

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Л. П. Квачук**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.  
КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ**

*Рекомендовано учебно-методическим объединением  
по образованию в области сельского хозяйства  
в качестве учебно-методического пособия для студентов  
учреждений высшего образования, обучающихся по специальности  
1-74 01 01 Экономика и организация производства в отраслях  
агропромышленного комплекса*

МИНСК  
БГАТУ  
2018

УДК 330.1(07)  
ББК 65я7  
К32

Рецензенты:

кафедра экономической теории и маркетинга  
УО «Белорусский государственный технологический университет»  
(доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой *С. И. Барановский*);  
кандидат экономических наук, доцент, Ученый секретарь  
РНУП «Институт системных исследований  
в АПК НАН Беларуси» *Н. И. Соловцов*

**Квачук, Л. П.**  
К32 Экономическая теория. Конспект лекций : учебно-методическое  
пособие / Л. П. Квачук. – Минск : БГАТУ, 2018. – 276 с.  
ISBN 978-985-519-908-4.

Включает: цель лекции, теоретический учебный материал, вопросы и задания для более полного усвоения студентом изучаемого материала, тесты для самоконтроля знаний. Излагаемые теоретические положения сопровождаются таблицами, структурно-логическими схемами и графиками.

Для студентов специальности 1-74 01 01 Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса.

УДК 330.1(07)  
ББК 65я7

ISBN 978-985-519-908-4

© БГАТУ, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	8
МОДУЛЬ 1. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	
ТЕМА 1.1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ:	
ПРЕДМЕТ И МЕТОД .....	9
Вопрос 1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.....	10
Вопрос 2. Предмет и функции экономической теории.....	12
Вопрос 3. Основные научные школы и современные направления экономической теории.....	14
Вопрос 4. Методы экономической науки.....	18
Вопросы и задания к лекции.....	21
Тесты для самоконтроля знаний.....	22
ТЕМА 1.2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ.....	26
Вопрос 1. Потребности как предпосылка производства. Закон возвышения потребностей.....	27
Вопрос 2. Ресурсы (факторы) производства и экономические блага.....	29
Вопрос 3. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества.....	33
Вопрос 4. Производство, воспроизводство и экономический рост. Эффективность производства и ее показатели.....	40
Вопросы и задания к лекции.....	45
Тесты для самоконтроля знаний.....	45
ТЕМА 1.3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ.....	49
Вопрос 1. Понятие экономической системы общества. Критерии экономических систем.....	50
Вопрос 2. Собственность. Типы собственности.....	50
Вопрос 3. Формы собственности в Республике Беларусь.....	54
Вопрос 4. Способы координации хозяйственной жизни. Классификация экономических систем.....	56
Вопросы и задания к лекции.....	58

Тесты для самоконтроля знаний.....	59
<b>ТЕМА 1.4. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДЕЛИ.....</b>	<b>62</b>
Вопрос 1. Рынок и его функции.....	63
Вопрос 2. Структура рыночной экономики. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.....	64
Вопрос 3. Классификация рынков и рыночная инфраструктура.....	69
Вопрос 4. Модели рыночной экономики. Либеральная модель. Социально ориентированная модель.....	71
Вопрос 5. Особенности экономической модели Республики Беларусь.....	75
Вопросы и задания к лекции.....	83
Тесты для самоконтроля знаний.....	83
<b>МОДУЛЬ 2. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ</b>	
<b>ТЕМА 2.1. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ.....</b>	<b>86</b>
Вопрос 1. Спрос. Закон спроса. Факторы спроса.....	87
Вопрос 2. Предложение. Закон предложения. Факторы предложения.....	93
Вопрос 3. Установление рыночной цены. Отраслевое рыночное равновесие.....	96
Вопрос 4. Действие механизма спроса и предложения.....	98
Вопрос 5. Излишки потребителя и производителя.....	105
Вопросы и задания к лекции.....	111
Тесты для самоконтроля знаний.....	112
<b>ТЕМА 2.2. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>114</b>
Вопрос 1. Понятие эластичности. Эластичность спроса. Коэффициенты эластичности спроса.....	114
Вопрос 2. Эластичность предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения.....	123
Вопрос 3. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения.....	126
Вопросы и задания к лекции.....	128
Тесты для самоконтроля знаний.....	129

ТЕМА 2.3. ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	132
Вопрос 1. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Теория поведения потребителя.....	133
Вопрос 2. Организационно-правовые формы предприятий. Виды предприятий в Республике Беларусь.....	139
Вопрос 3. Производственная функция. Изокванты. Взаимозаменяемость факторов производства.....	142
Вопрос 4. Издержки производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Виды издержек.....	148
Вопрос 5. Изокосты. Равновесие производителя. Правило минимизации издержек.....	155
Вопрос 6. Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.....	161
Вопрос 7. Государство как экономический субъект. Микроэкономическое регулирование, его направления и инструменты.....	165
Вопросы и задания к лекции.....	167
Тесты для самоконтроля знаний.....	167

### МОДУЛЬ 3. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

ТЕМА 3.1. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....	171
Вопрос 1. Национальная экономика и ее общая характеристика. Система национальных счетов.....	172
Вопрос 2. Формы национального продукта. Принципы расчета валового внутреннего продукта.....	174
Вопрос 3. Национальное богатство, его состав и структура.....	179
Вопросы и задания к лекции.....	181
Тесты для самоконтроля знаний.....	182
ТЕМА 3.2. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА.....	185
Вопрос 1. Эволюция денег. Сущность денег и их функции.....	185
Вопрос 2. Предложение денег. Спрос на деньги. Равновесие денежного рынка.....	187

Вопрос 3. Денежно-кредитная система и ее структура.....	194
Вопросы и задания к лекции.....	197
Тесты для самоконтроля знаний.....	197
<b>ТЕМА 3.3. ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ОСНОВЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ.....</b>	<b>201</b>
Вопрос 1. Понятие финансов.	
Структура и функции финансов.....	202
Вопрос 2. Госбюджет и его функции.	
Расходы и доходы бюджета.....	203
Вопрос 3. Бюджетный дефицит и государственный долг: сущность и социально-экономические последствия.....	205
Вопрос 4. Финансовая система Республики Беларусь.....	209
Вопросы и задания к лекции.....	210
Тесты для самоконтроля знаний.....	211
<b>ТЕМА 3.4. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ: МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (МОДЕЛЬ AD–AS).....</b>	<b>214</b>
Вопрос 1. Совокупный спрос.	
Кривая совокупного спроса.....	215
Вопрос 2. Совокупное предложение.	
Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения.....	217
Вопрос 3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD–AS. Эффект храповика.....	221
Вопросы и задания к лекции.....	225
Тесты для самоконтроля знаний.....	226
<b>ТЕМА 3.5. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ.....</b>	<b>229</b>
Вопрос 1. Формы проявления макроэкономической нестабильности. Экономический цикл и его фазы.....	230
Вопрос 2. Занятость и безработица. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.....	233
Вопрос 3. Инфляция. Причины и социально-экономические последствия инфляции.....	235
Вопрос 4. Цели макроэкономического регулирования.....	238
Вопросы и задания к лекции.....	240
Тесты для самоконтроля знаний.....	241

## МОДУЛЬ 4. ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

### ТЕМА 4.1. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

#### И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ..... 244

Вопрос 1. Мировое хозяйство и предпосылки его возникновения. Структура мировой экономики.....245

Вопрос 2. Основные формы международных экономических отношений.....247

Вопрос 3. Современные тенденции развития мировой экономики.....249

Вопрос 4. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.....252

Вопросы и задания к лекции.....257

Тесты для самоконтроля знаний.....258

### ТЕМА 4.2. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС. ВАЛЮТНЫЙ КУРС..... 262

Вопрос 1. Понятие валютного курса. Факторы, влияющие на валютный курс. Виды валютного курса.....262

Вопрос 2. Понятие платежного баланса страны. Структура платежного баланса.....266

Вопросы и задания к лекции.....270

Тесты для самоконтроля знаний.....271

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....274

## ВВЕДЕНИЕ

Современный этап экономического развития требует от специалиста глубокого знания экономической теории, компетентного и творческого применения теоретических положений в экономическом анализе для выбора рациональных экономических решений и эффективного использования ресурсов в условиях социально ориентированной рыночной экономики Республики Беларусь.

Экономические воззрения людей зародились в глубокой древности в условиях первобытного общества, возникновение экономической теории как науки заняло длительный исторический период.

Все науки об окружающем нас мире делятся на две большие группы: одни – изучают природу, другие – общество. Наука появилась в эпоху зрелого рабовладельческого общества. Наука выступает одной из форм общественного сознания и представляет собой систему достоверных знаний, истинность которых проверяется в ходе общественной практики. Теория в широком смысле слова – это научное объяснение закономерностей развития природы, общества и мышления.

Экономическая теория как наука сложилась в условиях создания крупной промышленности и утверждения капиталистического машинного производства в конце XVIII в. – первой трети XIX в.

В отличие от естественных наук, изучающих законы развития природы, таких как физика, химия и другие науки, экономическая теория является общественной наукой, изучающей человеческое общество. Экономическая теория исследует поведение людей, которые занимаются производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ в обществе.

Экономические законы, раскрытые экономической теорией, используются людьми для выработки экономической политики, то есть экономического поведения. Люди путем познания экономических законов делают выбор для решения экономических проблем на основе эффективного использования ресурсов, достижения наибольших результатов с наименьшими издержками.

Экономическая теория выступает основой экономической политики как применения экономических законов для совершенствования производства и повышения уровня благосостояния населения. На основе анализа экономических процессов осуществляется политика государственного регулирования производства в целях обеспечения экономического роста при высокой занятости рабочей силы и устойчивом уровне цен.



# МОДУЛЬ 1. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

## ТЕМА 1.1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ И МЕТОД

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. Когда возникли представления людей об экономических процессах и явлениях?
2. Какую роль играет экономическая теория в жизни общества?
3. Какое место занимает экономическая теория в системе экономических наук?

Для правильного ответа на эти вопросы Вы начинаете изучение первой темы в курсе экономической теории.

### *Вопросы лекции*

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.
2. Предмет и функции экономической теории.
3. Основные научные школы и современные направления экономической теории.
4. Методы экономической науки.

### *Цель лекции*

**Место и значение изучаемой темы** в системе курса.

Тема «Экономическая теория: предмет и метод» является первой в структуре модуля «Основные закономерности функционирования экономики». Рассмотрение экономической теории как науки позволяет изучить возникновение и развитие экономической теории, функции и методы экономической теории, понять важность экономической теории в жизни общества.

Рассмотрение экономической теории выступает важным этапом в изучении экономического мышления человечества, познании экономических закономерностей развития общества для выработки экономического поведения людей и формирования экономической политики государства в условиях социально ориентированной рыночной экономики Республики Беларусь.

**Цель темы** – изучение экономической теории как науки, представляющей систему теоретических идей и взглядов, отражающих процесс производства и потребления материальных благ в условиях ограниченности экономических ресурсов в человеческом обществе.

### **Вопрос 1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества**

С древних времен человек пытается понять экономические процессы, объяснить экономические явления, которые окружают его в повседневной действительности.

Начнем изучение экономической теории с выяснения вопроса, что представляет собой экономика и какую роль она играет в развитии общества.

Материальной основой развития человеческой цивилизации является прогресс общественного производства. Для того чтобы человек мог жить, он должен иметь пищу, одежду, жилище. В готовом виде этих вещей у природы нет. Поэтому производство материальных благ, или общественное производство, представляет собой основу жизни человеческого общества.

Экономика является подсистемой человеческой цивилизации, представляет собой сферу производства людьми материальных благ и выступает материальной составляющей жизни человеческого общества.

Экономика как подсистема человеческого общества выполняет следующие основные функции:

- 1) производственную;
- 2) транзакционную (функцию обмена);
- 3) перераспределительную.

Важнейшей в экономической жизни общества является производственная функция.

Производство представляет собой совместную деятельность людей, в процессе которой они производят, распределяют, обменивают и потребляют необходимые для их жизни материальные блага.

В процессе производства люди воздействуют на предметы труда и средства труда.

Предмет труда – это вещество природы, на которое человек воздействует в процессе труда с целью приспособления его для личного или производительного потребления.

Средства труда – это совокупность всех вещественных элементов, которые человек использует для воздействия на предмет труда и создания продукта труда.

Совокупность предметов труда и средств труда составляет средства производства.

Люди как работники выступают личным фактором, а средства производства являются вещественным фактором производства. Личные и вещественные факторы взаимодействуют между собой в процессе производства.

Средства производства и люди, обладающие производственным опытом и навыками к труду и приводящие их в действие, составляют производительные силы общества.

Второй функцией экономики является транзакционная функция.

В процессе производства люди обмениваются результатами своей деятельности, созданным продуктом, то есть вступают в отношения обмена деятельностью и обмена продуктами производства как в масштабе отдельного предприятия, так и в масштабе национальной экономики.

Поэтому транзакционная функция, или функция обмена, выступает необходимым элементом производства материальных благ.

Третьей функцией экономики является перераспределительная функция.

Созданный в национальной экономике продукт распределяется между людьми. При этом часть продукта используется обществом для подготовки новой рабочей силы – обучения в школах, колледжах, учреждениях высшего образования новых работников, которые будут вовлечены в процесс производства.

Другая часть национального продукта используется на содержание нетрудоспособных – пенсионеров, которые не участвуют в процессе производства, инвалидов и недееспособных членов общества.

Кроме того, современное общество в условиях рыночной экономики предполагает существование неравенства людей как собственников, углубление дифференциации населения по уровню доходов.

Следовательно, важнейшей задачей общества является распределение и перераспределение созданного продукта для удовлетворения социальных потребностей людей. Перераспределительная функция экономики осуществляется путем перераспределения

средств, созданных в сфере материального и нематериального производства, через систему государственного бюджета в сферы социального обеспечения, здравоохранения и образования.

## **Вопрос 2. Предмет и функции экономической теории**

Экономическая теория как общественная наука исследует поведение людей в процессе выбора эффективных экономических решений для обеспечения роста национального продукта и уровня доходов на душу населения.

Предметом экономической теории является изучение поведения людей и отдельных индивидов с точки зрения отношений между их целями и ограниченными средствами, допускающими их альтернативное использование.

Учебный курс экономической теории включает четыре раздела:

- 1) основные закономерности функционирования экономики;
- 2) основы микроэкономики;
- 3) основы макроэкономики;
- 4) основы международной экономики.

Раздел «Основные закономерности функционирования экономики» является вводным в курс экономической теории. В нем изучаются: понятие «экономика», природа экономической системы общества, сущность рынка, проблемы эффективности функционирования национального производства в условиях различных моделей рыночной экономики.

Структура курса экономической теории с точки зрения объекта исследования включает три раздела:

- 1) микроэкономика;
- 2) макроэкономика;
- 3) международная экономика.

Микроэкономика изучает поведение участников экономических процессов на уровне предприятий, фирм, домашних хозяйств и государства.

Макроэкономика изучает экономические процессы, характеризующие развитие национального хозяйства как единого целого, анализирует совокупные экономические величины, возникающие в сфере национального производства.

Международная экономика изучает экономические закономерности развития мировой экономики.

Экономическая теория выполняет следующие функции:

- 1) познавательную;
- 2) методологическую;
- 3) практическую.

Познавательная (теоретическая) функция экономической теории состоит в раскрытии закономерностей развития экономики и формулировании экономических законов, управляющих процессом производства в обществе, обосновании экономических моделей, складывающихся на разных этапах развития экономики.

Второй функцией экономической теории является методологическая функция.

Методология – это учение о методах научного познания и преобразования мира.

Методологическая функция экономической теории состоит в том, что экономическая теория выступает теоретическим фундаментом всех других экономических наук, используется ими как метод научного исследования.

Экономическая теория занимает главное место в системе экономических наук, является теоретической основой всех прикладных экономических дисциплин, изучающих конкретные особенности экономических процессов на предприятиях и в отраслях национального и международного производства.

Экономическая теория выполняет методологическую функцию по отношению:

а) к историко-экономическим наукам: экономической истории, истории экономических учений;

б) функциональным экономическим наукам: прогнозированию в экономике, экономической статистике, экономике труда, бухгалтерскому учету и анализу, финансам и кредиту;

в) отраслевым экономическим наукам: экономике промышленности, экономике сельского хозяйства, экономике транспорта, экономике строительства и др.;

г) экономическим наукам на стыке различных отраслей знания: экономической географии, истории народного хозяйства, теории управления и др.

Практическая функция экономической теории состоит в выработке людьми принципов и методов хозяйствования, обосновании экономической политики государства для эффективного регулирования

производства на основе теоретических выводов и положений, которые формулирует экономическая теория.

Теперь следует остановиться на названии науки экономическая теория.

В течение столетий менялось название экономической науки. Ксенофонт, Платон и Аристотель изучали вопросы обмена товаров. Экономические воззрения людей в античном мире получили название «экономия».

В XVII в. А. Монкретьен ввел в жизнь термин «политическая экономия». И когда экономическая теория сложилась как наука в период утверждения капитализма, она называлась политической экономией.

В 1902 г. английскими экономистами У. Джевонсом и одновременно А. Маршаллом западной экономической науке было дано название «экономикс» (economics).

Экономикс – это наука о том, как люди и общество выбирают способ использования ограниченных ресурсов, чтобы произвести разнообразные товары и распределить их для потребления различных индивидов и групп общества.

### **Вопрос 3. Основные научные школы и современные направления экономической теории**

Наука экономическая теория как система теоретических идей и взглядов возникла с зарождением и утверждением капитализма. В условиях формирования крупного машинного производства сложились основные школы экономической теории. В настоящее время происходит дальнейшее развитие экономической мысли, создаются современные школы и направления экономической науки.

Фаза возникновения экономических воззрений людей относится к доиндустриальному периоду истории, основанному на ручном производстве и ручных орудиях труда, охватывает древние цивилизации и средневековье. Экономические идеи людей переплетались с религиозными и политико-правовыми воззрениями.

Мощным толчком к развитию экономической мысли явилось образование мирового рынка, формирование международных торговых отношений между странами.

Ведущим экономическим учением того времени был меркантилизм. Он господствовал в экономической мысли в период первоначального накопления капитала, развивающегося капитализма XV–XVII вв., существовал и в XVIII в.

Представителями меркантилизма во Франции были Пьер Буагильбер, Антуан Монкретьен, в Англии – Уильям Стаффорд и др. Меркантилисты источником богатства нации считали внешнюю торговлю и деньги – золото и серебро. Они считали, что необходимо продавать товары за границей дороже, а ввозить товары из-за границы в страну дешевле, и деньги, в основном золото, будут увеличивать национальное богатство.

Вторая фаза развития экономической теории – возникновение экономической науки (середина XVIII – середина XIX в.). С возникновением крупной промышленности концепции меркантилизма уступили место воззрениям классической школы экономической теории.

Классическая экономическая теория существовала в XVII – первой трети XIX вв. Она представлена экономистами Англии и Франции. Классическая школа впервые исследовала законы капиталистического производства и являлась научной экономической теорией.

Во Франции классическую экономическую теорию представляли физиократы («физис» – природа и «кратос» – власть) во главе с Франсуа Кенэ (1694–1774 гг.). Физиократы перенесли вопрос о происхождении общественного богатства из сферы обращения в сферу производства. Ф. Кенэ ввел термин «воспроизводство», сделал попытку создать схему воспроизводства и обращения совокупного общественного капитала. Однако физиократы считали производством только земледелие и не понимали роли зарождающейся промышленности.

В Англии классическую школу представляли экономисты:

Уильям Петти (1623–1687 гг.), англичанин;

Адам Смит (1723–1790 гг.), шотландец;

Давид Рикардо (1772–1823 гг.), англичанин.

В трудах этих выдающихся мыслителей впервые исследовались капиталистическое производство и его законы, распределение продукта и доходов в обществе. Работы представителей классической экономической теории положили начало созданию экономической науки.

Уильям Петти заложил основы трудовой теории стоимости, он показал, что стоимость создается трудом. Карл Маркс назвал его отцом политической экономии. Адам Смит сделал шаг вперед в развитии трудовой теории стоимости и показал, что труд является мерой стоимости. Давид Рикардо рассматривал прибыль как часть стоимости товара, которая имеет своим источником неоплаченный труд рабочих. Он писал: «Прибыль капиталиста есть вычет из заработной платы рабочего».

В произведениях ученых классической школы Давида Рикардо, Томаса Роберта Мальтуса и Джона Стюарта Милля были определены основные понятия экономической науки – стоимость, цена, капитал, продукт, рента, прибыль, а экономическая теория впервые представлена как особая отрасль знаний.

На базе учения Адама Смита и Давида Рикардо возникла экономическая теория Карла Маркса (1818–1883 гг.).

Основные положения марксистской экономической теории состоят в следующем:

1. Карл Маркс и Фридрих Энгельс открыли основной закон, который определяет развитие человеческой истории. Он состоит в том, что развитие материального производства является основой жизни человеческого общества, играет решающую роль в переходе от одной общественно-экономической формации к другой.

2. Карл Маркс и Фридрих Энгельс открыли экономические законы развития общества, осуществили глубокий научный анализ капиталистического производства и создали учение о прибавочной стоимости.

3. Карл Маркс и Фридрих Энгельс по-новому определили предмет политической экономии, создали политическую экономию рабочего класса, или пролетарскую политическую экономию.

Третья фаза развития экономической теории – открытие и разработка основополагающих теоретических принципов современной экономической теории (1870–1930 гг.)

Данная фаза характеризуется появлением новых воззрений в экономической теории – «маржинальной революции», «положения экономического равновесия», «неоклассической теории», «институционализма», «кейнсианства».

Сущность учения маржиналистов состоит в том, что за основу экономических исследований принимаются психологические



потребности человека в получении максимальной полезности от потребления товаров и законы насыщения этих потребностей.

Принцип равновесия характеризует автоматическое установление устойчивого состояния экономики. Цена товара на рынке устанавливается, когда полезности, получаемые производителями и потребителями товара, становятся равными, наступает экономическое равновесие.

На основе принципов маржинализма и экономического равновесия была создана неоклассическая теория. Глава кембриджской школы экономической теории Альфред Маршалл переработал теорию трудовой стоимости и теорию предельной полезности в единую теорию установления рыночной цены товара в результате взаимодействия спроса и предложения.

