

Comparing the results of research on these methods will the studying skills to use them. And the questions that the student asks himself in the course of the work will mark the way to more complex, specifically oriented topics.

The research done will give the following opportunities.

1. Preparation of a student for the use of methods of econometric analysis.

2. Providing the skills of mastering both Excel functions and building his/her own simple macros, the methodology for creating comfortable working conditions in Excel.

3. Skills for compiling accurately and specifically constructed questions for future professional work.

4. Teaching skills to compare and analyze the methods used in the study.

5. It will enable students to compare his/her own life values with the values of the group.

6. And if you use the data of the above example or similar questions, it may be an additional confirmation of importance healthy lifestyle.

The modern graduate is entering a large and complex world, where besides academic knowledge he will require health, initiative, communication skills and perfect computer skills, and our goal is to provide comprehensive training.

**УДК 338.66**

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КАЧЕСТВЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**Н.В. Мальцевич<sup>1</sup>, к.э.н., доцент, Л.Г. Основина<sup>2</sup>, к.т.н., доцент,  
С.В. Основин<sup>3</sup>, к.с.-х.н., доцент**

<sup>1</sup>ГУО «Институт бизнеса БГУ»,

<sup>2</sup>УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,

<sup>3</sup>Белорусский государственный экономический университет,

г. Минск, Республика Беларусь

Инновационный менеджмент представляет собой взаимосвязанный комплексные действия, направленный на достижение необхо-

димого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности организации.

Следует отметить, что объектами инновационного менеджмента являются инновация и инновационный процесс. В свою очередь инновационный процесс — это процесс создания, освоения, распространения и использования инновации. Укрупнено инновации могут быть: продуктовые, технологические и организационно – распорядительные [1].

Актуальность развития инновационного менеджмента, важность опоры на инновации очевидна, поскольку поток инноваций стал настоящим «топливом» в ускорителях современного постиндустриального общества. Основное орудие в инновации – это технологические инновации, а основа инноваций – знания, из этого возникает необходимость особого типа менеджмента, соединяющего их воедино. Развитием этого эволюционного процесса явилась интеллектуализация бизнеса. Именно в бизнес - аналитике было осознано, что инвестиции в знания могут давать значительную финансовую отдачу, а поток знаний в НИОКР обеспечивает организациям сохранение перспектив для роста.

Следует отметить наличие двух взаимодополняющих потоков: с одной стороны – это глобализация экономики на основе неценовой инновации, и с другой – взрывное развитие научно-технического прогресса, опережающий рост наукоемких секторов мировой экономики. Поэтому передовой менеджмент переместился в область инновационного менеджмента, и охват его сферы постоянно увеличивается [2].

Специфика развития современности изменила философию менеджмента поэтому сейчас под эффективным менеджментом подразумевается – инновационный менеджмент. В настоящее время инновационный менеджмент это и есть ядро современного менеджмента организации.

Анализ инновационной практики крупных современных фирм показывает смещение технологического менеджмента в область управления эволюцией знаний, защитой аккумулированного знания, прогнозированием его развития и мониторинга знаний конкурентов. Знания повсеместно начинают восприниматься как источник будущего конкурентного успеха, и их необходимо защищать. Если рассмотреть политику патентования мега-фирм, мы увидим

резкий рост патентной активности, который наблюдается в последнее время во всех отраслевых сегментах.

Сегодня ситуация в мире требует принципиально нового подхода к управлению организацией. Сейчас в центре активности находится фирма и предприниматель, для которых культура инновационного менеджмента важна как инструмент его выживания на рынке. Как их действия будут увязаны с действиями государственной инновационной политики – это, конечно, вопрос особый, но он требует инновационных решений.

Наиболее актуальные проблемы и задачи, которые должны рассматриваться и решаться в рамках инновационного менеджмента организации это, прежде всего:

- исследование рынка для новых продуктов;
- прогнозирование деятельности, характера и стадий жизненного цикла нового продукта;
- определение способов продажи нового продукта;
- исследование конъюнктуры рынков ресурсов, и т.д.

Инновационный менеджмент в современных условиях — это образование в крупнейших фирмах единых научно-технических комплексов, объединяющих в единый процесс исследование и производство. Это определяет тесные связи на всех уровнях цикла «наука - производство - конечный потребитель».

Сегодня в инновационной политике крупных фирм отчетливо проявилась тенденция к переориентации направленности научно-технической и производственно-сбытовой деятельности. Она выражается, прежде всего, в стремлении к повышению в ассортименте выпускаемой продукции удельного веса новых наукоемких и высокотехнологичных изделий, сбыт которых ведет к расширению сопутствующих технических услуг: консультационных, инжиниринговых, обслуживающих. [3]

Для выживаемости организации в новых условиях рынка именно инновационный менеджмент, его результаты являются главным условием успеха и эффективности. Качество реализованных нововведений существенно зависит от того, как организован инновационный процесс в организации.

Для успешного осуществления инноваций необходимы адаптация к требованиям рынка, технологическое превосходство товара, стремление к выпуску новых товаров, использование оценочных

процедур, благоприятная конкурентная среда, соответствующие организационные структуры управления.

Негативное воздействие на инновационный менеджмент оказывают поверхностный анализ рынка, нехватка финансовых и материальных ресурсов, производственные и коммерческие проблемы. Поэтому при планировании инновационной политики необходимо использовать как общие подходы к планированию, так и специфичные для инновационной деятельности принципы [4].

Таким образом, в современных условиях инновационный менеджмент является эффективным инструментом развития бизнеса, тем самым развивая и отечественную экономику. Инновационный менеджмент призван содействовать инновационному развитию и технологическому прогрессу, выступать в качестве гаранта и двигателя общественного развития, носителя прогрессивных ценностей, основы нового общества и защитника национальных интересов. Современная инновационная экономика требует и современного подхода к решению проблемы кадрового обеспечения, подразумевающего комплексное развитие инновационного менеджмента. В настоящее время интеллектуальный потенциал должен стать основой дальнейшего развития экономики в условиях глобальной нестабильности.

#### **Список использованной литературы**

1. Сорокин, А. П. Управление инновациями. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2010. – 154 с.
2. Александров, Н. Н., Проблемы инновационного менеджмента // «Академия Тринитаризма», М., Эл № 77-6567, публ.16924, 31. 10. 2011.
3. Харгадон, Э. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний. - How Breakthroughs Happen. The Surprising Truth About How Companies Innovate. - М.: «Вильямс», 2010. — 304 с.
4. Друкер, П.Ф. Бизнес и инновации. - М.: «Вильямс», 2009. - 432с.