

набравший наибольшее количество баллов, является наиболее привлекательным в исследуемой группе.

Выполненные исследования показали, что наиболее привлекательными регионами для инвесторов в картофелепродуктовом подкомплексе являются Могилевский (22 балла), за ним следует Брестский, Гомельский, Минский, Гродненский и Витебский. Оценочный ряд баллов в системе региональных рейтингов, начиная с наибольшего и заканчивая наименьшим служит методической основой формирования очередности проведения интеграции в картофелепродуктовом подкомплексе.

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРОВ В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ

И.И. Станкевич, ст. преподаватель

В последние годы молокоперерабатывающая промышленность характеризуется устойчивым развитием благодаря реализации мероприятий Программы развития мясомолочной промышленности на 2005–2010 годы, Государственной программы возрождения и развития села на 2005–2010 годы. Основными результатами развития отрасли являются:

- осуществление масштабного технического перевооружения перерабатывающих предприятий (мощности по производству сыра увеличились в 2 раза, сушке молока на 28 %, установлены современные технологические линии по производству глазированных сырков, творога, фасовочное оборудование для упаковки молока и кисломолочных продуктов);

- совершенствование системы управления качеством продукции (на начало 2011 года на молокоперерабатывающих предприятиях внедрение системы качества ИСО 9001 завершено, системы анализа рисков и критических контрольных точек на 48 предприятиях, системы управления окружающей средой на 11, системы управления безопасностью пищевых продуктов ИСО 22000 на 4, системы управления охраной и безопасностью труда СТБ 18001 на 16);

- активное использование маркетинговых приемов в производственно сбытовой деятельности (создание и продвижение торговых брэндов узнаваемых в республике и за ее пределами);

- формирование крупных организаций-лидеров (ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Слуцкий сыркомбинат», ГП «Гормолзавод №1» и ОАО «Березовский сыродельный комбинат»);

- значительное увеличение экспорта молочной продукции (экспорт молока и молочной продукции в 2000 г. составлял 87 тыс. т из них в страны СНГ — 65,9, вне стран СНГ — 21,1, а в 2010 г. составил 604,3 тыс. т, в страны СНГ — 592,6, вне стран СНГ — 11,7. Средняя цена реализации выросла с 1172 до 2533 USD за тонну);

- развитие научного обеспечения молочной отрасли (создание серии продуктов функционального назначения, организация промышленного производства бактериальных заквасок и др.).

Приоритетной задачей отечественного агропромышленного комплекса, а именно, молокоперерабатывающей промышленности, является дальнейшее повышение эффективности производства. В этой связи возникает необходимость использовать традиционные и новые методики экономического развития, одной из которых является создание интеграционных структур с использованием кластерного подхода.

Целью статистического кластерного анализа является группировка исследуемых объектов на основе сравнения конкретных описываемых параметров. Каждый объект включается только в один кластер. В статистике кластерный анализ классифицирует изучаемые объекты так, чтобы объекты одного кластера были схожи по описываемым параметрам, а объекты, принадлежащие различным кластерам, были также различны друг для друга. Это значит, что задача кластерного анализа сводится к группировке кластеров, которые соответствуют любым критериям оптимальности. Не менее важное значение имеет анализ промышленных кластеров, поскольку он позволяет:

- выявлять стратегические преимущества в потребностях клиентов, инновациях, информации;

- увеличивает возможности развития бизнеса для предприятий любых размеров и форм собственности вне традиционных отраслевых рамок;
- обеспечивает варианты для выбора кластерных стратегий на микро-, региональном и макроуровнях управления.

Анализ предприятий необходим на 2-х уровнях (субъекты кластера): микроуровне (для руководства предприятий) и региональном уровне, а также внешним инвесторам. Соответственно уровням необходимо дифференцировать и цели анализа. На микроуровне анализ предприятия необходим для разработки и реализации стратегии развития предприятия, повышения его конкурентоспособности, мониторинга и оценки эффективности деятельности предприятия, для стимулирования работников предприятия.

Анализ на региональном уровне субъектов кластера необходим для решения следующих задач:

- определение предпосылок создания кластеров в регионе;
- разработка региональной кластерной стратегии;
- мониторинг и оценка эффективности кластерной стратегии.

Разработка методики оценки и анализа предприятий молокоперерабатывающей промышленности предполагает решение следующих проблем:

- выбор метода оценки предприятия;
- определение факторов преимуществ предприятия;
- выбор метода приведения размерных показателей к безразмерным;
- обоснование метода определения значимости показателей в общей оценке предприятия;
- разработка направлений анализа предприятия.

На основании всего вышеизложенного автором была разработана методика, адаптированная к построению рейтинга молокоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь. Алгоритм проведения расчетов состоит из следующих шагов:

1. Формирование цели оценки финансового состояния предприятия молочной отрасли;
2. Выявление предприятий молочной отрасли, сбор информации об их деятельности;
3. Формирование системы показателей для оценки финансового состояния предприятия молочной отрасли: удовлетворительность структуры бухгалтерского баланса, финансовая устойчивость предприятия, эффективность функционирования предприятия;
4. Стандартизация показателей финансового состояния;
5. Расчет общего показателя финансового состояния;
6. Составление рейтинга молокоперерабатывающих предприятий;
7. Анализ результатов оценки финансового состояния;
8. Разработка управленческих решений.

