сотрудников по развитию мотивации трудовой деятельности. В ходе тренинговых занятий каждый участник имеет возможность определить для себя те личные потребности, которые позволит удовлетворить выполняемая им работа на предприятии, а также определить перспективы саморазвития.

Следует ожидать после проведенного комплекса тренинговых занятий значительного повышения у работников удовлетворенности в ответственности и сотрудничестве, роста удовлетворенности достижениями. Повышение производительности труда работников агропромышленного комплекса, снижение текучести кадров, существенное улучшение социально-психологического климата в трудовых коллективах, снижение количества конфликтов – еще не все результаты, которых можно достичь, целенаправленно формируя внутреннюю мотивацию трудовой деятельности будущих специалистов. Необходимо отметить также, что высокая позитивная мотивация может играть роль компенсаторного фактора в случае недостаточно высоких специальных способностей и знаний специалиста.

Заключение

Таким образом, основными мотивационными методами в работе с персоналом предприятий агропромышленного комплекса могут быть: а) мотивирование через саму работу; б) вознаграждение и признание достижений; в) упражнение в руководстве; г) использование денег как вознаграждения и стимула; д) ограничение, лимитирование отрицательных факторов.

Заканчивая обзор мотивационных стратегий и методов, отметим, что результативность работы персонала зависит в немалой степени и от психологического климата в трудовом коллективе. Необходимо помнить и еще один немаловажный аспект: мотивационные стратегии и методы должны применяться с учетом личностных характеристик специалистов, соответствовать их актуальным потребностям. Развивать мотивацию сотрудников предприятия необходимо комплексно, используя, как внешние мотивационные стратегии и методы, так и внутренние. Это мотивирует персонал к повышению производительности труда, удовлетворяет потребности в признании и вознаграждении, в ответственности, в продвижении по службе, в достижениях, в удовлетворенности содержанием работы, в сотрудничестве.

Перспективы дальнейшего исследования нам видятся в разработке программ по развитию внутренней мотивации трудовой деятельности и включению их в современные системы мотивационного управления в организациях, что позволит белорусским предприятиям обеспечить конкурентоспособность и прибыльность.

Литература

1. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.
2. Джуэлл, Л. Индустриально-организационная психология / Л. Джуэлл. – СПб.: Питер, 2001. – 720 с.
3. Самыгин, С.И. Менеджмент персонала / С.И. Самыгин, Л.Д. Столяренко. – Ростов н/Д: Изд-во «Феникс», 1997. – 480 с.

УДК: 347.77

ОБУЧЕНИЕ УМЕНИЮ УПРАВЛЯТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Антонишин Ю.Т., Алюшкевич В.Б., Спичекова Н.В. (БГАТУ)

Рассматривается значение интеллектуальной собственности в современных условиях, актуальность вопроса управления интеллектуальной собственностью и стадии работы с интеллектуальной собственностью. Особое внимание уделяется формам коммерциализации интеллектуальной соб-

Репозиторий БГАТУ

ственности и методам оценки объектов интеллектуальной собственности. Рассматриваются проблемы, связанные с введением в учебный процесс новой дисциплины «Основы управления интеллектуальной собственностью» и обозначаются пути совершенствования механизмов управления и оценки интеллектуальной собственности.

Введение

В условиях рыночной экономики все большее значение приобретают нематериальные активы, основу которых составляют объекты интеллектуальной собственности, создаваемые за счет интеллектуальной деятельности граждан и юридических лиц. За рубежом именно они создают сейчас конкурентное преимущество. К примеру, соотношение материальных и нематериальных активов в компании British Petroleum оценивается как 29:71, а в Coca-Cola как 4:96. В состав нематериальных активов этих компаний входят патенты, брэнды, объекты авторских прав, торговые марки и т.д., которыми они активно торгуют и получают многомиллионные доходы, исчисляемые сотнями и даже миллиардами долларов.

Статистика показывает: предприятия, не применяющие новшеств, получают лишь 14% прибыли, использующие их частично — 39 %, а ставящие во главу угла — 61 %!

Сейчас одной из важнейших составляющих деятельности любого предприятия является инновационная деятельность, поскольку именно усовершенствования, новые услуги и оригинальные идеи создают конкурентное преимущество одного предприятия над другим и позволяют удерживать и сохранять свои позиции на рынке. Оценить рыночную привлекательность идеи, определить оптимальные пути ее реализации, продвинуть на рынок, привлечь заинтересованных инвесторов, и, обойдя всевозможные риски, превратить ее в успешный бизнес - в этом заключается искусство и мастерство инновационных менеджеров. При этом, участников этой деятельности никто раньше не учил тому, как добиваться результатов на этом новом для них поприще, а традиционные способы и интуитивные приемы все чаще дают сбои.

Основная часть

Как утверждают специалисты, далеко непросто управлять интеллектуальной собственностью, то есть правами на результаты творческой деятельности. Ведь ее объектами может быть все, что угодно, начиная с торговых марок и литературных произведений, и заканчивая научными открытиями и рационализаторскими предложениями. Справиться с такими нематериальными активами невозможно без специальных знаний и умений, приобретенных исключительно собственным умом.

