полагают достаточным ограничить свое обучение внесением установленной оплаты и посещением нескольких так называемых «дней заочника», проводимых в определенные субботние дни, пытаясь различными способами «столкнуть» тот или иной предмет.

Повышение дисциплины является важной задачей также для студентов стационара. Особенно это касается иностранных граждан, обучающихся в наших вузах. Многие из них, пользуясь своим специфическим положением, без должной ответственности относятся к посещению лекций и практических занятий, подготовке к экзаменам и зачетам. Это негативно отражается на поведении некоторых отечественных студентов.

Легковесное отношение к учебе, порождаемые в последние годы расширением платной формы обучения и отсутствием конкурса при вступлении в вузы, чреватые существенным снижением качества подготовки специалистов, засорением кадрового состава дипломированными недоучками, слабыми организаторами и управленцами, что может привести к нежелательным последствиям в экономическом и социальном развитии общества. Поэтому, оказывая должное внимание и реальную поддержку студентам, повышая требования к преподавателям, необходимо создать в вузах и колледжах атмосферу высокой требовательности за соблюдение регламента учебного процесса, приобретение надлежащих знаний. Более принципиально следует относиться к выполнению студентами положений контракта об оказании образовательных услуг, принимать по данному поводу более решительные меры.

Таким образом, экономические знания являются одним из приоритетных факторов повышения профессионального уровня кадров АПК, что, в свою очередь, выступает важной предпосылкой эффективности и конкурентной устойчивости отрасли.