Третья фаза развития экономической теории характеризуется возникновением в конце XIX – начале XX вв. американского институционализма. Представители институционализма считали, что экономические отношения тесно связаны со всеми общественными отношениями и предлагали использовать правовые, политические, социальные, психологические факторы для воздействия на хозяйственную жизнь.

Особое место в экономической теории занимает английский экономист Джон Мейнард Кейнс (1883–1946 гг.).

В 1936 г. Дж. М. Кейнсом была опубликована работа «Общая теория занятости, процента и денег», которая содержала новые подходы к экономическому анализу и знаменовала возникновение нового направления в экономической теории – кейнсианства.

Дж. М. Кейнс главным фактором роста объема национального продукта считал инвестиции капитала в экономику. В то же время он не верил в механизм автоматического рыночного регулирования и считал, что в капиталистической экономике неизбежны спады производства, безработица и инфляция. Суть теории Дж. М. Кейнса состоит в обосновании необходимости воздействия государства на экономику и разработке методов государственного регулирования.

Четвертая фаза развития экономической теории – современное углубление и развитие экономических исследований национальной и мировой рыночной системы. Основными направлениями экономической мысли являются неоклассическое, некейнсианское, неоклассический синтез, неолиберализм, социально-институциональное.

Неокейнсианское направление базируется на идеях Дж. М. Кейнса о необходимости вмешательства государства в экономику. Государство должно проводить политику регулирования цен и доходов, денежно-кредитную, бюджетно-налоговую и внешнеэкономическую политику для обеспечения роста объемов производства, снижения безработицы, инфляции и повышения уровня благосостояния населения. Представителями неокейнсианского направления являются Н. Калдор, Э. Эйхнер, Дж. Дэвис и др.

Неоклассическое направление основано на принципе невмешательства государства в экономику, свободы частного предпринимательства и рыночного механизма. Представителями неоклассического направления являются А. Мельтцер, Ф. Кейган, А. Лаффер и др.

Ядром неоклассического направления выступает монетаристское течение экономической мысли. Автором теории монетаризма в середине 50-х гг. XX в. является профессор Чикагского университета М. Фридмен. Он рассматривает денежную массу, находящуюся в обращении, как основной фактор, который обеспечивает стабильное развитие экономики и устойчивый рост валового национального продукта.

Теория неоклассического синтеза, созданная в 50–80-е гг. XX в., основывается на необходимости сочетания государственного регулирования и свободы частного предпринимательства в экономике. Представителями направления неоклассического синтеза являются лауреаты Нобелевской премии Д. Хакс, П. Самуэльсон.

Во второй половине XX в. в развитых странах получили распространение теории «государства благоденствия», индустриального общества, постиндустриального общества, информационного общества, которые рассматривают последствия индустриального развития общества.

Неолиберализм – направление экономической теории и практики управления хозяйственной деятельностью, основанное на принципе саморегулирования экономики.

#### **Вопрос 4. Методы экономической науки**

Под научным методом исследования понимается способ познания явлений и процессов экономической жизни, в котором применяются выработанные наукой и проверенные практикой принципы, средства и приемы исследования.

В экономической науке применяются общие и частные методы исследования.

К общенаучным методам исследования относятся:

- метод научной абстракции;
- анализ и синтез;
- метод индукции и дедукции;
- единство исторического и логического.
- системный подход.

Метод научной абстракции.

Основным средством познания являются научные абстракции, абстрактное мышление (от латинского *abstractio* – отвлечение).

Научные абстракции – обобщенные понятия, вырабатываемые людьми путем мышления, отвлеченные от непосредственной конкретности изучаемого явления. Процесс исследования начинается с изучения конкретных экономических явлений, в котором люди вырабатывают научные абстракции, выражающие сущность исследуемых явлений.

Этот процесс называется движением мысли от конкретного к абстрактному. В результате формируются научные понятия – экономические категории и законы, в которых выражается сущность экономических отношений.

Движение от конкретного к абстрактному дополняется обратным процессом – восхождением мысли от абстрактного к конкретному. Люди описывают явления конкретной экономической действительности с помощью экономических категорий и законов, открытых в процессе абстрактного мышления.

Анализ и синтез.

В процессе анализа, абстрагирования, движения мысли от конкретного к абстрактному происходит мысленное разделение явления на его составные части и проникновение в его сущность.

В процессе синтеза явление исследуется во взаимосвязи его сторон. Происходит восхождение мысли от абстрактного к конкретному, от понимания сущности экономических отношений к тем конкретным формам, в которых они проявляются в реальной действительности.

Метод индукции и дедукции.

Под индукцией понимается движение мысли от отдельных фактов к общим выводам. Дедукция представляет обратный прием – применение общих положений, общих принципов к отдельным фактам и явлениям.

Единство исторического и логического.

В исследовании экономических явлений и процессов применяются логический и исторический подходы, оба эти метода находятся в единстве.

Логическое (теоретическое) исследование путем восхождения от абстрактного к конкретному отражает исторический процесс развития. При логическом исследовании история как бы очищается от всего случайного, несущественного. Она воспроизводится в ее основных, объективно необходимых звеньях.

Следовательно, логический метод исследования является историческим, освобожденным от исторической формы и мешающих случайностей.

Системный подход к исследованию экономических процессов.

Научные категории и законы выражают связи и взаимозависимости экономических процессов как единого целого, как определенной системы.

Частные методы исследования экономической теории включают:

- эконометрию;
- экономическое моделирование;
- функциональный анализ;
- экономико-математическое моделирование;
- позитивный экономический анализ;
- нормативный экономический анализ.

Эконометрия – использование методов статистического анализа для исследования процессов и явлений экономической жизни. Количественный анализ дает возможность рассмотреть количественные изменения процессов экономической жизни и предусматривает широкое применение в экономической теории статистических данных.

Экономическое моделирование – метод исследования экономических процессов на основе анализа математических зависимостей переменных величин в моделях изучаемых процессов для выявления закономерностей их развития.

Функциональный анализ. Функции – переменные величины, зависящие от других переменных величин. Анализ экономической модели в функциональном анализе позволяет определить формирование внутренних характеристик экономических процессов под воздействием изменения внешних факторов.

Экономико-математическое моделирование – один из системных подходов в исследовании, позволяющий в формализованном виде определять закономерности развития экономических явлений.

Позитивный экономический анализ – исследование фактов, условий и отношений, которые сложились в экономике в определенный период времени.

Позитивный анализ представляет собой анализ реальной действительности, существующей экономической системы. Позитивная экономическая теория отражает аналитический подход к экономическим явлениям. Например, изучается сложившийся в данных условиях уровень безработицы, темпы инфляции и другие экономические показатели.

Нормативный экономический анализ – определение нормативных оценок в развитии экономики, которые служат обоснованием экономической политики.

Нормативная экономическая теория отражает нормативный, практический подход к экономическим явлениям. Например, каков допустимый уровень инфляции? Как построить систему налогообложения? Определяются нормативные показатели, которые используются в экономических прогнозах общества.

## **Вопросы и задания к лекции**

### ***Вопросы к лекции***

1. Почему экономика является материальной составляющей жизни человеческого общества?
2. Назовите основные функции экономики как сферы материального производства.
3. Согласны ли Вы с утверждением, что важнейшей функцией экономики является производственная функция?
4. Дайте определение предмета экономической теории.
5. Назовите функции экономической теории.
6. Перечислите основные направления экономической теории.
7. Назовите методы экономической науки.

### ***Задания к лекции***

1. Обоснуйте сущность экономики как подсистемы человеческой цивилизации.

2. Аргументируйте, в чем состоят особенности предмета экономической теории как науки.

3. Согласны ли Вы с утверждением: «Экономическая теория как наука возникла в период утверждения капиталистического производства»? Выскажите Ваше мнение.

4. Объясните, какие направления экономической теории занимают важнейшее положение в современной экономической мысли.

5. Обоснуйте, какие методы экономической теории применяются для экономического анализа в современных условиях информатизации производства.

### **Тест для самоконтроля знаний**

*1. Выберите верный ответ. В ходе экономического анализа:*

а) раскрывается сущность процессов в сфере общественного производства;

б) формулируются экономические законы, которые используются людьми для выработки экономической политики, или экономического поведения;

в) формируется экономическое мышление;

г) все ответы верны.

*2. Не относится к изучению экономической теории:*

а) производство, распределение, обмен и потребление материальных благ;

б) экономическое поведение людей, которые занимаются производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ в обществе;

в) технологические процессы, складывающиеся в производстве;

г) экономические процессы, складывающиеся в производстве.

*3. Предметом экономической теории является:*

а) изучение поведения людей и отдельных индивидов с точки зрения отношений между их целями и ограниченными средствами, допускающими их альтернативное использование;

б) изучение производственных ресурсов общества;

в) исследование поведения людей в процессе выбора эффективных экономических решений для обеспечения роста национального продукта и уровня доходов на душу населения.

4. Экономическая теория занимает главное место в системе экономических наук, является теоретической основой всех прикладных экономических дисциплин, изучающих конкретные особенности экономических процессов на предприятиях и в отраслях национального и международного производства:

- а) да;
- б) нет.

5. Выберите верный ответ. Экономическое учение меркантилизма относится:

- а) к периоду донаучного развития экономических воззрений;
- б) к классической школе экономической теории;
- в) к современному этапу развития экономической мысли;
- г) верного ответа нет.

6. Важнейшей функции экономики является:

- а) производственная функция;
- б) функция обмена деятельностью и обмена продуктами производства;
- в) перераспределительная функция;
- г) верного ответа нет.

7. Теория маржинализма изучает:

- а) психологические потребности человека в получении максимальной полезности от потребления товаров;
- б) законы насыщения потребностей человека;
- в) все ответы верны.

8. Теория равновесия изучает:

- а) автоматическое установление устойчивого состояния экономики;
- б) установление цены товара при равенстве полезностей, получаемых производителями и потребителями товара;
- в) все ответы верны.

9. Неоклассическая теория изучает установление рыночной цены товара в результате взаимодействия спроса и предложения:

- а) да;
- б) нет.

*10. Кейнсианская экономическая теория включает:*

- а) обоснование необходимости воздействия государства на экономику;
- б) разработку методов государственного регулирования.
- в) все ответы верны.

*11. Неоклассическая экономическая теория основана на принципе:*

- а) невмешательства государства в экономику;
- б) свободы частного предпринимательства и рыночного механизма;
- в) все ответы верны.

*12. Теория неоклассического синтеза обосновывает необходимость:*

- а) государственного регулирования экономики;
- б) свободы частного предпринимательства в экономике;
- в) сочетания государственного регулирования и свободы частного предпринимательства в экономике.

*13. Теория институционализма изучает экономические отношения во взаимосвязи с правовыми, политическими и социальными отношениям в обществе:*

- а) да;
- б) нет.

*14. Современные направления социально-институциональной теории:*

- а) теория индустриального общества;
- б) теория постиндустриального общества;
- в) теория монетаризма;
- г) теория информационного общества.

*15. Не относится к методу научной абстракции:*

- а) открытие научных понятий, абстрагирование, движение научной мысли от конкретного к абстрактному;
- б) построение математических моделей;
- в) восхождением от абстрактного к конкретному, описание экономических явлений с помощью экономических категорий и законов, открытых в процессе абстрактного мышления.



*16. Соедините следующие понятия и их определения:*

- 1) научные абстракции;
  - 2) экономические модели;
  - 3) системная методология.
- а) обобщенные понятия, вырабатываемые людьми путем мышления;
- б) системный подход к исследованию экономических процессов;
- в) отражение сущности экономических процессов, позволяющее выяснить причинно-следственные связи этих процессов и раскрыть закономерности их развития.

*17. Экономико-математическое моделирование – один из системных подходов в исследовании экономических процессов, предполагающий:*

- а) применение математических расчетов;
- б) применение информационных технологий;
- в) раскрытие причинно-следственных связей рассматриваемых процессов;
- г) составление прогнозов на длительную перспективу;
- д) все перечисленное неверно.

*18. Позитивный экономический анализ – исследование фактов, условий и отношений, которые сложились в экономике в определенный период времени:*

- а) да;
- б) нет.

*19. Нормативный экономический анализ – определение оценок в развитии экономики, которые служат обоснованием экономической политики:*

- а) да;
- б) нет.

## ТЕМА 1.2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

Приступая к изучению данной темы, необходимо проверить свои знания по следующим вопросам.

1. Что изучает экономическая теория как наука?
2. Что представляет собой экономика?
3. Какое значение в жизни общества имеет развитие материального производства?

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов на вопросы и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущей темы.

### *Вопросы лекции*

1. Потребности как предпосылка производства. Закон возвышения потребностей.
2. Ресурсы (факторы) производства и экономические блага.
3. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества.
4. Производство, воспроизводство и экономический рост. Эффективность производства и ее показатели.

### *Цель лекции*

**Место и значение изучаемой темы** в системе курса.

Тема «Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике» является второй в структуре модуля «Основные закономерности функционирования экономики». Рассмотрение производственных возможностей общества имеет важное значение для изучения проблемы повышения эффективности производства и обеспечения интенсивного типа экономического роста в процессе создания национального продукта.

**Цель темы** – изучение экономических ресурсов и производственных возможностей общества, формирование умения анализировать социально-экономическую эффективность в условиях реализации национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь.

## **Вопрос 1. Потребности как предпосылка производства. Закон возвышения потребностей**

Целью производства является удовлетворение потребностей человека. Потребность – это ощущение нужды или недостатка в вещи или услуге, необходимой для поддержания жизнедеятельности человека, социальной группы и общества в целом.

Потребности людей многообразны. Существуют физиологические, социальные, духовные потребности. Многообразие потребностей определяет различные классификации потребностей.

Наибольшее признание в настоящее время получила теория иерархии человеческих потребностей американского ученого А. Маслоу. Согласно этой теории, все виды потребностей располагаются в восходящем порядке и образуют пирамиду потребностей (рис. 1.2.1).



Рис. 1.2.1. Иерархия человеческих потребностей по А. Маслоу

На нижнем уровне находятся физиологические потребности (голод, жажда и др.). Затем возникают потребности в безопасности, то есть обеспечении потребностей в будущем. Над ними располагаются социальные потребности, или потребности в общественных контактах. Удовлетворение этих потребностей вызывает потреб-

ность в признании, то есть уважении со стороны других людей. На верхнем этаже пирамиды находятся потребности в развитии, или потребности в самореализации человека.

Важным положением экономической теории является безграничность человеческих потребностей. Это означает, что все потребности человека никогда не могут быть удовлетворены.

В процессе функционирования экономики создаются товары и услуги, происходит удовлетворение потребностей людей. Необходимость удовлетворять потребности движет развитие производства, а расширение масштабов производства вызывает появление новых товаров, происходит возникновение новых потребностей. Данная закономерность, подтверждаемая историей развития человечества, составляет закон возвышения потребностей.

Удовлетворение потребностей выступает побудительным мотивом деятельности людей в процессе производства. Люди осуществляют производственную деятельность и вступают в экономические отношения, чтобы добиться определенных результатов и удовлетворить свои потребности. Поэтому действиями людей движут экономические интересы.

Экономические интересы – это проявление экономических отношений в производственной деятельности людей. Экономические интересы выступают как осознанные людьми экономические потребности и являются движущими мотивами их производственной деятельности. Экономические интересы представляют собой отношения людей по поводу организации производства и присвоения материальных и духовных благ и услуг.

Экономические интересы отражаются в сознании людей в виде поставленных целей и побуждений воли к их достижению, являются формой проявления экономических потребностей.

Особой формой экономических интересов и непосредственными побудительными факторами деятельности людей являются экономические стимулы. Среди них выделяются такие стимулы как денежный доход, заработная плата, различные материальные поощрения.

Результатом воздействия экономических стимулов является материальная заинтересованность людей как высшая форма проявления экономических интересов.

## **Вопрос 2. Ресурсы (факторы) производства и экономические блага**

В рыночной экономике для производства товаров и услуг используются три группы экономических ресурсов: труд (человеческие ресурсы), капитал (созданные человеком ресурсы) и земля (естественные ресурсы).

Экономические ресурсы представляют собой природные и социальные силы, которые могут быть вовлечены в производство.

Факторы производства – это экономические ресурсы, которые используются в процессе производства.

В современной экономической теории выделяют четыре фактора производства:

- 1) труд;
- 2) земля;
- 3) капитал;
- 4) предпринимательская деятельность.

Под фактором труд понимаются физические и умственные способности людей, которые используются в производстве товаров и услуг.

Труд представляет собой деятельность, связанную с затратой человеческого капитала, то есть совокупности интеллектуальных, профессиональных, физических, психических и других способностей человека, которая направлена на создание материальных благ и оказание услуг.

Под фактором земля понимают все естественные ресурсы, даровые блага природы, которые применимы в процессе производства. К фактору земля относят пахотные земли, месторождения минералов, нефти, водные ресурсы.

Под фактором капитал понимаются товары производственного назначения, или инвестиционные ресурсы.

Инвестиции – вложение капитала в производство.

Капитал является сложной экономической категорией и выражается в следующих формах:

- материально-вещественный капитал;
- денежный капитал;
- юридический капитал;
- социальный капитал.

Материально-вещественный капитал включает все произведенные людьми средства производства, то есть инструменты, оборудование, фабричные здания, складские помещения, транспорт, сырье и материалы, которые используются в производстве и доставке продукции к потребителю.

Капитал, используемый непосредственно в процессе производства, называется средствами производства.

Материально-вещественный капитал выступает как производственный капитал, который используется непосредственно для производства продукта и называется средствами производства.

Различные части производственного капитала используются при создании продукции неодинаково. Производственный капитал делится на основной и оборотный.

Основной капитал – часть средств производства, включающая станки, машины, оборудование, здания и сооружения, которые участвуют в производстве в течение нескольких лет в натуральной форме и переносят свою стоимость на готовый продукт по частям по мере износа.

Различают физический и моральный износ основного капитала.

Физический износ основного капитала – это потеря натурально-вещественных характеристик основного капитала после истечения срока службы. Физический износ средств производства означает, что они приходят в негодность.

Моральный износ основного капитала – это потеря части стоимости средствами производства в результате роста производительности труда в условиях научно-технического прогресса.

Моральный износ основного капитала существует в двух видах.

Моральный износ первого вида означает потерю части стоимости средствами труда в результате появления более дешевых станков, машин, оборудования.

Моральный износ второго вида означает появление новых, более производительных средств труда, которые позволяют производить продукцию с меньшими затратами, а также переходить на выпуск новой продукции.

В результате морального и физического износа основного капитала его стоимость постепенно переносится на создаваемый продукт, происходит амортизация стоимости основного капитала.

Амортизация – процесс возмещения износа основного капитала путем постепенного включения его стоимости в стоимость создаваемого продукта. Амортизационные отчисления рассчитываются по норме амортизации.

Норма амортизации – отношение суммы амортизационных отчислений к стоимости основного капитала, выраженное в процентах.

$$\text{Норма амортизации} = \frac{\text{Сумма амортизационных отчислений}}{\text{Стоимость основного капитала}} \cdot 100 \%$$

Оборотный капитал – часть средств производства, которая потребляется полностью, переносит свою стоимость на изготовляемый продукт и возвращается к предприятию в денежной форме после каждого производственного цикла.

В оборотный капитал включаются затраты на покупку сырья, вспомогательных материалов, топлива.

В рыночной экономике, в условиях товарно-денежных отношений, для выпуска продукции предприятию средства производства необходимо приобрести на рынке факторов производства, капитал выступает в форме денежного капитала.

Денежный капитал представляет собой денежные средства, затрачиваемые на приобретение средств производства, то есть капитальных ресурсов, или капитальных благ.

Материально-вещественный капитал используется в реальном производстве и выражает экономические отношения реального производства. Но данная экономическая категория имеет юридическую (правовую) форму проявления, капитал выступает в форме юридического капитала.

Юридический капитал – право распоряжения материально-вещественным капиталом и нематериальными активами в виде программных продуктов, патентов, лицензий, и приносящее владельцу доход.

Социальный капитал – социальные, организационные и культурные условия производства, обеспечивающие эффективный выпуск новой продукции на основе использования современных научных знаний, применения прогрессивных технологий и способов производства.

Четвертым фактором производства является предпринимательская деятельность, или предпринимательство.

Предпринимательство представляет собой инициативную деятельность предпринимателя в условиях экономической самостоятельности, новаторства и риска, для получения прибыли.

Предпринимательская способность выступает как особый вид человеческого капитала, который состоит в организации процесса производства на основе соединения факторов производства для создания товаров и услуг, получения дохода всеми участниками производства и удовлетворения потребностей общества.

Таким образом, в рыночной экономике для производства продукции используются труд, земля, капитал и предпринимательская деятельность.

Закон возвышения потребностей свидетельствует о том, что потребности человека являются безграничными и все потребности никогда не могут быть удовлетворены. Наличие материальных благ в каждый данный момент у общества ограничено. Ограниченными являются производительные ресурсы – земля, труд, технические знания. Общество может располагать не бесконечными ресурсами, а только их определенным количеством.

Поэтому в экономическую науку введен термин редкость, или ограниченность материальных благ, производительных ресурсов общества. Все экономические ресурсы являются ограниченными, или редкими.

Целью использования факторов в процессе производства является создание экономических благ.

Экономические блага – предметы потребления и средства производства, предназначенные для удовлетворения потребностей людей. Экономические блага подразделяются на блага в форме материального продукта и на блага в форме работ и услуг.

Важными свойствами экономических благ являются взаимозаменяемость и взаимодополняемость.

Взаимозаменяемые блага (субституты) – блага, которые имеют сходные свойства и заменяют друг друга.

Взаимодополняемые блага (комплементы) – блага, одно из которых потребляется вместе с другим.

Все экономические блага, которые приобретаются потребителями на рынке в процессе обмена, обладают двумя свойствами:

во-первых, конкурентностью благ в потреблении. Если данное благо приобретает один потребитель, другие потребители приобрести его не могут;



во-вторых, исключаемостью благ в потреблении. Если потребитель не заплатил за благо, доступ потребителя к данному благу исключен.

Экономические блага выступают в форме частных благ и общественных благ.

Частные блага – блага, которые производятся частными фирмами и домашними хозяйствами.

Товары и услуги, которые характеризуются неисключаемостью и неконкурентностью для всех потребителей одновременно, называются общественными благами.

Общественные блага – блага, которые производятся в государственном секторе экономики.