Развивать способность к творческой деятельности студента возможно лишь в рамках особой учебной дисциплины. Управление интеллектуальной собственностью как учебный предмет содержит некоторые знания о творческой деятельности, творческом мышлении, а также приемы, обеспечивающие формирование умений и навыков творческого плана.

Управление интеллектуальной собственностью разделяют на следующие этапы:

- создание и накопление интеллектуальной собственности организации (фирмы);
- правовая охрана интеллектуальной собственности;
- разработка стратегии использования интеллектуальной собственности;
- коммерциализация интеллектуальной собственности;
- оценка стоимости интеллектуальной собственности;
- использование интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов организации (фирмы).

Управление интеллектуальной собственностью реализуется путем перехода от одной стадии работы с интеллектуальной собственностью к другой.

Оценка потенциала коммерциализации объектов интеллектуальной собственности строится на следующем принципе: интеллектуальная собственность создает целый ряд затрат, которые должны быть противопоставлены ряду возможностей по генерированию дохода для тех, кто эксплуатирует эту интеллектуальную собственность. Целесообразность патентования

Репозиторий БГАТУ

определяется целями использования интеллектуальной собственности. Выделяют две основные цели использования объектов интеллектуальной собственности: продажа (экспорт) продукции собственного производства и продажа (экспорт) технологии.

Критерии целесообразности патентования включают в себя: технический уровень объекта, экономическую эффективность, значимость конкретного изобретения в объекте техники, наличие ноу-хау, возможность доказательства нарушения патента, наличие рынка, наличие интереса конкурентов и т.п.

Можно выделить следующие формы коммерциализации интеллектуальной собственности: инжиниринг, промышленная кооперация, передача технологий в рамках совместных предприятий, техническая помощь, франшизинг, лизинг.

При рассмотрении вопроса управления и коммерциализации интеллектуальной собственности всегда встает вопрос: как рассчитать цену на объект интеллектуальной собственности?

Можно выделить три подхода к оценке объектов интеллектуальной собственности: затратный, сравнительный и доходный.

Затратный подход это – совокупность методов оценки, основанных на определении затрат, необходимых для восстановления либо замещения объекта оценки – сумма затрат на создание технологии, аналогичной оцениваемой технологии, в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки, или сумма затрат на создание технологии, идентичной оцениваемой технологии, с применением идентичных НИОКР, материалов и технологий.

Сравнительный подход представляет собой совокупность методов оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности, основанных на сравнении технологии с аналогичными технологиями, в отношении которых имеется информация о ценах сделок с ними.

Доходный подход представляет собой совокупность методов оценки стоимости объекта интеллектуальной собственности, основанных на определении ожидаемых доходов от технологии для конкретного лица при заданных инвестиционных целях.

Различные методы расчета стоимости интеллектуальной собственности могут дать результаты, отличающиеся друг от друга. Это объясняется тем, что при использовании этих методов допускаются погрешности, различающиеся между собой характером и величиной.

При согласовании результатов может быть использован метод расчета «средней взвешенной». Суть данного приема заключается в том, что результату расчета, полученного каким-то методом, может быть придан больший (или меньший) вес по сравнению с другими методами. В этом случае характер описания расчетов, проведенных по этим методам, должен быть таким, чтобы его относительная весомость не вызывала бы у пользователя результатов оценки каких-либо сомнений.

Управление интеллектуальной собственностью нередко сталкивается с целым рядом проблем:

- проблемы на стадии совместной разработки: споры между Заказчиком (Инвестором) НИОКР и Исполнителем;
- заключение договоров на использование патента не с собственником, а с разработчиком – часто авторов патента путают с заявителями (патентообладателями), только они имеют право распоряжаться патентом в коммерческих целях;
- трудности при оценке интеллектуальной собственности.

К тому же среди причин отставания в сфере управления интеллектуальной собственностью можно назвать такие проблемы, как отсутствие у руководства предприятий общей концепции управления в сфере интеллектуальной собственности, нехватка менеджеров-специалистов в области интеллектуальной собственности, недостаточно совершенные правовые и экономические механизмы мотивации творческой деятельности, закрепления прав на ее результаты на предприятиях, а также введения объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.

Репозиторий БГАТУ

В целях совершенствования механизмов управления и оценки интеллектуальной собственности необходимо:

- усилить роль государства в формировании и развитии рынка интеллектуальной собственности путем своевременного принятия законодательных актов, направленных на стимулирование инвестиций в интеллектуальную собственность и повышение ее доли в хозяйственном обороте предприятий;

- адаптированно применять в отечественных стандартах и методиках оценки принципов, критериев, методов и нормативов определения стоимости интеллектуальной собственности, закрепленных в европейских стандартах;

- развивать методическую базу оценочной деятельности в части оценки интеллектуальной собственности, основным направлением совершенствования которой является разработка алгоритмов, позволяющих наиболее достоверно определить рыночную стоимость объекта оценки.

