

Список использованной литературы

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.srrb.niks.by/info/program.pdf>. – Дата доступа: 12.03.2016.

2. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 марта 2016 г., № 196. – Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/programms/a868489390de4373.html>. – Дата доступа: 25.05.2016.

3. Станкевич, И. И. Рейтинговая оценка финансового состояния молокоперерабатывающих предприятий/ И. И. Станкевич, Б. А. Железко // Экономика и управление. – 2009.– № 1 (17). – С. 105–112.

4. Станкевич, И.И. Анализ состояния и направления развития молочной промышленности Республики Беларусь / И.И. Станкевич// Забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 26-27 жовтня 2017 р. : В 3 т. – Том 3. – Дніпропетровськ : Видавничо-поліграфічний центр «Гарант СВ», 2017. – С.137-139.

УДК 339.13:635.31

*С.С. Масловская, ст. преподаватель,
Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет» г. Минск*

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА КАРТОФЕЛЯ

Ключевые слова: картофель, рынок картофеля, картофелепродукты, технологии.

Key words: potatoes, potato market, potato products, technologies

Аннотация: в данной статье рассмотрен рынок картофеля Республики Беларусь и предложены возможные направления его развития.

Abstract: in this article the potato market of the Republic of Belarus is considered and possible directions of its development are offered.

Для Беларуси картофель имеет особое значение по сравнению с другими видами продовольствия. Картофель является традиционным, самым распространенным, экономически доступным продуктом питания, обеспечивающим продовольственную безопасность страны. Кроме того,

именно его можно назвать одним из наиболее привлекательных для экспорта товаров. Развитие белорусского рынка картофеля и продуктов его переработки, способствует повышению конкурентоспособности картофелепродуктового подкомплекса.

Объем производства картофеля в мире за последние 50 лет вырос в 1,4 раза и составил около 385 млн. т. При этом посевные площади сократились с 23,7 млн. га в 1965 г. до 19,2 млн. га в 2016 г., а урожайность возросла с 105,4 до 200,5 ц/га. К числу крупнейших производителей картофеля в мире относится Китай-96,1 млн т (25 % мирового производства), Индия - 46,4 млн т (12,0 %), Россия- 31,5 млн т (8,2 %), Украина-23,7 млн т (6,2%), США-20 млн т (5,2%).

В странах ЕС рынок картофеля развивается как совокупность региональных и локальных рынков. Его функционирование обеспечивают межгосударственные соглашения, позволяющие производителям данного вида продукта эффективно использовать природные и экономические факторы. Такой подход позволяет производить конкурентоспособную продукцию высокого качества при низких издержках на производство.

По совокупному валовому производству картофеля страны ЕАЭС занимают третье место в мире. Валовой сбор картофеля в 2016 г. вырос на 4,9 % по сравнению с 2015 г. и составил 45 327 тыс. т., в том числе в Армении-770 тыс. т, Беларуси-5 995 тыс. т, Казахстане-3 521 тыс. т, в России-33 625 тыс. т.

По данным Всемирного торгового центра и Организации Объединенных Наций, около 90 % объема мирового картофеля приходится на 20 стран. Франция и Германия занимают лидирующие позиции, доли которых равны 22,6% и 16,3% соответственно.

Во многих странах мира наблюдается расширение производства картофеля и рост потребления картофелепродуктов. Произведенные из картофеля пищевые изделия сохраняют исходные качества картофеля, обладают высокой энергетической и биологической ценностью. Переработка картофельного сырья позволяет снизить его потери, сократить издержки на транспортировку и реализацию готовой продукции.

Что такое переработка картофеля, какие преимущества она дает?

Переработка картофеля - это один из способов защиты инвестиций производителя от демпинга. Многообразие продуктов переработки позволит разделить рынок картофеля на множество других рынков, каждый из которых будет развиваться по своим правилам. Отсюда вывод – недополученная прибыль при реализации столового картофеля, может быть компенсирована продажей продуктов переработки. перерабатывающее производство требует специальных сортов картофеля, определенных затрат энергии, квалифицированной рабочей силы и прочего. Например, в Евро-

пе, производство картофеля для переработки дороже производства столового картофеля на 25%, и это с учетом хранения. Продукты переработки картофеля имеют более высокую цену, а также дольше хранятся, что позволяет избегать потерь характерных для свежей продукции. Каждый продукт переработки имеет свой рынок отличный от рынка столового картофеля. Причем эти рынки, как правило, менее подвержены сезонному демпингу и давлению импортеров.