### **Вопрос 3. Проблема выбора в экономике.**

#### **Производственные возможности общества**

В условиях ограниченности ресурсов общество постоянно должно решать три фундаментальных вопроса экономического развития:

1. Что должно производиться, какие из взаимно исключающих друг друга товаров и услуг должны быть произведены и в каком количестве?

2. Как будут производиться товары, с помощью каких ресурсов и технологий они должны быть произведены?

3. Для кого предназначаются производимые товары, кто должен располагать этими товарами, кто будет приобретать эти товары? Как должен распределяться ВВП между индивидами и семьями?

Таким образом, ограниченность совокупных ресурсов вынуждает делать выбор между относительно редкими товарами, решать проблему экономического выбора.

Пусть определенная страна имеет определенное количество рабочей силы, технических знаний, фабрик, орудий труда, природных богатств. Она должна решить, какие материальные блага и в каком количестве производить, как будут расходоваться производительные ресурсы общества.

Допустим, что общество производит только два вида товара: промышленные роботы и сливочное масло. Здесь общество решает проблему выбора между выпуском средств производства и предметов потребления.

Предположим, что общее количество ресурсов данной страны составляет 90 единиц.

На выпуск 1 млн т масла затрачивается 2 единицы ресурса, а на выпуск 1 тыс. роботов – 3 единицы ресурса. Кроме этого, при производстве экономится количество ресурсов, позволяющее увеличить выпуск каждого из видов продуктов на 5 %.

Обозначим товар масло символом  $X$ , товар промышленные роботы символом  $Y$ .

Тогда данный способ использования производственных ресурсов можно выразить формулой

$$2X + 3Y - 0,05XY = 90.$$

Пусть общество может производить за год максимальное количество масла – 45 млн т. Теперь представим, что общество все ресурсы полностью расходует для производства промышленных роботов. Тогда оно сможет произвести в год 30 тыс. роботов.

Между этими крайними положениями могут быть различные варианты. Если общество пожертвует некоторым количеством масла, то сможет иметь некоторое количество роботов. Если оно откажется от еще большего количества масла, то получит еще большее количество роботов.

Рассчитаем варианты возможностей производства данных товаров и отразим их в табл. 1.2.1 и на графике (рис. 1.2.2). Таблица и график показывают возможности производства при полной занятости ресурсов.

Таблица 1.2.1

Производственные возможности экономики

Вид продукта	Производственные альтернативы					
	$A$	$B$	$C$	$D$	$E$	$F$
Масло сливочное, млн т	0	10	20	30	40	45
Промышленные роботы, тыс. шт.	30	28	25	20	10	0

Рассчитанные в таблице данные отобразим графически. На графике построим кривую производственных возможностей (КВП) экономики.

Промышленные роботы,  
тыс. шт.

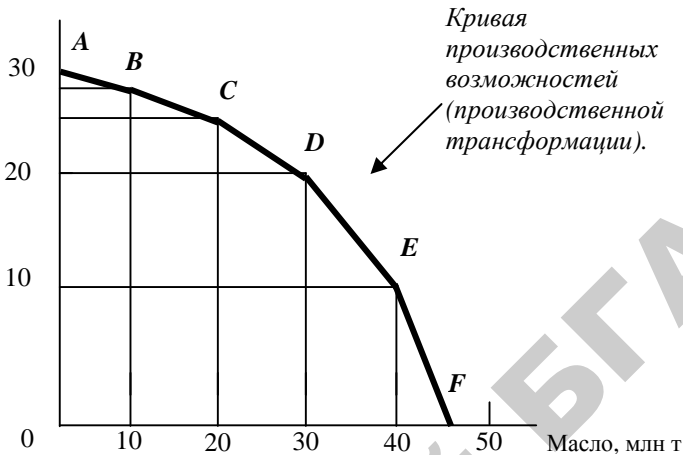


Рис. 1.2.2. Кривая производственных возможностей экономики

Кривая производственных возможностей выражает количество продукта, который может быть произведен в экономике при полной занятости экономических ресурсов.

Максимально возможный объем производства продукта (товара, услуги) при имеющемся объеме и структуре ресурсов называется пределом производственных возможностей.

Каждая точка, находящаяся на КПВ, свидетельствует о полной занятости ресурсов, показывает, что использование ресурсов осуществляется на пределе производственных возможностей.

Вясним, всегда ли экономика находится на кривой производственных возможностей. Прежде всего ответим на вопрос, может ли экономика находиться выше КПВ.

Рассмотрим положение, характеризуемое на графике точкой W (рис. 1.2.3).

В данной точке должно производиться 35 млн т масла и 25 тыс. роботов. Возможностей одновременно выпустить такие количества товаров не существует.

Если общество будет производить 35 млн т масла, то сможет выпустить только 16 тыс. роботов. Или, если общество выпустит 25 тыс. роботов, оно сможет произвести только 20 млн т масла.

Промышленные роботы,  
тыс. шт.

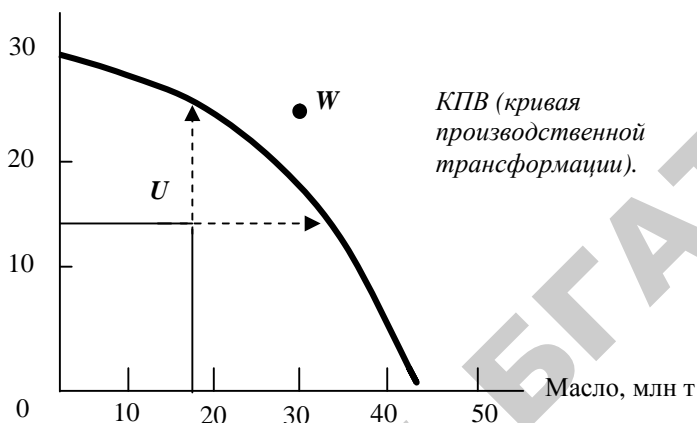


Рис. 1.2.3. Использование производственных ресурсов

Точка  $W$  на графике показывает, что у общества в данный момент времени нет возможностей производить одновременно такое количество сливочного масла и промышленных роботов. Следовательно, точка  $W$  – невозможная точка при наличии производственных ресурсов в экономике в настоящее время.

Следовательно, экономика функционирует эффективно, если нельзя увеличить производство одного товара, не снижая производство другого – то есть экономика находится на границе производственных возможностей.

Но общество не всегда находится на кривой производственных возможностей.

Если экономика находится в точке  $U$ , производится 13 тыс. роботов и 18 млн т масла. Это означает, что имеется недогрузка производственных мощностей и свободные рабочие. Если ввести в действие неиспользованные ресурсы, можно получить больше и масла, и роботов.

Выясним, что происходит, если осуществляется экономический рост в обществе, и какое влияние это оказывает на кривую производственных возможностей.

В реальной действительности увеличивается использование всех ресурсов: рабочей силы, предпринимательской способности, материальных ресурсов общества, что отражено в табл. 1.2.2 и на рис. 1.2.4.

Таблица 1.2.2

Производственные возможности экономики в условиях изменения экономических ресурсов

Вид продукта	Производственные альтернативы					
	A	B	C	D	E	F
Масло сливочное, млн т	0	10	20	30	40	45
Промышленные роботы, тыс. шт.	30	28	25	20	10	0
<i>Экономический рост</i>						
Масло сливочное, млн т	0	12	24	36	48	60
Промышленные роботы, тыс. шт.	40	38	35	31	19	0
<i>Уменьшение экономических ресурсов</i>						
Масло сливочное, млн т	0	10	20	30	35	–
Промышленные роботы, тыс. шт.	23	20	15	7	0	–

Промышленные роботы,  
тыс. шт.

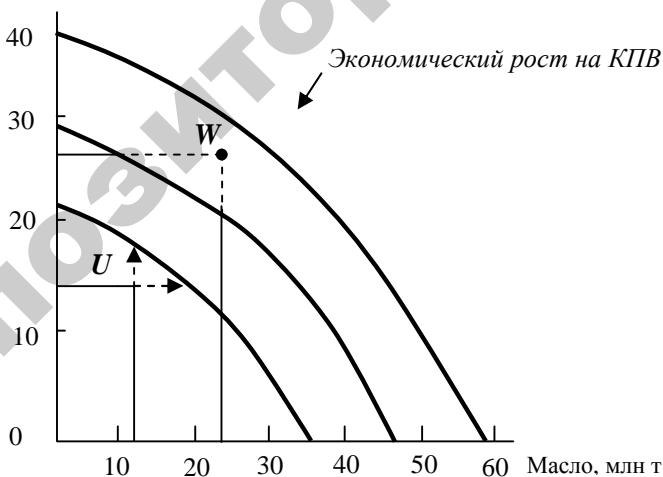


Рис. 1.2.4. Кривая производственных возможностей в условиях экономического роста

Экономический рост – это способность страны производить больший объем продукции в результате увеличения предложения ресурсов и научно-технического прогресса. Он выражается в смещении кривой производственных возможностей вправо вверх.

Если произойдет снижение количества ресурсов в экономике, кривая производственных возможностей сместится влево вниз.

В условиях экономического роста потенциальный объем производства возрастает и положение ранее недостижимой точки  $W$  свидетельствует о необходимости увеличения выпуска всех видов товаров.

От выбора варианта производства товаров в настоящее время зависит возможность производства в будущем.

Кажется заманчивым продвигаться от точки  $A$  к точке  $F$  – то есть к увеличению производства предметов потребления. Однако если производство средств производства сокращается, уменьшаются их запасы в обществе, в будущем потенциал производства уменьшится. Это приведет к уменьшению производства предметов потребления и снижению уровня благосостояния населения.

Выбор точки на кривой производственных возможностей экономики служит определяющим моментом положения этой кривой в будущем (рис. 1.2.5).

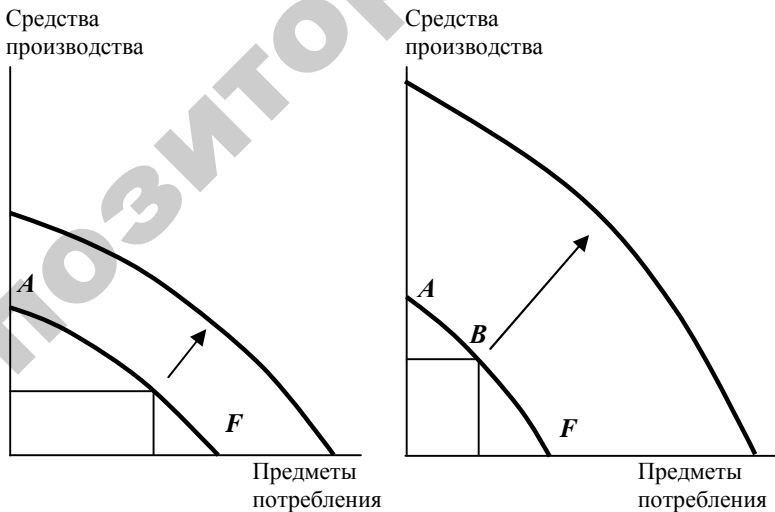


Рис. 1.2.5. Положение экономики на кривой производственных возможностей

Развитие средств производства, научных исследований увеличивают количество и повышают качество материальных ресурсов, вызывают появление новых технологий и совершенствование качества трудовых ресурсов.

Поэтому выбор структуры производства, которая способствует внедрению научно-технического прогресса, позволяет обеспечить больший экономический рост. Проблему выбора в экономике выражает категория альтернативных издержек.

Люди в условиях ограниченности ресурсов не могут удовлетворить все свои цели, и вынуждены отказываться от других благ, чтобы получить дополнительную единицу данного блага. Происходит возрастание альтернативных издержек.

Альтернативные затраты (издержки), или цена выбора – это количество благ, от которых необходимо отказаться, чтобы получить данное благо.

Кривая производственных возможностей показывает, что в любой момент времени экономика полной занятости и полного объема производства должна жертвовать частью одного продукта, чтобы получить больше другого продукта.

Общество направляет ресурсы, которые использовались при производстве одного товара, на выпуск другого товара, то есть осуществляется трансформация производственных ресурсов. Поэтому кривая производственных возможностей экономики называется кривой производственной трансформации, или кривой трансформации.

В условиях ограниченности ресурсов в экономике действует закон возрастающих вмененных издержек:

Если общество хочет иметь большее количество одного товара, то необходимо платить за него более высокую цену – то есть жертвовать другим товаром. Это значит, что для каждой полученной дополнительно единицы товара необходимо отказаться от большего дополнительного количества других товаров.

Этот закон называется законом упущенных возможностей, или законом дополнительных затрат.

Первые 10 млн т масла требуют отказаться от 2 единиц роботов. Чтобы получить дополнительно еще 10 млн т масла, мы должны пожертвовать уже 3 единицы роботов. Каждая дополнительная единица масла становится более дорогостоящей с точки зрения отказа от производства роботов. Происходит возрастание вмененных издержек.

Когда общество увеличивает производство масла, оно должно использовать больше ресурсов в производстве масла. Но в условиях полной занятости свободных ресурсов нет. Поэтому необходимо трансформировать ресурсы, которые применялись в производстве роботов, для производства масла. Следовательно, чем больше общество увеличивает производство одних товаров и уменьшает производство других, тем большие затраты оно несет по трансформации экономических ресурсов.

Закон возрастающих вмененных издержек вызывается тем, что экономические ресурсы непригодны для их полного использования в производстве альтернативных продуктов.

#### **Вопрос 4. Производство, воспроизводство и экономический рост. Эффективность производства и ее показатели**

Производство – это процесс преобразования экономических ресурсов: человеческого труда, капитала, земли и предпринимательской способности в целях получения экономического продукта. Существование общества невозможно без постоянного возобновления процесса производства.

Воспроизводство представляет собой постоянное повторение и возобновление процесса производства.

Процесс воспроизводства означает:

1) воспроизводство общественного продукта. Для возобновления процесса производства необходимо возмещение всех потребленных материальных благ. Поэтому одна часть общественного продукта направляется на возмещение потребленных средств производства, а другая часть – на возмещение потребленных предметов потребления;

2) воспроизводство рабочей силы. В процессе производства происходит постоянное восстановление способности работников к труду. Воспроизводство рабочей силы означает подготовку нового поколения работников, которые обладают необходимыми профессиональными качествами;

3) воспроизводство природных ресурсов и среды обитания человека. В процессе производства необходимо постоянное восстановление плодородия почвы, лесов и воздушного бассейна.

Существует два вида производства:

– индивидуальное производство – создание продукта в масштабе основной производственной единицы (предприятия, фирмы);



– общественное производство – процесс совместной деятельности по созданию продукта в масштабе общества.

Общественное воспроизводство включает четыре фазы.

Производство – исходный пункт, в котором возникает (создается) продукт и с которого начинается его движение.

Распределение – вторая фаза общественного воспроизводства. Она выполняет две функции:

– осуществляет распределение средств производства и работников по отраслям и само входит в производство;

– устанавливает долю индивидов и различных социальных групп в произведенном продукте, то есть определяет ту часть продукта, которую они получают.

Обмен – третья фаза общественного воспроизводства. Обмен опосредствует связь между производством и распределением, с одной стороны, и потреблением – с другой стороны.

Обмен также выполняет две функции:

– осуществляет обмен деятельностью и способностями между производителями и входит в производство;

– осуществляет обмен продуктами, доставляет каждому участнику производства ту долю продукта, которая установлена распределением.

Потребление – четвертая, завершающая фаза общественного воспроизводства.

Потребление – конечная цель общественного производства, где происходит потребление произведенного продукта и удовлетворение потребностей человека.

Потребление имеется производительное, в котором используются средства производства для выпуска продукции и накапливаются в процессе инвестирования в производство. Производительное потребление входит в производство.

Потребление имеется личное, когда удовлетворяются личные потребности человека путем приобретения потребительских товаров.

В процессе постоянного повторения и возобновления общественного производства, создания общественного продукта осуществляется воспроизводство.

Существует два типа воспроизводства: простое и расширенное.

Простое воспроизводство – это повторение производства в неизменных масштабах. При простом воспроизводстве размеры произведенного продукта остаются неизменными.

Расширенное воспроизводство – это повторение производства в возрастающих масштабах за счет увеличения факторов и технического совершенствования производства. При расширенном воспроизводстве размеры произведенного продукта возрастают на основе увеличения использования факторов производства.

Простое воспроизводство было характерным для докапиталистических систем хозяйства. При капитализме типичным становится расширенное воспроизводство. В процессе расширенного воспроизводства происходит экономический рост.

Существует два типа экономического роста, то есть расширенного воспроизводства.

- экстенсивный, который означает количественное увеличение факторов производства при прежней технической основе;

- интенсивный, который означает качественное совершенствование факторов производства.

Современный тип экономического роста – это интенсивный тип экономического роста на основе внедрения научно-технических достижений в производство и повышения его эффективности.

Эффективность является важнейшей характеристикой производства, которая выражает соотношение конечного результата производства – продукта с затратами ресурсов на его получение.

Экономическая эффективность – это достижение наибольших результатов при наименьших затратах, или снижение затрат экономических ресурсов на единицу конечного результата (продукции или выполненной работы).

Понятие эффективности было впервые разработано итальянским экономистом и социологом Вильфредом Парето. Экономическая эффективность, по Парето, – такое состояние экономики, при котором невозможно увеличить удовлетворение потребностей хотя бы одного человека в обществе, не ухудшая положения другого. Таким образом, при эффективности Парето производство характеризуется наивысшим использованием всех ресурсов, экономика находится на кривой производственных возможностей.

Социально-экономическая эффективность выражается в соответствии результатов хозяйственной деятельности социальным целям общества, высшей цели производства. Социально-экономическая эффективность проявляется в таком состоянии экономики, при котором наиболее полно удовлетворены потребности всех членов общества при данных ресурсах.

Производственно-экономическая эффективность фирмы означает невозможность увеличения выпуска одного вида продукции без сокращения выпуска определенного количества другого.

Для характеристики производственно-экономической эффективности используется система общих и частных показателей.

К общим показателям производственно-экономической эффективности относятся:

$$\text{Рентабельность производства} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Стоимость основного капитала}};$$

$$\text{Рентабельность продукции} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Себестоимость продукции}}.$$

К частным показателям производственно-экономической эффективности относятся:

$$\text{Производительность труда} = \frac{\text{Объем производства}}{\text{Затраты живого труда}};$$

$$\text{Трудоемкость} = \frac{\text{Затраты живого труда}}{\text{Объем производства}};$$

$$\text{Капиталоотдача} = \frac{\text{Объем производства}}{\text{Стоимость основного капитала}};$$

$$\text{Капиталоемкость} = \frac{\text{Стоимость основного капитала}}{\text{Объем производства}};$$

$$\text{Материалоемкость (МЕ)} = \frac{\text{Затраты материальных ресурсов}}{\text{Объем продукции}}.$$

Создание общественного продукта осуществляется в процессе совместной деятельности людей в производстве в условиях развития общественного разделения труда. Общественное разделение труда выступает в двух формах – в форме специализации и в форме кооперации труда.

Специализация представляет собой обособление различных видов труда в обществе, при котором производители специализируются на изготовлении продукции в определенных отраслях и видах производства. Специализация осуществляется в форме отраслевой, предметной и поддетальной специализации.

Отраслевая специализация означает разделение труда по отраслям экономики, предметная – по видам выпускаемой предприятиями различных отраслей продукции. Поддетальная специализация складывается при выпуске отдельных деталей и узлов производимой продукции.

При отраслевой и предметной формах специализации происходит разделение труда внутри отраслей экономики – добывающей промышленности, обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, транспорте, которые, в свою очередь, делятся на ряд более узких отраслей.

Поддетальная специализация означает разделение труда внутри предприятий и осуществляется в соответствии с технологией производства по цехам, рабочим местам.

Производство предполагает совместную деятельность людей, объединение результатов обособленных производителей в процессе кооперации.

Кооперация труда – это форма труда, при которой много лиц совместно участвуют в одном и том же процессе труда, или в разных, но связанных между собой процессах труда.

При неполном использовании экономических ресурсов может возникнуть неэффективность.

Неэффективность означает выпуск продукта в данный момент времени ниже потенциального объема производства, то есть неполное использование экономических ресурсов.

Неэффективность вызывается следующими причинами:

1. X-неэффективность. Излишнее расходование производственных ресурсов. Чрезмерное расходование ресурсов экономисты называют технической неэффективностью, или X-неэффективностью. Устранение X-неэффективности связано с уменьшением потерь, вызванных излишними расходами.

2. Экономическая неэффективность. Данный вид неэффективности означает недоучет наиболее эффективного альтернативного варианта использования экономических ресурсов (труда, капитала, информации) при производстве продукции.

## **Вопросы и задания к лекции**

### ***Вопросы к лекции***

1. В чем состоит сущность экономического закона возвышения потребностей?
2. Каковы ресурсы и факторы производства в рыночной экономике?
3. В каких формах существует капитал как фактор производства?
4. Какова структура экономических благ?
5. Назовите основные проблемы экономической координации общества.
6. Что выражает кривая производственных возможностей экономики?
7. Почему кривая производственных возможностей называется кривой производственной трансформации?

### ***Задания к лекции***

1. Проанализируйте теоретическое положение: «Закон возвышения потребностей выступает как экономический закон человеческой цивилизации, а изучение потребностей составляет основу теории ценности».
2. Обоснуйте роль и место каждого фактора производства в процессе создания людьми продукта производства.
3. Раскройте, как Вы понимаете значение инвестиций капитала для роста национального производства.
4. Согласны ли Вы с утверждением: «Предприниматель является движущей силой производства в рыночной экономике»? Выскажите Ваше мнение.
5. Аргументируйте содержание главной проблемы экономики как проблемы экономического выбора.
6. Раскройте сущность альтернативных издержек как экономической категории.

### **Тест для самоконтроля знаний**

1. Выберите закономерности, которые выражают действие закона возвышения потребностей:
  - а) в процессе функционирования экономики создаются товары и услуги, происходит удовлетворение потребностей людей;
  - б) необходимость удовлетворять потребности движет развитие производства;

- в) расширение масштабов производства вызывает появление новых товаров, происходит возникновение новых потребностей;
- г) все перечисленные закономерности.

2. *Характеристиками экономического блага выступают:*

- а) способность удовлетворять потребность;
- б) редкость;
- в) ценность;
- г) все ответы верны.