На следующем этапе был проведен анализ развитости молокоперерабатывающих предприятий с помощью программного продукта Statistica. Была применена древовидная классификация по методу Варда. Для предварительного определения количества групп использовался квадрат евклидова расстояния. С учетом полученных данных был сделан вывод о том, что предприятия следует разделить на 3 группы. Для осуществления данной операции был применен дополнительный анализ по методу k-средних Мак-Кина. Дисперсионный анализ подтвердил работоспособность модели. Для оценки динамики развития молокоперерабатывающих предприятий был выбран временной интервал продолжительностью 5 лет. Это обосновано тем, что анализ данных, собранных за один год не позволяет выявить реальных тенденций. По результатам дисперсионного анализа все выделенные признаки являются значимыми на принятом уровне ($p = 0.05$).

В республике должны быть сформированы несколько компаний с потенциалом переработки сырья не менее 1 млн. т на входящих в ее состав предприятиях. По данным 2010 г. по объемам переработки сырья среди предприятий отрасли выделяются ОАО «Савушкин продукт» — почти 400 тыс. т, ОАО «Бабушкина крынка» — 285 тыс. т, ОАО «Слуцкий сыркомбинат» — 230 тыс. т, ГП «Гормолзавод №1» — 215 тыс. т и ОАО «Березовский сыродельный комбинат» — 200 тыс. т.

Если рассматривать предприятия в разрезе областей, то в Гродненской области присутствуют 2 предприятия (ОАО «Молочный мир» и ОАО «Беллакт»), в Витебской области — 3 (ОАО «Глубокский молочно-консервный комбинат», ОАО «Молоко» и ОАО «Лепельский молочно-консервный комбинат»), в Минской области — ОАО «Слуцкий сыр-

комбинат», в Брестской области — ОАО «Саушкин продукт», в Могилевской области — ОАО «Бабушкина крынка» и Гомельской области — 2 (ОАО «Молочные продукты» и ЧУП «Калинковичский молочный комбинат»). Но некоторые из указанных предприятий являются лидерами только в рамках области, а за пределами их продукция мало узнаваема. Поэтому создание лидеров в каждой области является не целесообразным.

При проведении укрупнения молокоперерабатывающих предприятий следует обеспечить совершенствование их взаимоотношений с производителями и поставщиками молока (сельскохозяйственными предприятиями), учреждениями образования (колледжами, лицеями, университетами, академиями) и научно-исследовательскими институтами.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА ОСНОВЕ МОДУЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ

Ю.А. Трусъ, ст. преподаватель, Л.А. Казакевич, к.ф.-м.н., доцент

Система высшего образования Республики Беларусь направлена на подготовку специалистов, способных приобретать и постоянно совершенствовать свои знания. Важная роль здесь отводится организации учебного процесса, использованию инновационных технологий обучения. В Белорусском государственном аграрном техническом университете успешно ведется работа по проектированию модульной системы обучения и переводу ее в образовательную практику.

Определенную сложность представляет переход на модульную систему преподавания специальных дисциплин, изучение которых начинается на третьем курсе. На кафедре менеджмента и маркетинга БГАТУ накоплен определенный опыт инновационных подходов к преподаванию управленческих дисциплин и отработана схема поэтапного перехода на модульную систему. На примере дисциплины «Управление персоналом» это выглядит следующим образом.

Первый этап проектирования модульной системы обучения — разработка учебной модульной программы.

При составлении этой программы важно правильно определить последовательность и количество учебных модулей в соответствии с целью изучаемой дисциплины. Цель изучения дисциплины «Управление персоналом» — подготовка студентов к осуществлению управленческой деятельности на предприятии. С методологической точки зрения, учитывая специфику управления персоналом, определено три учебных модуля:

М1 — Кадровый потенциал организации;

М2 — Организационная деятельность;

М3 — Работа с персоналом.

При составлении учебной модульной программы важно правильно определить ее структуру и содержание, последовательность и количество учебных модулей в соответствии с целью изучаемой дисциплины. С методологической точки зрения целесообразно определить небольшое количество учебных модулей. Они формируются на базе типовой учебной программы. Необходимо учитывать связь отдельных тем, количество часов, выделяемых на их изучение, сложность учебного материала. Здесь следует придерживаться следующих принципов:

- принцип историзма. Изучение дисциплины должно иметь объективную историческую основу. Во вводном модуле следует показать исторические корни науки, раскрыть перспективы ее развития. В последующих модулях по мере необходимости предусматривается исторический экскурс, анализ динамики развития тех или иных идей;

- принцип научности. Содержание учебных модулей должно соответствовать современному состоянию науки. От реализации этого принципа зависит уровень профессиональной подготовки будущих специалистов, реальная возможность применения научных знаний на практике;

- принцип систематичности и последовательности. Он предусматривает планирование учебных модулей и их содержания по определенной дидактической системе и логике с опорой на ранее усвоенные студентами знания, учет межпредметных связей;