

1. Установка настроек конфиденциальности, чтобы защитить себя от обнаружения нежелательными субъектами и поисковиками, что позволит быть профилю доступным только в пределах социальной сети или блога.

2. Категоризация «друзей» через формирование нескольких списков, включающих людей, имеющих разный допуск к вам и вашей информации.

3. Минимализм в области данных «Контактная информация».

4. Осторожность с приложениями, т.к. их разработчики — сторонние фирмы.

5. Немного анонимности в фотографии профиля: можно «размыть» свое изображение или поместить снимок, где вас видно только издали или в профиль. Друзья и знакомые вас узнают без труда.

Актуализировались определенные правила поведения в социальных сетях:

1. Прозрачность: если работник сообщает что-то о компании, он должен использовать свое настоящее имя. Советуется писать только то, о чем точно знаешь, а также четко обозначить, что это личное мнение, а не позиция работодателя.

2. Воздерживаться от дискредитации как собственного учреждения, так и конкурентов.

3. Запрет на непристойности, оскорбления и дискриминация по расовому, религиозному, половому и национальному признаку.

4. Быть честными и не распространять ложную, дезориентирующую и наносящую вред информацию об учреждении.

5. Неразглашение информации, предназначенной для внутреннего пользования.

Таким образом, развитие информационных интернет-технологий актуализировало перед наукой новую исследовательскую область — институциональное и групповое оформление пользовательских e-сообществ, чья деятельность порождает новые формы, методы и средства образования, требующие всестороннего анализа и осмысления.

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

С.В. Масленченко, к.к.н.

Академии МВД Республики Беларусь (г. Минск)

Т.В. Рязанцева, ст. преподаватель

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Сегодня отечественная образовательная сфера столкнулась с рядом существенных проблем. Во-первых, сокращение финансирования, идеологический кризис, нарастающие «вестернизация» и информатизация общества с начала 1990-х гг. изменили структуру познания: саморазвитие, самообразование и самосовершенствование теперь не являются основными ценностными ориентирами молодежи, постепенно уступая позиции досугу и развлечениям. Во-вторых, датируемые государством формы и средства образования значительно устарели. В-третьих, коммерческое предложение дополнительных образовательных программ стало дорогим для широкого круга потребителей.

Менеджмент дополнительного образования со стороны отечественных ВУЗов продолжает функционировать в традиционных формах: платные курсы и программы, востребованные на образовательном рынке (курсы подготовки по предметам централизованного тестирования, курсы переподготовки, как правило, по экономическим и юридическим специальностям). Таким образом, из сферы дополнительного образования, инициируемого ВУЗами, выпали школьники-неабитуриенты и собственные студенты.

Для интенсификации данных процессов в студенческой среде целесообразной стала бы актуализация веера спецкурсов, выстроенных вокруг профильных дисциплин. Допустим, студент обучается по специальности «аналитика культуры», в процессе образования у него возникла потребность в получении знаний по теории и истории архитектуры Южной Америки периода Конкисты, которые не представлены в учебном плане подготовки данного специалиста, по формируемому им запросу руководство кафедры или факультета поручает или заказывает разработку соответствующего спецкурса.

Разумеется, это дорогостоящая процедура, но ее реализация дает положительный эффект: во-первых, по количеству запросов можно объединить студентов в группы по смеж-

ным спецкурсам; во-вторых, список спецкурсов на выбор, который традиционно имеется в университете единого европейского образовательного пространства, будет оперативно обновляться за счет включения новых и исключения неактуальных спецкурсов; в-третьих, это простимулирует преподавателей в области разработки качественных и актуальных образовательных материалов; в-четвертых, ротация новых спецкурсов как товара на образовательном рынке позволит привлечь новых потребителей (абитуриентов и студентов) и получить дополнительный доход. В итоге, заработанные деньги могут быть вложены в разработку новых учебных материалов, проведение, дополнительных исследований, субсидирование узких спецкурсов, на которые подали заявки всего несколько человек.

Вовлечение школьников в систему дополнительного образования, определяемую интересами и учебной базой ВУЗов, может быть объективировано через сеть собственных образовательных учреждений, которые могли бы стать местом селекции и подготовки будущих студентов, а в перспективе и аспирантов.

Таким образом, проблемным местом в реализации программ дополнительного образования ВУЗами в студенческой и школьной среде становится финансирование. В сложившейся ситуации апробированным способом удешевления и популяризации дополнительного образования является развитие системы эндаумента ВУЗа – целевого фонда, предназначенного для некоммерческого использования, наполняемого преимущественно за счет благотворительных пожертвований, инвестирующего свои средства с целью извлечения дохода, однако, обязанного направлять весь полученный доход в пользу тех образовательных программ, для поддержки которых он был создан.

Первые эндаументы возникли в США и использовались, прежде всего, для негосударственной поддержки образовательных учреждений. В настоящее время эндаумент Гарвардского университета составляет более 34 млрд. USD, Йельского – 12,7, Принстонского и Стэнфордского – свыше 10 каждый. «Национальный фонд искусств», выросший из эндаумента, фактически выполняет функции отсутствующего в США Министерства культуры.