Методика преподавания дисциплины «Основы управления интеллектуальной собственностью» ориентирована не столько на передачу знаний, которые постоянно устаревают, сколько на овладение базовыми компетенциями, позволяющими затем – по мере необходимости – приобретать знания самостоятельно. Именно поэтому такое образование связано с практикой более тесно, чем традиционное.

Объем информации, которой владеет наша цивилизация, удваивается каждые пять лет. Поэтому помимо освоения знаний не менее важным становится освоение техник, с помощью которых можно получать, перерабатывать и использовать новую информацию. Знания при этом осваиваются применительно к тем умениям, которыми овладевают студенты в рамках инновационных образовательных программ. Так в процессе обучения они самостоятельно проводят патентно-информационный поиск по актуальным вопросам агропромышленного комплекса с целью определения их уровня техники, получая навыки, обеспечивающие повышение эффективности разработок и создающие предпосылки для научно обоснованного планирования этих работ, освоения в производстве технических, технологических новинок, предотвращения дублирования разработок.

В рамках новой дисциплины студенты учатся определять тенденции развития техники путем анализа изобретательской активности промышленно развитых стран и отечественных организаций в обновлении выпускаемой на рынок продукции, изменений потребительских свойств новой техники. Он учитывает достигнутый технический уровень и накопленный опыт и позволяет избежать повторения известных разработок, способствует принятию технических решений, которые оставались бы эффективными в конце разработки, при освоении и эксплуатации. Использование результатов работы избавляет от неэффективных ассигнований, отфильтровывает малопотенциальные подразделения и сотрудников.

Анализ тенденций развития техники в процессе патентных исследований сводится к решению двух задач: выявлению альтернативных направлений развития вида техники, а также объекта в целом или его составных частей и обоснованию наиболее перспективного направления развития, которое оценивается по результатам сопоставительного анализа средств достижения поставленной цели. Изучение тенденций развития техники связано с выявлением и оценкой студентами конкретных технических решений, информацию о которых можно получить из патентных источников.

Перед производителями отечественной сельхозтехники стоит задача разрабатывать и выпускать высококачественные, надежные, разнообразные по классу и конкурентоспособные машины, которые смогли бы удовлетворить требования сельхозпроизводителей. Отечественная сельхозтехника отличается недостаточным качеством и надежностью. Ее технико-экономические параметры отстают от зарубежных аналогов, а новое поколение машин появляется на 10-15 лет позже, чем в ведущих зарубежных странах.

Уровень научно-технического прогресса в АПК зависит от умения специалистов выполнить анализ современного состояния в области создания эффективных технических реше-

Репозиторий БГАТУ

ний, умения предопределить направление развития и определяется квалификацией научных и инженерных кадров, степенью усвоения ими методического аппарата, используемого в мировой практике, а эти навыки будущие специалисты должны приобрести при обучении в вузе.

Очевидно, чтобы оценить перспективность новшества, необходимо иметь базовое техническое образование, владеть ситуацией на рынке, знать специфику маркетинговой проработки инновационных проектов, особенности учета, оценки интеллектуальных ресурсов организации и их правовой охраны, и многое другое. Тогда разработка превращается в продаваемый товар.

Заключение

Управление интеллектуальной собственностью учит студентов эффективно управлять инновационной деятельностью, повышать эффективность вывода инновационных технологий на рынок посредством коммерциализации результатов НИОКР, получать финансовую выгоду от нематериальных активов, повышает интеллектуальный уровень будущих специалистов, развивает все виды мышления, способствует творческому решению учебных и исследовательских задач, и, в конечном счете, подготовке современных специалистов - смелых, образованных и инициативных.

УДК 378.147

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Челомбитько М.А., Гриневич Е.А. (БГАТУ)

В статье обоснована актуальность введения в учебный процесс новых технологий обучения и использования последних достижений компьютерных телекоммуникаций, показаны преимущества ведения занятий по блочно-модульной системе с использованием электронного учебно-методического комплекса.

В современных условиях подготовка инженеров высокой квалификации предполагает подготовку специалиста широкого профиля. Знания, полученные специалистами в процессе обучения, должны давать ему возможность быстро адаптироваться к требованиям, диктуемым и социальными преобразованиями, и делают его более востребованным в условиях конъюнктуры рыночной экономики.

Любая система образования - это открытая и достаточно устойчивая система. Поэтому такие ее компоненты, как цели и содержание обучения, должны оставаться неизменными при любой форме образования в пределах одного государства в соответствии с принятыми в этом государстве программами и стандартом образования. Что же касается методов, организационных форм и средств обучения, то они могут варьировать в зависимости от применяемой концепции и форм обучения.

Внедрение инновационных технологий преподавания сейчас – требование времени. Подготовка технического специалиста с использованием последних достижений науки и техники – цель нынешнего высшего профессионального образования.

В настоящее время высшее образование в Беларуси и других развитых странах претерпевает значительные изменения, связанные с внедрением в учебный процесс средств новых информационных технологий.

В последние годы в БГАТУ активно вводятся в образовательный процесс личностно-ориентированные технологии, к которым относятся: блочно-модульная, модульно-рейтинговая технологии, технология организации самостоятельной работы студентов, инфор-

Репозиторий БГАТУ