3. *Самый ограниченный ресурс современной экономики – это...:*

- а) труд;
- б) земля;
- в) капитал;
- г) предпринимательство.

4. *Основной капитал – это...:*

- а) часть средств производства, включающая станки, машины, оборудование, здания и сооружения;
- б) средства производства, которые участвуют в производстве в течение нескольких лет в натуральной форме и переносят свою стоимость на готовый продукт по частям по мере износа;
- в) средства производства, выступающие в форме материально-вещественного капитала;
- г) все ответы верны.

5. *Оборотный капитал – это...:*

- а) часть средств производства, которая потребляется полностью в данном процессе производства;
- б) часть средств производства, которая полностью переносит свою стоимость на изготавливаемый продукт в течение цикла производства;
- в) часть средств производства, которая возвращается к предприятию в денежной форме после каждого производственного цикла.
- г) затраты на покупку сырья, вспомогательных материалов, топлива, на заработную плату работников;
- д) все ответы верны.

6. *Можно ли отнести к капиталу как к фактору производства:*

- а) деньги, акции, облигации;

- б) только акции и облигации;
- в) деньги и акции, но не облигации;
- г) ни деньги, ни акции, ни облигации к капиталу не относятся.

*7. Под инвестициями следует понимать:*

- а) денежные средства, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности;
- б) бюджетные средства и банковские кредиты, используемые для строительства и модернизации предприятий;
- в) имущественные и интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности и приносящие прибыль;
- г) материальные ресурсы и денежные средства, вкладываемые в производство и приносящие прибыль.

*8. Максимизация прибыли соответствует интересам:*

- а) частных фирм;
- б) земельных собственников;
- в) рабочих;
- г) потребителей.

*9. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы – это...:*

- а) инвестиции;
- б) производство;
- в) потребление;
- г) редкость.

*10. Каждая точка кривой производственных возможностей показывает...:*

- а) максимально возможный объем производства двух продуктов при любых вариантах затрат ресурсов;
- б) максимально возможный объем производства двух продуктов при данных ресурсах;
- в) максимально возможный объем производства любого количества продуктов при данных ресурсах;
- г) верного ответа нет.

*11. Нисходящий характер кривой производственных возможностей вызывается...:*

- а) ограниченностью ресурсов;
- б) падением эффективности производства;

- в) возрастанием вмененных издержек;
- г) верного ответа нет.

*12. Вмененным издержками строительства нового здания предприятия являются:*

- а) цена строительства здания предприятия;
- б) оплата труда работников охраны здания;
- в) цена других товаров и услуг, от производства которых отказывается общество при строительстве здания предприятия.

*13. Высокий уровень инвестиций приводит к росту производительности труда и стимулирует создание новых продуктов и технологий:*

- а) да;
- б) нет.

*14. Изменение технологии не приводит к трансформации кривой производственных возможностей:*

- а) да;
- б) нет.

*15. Экономический рост означает процесс расширения набора благ, которые производятся в данной экономической системе:*

- а) да;
- б) нет.

*16. Активное участие страны в международном разделении труда оказывает на кривую производственных возможностей такое же влияние, как расширение ресурсной базы или совершенствование технологии производства:*

- а) да;
- б) нет.

*17. В стране, выбравшей вариант развития экономики в пользу расширения производства средств производства по сравнению с производством предметов потребления, кривая производственных возможностей сдвинется вправо быстрее, чем в других странах, отказавшихся от такого варианта:*

- а) да;
- б) нет.



## ТЕМА 1.3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Приступая к изучению данной темы, необходимо проверить свои знания по следующим вопросам.

1. Каковы ресурсы (факторы) производства?
2. В чем состоят фундаментальные вопросы развития экономики?
3. Какое значение в жизни общества имеет эффективное использование ограниченных экономических ресурсов?

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступить к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов на вопросы и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих тем.

### *Вопросы лекции*

1. Понятие экономической системы общества. Критерии экономических систем.
2. Собственность. Типы собственности.
3. Формы собственности в Республике Беларусь.
4. Способы координации хозяйственной жизни. Классификация экономических систем.

### *Цель лекции*

**Место и значение изучаемой темы** в системе курса.

Тема «Экономические системы» является третьей в структуре модуля «Основные закономерности функционирования экономики». Рассмотрение экономической системы выступает важным этапом в изучении экономических закономерностей развития общества для выбора рациональных экономических решений и эффективного использования ресурсов в условиях реформирования отношений собственности в условиях рыночных преобразований в экономике Республики Беларусь.

**Цель темы** – изучение сущности и типов экономических систем общества, рассмотрение собственности как основы экономической системы, выяснение механизмов экономических интересов и действий людей для удовлетворения материальных и духовных потребностей в условиях разных экономических систем.

## **Вопрос 1. Понятие экономической системы общества. Критерии экономических систем**

Важным методом исследования в экономической науке является системный подход к исследованию экономических процессов.

Система есть совокупность элементов, взаимосвязи между которыми определяют цели и свойства данной системы.

Системный подход позволяет изучить процессы и явления реальной экономической жизни в отдельности, по элементам, и как систему в целом, рассмотреть связи и взаимозависимости экономических процессов как единого целого, как определенной системы.

Экономическая система – это совокупность экономических действий, интересов и механизмов выбора эффективных хозяйственных решений с целью наилучшего согласования производства и потребностей.

Экономическая система с точки зрения системного подхода представляет собой большую динамическую систему, то есть социально-производственную организацию людей, взаимодействующих в процессе преобразования природных ресурсов в материальные блага для удовлетворения потребностей общества и распределяющих произведенные блага между членами общества.

Следовательно, экономические системы являются разновидностью социальных систем и выступают составной частью природы и общества.

В экономической теории существует несколько подходов к определению критериев экономической системы, выделению типов экономических систем общества: по характеру собственности, наличию классов общества, преобладанию определенных отраслей в экономике, технико-технологическим параметрам развития производства, темпам экономического роста и др.

## **Вопрос 2. Собственность. Типы собственности**

Определяющим фактором экономической системы является совокупность отношений собственности по поводу экономических ресурсов и созданного продукта в обществе.

Собственность – сложная экономическая категория. Собственность представляет собой экономическое отношение между людьми, но выступает как отношение человека к вещи. Это реальное материальное отношение, оно возникает в производстве и имеет конкретное вещественное содержание.

В реальной действительности собственность выступает в виде различных предметов природы и продуктов человеческого труда, в виде разнообразных вещей. Однако вещи сами по себе – это еще не собственность, а только объект собственности, объект отношений между людьми, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Отношениями собственности называются отношения людей друг к другу, складывающиеся по поводу присвоения объектов собственности.

Отношения собственности предполагают субъектов и объекты собственности.

Субъекты собственности – это носители отношений собственности. Они включают частные лица, коллективы и общество в целом. Субъектами собственности выступают физические и юридические лица, между которыми возникают отношения собственности.

Физические лица – граждане как субъекты гражданских прав и обязанностей, к которым относится все население страны.

Юридические лица – организации, имеющие обособленное имущество, расчетный счет, несущие самостоятельную ответственность по результатам хозяйственной деятельности.

Государство вступает в отношения собственности с физическими и юридическими лицами, а также устанавливает и гарантирует законные права всех субъектов собственности.

Объекты собственности – это то, по поводу чего складываются отношения собственности.

Объекты собственности включают недвижимое имущество (землю, здания, производственные и непроизводственные сооружения) и движимое имущество (оборудование, ценные бумаги, деньги, автомобили, мебель).

Отношения собственности – это объективные экономические отношения, складывающиеся между людьми в процессе производства материальных благ по поводу присвоения объектов собственности. Следовательно, собственность как экономическая категория означает присвоение, то есть отношения присвоения.

Отношения собственности, или отношения присвоения – это отношения между людьми в процессе производства по их отношению к объектам собственности как к своим или как к чужим, то есть по поводу их присвоения.

Отношения присвоения возникают по поводу присвоения:  
ограниченных благ;  
факторов производства;  
результатов деятельности (продукта и дохода).

Собственность выражает объективно складывающиеся экономические отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления, в которых реализуется присвоение тех или иных благ.

Человек, обладая собственностью на свою рабочую силу и вступая в отношения найма, присваивает заработную плату и тем самым реализует экономическое отношение собственности. Предприниматель, обладая собственностью на капитал и предпринимательскую способность, присваивает процент на капитал и прибыль. Земельный собственник, передавая в аренду землю, присваивает земельную ренту.

Таким образом, каждый собственник, вступая в хозяйственные отношения с другими собственниками, реализует свою собственность в определенной экономической форме: заработной платы, прибыли, ренты, процента, то есть в определенной форме дохода.

Собственность – это объективное экономическое отношение, складывающееся в сфере материального производства. Но оно проявляется в деятельности людей, и люди регламентируют свою деятельность по поводу отношений собственности путем принятия юридических законов.

Поэтому собственность как экономическое отношение всегда имеет юридическую форму проявления. Экономическое отношение собственности выражается в юридической форме права собственности.

Право собственности включает владение, распоряжение и пользование имуществом как юридическую форму проявления экономического отношения присвоения этого имущества.

Владение заключается в дозволенном законом фактическом обладании имуществом; пользование – в потреблении полезных свойств имущества; распоряжение – в определении судьбы имущества.

Право собственности возникает путем трудового участия в хозяйственной деятельности по использованию имущества, в предпринимательской деятельности, изготовления или приобретения имущества в результате коммерческой сделки, восстановления права собственности, наследования или иным способом, не противоречащим законам Республики Беларусь.

Отношения собственности всегда предполагают не только отношения присвоения, но и отношения отчуждения. Собственность всегда есть отношение собственника данной вещи к не собственнику. Поэтому собственность как экономическая категория – это система отношений между людьми по поводу присвоения или отчуждения объектов собственности.

Проявление собственности в юридической форме права собственности получило отражение в западной экономической мысли как теория прав собственности.

В теории прав собственности объектом собственности являются не экономические ресурсы, а «пучок прав», или доля прав, которой владеет собственник, по пользованию экономическими ресурсами.

Права собственности в «пучке прав» включают исключительное право на пользование объектом собственности, запрет на доступ к объекту собственности других лиц.

Установление «пучка прав» означает, что собственность делится на частичные правомочия и дает возможность применять каждое правомочие на использование объекта собственности по отдельности.

Поэтому в экономической литературе собственность рассматривается как «пучок частичных правомочий», который определяет границы правомочий собственности.

Определение границ правомочий, в рамках которых собственник реализует свои права, называется спецификацией прав собственности. Спецификация прав обеспечивает полноту полномочий собственника и затрудняет доступ к объекту собственности других лиц, не собственников.

Утрата границ правомочий и их слабая защищенность называется размыванием прав собственности и представляет собой процесс, обратный спецификации прав собственности.

В условиях рыночного механизма право собственности становится объектом купли-продажи на основе спроса и предложения. В результате собственность концентрируется в руках эффективного собственника, который готов заплатить за право собственности на рынке более высокую цену и обеспечить наиболее полное использование экономических ресурсов.

При передаче собственности возникают трансакционные издержки.

Трансакция представляет собой сделку, заключенную в форме контракта.

Понятие трансакционных издержек ввел американский ученый Р. Коуз, представитель неинституционального направления экономической теории.

До появления институционализма ученые считали, что получение информации и ведение переговоров на рынке не требуют затрат. В действительности неопределенность и рискованность рыночных обменов повышают издержки экономического субъекта.

Трансакционные издержки включают:

- а) издержки, возникающие до заключения сделки – издержки поиска информации, ведения переговоров, заключения контракта;
- б) издержки, возникающие после заключения сделки – издержки контроля за соблюдением сделки и издержки защиты прав собственности.

Следовательно, сосредоточение прав собственности в руках собственника означает концентрацию собственности.

На основе концентрации собственности экономические субъекты становятся носителями экономической власти, которая проявляется в распоряжении созданным продуктом и доходом.

### **Вопрос 3. Формы собственности в Республике Беларусь**

В Конституции Республики Беларусь закреплены две формы собственности – частная собственность и государственная собственность.

Государственная собственность существует в двух видах:

Первый вид – собственность Республики Беларусь (республиканская собственность), которая выступает как исключительное право государства на объекты собственности. Особенностью государственной формы собственности является неделимость ее на доли, то есть унитарность.

В собственности Республики Беларусь находятся земля, ее недра, воздушное пространство, внутренние водоемы, леса и другие природные ресурсы, имущество органов власти и управления, культурные и исторические ценности народа, средства бюджета, банки, страховые и резервные фонды, а также предприятия и хозяйственные комплексы, учебные заведения, объекты социально-культурной сферы, научно-исследовательские и проектные институты и организации, иное имущество, обеспечивающее суверенитет

и хозяйственную самостоятельность республики, ее экономическое и социальное развитие.

Второй вид – собственность административно-территориальных образований (коммунальная, или муниципальная, собственность).

В собственности административно-территориальных образований могут находиться имущество органов власти и управления, средства местного бюджета, жилищный фонд и жилищно-коммунальное хозяйство местных органов власти, а также предприятия сельского хозяйства, торговли, бытового обслуживания, транспорт, промышленные предприятия, учреждения народного образования, культуры, здравоохранения и иное имущество, необходимое для экономического и социального развития соответствующей территории.

Частная собственность в Республике Беларусь делится на частную собственность физических лиц и негосударственных юридических лиц.

Частная собственность означает, что объект собственности находится в распоряжении физического лица или группы юридических лиц и подразделяется на индивидуальную собственность и общую (коллективную) собственность, представленную партнерскими и корпоративными (акционерными) формами собственности.

Индивидуальная собственность – это форма собственности, когда право собственника на имущество принадлежит одному лицу. Субъектом индивидуальной собственности может быть физическое и юридическое лицо.

Частная собственность на потребительские блага, которые не могут выступать как факторы производства и используются домашними хозяйствами, называются личной собственностью граждан.

Общая (коллективная) собственность означает, что имущество, находящееся в собственности двух или более лиц, принадлежит им на праве общей собственности. Общая собственность разделяется на общую долевую и совместную собственность.

Общая совместная собственность означает, что имущество двух или более лиц находится в общей собственности без определения доли каждого собственника.

Общая долевая собственность предполагает, что имущество находится в общей собственности определением доли каждого собственника. Распоряжение имуществом осуществляется по согласованию

его участников. Доход распределяется между участниками пропорционально долям в собственности. Каждый участник имеет право передать, подарить, отдать в залог, завещать свою долю по своему усмотрению.

Партнерская, или групповая, собственность возникает, когда право собственности принадлежит двум или более лицам, ведущим совместную деятельность на основе полной или частичной материальной ответственности. Она образуется на основе добровольных взносов (денег, факторов производства) участников партнерства.

Корпоративная (акционерная) форма собственности образуется в результате объединения собственности двух видов – производственной, обособленной в собственный капитал предприятия, и акционерной, созданной за счет привлечения средств инвесторов путем выпуска и реализации акций.

При рассмотрении форм собственности в Республике Беларусь необходимо отметить, что происходит возникновение смешанных форм, образующихся на основе взаимодействия:

частной и государственной форм собственности;  
национальной и иностранной собственности в виде совместных предприятий.

#### **Вопрос 4. Способы координации хозяйственной жизни. Классификация экономических систем**

Основными проблемами экономической координации общества являются проблемы: что производить, как производить, для кого производить. Их решение зависит от способа координации экономической жизни.

Существуют два способа координации экономической жизни общества – рынок и иерархия.

Рыночная координация осуществляется в процессе взаимодействия производителей и потребителей при установлении цен товаров. При этом между экономическими субъектами происходит обмен товарами, факторами производства, ценными бумагами.

Иерархия – это способ координации, основанный на управлении менеджерами экономическими процессами путем разработки инструкций и директив.

По критерию координации выделяют четыре модели современных экономических систем:



- чистый капитализм эпохи свободной конкуренции;
- командная экономика, или административно-командная экономика;
- смешанная экономика;
- традиционная экономика.

Чистый капитализм эпохи свободной конкуренции характеризуется частной собственностью на ресурсы и использованием системы рынков и цен.

Цены на товары на рынке устанавливаются в результате взаимодействия спроса потребителей и предложения производителей. Роль государства ограничивается защитой частной собственности.

Командная экономика, или административно-командная экономика. Эту систему характеризует общественная собственность на ресурсы и коллективное принятие решений путем центрального экономического планирования.

Предприятия являются собственностью государства и производят продукцию на основе государственных директив. Ресурсы распределяются по регионам по плану. Соотношение между средствами производства и предметами потребления в национальном доходе устанавливается централизованно.

Смешанная экономика характеризуется сочетанием частного предпринимательства и государственного регулирования производства. Смешанные системы характеризуются наличием в экономике различных форм собственности на средства производства и продукты труда.

Экономика США ближе к чистому капитализму, но сочетает элементы свободы предпринимательства и государственного регулирования экономики, причем экономическая роль государства неуклонно возрастает.

Экономика Советского Союза была ближе к модели командной экономики, но с сохранением товарно-денежных отношений и элементов частной собственности на средства производства.

Однако следует подчеркнуть, что здесь могут быть и другие случаи.

Фашизм гитлеровской нацистской Германии был назван авторитарным капитализмом, так как вся экономика в условиях подготовки к войне была поставлена под жесткий контроль государства.

В югославской экономике рыночного социализма существовала общественная собственность на ресурсы и одновременно возросла роль свободных рынков.

В экономике Швеции 90 % хозяйственной деятельности сосредоточено в частных фирмах, но правительство активно участвует в регулировании производства и распределения доходов.

В японской экономике весьма активно развито планирование и координация экономической деятельности правительства и частного сектора.

Традиционная экономика. Во многих слаборазвитых странах существуют традиционные, или основанные на обычаях, экономические системы.

Здесь экономическую деятельность определяют наследственность и касты. Внедрение достижений технического прогресса резко ограничено, так как применение достижений науки и техники приводит к развитию крупной промышленности, возрастанию роли крупного капитала. Это противоречит традициям и угрожает стабильности и существованию общественного строя в странах, где значительное место занимают докапиталистические экономические отношения. Поэтому главную роль в этих обществах играют религия и культурные традиции, ярко выражен социально-экономический застой.

## **Вопросы и задания к лекции**

### ***Вопросы к лекции***

1. Что понимается под экономической системой общества?
2. В чем состоит сущность собственности как экономической категории?
3. Что выражает экономическое отношение присвоения?
4. В чем проявляется сущность собственности как юридической категории?
5. Что означает спецификация прав собственности?
6. Каковы типы и формы собственности в рыночной экономике Республики Беларусь?
7. Какие экономические системы характерны для современного этапа развития общества?

### ***Задания к лекции***

1. Раскройте сущность экономической системы общества как экономической категории.
2. Проанализируйте теоретическое положение: «Определяющим фактором экономической системы является совокупность отношений собственности по поводу экономических ресурсов и созданного продукта в обществе».

3. Как Вы понимаете сущность экономических отношений присвоения? Выскажите Ваше мнение.

4. Дайте ответ на вопрос: «Почему экономическое отношение собственности выражается в юридической форме права собственности?»

5. Охарактеризуйте теорию прав собственности как «пучок частных правомочий» собственника.

6. Раскройте типы и формы собственности в Республике Беларусь.

7. Дайте характеристику современных экономических систем.

### **Тест для самоконтроля знаний**

1. *Экономическая система с точки зрения системного подхода представляет собой:*

- а) большую динамическую систему;
- б) социально-производственную организацию людей, которые взаимодействуют в процессе преобразования природных ресурсов в материальные блага;
- в) социально-производственную организацию людей, производящих и распределяющих произведенные блага между членами общества для удовлетворения материальных и духовных потребностей;
- г) все ответы верны.

2. *Системный подход позволяет:*

- а) изучить процессы и явления реальной экономической жизни в отдельности, по элементам;
- б) рассмотреть связи и взаимозависимости экономических процессов как единого целого;
- в) все ответы верны.

3. *Элементы и уровни экономической системы можно разделить на основании разных признаков:*

- а) верно;
- б) неверно.

4. *Собственность представляет собой:*

- а) экономическое отношение между людьми;
- б) отношение человека к вещи.

5. *Отношения собственности – объективные экономические отношения, складывающиеся между людьми в процессе производства материальных благ по поводу присвоения объектов собственности:*

- а) да;
- б) нет.

6. *Найдите неверный ответ. Отношения присвоения возникают по поводу присвоения:*

- а) ограниченных благ;
- б) факторов производства;
- в) результатов деятельности (продукта и дохода);
- г) ценных бумаг.

7. *Найдите верный ответ. Собственность – это...:*

- а) отношения между людьми по поводу присвоения факторов производства;
- б) отношение человека к вещи;
- в) отношения людей к вещам, закрепленные в юридических законах;
- г) отношения между людьми по поводу присвоения факторов и результатов производства.

8. *Отношения собственности – объективные экономические отношения, складывающиеся между людьми в процессе производства материальных благ по поводу присвоения объектов собственности:*

- а) да;
- б) нет.

9. *Экономическое содержание собственности не существует без правовой формы:*

- а) верно,
- б) неверно.

10. *Исключите неверный ответ. Право собственности включает:*

- а) присвоение имущества;
- б) владение имуществом;

- в) распоряжение имуществом;
- г) пользование имуществом.

*11. Транзакционные издержки представляют собой:*

- а) издержки в сфере производства, возникающие при передаче прав собственности;
- б) издержки в сфере рыночного обмена, возникающие при передаче прав собственности.

*12. Государственная собственность в Республике Беларусь существует в виде республиканской собственности и в виде коммунальной (муниципальной) собственности:*

- а) да;
- б) нет.

*13. Найдите неверный ответ. В собственности административно-территориальных образований могут находиться:*

- а) земля, внутренние водоемы, леса;
- б) имущество органов власти и управления;
- в) средства местного бюджета;
- г) жилищный фонд;
- д) жилищно-коммунальное хозяйство местных органов власти.

*14. Имущество двух или более лиц находится в общей собственности без определения доли каждого собственника:*

- а) при общей долевой собственности;
- б) при общей совместной собственности.
- в) верного ответа нет.

*15. Преобладающей моделью современных экономических систем является:*

- а) чистый капитализм эпохи свободной конкуренции;
- б) командная экономика, или административно-командная экономика;
- в) смешанная экономика;
- г) традиционная экономика.

## ТЕМА 1.4. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДЕЛИ

Приступая к изучению данной темы, необходимо проверить свои знания по следующим вопросам.

