

Сильными сторонами предприятия являются наличие дешевого местного сырья в достаточном количестве и высокое качество конечной продукции.

Слабая сторона производства – необходимость закупки не зернового сырья за пределами Республики Беларусь (рыбная мука, шрот, лизин и др.). Имеет также значение влияние погодных условий на производство зерна, как основного сырья для производства комбикормов.

Применение системы ХАССП полезно для подтверждения выполнения законодательных и нормативных требований, что несомненно значимо для производства конкурентоспособных комбикормов, которые могут быть использованы в кормлении животных, предназначенных в дальнейшем для производства органической продукции. Однако для повышения конкурентоспособности комбикормов предприятию необходимо не только полностью внедрить систему ХАССП, но и приступить к внедрению СТБ ИСО 22000-2006, чтобы сохранить безопасность конечной продукции по всей пищевой цепочке.

УДК 631.15

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Расолько Л.А., к.б.н., доцент, **Борисова М.С.**, студентка, **Сасункевич П.О.**, студент
Белорусский государственный аграрный технический университет

Успешная работа отечественных предприятий в условиях рынка связана с анализом их производственной деятельности, что способствует формированию конкурентных преимуществ для продвижения своей продукции на рынках сбыта.

Решению поставленных задач способствует система менеджмента качества на основе стандартов ИСО серии 9000. Предприятие, создающее у себя систему менеджмента качества, разрабатывает Политику в области качества, где обозначено следующее: заказчик - на первом месте; совершенствование качества не имеет предела; качество делается работниками предприятия.

Политика в области качества производителя продукции учитывает взаимосвязь поставщика и потребителя. Эта взаимосвязь включает в себя три основные формы:

-технологическую: для традиционной и патентованной продукции поставщик обычно самодостаточен, а для новой продукции – не всегда. Для выпуска продукции со сложной рецептурой возникает необходимость в технологическом содействии поставщику;

-экономическую: концепция стоимости жизненного цикла новой продукции требует, чтобы поставщик знал о затратах покупателя на протяжении всего срока хранения продукции. Это создает новый уровень экономической взаимозависимости;

-управленческую: так как производство современной продукции предполагает закупки от множества поставщиков, плановое использование их возможностей должно быть скоординировано с возможностями покупателя.

Представляется принципиально важным формулировать Политику в области качества, отражая в ней направления деятельности предприятия именно в области качества. И здесь необходима корректность. Тексты опубликованных предприятиями АПК Политик в области качества сплошь и рядом содержат тексты по рентабельности производства и конкурентоспособности продукции, повышению квалификации персонала, осуществлению своевременных поставок и снижению себестоимости продукции. Оправдывает эту практику нижеследующее:

1. Группы показателей любой деятельности (количество, качество, стоимость) тесно связаны между собой;

2. В стандартах ИСО серии 9000 Политика в области качества, отражая направления деятельности организации и ее намерения в области качества, должна быть развернута в показатели и деятельность по качеству.

Поэтому, выполняя требования стандартов ИСО серии 9000, предприятиям приходится оценивать свою результативность по всей совокупности показателей, не ограничиваясь только деятельностью в области качества. Например, при рассмотрении закупок в Политике отражают выбор и оценку поставщиков, качество сырья и комплектующих, оптимизацию запасов сырья и комплектующих. И оценивать результативность закупок только по показателям качества некорректно. Отразить в Политике деятельность только по качеству, исключая количественные, временные и стоимостные факторы – практически нереальная, да и не имеющая смысла задача.

Подход к формированию Политики в области качества в аспекте целей заинтересованных сторон предприятия дает хорошие результаты. При этом дополнительно уточняются цели и задачи служб и подразделений.

В процессе разработки или пересмотра Политики в области качества предприятия АПК учитывают восемь принципов менеджмента качества. Каждый принцип занимает свое место в менеджменте предприятия АПК. Но не все эти принципы можно использовать в Политике. Часть принципов (процессный подход, системный подход, принятие решения, постоянное улучшение) в большей мере являются методами, с помощью которых предприятие реализует свои намерения. За основу при разработке Политики в области качества можно взять принципы, связанные с потребителями, руководством, персоналом и поставщиками. К примеру, реализация принципа «взаимовыгодные отношения с поставщиками» помогает оценить способности поставщика (анализ стоимости, выгоды, возможности), его ответственность и полномочия (планирование потребностей в сырье, анализ риска). Все это помогает правильному выбору поставщиков и покупке компонентов, необходимых производству. Достигаемые выгоды – уменьшение затрат, оптимизация использования доступных ресурсов, сокращение времени выхода на рынок.

Работники предприятия хотят найти в Политике в области качества отражение своих личных интересов. Отсутствие таковых может вызвать непонимание или даже протест со стороны персонала, если он не находит в этом документе интересующей его информации.

Особое внимание необходимо уделить обеспечению удовлетворенности потребителей поставляемой продукцией. Для этого действия предприятия по обеспечению удовлетворенности должны предусматривать:

В отношении потребителей – создание системы мониторинга требований и ожиданий потребителей, а также освоение новых сегментов рынка;

В отношении поставщиков и партнеров – создание системы альтернативных поставщиков, оптимизация запасов сырья, материалов и комплектующих изделий, повышение качества и оптимизация стоимости закупок;

В отношении персонала – повышение квалификации и подготовка кадров, вовлечение персонала в работу по улучшению продукции и процессов;

В отношении общества лоббирование технических регламентов в отношении поставляемой на рынок продукции.

Таким образом, для сотрудников предприятия Политика в области качества – это руководство, определяющее линию поведения. Предполагаемым потребителям Политика помогает понять, чего можно ожидать от конкретного предприятия.