Основными продуктами переработки картофеля, является сырой чистый картофель, классические чипсы, картофель фри, хлопья, снеки, нативный и модифицированный крахмал, а также различные производные продукты, не вошедшие в перечисленные категории. Рассмотрим каждую категорию продуктов более подробно.

В настоящее время странах Западной Европы перерабатывается около 30%, а в США около 60% картофеля.

Картофель является одной из важнейших сельскохозяйственных культур разностороннего использования. Прежде всего, картофель является незаменимым продуктом питания, обладающим значительной энергетической ценностью (занимает 5-е место среди источников энергии в питании человека после пшеницы, кукурузы, риса, ячменя. В 100 г свежей массы картофеля в среднем около 295 кДж), содержащий высококачественный протеин, необходимые человеку витамины (С, В1, В2, РР, А) и минералы (кальций, железо, йод, калий).

По показателям производства и потребления картофеля на душу населения Беларусь занимает лидирующие позиции - 632 и 63 кг соответственно. Ни один продукт не имеет такого разнообразного применения в области питания, как картофель, который приготовленный в разнообразном виде востребован в ежедневном рационе. Принято считать, что по значимости растениеводческих культур в мире картофель занимает четвертое место после пшеницы и риса. По проведенному анализу Продовольственной и сельскохозяйственной организации ФАО во многих развивающихся странах наблюдается переход в питании на потребление продуктов с большей энергетической ценностью. Одной из составляющих этого перехода является повышение спроса на картофель, производство которого в мире растет. Ведущими производителями картофеля в мире являются Китай, Россия, Индия, Украина, США [1].

Ключевыми направлениями повышения эффективности картофелепродуктового подкомплекса являются: непрерывный рост урожайности культуры (не менее 200 - 250 ц/га) с учетом специализации производства картофеля различного товарно-хозяйственного назначения; увеличение переработки картофеля на продукты питания, крахмал, сироп и др.; совершенствование системы сбыта, ориентация на внешний рынок.

Для занятия лидирующих позиций на внешнем рынке, белорусские аграрии должны не только стремиться получать высокие урожаи, но и обеспечивать себе возможность установления конкурентоспособной цены, в структуру которой может быть заложен обоснованно высокий уровень прибыли.

Список использованной литературы

1. Вопросы картофелеводства. Актуальные проблемы науки и практики. // Всероссийский НИИ картофельного хозяйства. - М., 2016.
2. Картофелеперерабатывающая отрасль Республики Беларусь: состояние и перспективы развития//Пищевая промышленность: наука и технологии. 2015.-№ 2.
3. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях функционирования Евразийского экономического союза// Минск: НИИ «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», 2016 г.-40.

УДК 636.085.7

В.Г. Андруш, канд. техн. наук, доцент, **М.А. Брынза**,
Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск

СОДЕРЖАНИЕ АММИАКА В ВОЗДУХЕ РАБОЧЕЙ ЗОНЫ ФЕРМ КРС

Ключевые слова: крупный рогатый скот, аммиак, животноводческое помещение.

Key words: cattle, ammonia, livestock building.

Аннотация: Аммиак влияет на качество воздуха в зданиях животноводства и вокруг них. Качество воздуха внутри здания влияет на здоровье и самочувствие людей и производительность животных.

Abstract: Ammonia influence the quality of the air in and around livestock buildings. Air quality inside the building can affect human and animal health and welfare.

Многие страны уделяют большое внимание оценке выбросов аммиака от животноводства. Выбросы аммиака связаны с метаболизмом и микробиологическими процессами, происходящими в отходах жизнедеятельности животных [1].

Человек чувствует запах аммиака в воздухе уже в концентрации 0,5 мг/м³, когда еще отсутствует опасность для здоровья. Воздействие аммиака при концентрации 100 мг/м³ приводит к раздражению слизистых,