1. *Каковы основные проблемы экономической организации общества?*

2. *Что представляет собой экономическая система?*

3. *В чем состоит сущность смешанной экономики как экономической системы?*

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов на вопросы и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих тем.

### *Вопросы лекции*

1. Рынок и его функции.
2. Структура рыночной экономики. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.
3. Классификация рынков и рыночная инфраструктура.
4. Модели рыночной экономики. Либеральная модель. Социально ориентированная модель.
5. Особенности экономической модели Республики Беларусь.

### *Цель лекции*

**Место и значение изучаемой темы** в системе курса.

Тема «Рыночная экономика и ее модели» является четвертой в структуре модуля «Основные закономерности функционирования экономики». Изучение материала темы играет важную роль в выяснении закономерностей развития рыночной системы, позволяет понять сущность конкурентного рыночного механизма и роль государства как элементов смешанной экономики, рассмотреть основные модели современных рыночных систем.

**Цель темы** – изучение сущности и структуры рынка, выяснение основных моделей рыночной экономики на современном этапе развития, рассмотрение белорусской национальной модели социально ориентированной рыночной экономики в условиях реализации национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.

## Вопрос 1. Рынок и его функции

Современная экономика представляет собой смешанную экономику, в которой действие рыночного механизма соединяется с экономическим регулированием производства и потребления государством.

Рынок – совокупность экономических отношений производителей и потребителей товаров при помощи денег.

Это форма организации хозяйства, основанная на общественном разделении труда, при котором каждый производитель специализируется на выработке определенного продукта и обменивается с потребителями путем купли-продажи.

Следовательно, рынок предполагает взаимодействие продавцов и покупателей, то есть производителей и потребителей при установлении цены товара на основе спроса и предложения.

Субъектами рынка являются домашние хозяйства, фирмы, государственные органы. Рассмотрим их как рыночные агенты.

Домашнее хозяйство – рыночный субъект, владеющий ресурсами, и получающий от их использования доход. Домашнее хозяйство представляет собой малую экономическую единицу, в которой один человек или группа лиц объединяет доходы, имеет общую собственность и сообща принимает экономические решения.

Домашние хозяйства предлагают на рынке экономические ресурсы как собственники этих ресурсов для получения дохода и предъявляют спрос на произведенные фирмами товары и услуги.

Фирма – рыночный субъект, покупающий ресурсы, производящий и продающий экономические блага. Фирма представляет собой относительно малую экономическую единицу, которая производит товары и услуги на основе предпринимательской деятельности путем соединения факторов производства для получения прибыли.

Государственные органы – это агенты, осуществляющие регулирование рыночных отношений.

Рынок выполняет следующие основные функции:

- информационно-коммуникативную;
- координацию экономических связей;
- стимулирование экономической активности;
- решение фундаментальных вопросов экономики;

- согласование общественных и личных интересов;
- санацию экономики.

Информационно-коммуникативная функция реализуется в процессе взаимодействия производителей и потребителей на рынке при формировании рыночной цены товара на основе спроса и предложения.

Коммуникация, или взаимодействие, осуществляется на основе ценового сигнала, то есть выбор экономических решений производителями и потребителями происходит на основе информации об уровне цен.

Координация экономических связей в масштабе общества на основе ценового сигнала означает увеличение производства продукции, на которую повышается спрос потребителей, и уменьшение выпуска продукции, на которую спрос падает.

Стимулирование экономической активности производителей и потребителей происходит на основе сигналов об уровне цен. Производители повышают экономическую активность при росте цен на товары и услуги, потребители увеличивают количество покупок при снижении цен.

Решение фундаментальных вопросов экономики: Что производить? Как производить? Для кого производить? осуществляется в процессе экономического выбора производителей и потребителей товаров и услуг на основе ценовых сигналов.

Согласование общественных и личных интересов происходит в процессе увеличения выпуска продукции, необходимой обществу, удовлетворения потребностей общества и каждого человека, насыщения рынка и роста доходов.

Санация экономики осуществляется на основе стимулирования эффективного хозяйствования, рационального использования ограниченных ресурсов общества.

Фирмы и предприятия, которые хозяйствуют неэффективно, производят продукцию с высокими издержками, не выдерживают ценовой конкуренции на рынке и покидают процесс производства.

## **Вопрос 2. Структура рыночной экономики. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике**

Рынок предполагает взаимодействие продавцов и покупателей, то есть производителей и потребителей при установлении цены товара на основе спроса и предложения.



Рыночный механизм – такая форма организации экономики, при которой индивидуальные потребители и производители взаимодействуют посредством рынка для решения трех основных проблем: Что производить, Как производить, Для кого производить.

Адам Смит, основоположник английской классической политической экономии, исследуя экономическую систему капитализма, обнаружил, что в этой системе существует определенный порядок. Адам Смит назвал его принципом «невидимой руки».

Принцип «невидимой руки» состоит в непроизвольной координации экономики, когда действия людей определяются только интересами их личной выгоды. Производители и потребители товаров встречаются на рынке при установлении цены товаров в результате спроса и предложения в условиях конкуренции.

Такой порядок Адам Смит назвал «естественным порядком», или «естественным ходом вещей». Отсюда до наших дней пользуется популярностью девиз проведения экономической политики по принципу *laissez faire*, что означает «пусть все идет само собой, естественным образом, без внешнего принуждения». Адам Смит был сторонником механизма рыночного саморегулирования на основе свободных цен, складывающихся в зависимости от спроса и предложения без вмешательства государства в экономику.

Рыночный механизм действует как автоматический механизм цен. Ценовой механизм представляет собой использование и распределение ресурсов на основе ценовых сигналов. Предприниматели для максимизации прибыли направляют ресурсы в те отрасли, продукция которых имеет устойчивый спрос при высоком или стабильном уровне цен. Потребители для получения своей выгоды стремятся приобрести на рынке товары определенного качества по наиболее низким ценам.

Ценовой сигнал побуждает производителей и потребителей товаров принимать решения в условиях рыночного механизма, то есть на основе спроса и предложения в условиях конкуренции. В результате действия ценового механизма в условиях рыночной экономики складывается система равновесия цен и производства.

При капитализме существует два основных типа рынков:

рынок ресурсов производства;

рынок продуктов производства.

Рынок ресурсов – рынок, на котором домохозяйства продают предпринимателям принадлежащие им средства производства.

Рынок продуктов и услуг – рынок, на котором предприниматели продают, а домохозяйства (семейные хозяйства) покупают продукты и услуги.

Рассмотрим кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике на структурно-логических схемах (рис. 1.4.1, 1.4.2).

Собственники экономических ресурсов – труда, земли, капитала и предпринимательской способности – то есть домохозяйства, предлагают (или поставляют) ресурсы предприятиям. Предприятия предъявляют спрос на эти ресурсы.

Взаимодействие спроса и предложения устанавливает цену на ресурсы. В результате возникает рынок ресурсов производства.

Платежи предприятий за ресурсы составляют издержки предприятий. Предприятия при выпуске продукции используют все факторы производства – труд, землю, капитал и предпринимательскую способность и уплачивают владельцам цены факторов производства, находящихся в их собственности.

Поэтому издержки предприятий в виде платежей за экономические ресурсы одновременно выступают как потоки заработной платы, земельной ренты, процента на капитал и прибыли, которые составляют доходы собственников экономических ресурсов.

С другой стороны, собственники реализуют свои денежные доходы и предъявляют спрос на товары и услуги. Предприятия поставляют, то есть предлагают товары собственникам доходов как потребителям.

Взаимодействие спроса и предложения устанавливает цену товаров. В результате возникает рынок продуктов производства. Потребительские расходы собственников как покупателей составляют выручку предприятий от продажи товаров и услуг.

Конечным результатом кругооборота является поток экономических ресурсов (против часовой стрелки) и поток денежных доходов и потребительских расходов (по часовой стрелке). Их непрерывное повторение и представляет собой функционирование экономики.

Таким образом, рыночная система имеет механизм для решения трех основных проблем: Что производить, Как производить и Для кого производить.

В результате кругооборота ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике складывается система, которая обеспечивает равенство спроса и предложения товаров на рынке, то есть система равновесия цен и производства. Рыночная система решает три основные экономические проблемы следующим образом.

1 проблема: Что производить? решается путем покупки потребителями товаров на рынке продуктов производства.

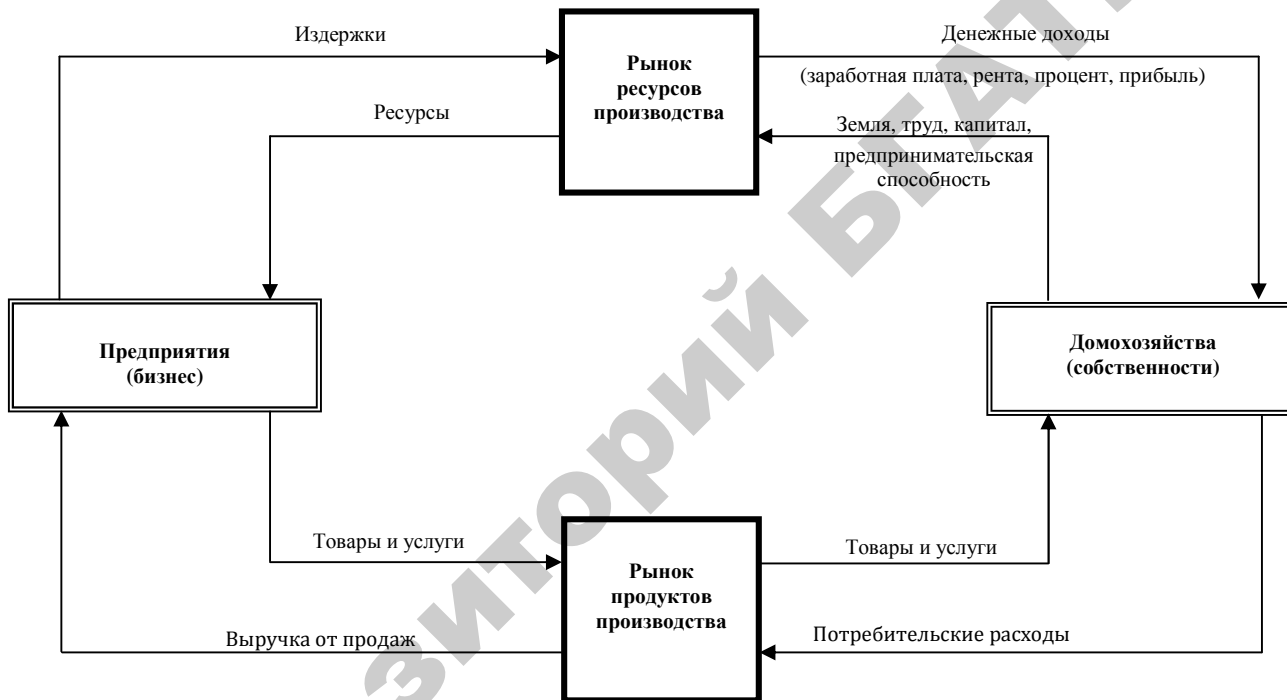


Рис. 1.4.1. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и денег

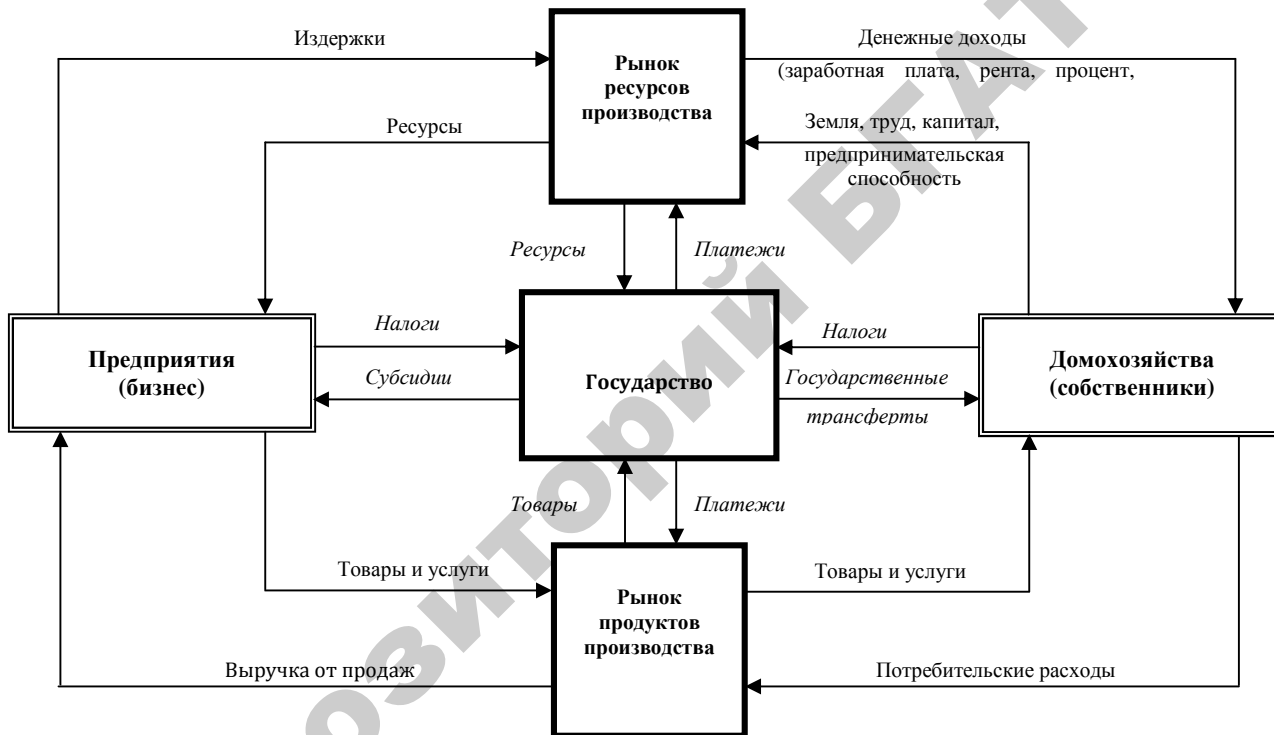


Рис. 1.4.2. Модель смешанной экономики

II проблема: Как производить? решается в ходе конкуренции производителей за наибольшую прибыль на основе эффективного производства и снижения издержек на рынке ресурсов производства.

III проблема: Для кого производить? решается соотношением спроса и предложения на рынке факторов производства, так как цены факторов производства, то есть труда, земли, капитала и предпринимательской способности, определяют уровни заработной платы, ренты, процента и прибыли, то есть доходов в обществе, и формируют возможности приобрести товары.

Проблема Для кого производить? является проблемой распределения доходов. Изменение цен на факторы производства означает изменение доходов – заработной платы, земельной ренты, процента на капитал и прибыли.

Экономические отношения между домохозяйствами и фирмами в рыночной экономике регулируются государством путем взимания налогов и выплаты субсидий и государственных трансфертов. Государство через регулирование ресурсов, товаров и платежей воздействует на рынки ресурсов производства и продуктов производства.

### **Вопрос 3. Классификация рынков и рыночная инфраструктура**

Существует два основных типа рынков: рынок ресурсов производства и рынок продуктов производства.

По функциональному признаку, или по экономическому назначению объектов рыночных отношений, рынок подразделяется на четыре основные группы:

- 1) рынок товаров и услуг;
- 2) рынок факторов производства;
- 3) финансовый рынок;
- 4) информационный рынок.

По виду представленного товара, или по объекту купли-продажи, рынки классифицируются:

- 1) на рынки потребительских товаров и услуг:
  - а) рынок продовольственных товаров;
  - б) рынок непродовольственных товаров;
  - в) рынок услуг;
- 2) рынки факторов производства:

- а) рынок рабочей силы (рынок труда);
  - б) рынок средств производства;
  - в) рынок сырья;
- 3) рынки недвижимости:
- а) рынок жилья;
  - б) рынок земли;
- 4) финансовый рынок:
- а) фондовый рынок;
  - б) денежный рынок;
  - в) фьючерсный рынок, или рынок срочных контрактов;
- 5) информационный рынок;
- 6) рынок духовно-интеллектуального продукта.

На рынках потребительских товаров происходит купля-продажа предметов потребления. В зависимости от объектов продаж потребительский товарный рынок подразделяется на рынок продовольственных товаров и рынок промышленных товаров.

Рынки факторов производства предполагают куплю-продажу экономических ресурсов или факторов производства. Рынок рабочей силы (рынок труда) представляет собой экономические отношения свободного найма работников. Работник, как собственник рабочей силы, то есть способностей к труду, использует на рынке труда право продажи рабочей силы по рыночной цене с закреплением акта купли-продажи в трудовом контракте между нанимателем и наемным работником.

Рынки недвижимости охватывают в качестве объектов продаж недвижимость в виде двух основных товаров – жилья и земли.

Финансовый рынок выражает экономические отношения спроса и предложения финансовых средств, то есть денег, валюты, акций, облигаций и других ценных бумаг.

Информационный рынок выражает экономические отношения спроса и предложения по поводу специфического продукта – информации. Информационный продукт включает массивы деловой, коммерческой, научной, культурной и других видов информации и развивается с появлением компаний, специализирующихся на информационном обслуживании.

Рынок духовно-интеллектуального продукта складывается по поводу купли-продажи знаний, культурных ценностей, информации, произведений искусства.

Все рассмотренные типы рынков тесно связаны между собой, через их взаимодействие осуществляется функционирование экономики, развитие инфраструктуры рынка.

Инфраструктура означает совокупность отраслей, обслуживающих производственную и социальную сферу народного хозяйства. Инфраструктура рынка представлена комплексом подсистем, служб, предприятий, опосредствующих сделки купли-продажи и обеспечивающих нормальный режим функционирования рынка.

Основой инфраструктуры рынка выступает денежно-кредитная система страны, которая включает центральный банк государства и коммерческие банки, проводящие операции по кредитованию и приему вкладов предприятий и населения.

Инфраструктура рынка товаров и услуг характеризуется сетью торговых предприятий, а также товарных бирж, ярмарок, выставок, аукционов, торговых представительств, дилерских и дистрибьюторских организаций, фирм, занимающихся посреднической деятельностью, маркетинговых, консалтинговых, аудиторских организаций.

Инфраструктура финансового рынка представлена валютными и фондовыми биржами.

К рыночной инфраструктуре относятся торговые палаты, ассоциации предпринимателей и деловых кругов, общественные и государственные фонды содействия развитию бизнеса, рекламные агентства, центры по предоставлению информационных услуг, развитию информационных технологий и средств деловой коммуникации.

Рыночная инфраструктура облегчает осуществление товарообменных операций, юридический и экономический контроль над ними, повышает их оперативность и эффективность, предоставляет информационное обеспечение.

#### **Вопрос 4. Модели рыночной экономики.**

**Либеральная модель.**

**Социально ориентированная модель**

Для индустриально развитых стран мира характерной является модель смешанной экономики, или рыночная модель развития. Необходимо различать рыночные системы эпохи свободной конкуренции и современные рыночные системы.

В условиях капитализма свободной конкуренции рыночные системы были основаны на господстве частной собственности и использовании ресурсов для производства товаров по выбору самого собственника. Воздействие государства на экономику было ограничено.

Современные рыночные системы основаны на сочетании свободы частного предпринимательства и мощном воздействии государства на процесс производства и потребления.

Государство выполняет важные экономические функции по обеспечению эффективности использования ресурсов, перераспределения дохода и богатства, стабилизации экономики путем регулирования занятости, инфляции и стимулирования экономического роста.

Современная смешанная экономика существует в двух основных моделях, представленных на структурно-логической схеме (рис. 1.4.3).

Первая модель основана на предоставлении максимальной свободы частному предпринимательству и незначительном воздействии государства на экономику.

Эта модель называется либеральной рыночной экономикой.

Первая модель осуществляется в экономике США, поэтому она получила название американской модели. Особенности данной модели являются низкий удельный вес государственной собственности, минимальная регулирующая роль государства в экономике, резкая дифференциация населения на богатых и бедных, приемлемый уровень жизни малообеспеченных слоев населения. Американская модель построена на системе поощрения предпринимательской активности, конкуренции, ведущей роли в экономике крупных корпораций, обогащения наиболее активной части населения, низкой доле социальных расходов в государственном бюджете.

Вторая модель основана на сильном государственном регулировании экономики и социальной защите населения.

Эта модель называется социальной рыночной экономикой.

Вторая модель характерна для большинства стран Западной Европы. Данная модель основана на механизме рынка, свободного ценообразования и конкуренции, регулировании государством экономики и проведении социальной политики перераспределения доходов.

В рамках данных критериев существует четыре основные модели рыночной экономики.





Рис. 1.4.3. Модели рыночной экономики

Германская, или континентальная, модель. Она применяется в ФРГ, Австрии, Бельгии, Нидерландах, Швейцарии. Для нее характерны высокие объемы перераспределения ВВП через бюджет (около 50 %), формирование страховых фондов за счет работодателей, развитая система социального партнерства, поддержание высокой занятости

Англосаксонская модель используется в Великобритании, Ирландии, а также Канаде. Она предусматривает более низкий (около 40 %) уровень перераспределения ВВП через бюджет, пассивный характер государственной политики занятости, высокий удельный вес частных и общественных компаний в оказании социальных услуг.

Средиземноморская модель характерна для Греции, Испании, Италии. Перераспределение ВВП через бюджет составляет 60 % в Греции и Италии, и только 40 % в Испании. Социальная политика не носит всеобъемлющего характера.

Скандинавская модель применяется в Швеции, Дании, Норвегии, Финляндии. В данной модели очень высока доля перераспределения ВВП через бюджет 50–60 %, реализация идеи социальной солидарности. Основную роль в финансировании социальных расходов играет государство, осуществляя финансирование через бюджет.

Шведская модель отличается сильной социальной политикой, перераспределением национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения и сокращением имущественного неравенства. В государственной собственности находится всего 4 % основных фондов, доля расходов на социальные цели превышает 60 % бюджета. Данная модель получила название «функциональная социализация», в которой функцию роста масштабов производства осуществляют частные предприятия, а функцию обеспечения высокого уровня жизни (включая занятость, образование, социальное страхование, транспорт, развитие науки) – государство.