Рассмотрим пример расходования денег фонда в Йельском университете в 2010 г.:

- 1) повышение заработной платы лекторов и профессоров (23 %);
- 2) студенческие стипендии, премии, награды (17 %);
- 3) средства на поддержку университета (4 %);
- 4) покупка книг для университета (3 %);
- 5) прочие цели — 53% (именные гранты преподавателям, спонсирование спортивных команд университета, содержание и развитие Школы Искусств и Школы Медицины при Йельском университете, различные формы студенческой активности, оплата проживания и обучения многих студентов, оплата проведения программ для студентов с неполным высшим образованием и прочее, отраслевые научные исследования).

Капитал первого эндаумент-фонд в России (Фонда Развития МГИМО), созданного 28 марта 2007 г., составлял в 2008 г. 375 млн. рублей, а в конце 2010 г. – 601,473 млн. RUR. В 2008 г. в России насчитывалось 20 эндаумент-фондов. Эндаумент-фонд имеют Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации в размере 7,5 млн. USD, Волгоградский государственный университет, Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, Европейский университет в Санкт-Петербурге (268,6 млн. RUR), Новосибирский государственный университет (16 млн. RUR), Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Российская экономическая школа (176,1 млн. RUR), Санкт-Петербургский государственный университет (Фонд «Развитие СПбГУ» — 75,064 млн. RUR, «Смольный институт» — 168 053 млн. RUR), Санкт-Петербургский Государственный Университет Экономики и Финансов, Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, Национальный исследовательский томский политехнический университет, Северный арктический федеральный университет в Архангельске, Сибирский федеральный университет (13,6 млн. RUR), Томский государственный университет, Тюменский государственный университет (11,5 млн. RUR), Финансовая академия при Правительстве РФ (203 млн. RUR), Фонд развития социально-экономических наук и образования в Москве (383,3 млн. RUR), Фонд «Образование и наука ЮФО» (35,046 млн. RUR), Южный федеральный университет (10,2 млн. RUR) [7]. В 2010 г. о создании целевого фонда заявила Русская православная церковь. А полномочный представитель президента РФ в Северо-Кавказском федеральном округе А. Хлопонин предложил даже создание эндаументов в российских школах для получения дополнительного финансирования.

В Беларуси данная форма финансирования находится в стадии зарождения. Апробированным вариантом формирования эндаумента могут стать пожертвования частных лиц и коммерческих организаций, заинтересованных в приобретении выпускника, патентов ВУЗа, а также проведении исследований на базе университета. Следовательно, остается путем кропотливых административных усилий, творческой инициативы молодежи и ученых формировать новый фундамент отечественного образования.

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОПРИВОДА ТОРФОБРИКЕТНОГО ПРЕССА

О.А. Морозько, к.т.н., Ю.Н. Петренко

Белорусский национальный технический университет (г. Минск)

Мировой опыт использования торфа, широкая распространенность его в Беларуси доказывают необходимость повышения эффективности и объемов использования этого природного сырья в энергетике и сельском хозяйстве. Использование торфа в республике осуществляется по пяти основным направлениям: топливно-энергетическое, сельскохозяйственное, химико-технологическое, медицинское, природоохранное.

В Республике Беларусь имеется возможность увеличения объемов добычи в 2–2,5 раза для топливно-энергетических целей и сельского хозяйства, что важно для увеличения доли торфа в производстве тепловой и электрической энергии за счет использования местных природных ресурсов. Основной задачей торфяной промышленности является обеспечение потребности населения и коммунально-бытовых потребителей, топливно-энергетического комплекса республики в торфяном топливе и продукции на основе торфа — топливных брикетах, кусковом торфе, торфе топливном и т.д.

Основной продукцией торфопредприятий являются торфяные топливные брикеты. В 2006 году произведено 1240 тыс. тонн брикетов, из которых топливоснабжающим организациям областей реализовано 808,1 тыс. тонн, или 78,5 процента от общего объема реализации данного топлива в республике.

Поэтому данная научная работа сфокусирована на производстве торфяных брикетов для нужд энергетики, а именно на составной части завода по производству данного рода продукции — торфобрикетном прессе.

Согласно представленной выше информации целесообразно рассмотрение имеющегося в эксплуатации на данный момент торфобрикетного пресса MC1600-35T с целью его последующего усовершенствования. Для анализа работы существует необходимость разработки полнофункциональной трехмерной модели привода данного типа пресса, что позволит минимизировать затраты при дальнейшей его модернизации.

На данный момент на рынке программного обеспечения существует множество различных продуктов, позволяющих спроектировать трехмерные модели различных механизмов. Однако применительно к приводу торфобрикетного пресса, состоящего из таких основных типов кинематических передач, как клиноременная передача, косозубая передача, кривошипно-шатунный механизм, а также ввиду некоторых других факторов рассмотренных ниже наиболее целесообразно использовать SolidWorks 2009.

На основании имеющейся конструкторской документации был построен трехмерный сборочный чертеж привода двухштемпельного торфобрикетного пресса. При помощи задания различного рода сопряжений между деталями и материалов последних сборочный чертеж был преобразован в динамически подвижную модель. Имитация вращения вала электродвигателя с заданной частотой осуществляется при помощи команды «вращающийся двигатель» приложения SolidWorks Simulation. Таким образом, на данном этапе проектирования мы имеем трехмерную связанную физическую вращающуюся модель привода двухштемпельного пресса MC1600-35T.

С целью оптимизации времени для расчета, улучшения наглядности и ограничения требуемых вычислительных ресурсов компьютера данная модель представлена в несколько упрощенном виде. В частности отсутствуют такие детали как основание, корпус, крышки, болты, тормозные колодки и некоторые другие. Однако отсутствующие детали либо заменены