

где первая цифра — число делений по шкале прибора; h — глубина проникновения накопчика; 0,002 — точность отсчёта измерительной шкалы.

Микротвёрдость замерялась на микротвердомере ПМТ-3 по принятой методике. Проведенное моделирование технологического процесса восстановления изношенных деталей позволяет определить режимы и характер обработки, которые позволят обеспечить повышенную износостойкость деталей и надёжность работы сельскохозяйственных машин.

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ, ЦЕНЫ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

О.А. Карабань, аспирант

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Поиски резервов снижения себестоимости продукции молочного скотоводства целесообразно начинать с анализа структуры затрат на производство. Согласно проведённым расчётам в среднем по Минской области в 2009 г. в структуре себестоимости производства молока на корма пришлось 49,7 %, между тем как на оплату труда только 21,7 %. Количественная оценка влияния различных факторов на себестоимость молока в хозяйствах Минской области нами дана с помощью уравнения регрессии, имеющего следующий вид:

$$y = 34,777 - 0,314 x_1 + 0,241 x_2 + 0,622 x_3 + 1,379 x_4,$$

где: y — производственная себестоимость 1 ц молока, тыс. руб.; x_1 — удой молока на 1 корову, ц; x_2 — стоимость кормов на 1 ц молока, тыс. руб.; x_3 — прямые затраты труда на 1 ц молока, чел-час; x_4 — стоимость 1 ц к. ед., скормленной дойному стаду, тыс. руб.

Из уравнения следует, что на уровень себестоимости наибольшее влияние оказывает стоимость 1 ц к. ед., скормленной дойному стаду. В совокупности все четыре анализируемых фактора предопределяют себестоимость молока на 71,1 % (коэффициент детерминации). Как показал последующий анализ, рост реализационной цены на молоко в 2005–2009 гг. отставал от роста его себестоимости. Однако, несмотря на это, производство молока в большинстве хозяйств Минской области все эти годы оставалось рентабельным. В среднем по области в 2009 г. реализационная цена молока составила 646 тыс. руб., при производственной себестоимости одной тонны 630 тыс. руб. Однако в 8 из 22 районов области производство молока оказалось убыточным. Только хозяйства, постоянно занимающиеся снижением себестоимости (таких 38 %), могут получать прибыль от своей производственной деятельности. Они в меньшей степени зависят от цены реализации своей продукции. Общая сумма прибыли от реализации молока в хозяйствах Минской области с 2005 по 2009 г. уменьшилась на 11320 млн. руб.

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПУТЕМ НАРАЩИВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Е.В. Киричек, аспирант

Сумской национальный аграрный университет (г. Сумы, Украина)

В современных условиях рынка, что характеризуются изменчивостью спроса и предложения, постоянными изменениями в конкурентной среде и другими факторами, одним из важнейших задач руководства сельскохозяйственных предприятий есть формирование и оценка возможностей предприятия, то есть его потенциалу. Но известные в экономической литературе подходы относительно развития потенциала долгое время не в полной мере учитывали определенные факторы его развития. Так, в современных условиях прогрессивные технологии в мире играют значительную роль, и их разработка составляет основу интеллектуального капитала, который в значительной мере влияет на развитие общества будущего. Экономика развитых стран уже много лет базируется на применении новых знаний и современных информационных технологий. В условиях рыночной трансформации экономики актуализируется проблема формирования и развития инновационного потенциала отечественных предприятий. Современные рыночные условия ведения хозяйства ставят перед