Китайская модель. Китай, а ранее Япония, Корея, Тайвань, страны Юго-Восточной Азии после второй мировой войны повысили темпы роста до 7–10 % и поддерживают их в течение десятилетий. Главным инструментом в этих странах явился беспрецедентный рост затрат на научные исследования, ускоренное накопление промышленного капитала путем применения эффективных технологий и «ноу-хау».

В 1992 г. Китай провозгласил политику «шичан хуан цзишу», или «технология в обмен на рынок», то есть уступка части национального рынка транснациональным корпорациям в обмен на получение от них передовой технологии, создание совместных предприятий в шести «особых зонах» Китая.

Развитие научных исследований обусловило в этих странах рост количества зарегистрированных заявок на патенты и рост экспорта капитала. Наибольший удельный вес в промышленном экспорте занимает экспорт высоких технологий «молодыми азиатскими тиграми» – Сингапуром, Южной Кореей, Китаем. При этом величина китайского экспорта превышает экспорт США в 1,5 раза; Германии – в 2 раза; Южной Кореи – в 3 раза и Сингапура – в 3 раза.

### **Вопрос 5. Особенности экономической модели Республики Беларусь**

Переход к рыночным преобразованиям в Республике Беларусь осуществлялся в соответствии с «**Основными положениями Программы перехода Белорусской ССР к рыночной экономике**», одобренными Верховным Советом республики 15 октября 1990 г.

Этапы реализации экономической модели Республики Беларусь показаны на структурно-логической схеме (рис. 1.4.4).

В Программе указано, что рынок создает эффективные механизмы хозяйственной деятельности, формирует новую экономическую среду, основанную на многообразии форм собственности, развитии предпринимательства и конкуренции, открытости и интеграции в мировое хозяйство.

*При этом используются гибкие методы государственного регулирования, обеспечивается социальная защита граждан.*

Республика Беларусь строит свои взаимоотношения с другими суверенными республиками на основе принципов Декларации о государственном суверенитете.

В Программе определено многообразие форм собственности, признаются частная собственность и наем рабочей силы в пределах, определяемых законодательством республики.

Частная собственность на землю до конца переходного периода, завершения расселения жителей из районов, пострадавших от Чернобыльской катастрофы, не допускается.

**Экономическая модель Республики Беларусь –  
модель социально ориентированной рыночной экономики**



Рис. 1.4.4. Этапы реализации экономической модели Республики Беларусь

При переходе к рынку создаются банковская, бюджетная и налоговая система на принципах рыночной экономики, предусматривается поэтапное введение свободного ценообразования.

В условиях начала экономического кризиса в РСФСР и некоторых других республиках СССР в 1990 г. Верховным Советом и правительством БССР была разработана **«Государственная программа Белорусской ССР по стабилизации экономики и социальной защите населения»**, утвержденная 5 июля 1991 г.

В программе указано, что стратегическим направлением остается формирование социально ориентированной рыночной экономики на основе республиканской программы перехода к рынку.

*В Программе определена цель построения социально ориентированной рыночной экономики, глубокая структурная перестройка народнохозяйственного комплекса и приоритетное развитие сельского хозяйства, производства продовольствия, товаров народного потребления, наукоемких производств и экспортного потенциала.*

Задачей является создание принципиально нового народнохозяйственного комплекса, в полной мере гарантирующего экономический и политический суверенитет Республики Беларусь.

В условиях суверенной Республики Беларусь продолжается построение модели социально ориентированной рыночной экономики.

В октябре 1996 г. на Всебелорусском собрании народных представителей были приняты **«Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на 1996–2000 гг.»**.

*Стратегической целью социально-экономических преобразований является повышение жизненного уровня белорусского народа с постепенным приближением его благосостояния к уровню высокоразвитых европейских государств.*

*Стратегической цели удовлетворяет модель социально ориентированной рыночной экономики, сочетающей преимущества современного высокоразвитого рыночного хозяйства с обеспечением социальной справедливости и эффективной социальной защиты граждан.*

В процессе формирования новой экономической модели предусматривается:

– обеспечить либерализацию экономической деятельности, свободу предпринимательства, конкурентную среду, реструктуризацию и коммерциализацию государственных предприятий;

– создать предпосылки ускоренного технического развития производства на основе использования собственного технического потенциала, импорта высоких технологий путем привлечения инвестиций;

– преобразовать систему государственного регулирования с переводом на экономические методы управления;

– сформировать сильную финансовую денежно-кредитную систему;

– обеспечить экономическую безопасность страны.

3 апреля 2000 г. постановлением Совета Министров Республики Беларусь утверждены **«Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь до 2010 г.»**.

*Стратегическими целями социально-экономического развития являются оздоровление народа и повышение уровня его благосостояния на основе сбалансированного и устойчивого экономического развития, обеспечение рациональной занятости населения и доведение его социальной защищенности до уровня экономически развитых государств.*

В прогнозируемый период предусматривается заложить основы формирования нового постиндустриального общества и развивать механизм действия социально ориентированной рыночной экономики.

В ноябре 2010 г. утверждена **«Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.»**.

*Главная цель – рост благосостояния и улучшение условий жизни населения на основе совершенствования социально-экономических отношений, инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики.*

Основные направления совершенствования предусматривают:

– формирование национальной инновационной системы;

– создание благоприятных условий для развития предпринимательской инициативы и увеличения притока инвестиций в экономику;

– развитие государственно-частного партнерства в целях обеспечения устойчивости государственной финансовой системы;

– расширение самостоятельности и ответственности региональных и местных органов управления в решении социально-экономических проблем.

**В «Основных положениях национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь**

**на период до 2020 г.»,** принятых в июне 2004 г., определена необходимость и стартовые условия для перехода к модели устойчивого развития страны.

Переход страны к устойчивому развитию определяется ее ролью и местом в мировом сообществе, национальными ресурсами, экономическим потенциалом и возможностью его наращивания. Доля человеческого капитала в национальном богатстве Беларуси составляет более 55 %, что выше, чем в других странах СНГ.

Республика Беларусь имеет благоприятные факторы и условия для перехода к устойчивому развитию:

- выгодное экономико-географическое и геополитическое положение;
- развитую систему транспортных коммуникаций и производственной инфраструктуры;
- значительные земельные, водные и лесные ресурсы, наличие ряда важных полезных ископаемых (калийные и каменные соли, сырье для производства строительных материалов);
- высокий общеобразовательный уровень населения и сложившаяся система подготовки квалифицированных кадров;
- значительный научно-технический потенциал;
- многоотраслевой промышленный комплекс;
- достаточно мощную строительную базу;
- комплексность развития внутриреспубликанских регионов;
- многовекторные внешнеэкономические связи.

Устойчивое развитие страны рассматривается как элемент устойчивого развития мирового сообщества, а национальные цели – как реализация общих целей и задач, принципов и направлений развития, изложенных в «Повестке дня на XXI век», «Декларации тысячелетия», Йоханнесбургской декларации по устойчивому развитию и других документах ООН в конкретных условиях Беларуси.

*Стратегическая цель устойчивого развития Республики Беларусь определена как динамичный рост уровня благосостояния, обогащение культуры, повышение нравственности народа на основе интеллектуально-инновационного развития экономической, социальной и духовной сфер, сохранения окружающей среды для нынешних и будущих поколений.*

Важнейшие задачи обеспечения устойчивого развития:

- переход на инновационный путь развития;

– реализация общесистемных преобразований экономики и общества, построение высокоэффективной социально ориентированной рыночной экономики;

– снижение негативного воздействия производственной деятельности на окружающую среду и улучшение ее качественного состояния.

В феврале 2015 г. приняты **«Основные положения национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.»**,

Главные факторы устойчивого развития:

– человеческий, научно-производственный, инновационный потенциалы;

– природные ресурсы;

– выгодное географическое положение страны.

*Стратегической целью устойчивого развития Республики Беларусь является обеспечение высоких жизненных стандартов населения и условий для гармоничного развития личности на основе перехода к высокоэффективной экономике, основанной на знаниях и инновациях, при сохранении благоприятной окружающей среды для будущих поколений.*

Реализация стратегической цели предусматривает два этапа.

Первый этап (2016–2020 гг.). Основная цель – переход к качественно сбалансированному росту экономики на основе ее структурно-институциональной трансформации с учетом принципов «зеленой» экономики, приоритетного развития высокотехнологичных производств, которые станут основой для повышения конкурентоспособности страны и качества жизни населения.

Второй этап (2021–2030 гг.). Основная цель – переход к сильной устойчивости развития, росту духовно-нравственных ценностей и достижению высокого качества человеческого развития на основе дальнейшего становления «зеленой» экономики, ускоренного развития высокотехнологичных производств и услуг.

В настоящее время в основе рыночных преобразований в республике находится **«Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.»**.

*Главная цель развития страны – повышение качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики, привлечения инвестиций и инновационного развития.*



Приоритеты развития страны:

- 1) инвестиции;
- 2) занятость;
- 3) экспорт;
- 4) информатизация;
- 5) молодежь.

Инструменты экономической политики для достижения главной цели развития страны:

- раскрепощение деловой инициативы;
- принятие стимулирующих мер для быстрого открытия своего дела;
- снижение инфляции и процентных ставок;
- создание полноценного финансового рынка;
- финансовое оздоровление реального сектора экономики;
- сбалансированный бюджет без роста налоговой нагрузки;
- модернизация отношений собственности;
- повышение эффективности инвестиций, привлечение прямых иностранных инвестиций;
- эффективное государственное управление.

В результате реализации модели социально ориентированной рыночной экономики в 1995 г. в суверенной Беларуси был остановлен спад производства, вызванный внешними и внутренними причинами, в 1996 г. достигнут прирост 3,6 % ВВП к уровню 1995 г. Среднегодовые темпы роста ВВП с 1996 по 2015 гг. составили 106,3 %.

В 2015 г. ВВП превысил объем национального продукта, созданного в БССР в 1990 г., в 1,87 раза и был больше в 2,15 раза, чем ВВП Республики Беларусь, произведенный в 2000 г. (табл. 1.4.1).

Следовательно, белорусская модель социально-экономического развития является социально ориентированной рыночной экономикой. В ее основе – создание рыночной экономики с действенными механизмами государственного и рыночного регулирования, рациональным развитием частного сектора наряду с государственным при обеспечении приоритета общенародных интересов, с эффективной властью и сильной социальной политикой.

Таблица 1.4.1

## ВВП и занятость рабочей силы в Республике Беларусь

Год	ВВП Республики Беларусь в текущих ценах, млрд руб.	ВВП Республики Беларусь в сопоставимых ценах, млрд руб.	ВВП Республики Беларусь в сопоставимых ценах к 1990 г., %	Экономически активное население, тыс. чел.	Количество безработных, тыс. чел.	Уровень безработицы, %
1990	43,3	43,3	100,0	5150,8	—	—
1991	87	42,9	99,1	5024,8	2,3	0,05
1992	924	38,6	89,1	4915,4	24,0	0,5
1993	9853	35,5	82,0	4894,0	66,3	1,4
1994	17814,5	31,0	71,6	4789,5	88,6	1,8
1995	121402,6	27,8	64,2	4524,2	114,6	2,5
1996	184173,9	28,6	66,0	4537,0	172,2	3,8
1998	675159,4	34,5	79,7	4527,8	111,2	2,5
2000	9133,8	37,7	87,1	4539,6	96,0	2,1
2002	26138,3	41,4	95,6	4506,4	119,5	2,6
2004	49991,8	49,3	113,9	4437,6	111,9	2,5
2006	79267,0	59,3	136,9	4534,4	64,2	1,4
2008	128828,8	70,8	163,5	4654,2	43,7	0,9
2010	164476,1	76,4	176,4	4742,2	39,2	0,8
2012	530355,5	82,0	189,4	4640,6	28,5	0,6
2014	778094,7	84,5	195,1	4572,8	22,3	0,5
2016	94321,4	79,1	182,7	4458,8	45,2	1,0

## **Вопросы и задания к лекции**

### ***Вопросы к лекции***

1. В чем состоит сущность рынка?
2. Какова сущность механизма конкурентной рыночной экономики?
3. Каковы модели рыночных структур в условиях конкуренции?
4. Как складывается система равновесия цен и производства в рыночной экономике?
5. Как решаются основные экономические проблемы общества в условиях рыночной системы хозяйства?
6. Какие модели характерны для современной смешанной экономики?
7. Почему необходимо воздействие государства на процесс производства и потребления в смешанной экономике?
8. Какая модель реализуется в рыночной экономике Республики Беларусь?

### ***Задания к лекции***

1. Проанализируйте, как осуществляется взаимодействие покупателей и производителей товаров в условиях рыночного механизма.
2. Раскройте решение трех основных проблем в условиях рыночной экономики.
3. Объясните цель и функции государства в смешанной экономике.
4. Выскажите Ваше мнение по вопросу: «Что является общим и каковы различия в американской и западноевропейской моделях смешанной экономики?»
5. Проанализируйте основные особенности экономической модели социально ориентированной рыночной экономики Республики Беларусь.

### **Тест для самоконтроля знаний**

1. *Характеристиками свободного рыночного хозяйства выступают:*
  - а) неограниченное число участников конкуренции;
  - б) свободный доступ к рыночной информации;
  - в) ограниченная роль государства в экономике;
  - г) все ответы верны.

2. *Домашнее хозяйство – рыночный субъект, ...:*

- а) предлагающий на рынке экономические ресурсы, как собственник этих ресурсов,
- б) предъявляющий спрос на произведенные фирмами товары и услуги;
- в) верного ответа нет.

3. *Фирма – рыночный субъект, ...:*

- а) покупающий ресурсы;
- б) производящий и продающий экономические блага;
- в) верного ответа нет.

4. *Исключите неверный ответ. Отношения конкуренции в процессе спроса и предложения между участниками рыночного хозяйства создают...:*

- а) свобода предпринимательства;
- б) свобода выбора;
- в) частный экономический интерес;
- г) регулирующая роль государства.

5. *В рыночной системе хозяйства в конечном счете потребитель решает, что должна производить экономика, а производители могут делать свой свободный выбор в этих пределах:*

- а) да;
- б) нет.

6. *В модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода включены два типа рынков:*

- а) реальный и денежный;
- б) реальный и рынок продуктов и услуг;
- в) денежный рынок и рынок ресурсов;
- г) рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов.

7. *Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода в рамках чистого капитализма объясняет формирование рыночных цен:*

- а) да;
- б) нет.

8. Основные экономические проблемы «Что, Как, Для кого производить» решаются в капиталистической экономике с помощью ценового механизма:

- а) да;
- б) нет.

9. Найдите неверный ответ. Основные экономические проблемы в рыночной системе решаются следующим образом:

- а) проблема Что производить? решается на рынке продуктов производства;
- б) проблема Как производить? решается на рынке ресурсов производства;
- в) проблема Для кого производить? решается на рынке продуктов производства.

10. Определите неверный ответ. Основой инфраструктуры рынка выступает:

- а) финансовая система страны;
- б) денежно-кредитная система страны.

11. Элементами инфраструктуры рынка являются:

- а) налоговая система;
- б) таможенная система;
- в) система страхования хозяйственных рисков;
- г) все ответы верны.

12. Государство выполняет важные экономические функции по обеспечению:

- а) эффективности использования ресурсов;
- б) перераспределения дохода и богатства;
- в) регулирования занятости и инфляции;
- г) стимулирования экономического роста;
- д) все ответы верны.

13. Найдите неверный ответ. Современные системы смешанной экономики включают:

- а) либеральную модель рыночной экономики;
- б) социальную модель рыночной экономики;
- в) рыночную систему капитализма свободной конкуренции.

## МОДУЛЬ 2 ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

### ТЕМА 2.1. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. *Что представляет собой рынок?*
2. *В чем состоит сущность рыночного механизма?*
3. *Как осуществляется взаимодействие спроса потребителей и предложения производителей товаров в условиях рынка?*

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов на вопросы и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих тем.

#### ***Вопросы лекции***

1. Спрос. Закон спроса. Факторы спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Факторы предложения.
3. Установление рыночной цены. Отраслевое рыночное равновесие.
4. Действие механизма спроса и предложения.
5. Излишки потребителя и производителя.

#### ***Цель лекции***

**Место и значение изучаемой темы** в системе курса.

Тема «Спрос, предложение, и рыночное равновесие» является первой в структуре модуля «Основы микроэкономики». Рассмотрение спроса, предложения, конкуренции, цены как основных элементов рынка выступает необходимым этапом в изучении закономерностей рыночной экономики, позволяет глубоко изучить действие рыночного механизма, выяснить поведение потребителей и производителей товаров и услуг.

**Цель темы** – изучение взаимодействия спроса потребителей и предложения производителей товаров при установлении равновесной рыночной цены и рассмотрение действия рыночного механизма.

### Вопрос 1. Спрос. Закон спроса. Факторы спроса

Рынок представляет собой механизм, в котором цены на товары устанавливаются в процессе спроса покупателей и предложения производителей товаров.

Спрос – количество продукта, которое потребители готовы и в состоянии купить по данной цене в определенный период времени.

Спрос выражает ряд альтернативных возможностей и показывает различные количества продукта, которые потребители будут покупать по разным возможным ценам.

Рассмотрим пример, в котором покупатели предъявляют спрос на зерно. Представим возможные варианты спроса на зерно в виде табл. 2.1.1.

Таблица 2.1.1

Индивидуальный спрос на зерно

Варианты спроса	Рыночная цена 1 т зерна $P$ , дол. США	Величина спроса на зерно $Q_d$ , млн т
<i>A</i>	140	5
<i>B</i>	130	6
<i>C</i>	120	8
<i>D</i>	110	11
<i>F</i>	100	15

Кривая спроса представляет собой графическое выражение зависимости между ценой товара и величиной спроса, предъявляемого на этот товар (рис. 2.1.1).

Кривая спроса показывает, что при более низкой цене спрос на товар увеличивается. Эта особенность названа законом падающего спроса.

Закон падающего спроса: если цены на товары растут, то при прочих равных условиях спрос уменьшается. Или, если на рынок поступит большее количество товара, он будет реализован по более низкой цене.

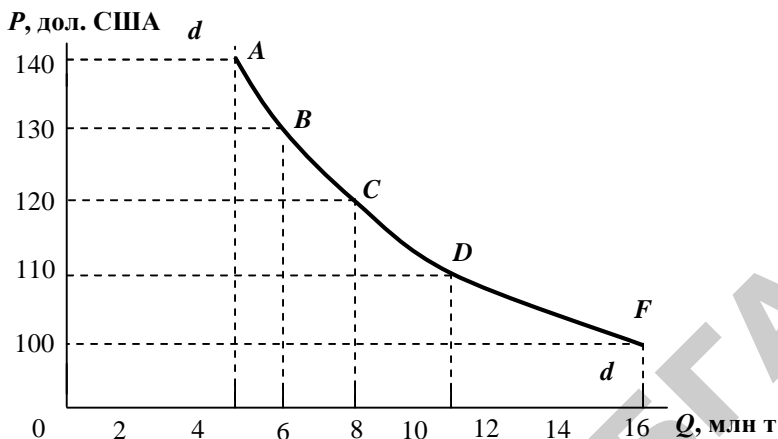


Рис. 2.1.1. Кривая спроса на зерно

Для определения рыночного спроса требуется сложить величину индивидуального спроса всех покупателей по каждой возможной цене. Графически рыночный спрос образуется путем совмещения (сложения) кривых индивидуального спроса всех потребителей.

По данным табл. 2.1.2 построим кривую рыночного спроса на зерно. Для этого на графике суммируем количества индивидуального спроса всех потребителей и откладываем величину общего спроса при каждом уровне рыночной цены. Соединив на графике точки *A, B, C, D, F*, получим кривую рыночного спроса *DD* на зерно (рис. 2.1.2).

Таблица 2.1.2

Рыночный спрос на зерно

Варианты спроса	Рыночная цена 1 т зерна <i>P</i> , дол. США	Индивидуальный спрос на зерно, млн т			Рыночный спрос на зерно <i>DD</i> , млн т
		Спрос $d_1d_1$	Спрос $d_2d_2$	Спрос $d_3d_3$	
<i>A</i>	140	0	2	3	5
<i>B</i>	130	1	2	3	6
<i>C</i>	120	1	3	4	8
<i>D</i>	110	2	4	5	11
<i>F</i>	100	3	5	8	15



$P$ , дол. США

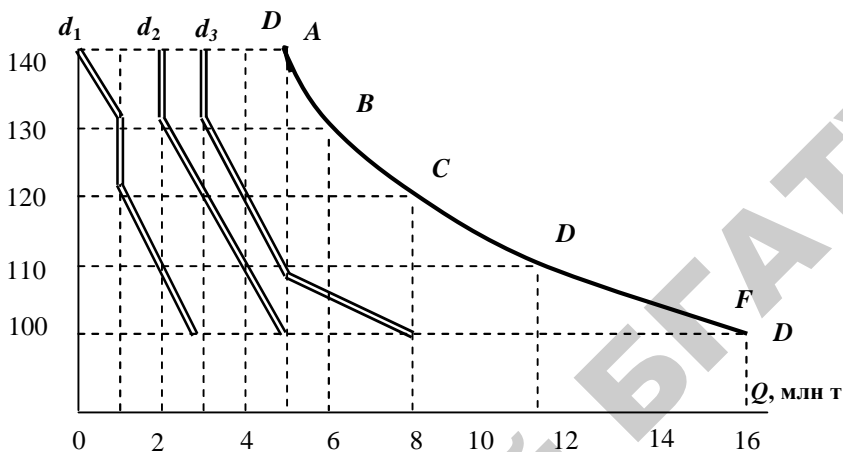


Рис. 2.1.2. Кривая рыночного спроса

«Товарами Гиффена» называются такие товары, спрос на которые при повышении цены растет (рис. 2.1.3).

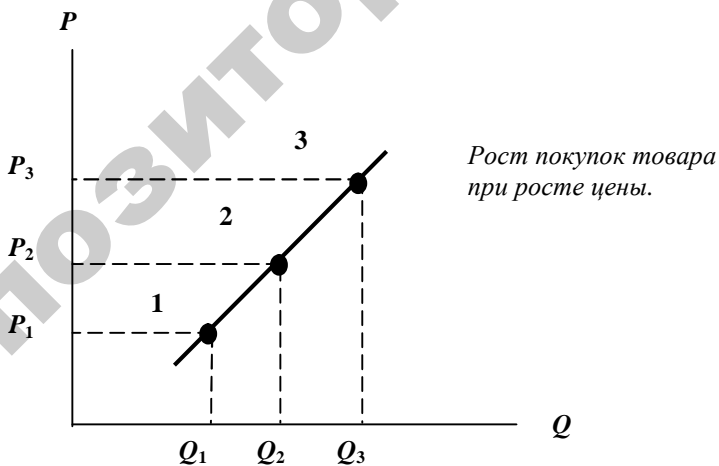


Рис. 2.1.3. Кривая спроса на товар Гиффена

Английский ученый Р. Гиффен анализировал рынок картофеля в Ирландии во время экономического кризиса в XIX в. и обнаружил рост покупки основной массой населения страны картофеля в ущерб приобретению более качественных, но более дорогих продуктов.

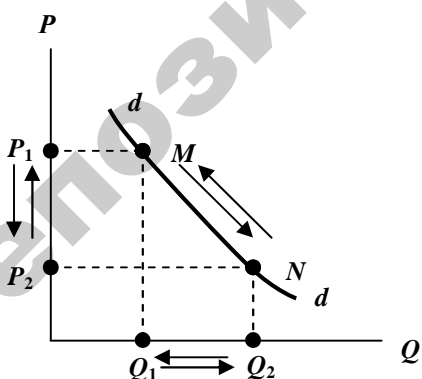
«Эффект Веблена» выражается в росте приобретения предметов роскоши с ростом их цены ради престижа и утверждения высокого социального статуса покупателя. Этот эффект описал американский экономист и социолог Т. Веблен.

«Эффект сноба» состоит в росте или сокращении количества покупок товара потребителем в ответ на аналогичное изменение количества покупок этого товара другими потребителями. Данный эффект не вызывается изменением цены, а связан с утверждением положения потребителя в определенной социальной группе населения.

В спросе происходит два вида изменений: изменение величины спроса и изменение самого спроса.

Изменение величины спроса – это изменение количества товара, которое потребители хотят и могут купить, в результате изменения его цены.

Рассмотрим, как выражается на графике изменение величины спроса. Каждая точка графика спроса  $dd$  показывает, какое количество товара  $Q$  покупают потребители по каждой цене  $P$ . Поэтому изменение цены товара вызовет изменение количества покупок данного товара, произойдет перемещение по графику спроса  $dd$  из одной точки в другую (рис. 2.1.4).



*Движение вниз по кривой спроса  $dd$  из точки  $M$  в точку  $N$  при увеличении величины спроса от  $Q_1$  до  $Q_2$  с понижением цены от  $P_1$  до  $P_2$ .*

*Движение вверх по кривой спроса из точки в точку при уменьшении величины спроса от  $Q_2$  до  $Q_1$  с повышением цены от  $P_2$  до  $P_1$ .*

Рис. 2.1.4. Изменение величины спроса. Движение вдоль кривой спроса

Если на рынке произойдет понижение цены товара от  $P_1$  до  $P_2$ , потребители увеличат количество покупок товара от  $Q_1$  до  $Q_2$ . Это отразится на графике движением вниз по кривой спроса из точки  $M$  в точку  $N$ .

При повышении рыночной цены от  $P_2$  до  $P_1$  потребители сократят количество покупок товара, величина спроса уменьшится от  $Q_2$  до  $Q_1$ . На графике это выразится движением по кривой спроса вверх, из точки  $N$  в точку  $M$ .

Изменение величины спроса в результате изменения цены означает передвижение из одной точки в другую по кривой спроса  $dd$ , то есть вдоль кривой.

Таким образом, главным фактором изменения количества покупаемого продукта является цена товара, или ценовой фактор.

Вместе с тем существуют и неценовые факторы, которые приводят к изменению самого спроса, возникает новый спрос на товар при прежних ценах.

Изменение спроса – это изменение количества товара, которое приобретают потребители, в результате действия неценовых факторов.

Неценовыми факторами изменения спроса выступают:

- 1) изменение потребительских вкусов в результате рекламы или изменения моды;
- 2) изменение числа покупателей на рынке;
- 3) изменение доходов покупателей;
- 4) потребительские ожидания – ожидания изменения цен и роста будущих доходов;
- 5) изменение цен на сопряженные товары.

К сопряженным товарам, изменение цен на которые приводит к изменению спроса на данный товар при его постоянной цене, относятся взаимозаменяющие и взаимодополняющие товары.

Взаимозаменяющие (взаимоисключающие) друг друга товары называются товарами-субститутами (англ. substitution – замещение). Это такие пары товаров, для которых повышение цены одного товара приводит к росту спроса на другой. Например, если повышается цена на сливочное масло, растет спрос на растительное масло или маргарин.

Взаимодополняющие друг друга товары называются сопутствующими товарами, или товарами-комплементами (англ. complement – дополнение). Это такие пары товаров, для которых рост цены одного

товара приводит к падению спроса на другой. Например, повышение цены на бензин снижает спрос на моторное масло.

Рассмотрим, как выражается на графике изменение спроса (рис. 2.1.5).

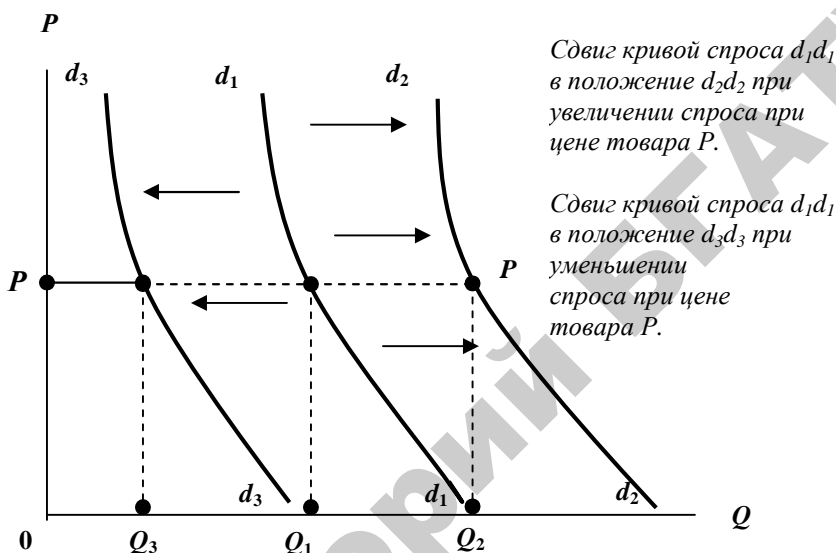


Рис. 2.1.5. Изменение спроса. Сдвиг кривой спроса

Изменение спроса означает, что возникает новый спрос на товар, осуществляется сдвиг кривой спроса при неизменной цене.

Действие неценовых факторов может вызвать увеличение количества покупок при каждой данной цене и кривая спроса  $d_1d_1$  сместится вправо в положение кривой  $d_2d_2$ , отражающей более высокий спрос на товар.

Если по каждой из цен будет предъявлен меньший спрос, кривая спроса  $d_1d_1$  сместится влево, в положение кривой  $d_3d_3$ , характеризующей более низкий спрос на данный товар.

Таким образом, спрос потребителей представляет собой одну сторону рыночного механизма. Другой стороной механизма рынка является предложение производителей товара.

## Вопрос 2. Предложение. Закон предложения. Факторы предложения

Предложение – это количество продукта, которое производители желают и способны произвести и предложить к продаже на рынке в определенное время по данной цене.

Предложение представляет ряд альтернативных возможностей и показывает, какие количества продукта будут предъявлены к продаже по разным ценам.

Альтернативные возможности предложения производителями зерна на рынке характеризует табл. 2.1.3. Производители заинтересованы предложить большее количество товара по более высокой цене.

Таблица 2.1.3

Индивидуальное предложение зерна

Варианты предложения	Рыночная цена 1 т зерна $P$ , дол. США	Величина предложения, зерна $Q_s$ , млн т
<i>A</i>	140	12
<i>B</i>	130	10
<i>C</i>	120	8
<i>D</i>	110	6
<i>F</i>	100	3

Кривая предложения является графическим выражением зависимости между ценой товара и тем его количеством, которое производители товара предлагают к продаже на рынке.

Кривая предложения  $ss$  на графике плавно поднимается с ростом цены. Эта зависимость называется законом предложения (англ. supply – предложение).

Закон предложения показывает, что производители хотят предложить к продаже большее количество продукции по более высокой цене.

Закон предложения иллюстрирует кривая предложения (рис. 2.1.6). Выясним, какие изменения происходят в предложении.

Изменение величины предложения – это изменение количества товара, которое производители могут и хотят продать, в результате изменения цены.

$P$ , дол. США

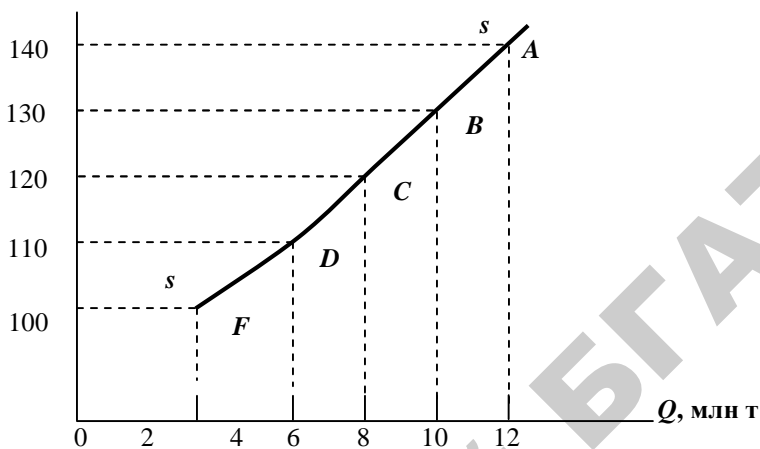
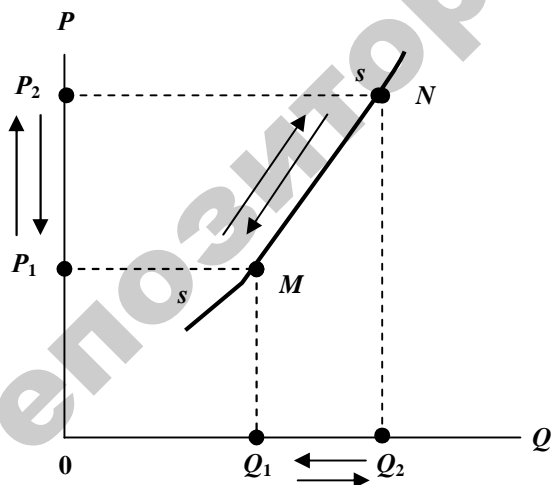


Рис. 2.1.6. Кривая предложения

Рассмотрим, как графически выражается изменение величины предложения на основе изменения цены (рис. 2.1.7).



Движение вверх по кривой предложения  $ss$  из точки  $M$  в точку  $N$  при увеличении количества предложения от  $Q_1$  до  $Q_2$  с повышением цены от  $P_1$  до  $P_2$ .

Движение вниз по кривой предложения  $ss$  из точки  $N$  в точку  $M$  при уменьшении количества предложения от  $Q_2$  до  $Q_1$  с понижением цены от  $P_2$  до  $P_1$ .

Рис. 2.1.7. Изменение величины предложения.  
Движение вдоль кривой предложения

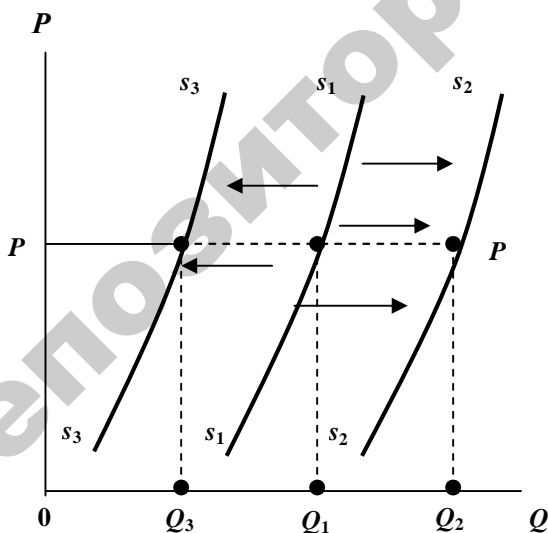
Если цена товара повышается от  $P_1$  до  $P_2$ , производители заинтересованы увеличить количество предлагаемого товара от  $Q_1$  до  $Q_2$ . На графике происходит перемещение из точки  $M$  в точку  $N$ , или вверх по кривой предложения  $ss$ .

Если цена товара падает от  $P_2$  до  $P_1$ , производители вынуждены поставить на рынок меньшее количество товара по более низкой цене. Количество предлагаемого товара уменьшается от  $Q_2$  до  $Q_1$ . На графике происходит перемещение из точки  $N$  в точку  $M$ , или вниз по кривой предложения  $ss$ .

Следовательно, изменение величины предложения приводит к перемещению из одной точки в другую на кривой предложения  $ss$  (вдоль кривой).

Изменение предложения – это изменение количества товара, которое предлагают производители в результате действия неценовых факторов.

При неизменном уровне цен на товар изменяется количество предлагаемого товара на рынке, возникает новое предложение, которое характеризуется большим или меньшим количеством поставляемого на рынок товара по прежним ценам (рис. 2.1.8).



*Сдвиг кривой предложения  $s_1s_2$  в положение  $s_2s_2$  при увеличении предложения при цене товара  $P$ .*

*Сдвиг кривой предложения  $s_1s_1$  в положение  $s_3s_3$  при уменьшении предложения при цене товара  $P$ .*

Рис. 2.1.8. Изменение предложения. Сдвиг кривой предложения

Изменение предложения вызывает сдвиг кривой предложения  $s_2$  в положение  $s_1$ .

Неценовыми факторами изменения предложения являются:

- 1) цены на ресурсы;
- 2) технология производства;
- 3) налоги и дотации;
- 4) цены на сопряженные товары;
- 5) ожидания изменения цен;
- 6) число производителей на рынке.

### Вопрос 3. Установление рыночной цены.

#### Отраслевое рыночное равновесие

До сих пор мы рассматривали цены на зерно на рынке как возможные. Чтобы определить, какая цена установится в действительности, необходимо объединить анализ спроса и анализ предложения.

Построим табл. 2.1.4 и график, характеризующие взаимодействие спроса и предложения в процессе установления рыночной цены зерна.

Таблица 2.1.4

Установление розничной цены на зерно

Варианты	Рыночная цена 1 т зерна $P$ , дол. США	Величина спроса $Q_d$ , млн т	Величина предложения $Q_s$ , млн т	Давление на рыночную цену
<i>A</i>	140	5	12	↓ Вниз
<i>B</i>	130	6	10	
<b><i>C</i></b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	—
<i>D</i>	110	11	6	↑ Вверх
<i>F</i>	100	16	3	

Таблица показывает, что при цене 140 дол. США потребители предъявляют спрос на 5 млн т зерна, а производители предлагают



12 млн т. Это означает, что производители не смогут продать по данной цене 7 млн т зерна, возникает излишек предложения.

Производители вынуждены понизить цену, происходит давление на рыночную цену товара вниз. Аналогичное положение складывается и при цене зерна 130 дол. США за тонну.

Если цена на зерно опустится до 100 дол. США за тонну, потребители способны приобрести 16 млн т зерна, а производители готовы предложить только 3 млн т. Это значит, что образуется излишек спроса, или дефицит зерна.

Потребители согласны покупать зерно по более высокой цене, происходит давление на рыночную цену товара вверх. Подобная ситуация возникает и при цене зерна 110 дол. США за тонну.

Единственным возможным вариантом, когда на рынке складывается цена, при которой спрос равен предложению, является вариант С.

При цене 120 дол. США потребители хотят купить 8 млн т зерна, а производители согласны предложить 8 млн т зерна. Это означает, что давления на цену вниз и вверх не происходит, устанавливается рыночная цена товара.

Построим график установления рыночной цены, на котором объединим графики спроса и предложения зерна (рис. 2.1.9).

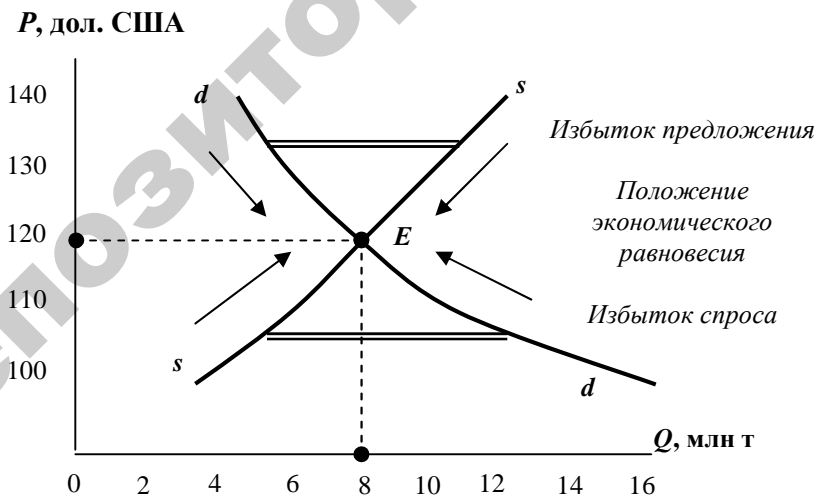


Рис. 2.1.9. Установление рыночной цены

Может ли установиться окончательная цена на зерно, то есть рыночная цена, 140 дол. США? Проведем от оси цены  $P$  при цене 140 дол. США (вариант  $A$ ) горизонтальную прямую через кривые спроса  $dd$  и предложения  $ss$ .

Из графика видно, что по данной цене производители поставляют на рынок 12 млн т зерна, а потребители предъявляют спрос только на 5 млн т. Следовательно, по цене 140 дол. США производители не смогут продать 12 млн т зерна, возникает излишек предложения над спросом 7 млн т, производители вынуждены снизить цену.

Проанализируем, может ли установиться рыночная цена зерна 100 дол. США (вариант  $F$ ). Проведем от оси цены  $P$  горизонтальную прямую через кривые спроса  $dd$  и предложения  $ss$  при цене 100 дол. США.

Ситуация на рынке зерна свидетельствует о том, что покупатели готовы приобрести по такой цене 16 млн т, а производители согласны предложить только 3 млн т зерна. В результате спрос на зерно превысит его производство, потребители будут предлагать более высокую цену.

Единственной уравнивающей ценой является такая цена, при которой сумма предложения и сумма спроса равны друг другу.

Конкурентное равновесие всегда находится в точке пересечения кривых спроса и предложения.

В точке пересечения кривых при цене зерна 120 дол. США объем спроса  $Q_d$  равен объему предложения  $Q_s$ , то есть 8 млн т. Данная точка называется точкой равновесия и обозначается  $E$  (лат. equilibrium – равновесие).

Равновесная цена устанавливается через колебания спроса и предложения, и окончательно устанавливается в положении конкурентного равновесия.

#### **Вопрос 4. Действие механизма спроса и предложения**

Под влиянием различных факторов изменяется предложение, может изменяться спрос на товары. Поэтому графики спроса и предложения сдвигаются вверх и вниз, точка равновесия занимает новое положение, устанавливаются новые уравнивающие цены на рынке – более высокие или более низкие.

Механизм установления рыночных цен включает два фактора:

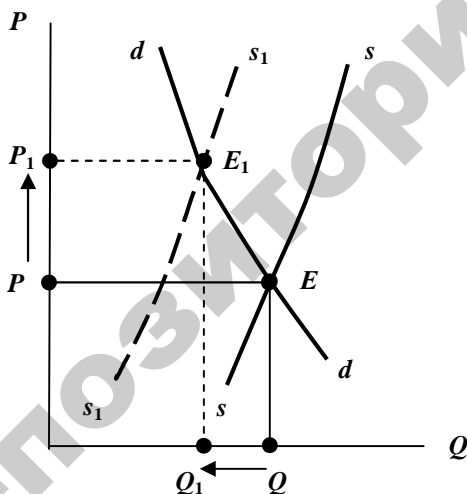
- 1) изменение предложения товара;
- 2) изменение спроса на товар на рынке.

Первый фактор. Рассмотрим, что произойдет с ценой товара, если изменится предложение товара:

- а) уменьшится предложение товара;
- б) увеличится предложение товара.

Выясним влияние уменьшения предложения товара на рыночную цену.

Точке равновесия  $E$ , где пересекаются кривые спроса  $dd$  и предложения  $ss$ , соответствует рыночная цена  $P$  и количество проданного зерна  $Q$ . Если в будущем году уменьшится урожай, предложение зерна на рынке понизится. Сельскохозяйственные производители поставят меньшее количество зерна по прежней рыночной цене, кривая предложения  $ss$  сдвинется влево, займет положение  $s_1s_1$ . Кривая спроса  $dd$  останется прежней, так как спрос на зерно не изменится (рис. 2.1.10).



*Сдвиг кривой предложения  $ss$  влево в положение  $s_1s_1$ . Движение кривой предложения  $ss$  вверх по кривой спроса  $dd$ .*

*Повышение рыночной цены от  $P$  до  $P_1$  при уменьшении количества товара от  $Q$  до  $Q_1$ .*

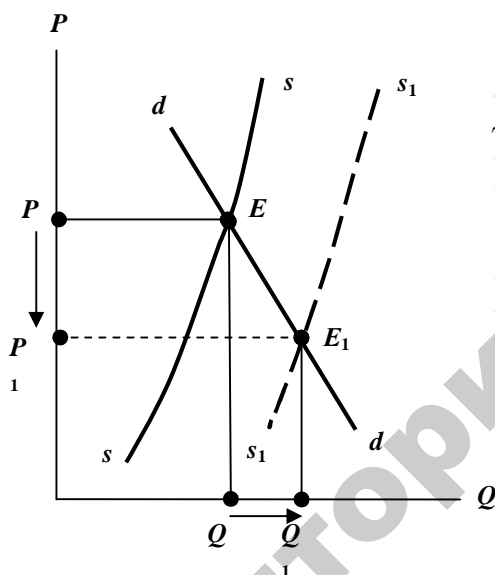
Рис. 2.1.10. Изменение цены товара при уменьшении предложения

В результате уменьшения предложения зерна кривая предложения  $s_1s_1$  пересекает кривую спроса  $dd$  в новой точке равновесия  $E_1$ . Это означает, что возникла новая рыночная цена зерна  $P_1$ , более

высокая, чем первоначальная цена  $P$ , по которой продано количество зерна  $Q_1$  меньше, чем количество  $Q$ .

Следовательно, при уменьшении предложения зерна новая равновесная цена  $P_1$  возросла, а количество зерна  $Q_1$  сократилось.

Выясним влияние увеличения предложения товара на рыночную цену (рис. 2.1.11).



*Сдвиг кривой предложения  $ss$  вправо в положение  $s_1s_1$   
Движение кривой предложения  $ss$  вниз по кривой спроса  $dd$ .*

*Снижение рыночной цены от  $P$  до  $P_1$  при увеличении количества товара от  $Q$  до  $Q_1$ .*

Рис. 2.1.11. Изменение цены товара при увеличении предложения

Если будет получен большой урожай, предложение возрастет. Кривая предложения  $ss$  переместится вправо в положение  $s_1s_1$ . Положение кривой спроса  $dd$  не изменится, повышения спроса не произойдет, так как потребность населения в продуктах питания, а промышленности в сырье в данный период времени являются постоянными и на момент уборки урожая зерна не изменятся.

В результате пересечения кривой спроса  $dd$  и новой кривой предложения  $s_1s_1$  возникает новая точка равновесия  $E_1$ . Количество зерна  $Q_1$  на рынке увеличилось, а новая уравнивающая цена  $P_1$  понизилась.

Второй фактор. Рассмотрим, что произойдет с ценой товара, если изменится спрос на товар (рис. 2.1.12).

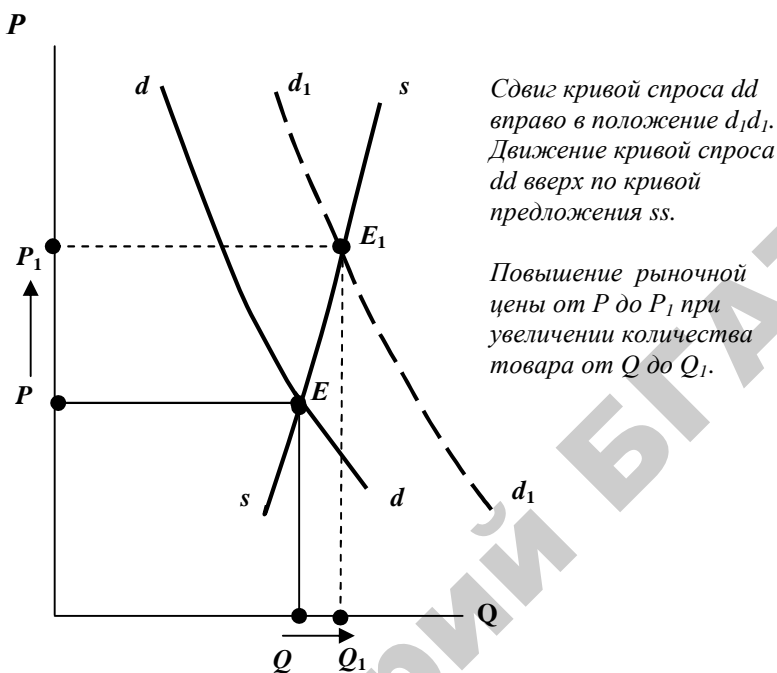


Рис. 2.1.12. Изменение цены товара при увеличении спроса

Увеличение доходов населения приводит к повышению спроса на зерно. В результате кривая предложения  $ss$  остается неизменной, а кривая спроса  $dd$  сдвинется вправо в положение  $d_1d_1$ .

Новая кривая спроса  $d_1d_1$  пересечет кривую предложения  $ss$  в новой точке равновесия  $E_1$ . Новая равновесная цена  $P_1$  возрастет, на рынке будет продано большее количество зерна  $Q_1$ .

Устойчивое равновесие достигается, когда отклонения цен спроса и цен предложения постепенно погашаются, приближаясь к равновесной цене, а объем предложения приспосабливается к объему спроса.

Рассмотрим модель устойчивости равновесия и установления цены на конкурентном рынке, которая получила название паутинообразной модели.

Выясним влияние изменения предложения на рынке на цену сельскохозяйственной продукции (рис. 2.1.13).

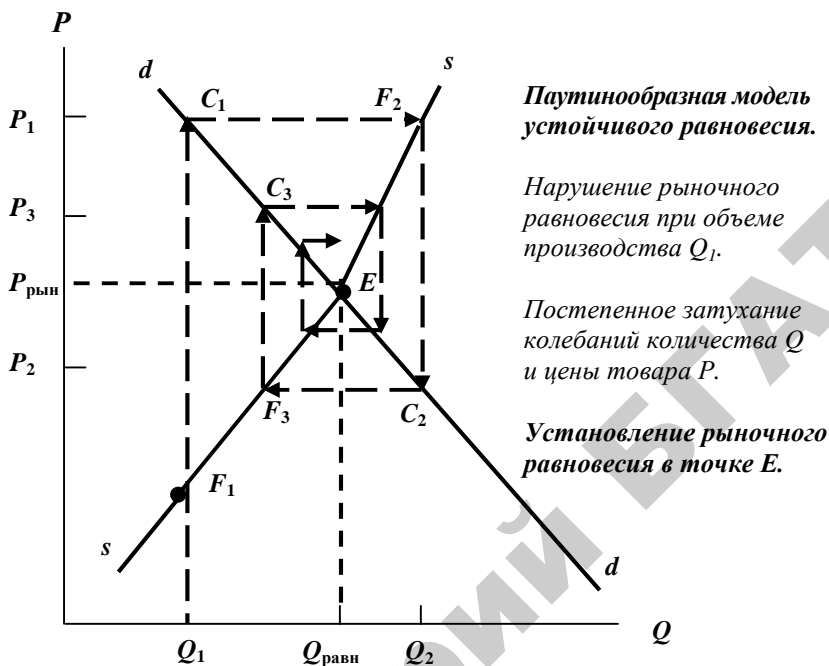


Рис. 2.1.13. Динамическая спираль затухающих колебаний (закручивающаяся спираль)

Спрос потребителей на товар характеризуется кривой  $dd$ , предложение производителей описывается кривой  $ss$ . Если на рынке установлена цена, это значит, что объем спроса равен объему предложения, рыночное равновесие устанавливается в точке  $E$  при рыночной цене  $P_{\text{рын}}$  и равновесном объеме производства  $Q_{\text{равн}}$ .

Предположим, что при неблагоприятных условиях получено количество продукции  $Q_1$ , которое меньше равновесного объема производства  $Q$ . На кривой предложения  $ss$  положение производителя отражается точкой  $F_1$  (англ. full production – полный объем производства).

Как произойдет установление рыночной цены? Проведем перпендикуляр из точки  $Q_1$  до пересечения с кривой спроса  $dd$  в точке  $C_1$  (англ. consumer – потребитель). Этой точке соответствует цена  $P_1$ , по которой потребители приобретут количество продукции  $Q_1$ .

Цена поднялась выше уровня равновесия, так как предложение снизилось, на рынке недостаточно товара для удовлетворения потребностей покупателей. На будущий год сельскохозяйственные предприятия при цене продукции  $P_1$  произведут количество продукции, которое определяется точкой  $F_2$  на кривой предложения  $ss$ .

Производители по высокой цене  $P_1$  предложат количество продукции  $Q_2$ , которое превышает равновесный объем производства  $Q$ . Данное количество продукции потребители согласны приобрести по цене  $P_2$ , определяемой точкой  $C_2$  на кривой спроса  $dd$ . На следующий год производители, не заинтересованные увеличивать объем производства при низкой цене, выпустят количество продукции, определяемое точкой  $F_3$  на кривой предложения  $ss$ .

Изменения цены и количества, то есть размах колебаний, постоянно уменьшаются, на графике происходит движение к точке  $E$ . Этот процесс продолжается до тех пор, пока цена не установится в точке равновесия  $E$ .

Следовательно, постоянные колебания цены и объема производства вокруг точки равновесия приводят к установлению положения окончательного равновесия. Равновесное положение в условиях конкуренции на данном рынке сохранится, пока воздействие внешних факторов не вызовет нового колебания цены и количества товара.

Данная модель устойчивого равновесия на конкурентном рынке называется паутинообразной моделью затухающих колебаний, или динамической закручивающейся спиралью.

На рис. 2.1.14 представлена паутинообразная модель раскручивающейся спирали. Наклон кривой предложения  $ss$  больше, чем наклон кривой спроса  $dd$ . Это вызывает все больший рост цены на рынке, увеличение размаха колебаний цены и количества, все большее нарастание нестабильности.

В данной модели нарушения равновесия на рынке со стороны производителей в разные периоды времени отражаются точками  $F_1$ . Наклоны кривых предложения  $ss$  и спроса  $dd$  равны, это приводит к постоянным колебаниям цены и количества вокруг точки равновесия  $E$  (рис. 2.1.15).

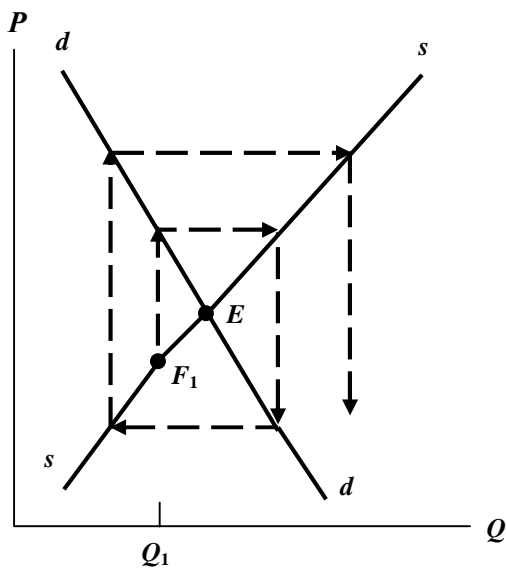


Рис. 2.1.14. Динамическая спираль расширяющихся колебаний (раскручивающаяся спираль)

**Паутинообразная модель неустойчивого равновесия.**

Нарушение рыночного равновесия при объеме производства  $Q_1$ .

Постепенное расширение колебаний количества  $Q$  и цены товара  $P$ .

**Невозможность достижения рыночного равновесия в точке  $E$ .**

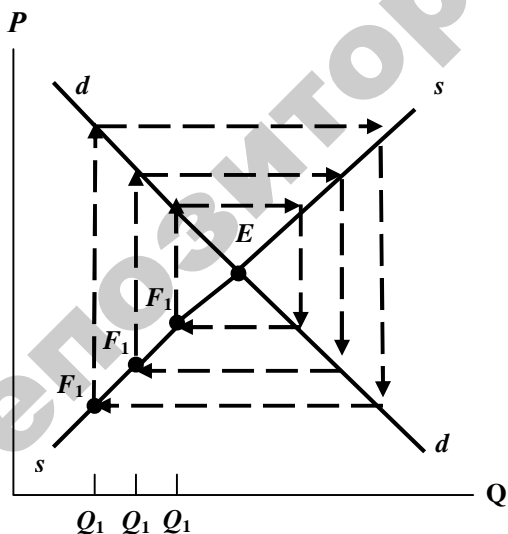


Рис. 2.1.15. Динамическая модель постоянных колебаний

**Паутинообразная модель неустойчивого равновесия.**

Нарушение рыночного равновесия при объеме производства  $Q_1$ .

Постоянная величина колебаний количества  $Q$  и цены товара  $P$ .

**Невозможность достижения рыночного равновесия в точке  $E$ .**



Производители продукта в будущем году увеличивают выпуск продукции на величину, равную падению объема производства в данном году. Для потребителей рост цены при падении предложения товара равен снижению цены при увеличении предложения на данном рынке. Колебания цены принимают постоянный характер, точка равновесия  $E$  в данной модели не может быть достигнута, характер неустойчивости сохраняется.

Таким образом, конкурентный рынок в системе свободного сельскохозяйственного предпринимательства приводит к колебаниям цен вокруг точки равновесия.

### Вопрос 5. Излишки потребителя и производителя

Образование равновесной цены происходит в течение определенного времени, когда цены спроса приспособляются к ценам предложения. В результате этого процесса возникают излишки, которые получают потребитель и производитель, выигрывают и потребители, и производители (рис. 2.1.16).

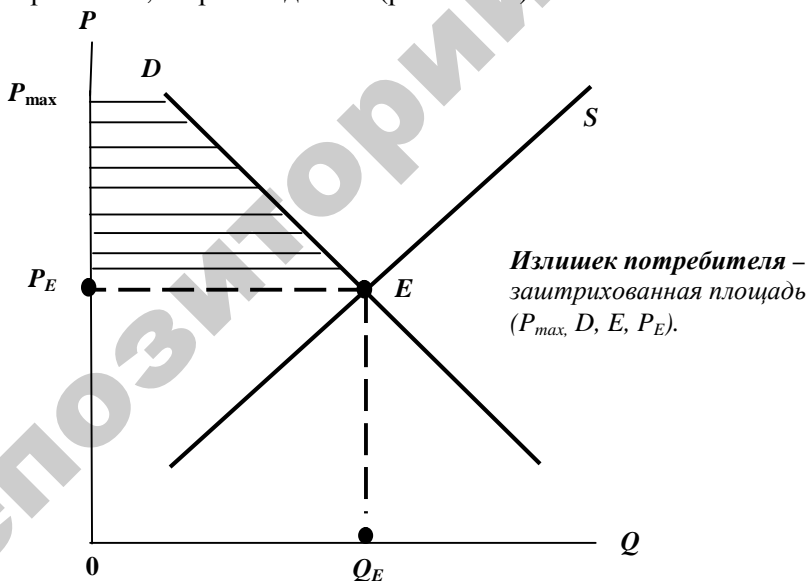


Рис. 2.1.16. Излишек (рента) потребителя

Понятия излишка потребителя и излишка производителя впервые были рассмотрены английским экономистом Альфредом Маршаллом.

Излишек (выигрыш) потребителя – разность между максимальной ценой, которую согласен уплатить потребитель за товар, на который он предъявляет спрос, и фактически уплачиваемой ценой.

Кривая спроса показывает, что выше точки равновесия  $E$  потребитель готов уплатить за каждую покупаемую единицу товара более высокую цену, чем равновесная цена  $P_E$ . Однако весь товар продается по рыночной цене, поэтому на количествах товара меньше  $Q_E$  возникает выигрыш (рента) потребителя. На графике выигрыш потребителя выражается площадью заштрихованной фигуры, ограниченной точками  $P_{\max}$ ,  $D$ ,  $E$ ,  $P_E$ .

Одновременно выигрыш от обмена при установлении рыночной цены получает и производитель (рис. 2.1.17).

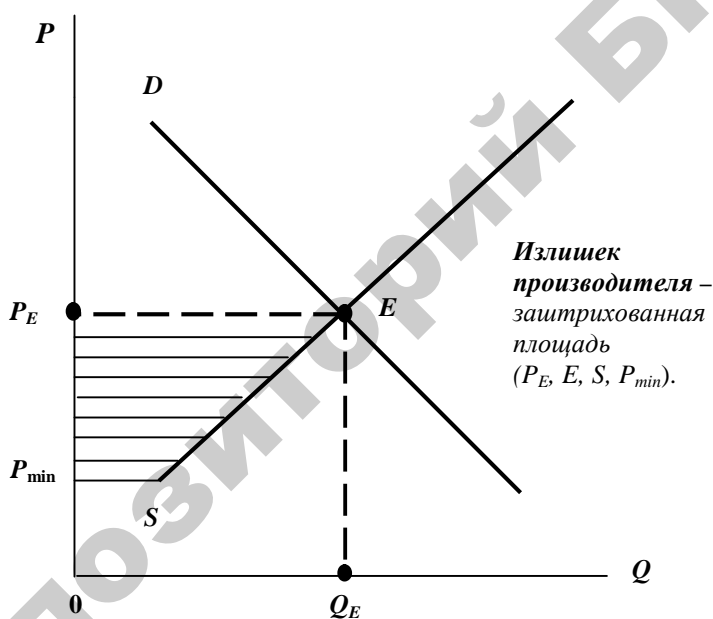


Рис. 2.1.17. Излишек производителя

Кривая предложения показывает, что ниже точки равновесия  $E$  производитель согласен продать каждую единицу продукции по более низкой цене, чем цена  $P_E$ . В действительности весь товар на рынке продается по равновесной цене, и на количествах товара меньше  $Q_E$  производитель получает выгоду. Графически выигрыш

производителя выражается площадью заштрихованной фигуры, ограниченной точками  $P_E$ ,  $E$ ,  $S$ ,  $P_{\min}$ .

Излишки потребителей и производителей возникают в результате того, что рыночные спрос и предложение представляют собой характеристики спроса и предложения многих продавцов и покупателей. Все покупатели, приобретая товар по более низкой рыночной цене, получают экономию. Суммарная величина экономии составляет излишек общественного покупателя. Графически излишек общественного покупателя выражается площадью между кривой спроса и линией цены.

Все производители (продавцы) продают товар по цене выше своих издержек, которые показывает кривая предложения, и в результате получают дополнительную прибыль. Суммарная величина превышения рыночной цены над ценами, по которым готовы продать товар производители, составляет излишек общественного производителя. Графически излишек общественного производителя выражается площадью между кривой предложения и линией цены.

Сумма излишков потребителей и производителей образует общественную выгоду, возникающую в условиях рыночного равновесия (рис. 2.1.18).

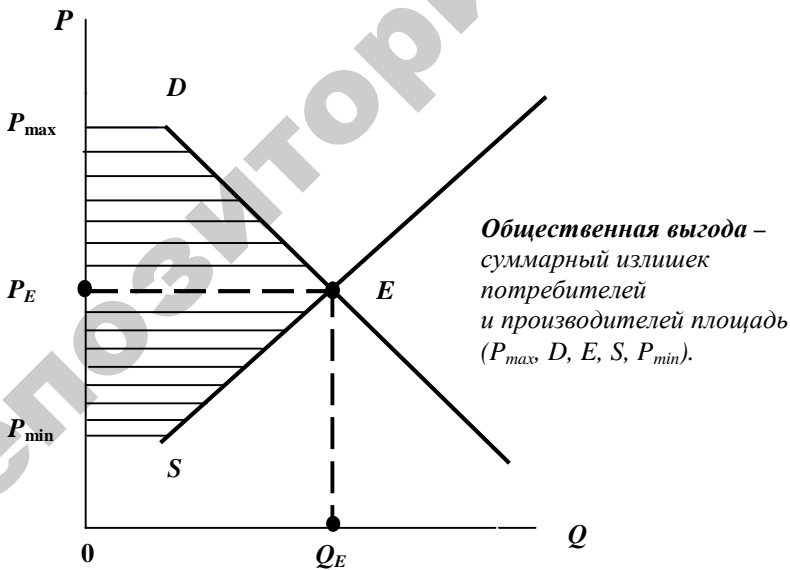


Рис. 2.1.18. Общественная выгода от рыночного равновесия

Благодаря равновесной цене потребители приобретают большее количество товара по более низкой цене, а производители продают большее количество товара по более высокой цене. Графически общественная выгода от рыночного равновесия выражается площадью между кривыми спроса и предложения влево от точки рыночного равновесия.

Для поддержания равновесия на рынке применяется государственное регулирование цен, важным методом выступает введение верхнего и нижнего пределов цены на товар.

Верхний предел цены на товар («пол» цены) представляет собой законодательно установленную максимальную цену, по которой производитель может предлагать свой товар на рынке.

Нижний предел цены на товар («потолок» цены) представляет собой законодательно установленную минимальную цену, по которой потребитель может приобретать товар на рынке.

Установление верхнего и нижнего пределов цены товара представлено на рис. 2.1.19.

*Нижний  
уровень  
цен*

*Верхний  
уровень  
цен*

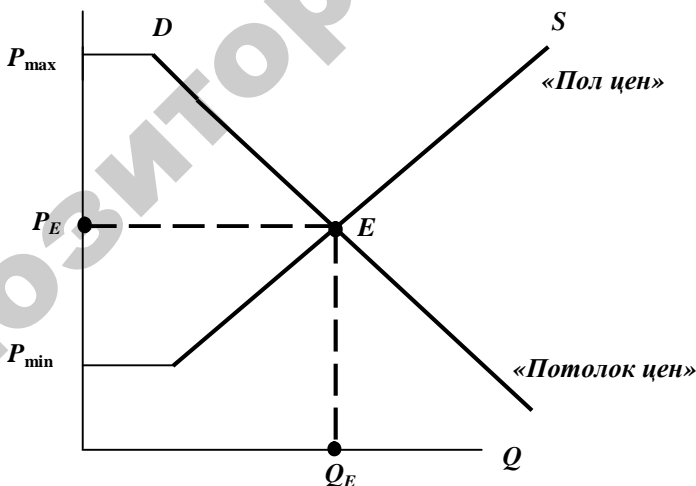


Рис. 2.1.19. Верхний и нижний уровни цены

Основным методом воздействия государства на рыночный механизм является использование налогов и субсидий.

Рассмотрим механизм изменения рыночных цен при введении налогов государством.

Предположим, что на рынке продается 6 тыс. единиц товара по цене 30 дол. США. Пусть государство устанавливает налог на продажу товара в размере 10 дол. США за единицу. Рассмотрим, как изменится цена товара после введения налога, и как распределится сумма уплачиваемого налога между потребителями и производителями товара (табл. 2.1.5).

Таблица 2.1.5

Установление рыночной цены с введением налога

Варианты спроса и предложения	Цена товара, дол. США	Налог на продажу, дол. США	Цена товара с налогом на продажу, дол. США	Объем спроса, тыс. шт.	Объем предложения, тыс. шт.
<i>A</i>	50	10	$50 + 10 = 60$	4	8
<i>B</i>	40	10	$40 + 10 = 50$	5	7
<i>C</i>	30	10	$30 + 10 = 40$	6	6
<i>D</i>	20	10	$20 + 10 = 30$	7	5
<i>F</i>	10	10	$10 + 10 = 20$	9	3

Кривая спроса *dd* не изменит своего положения, потребители хотят по-прежнему купить 6 тыс. шт. товара по 30 дол. США. Но кривая предложения сдвинется влево, потому что производители предложат на рынке по этой цене меньшее количество товара. При этом кривая предложения *ss* осуществляет сдвиг вверх по кривой спроса *dd*.

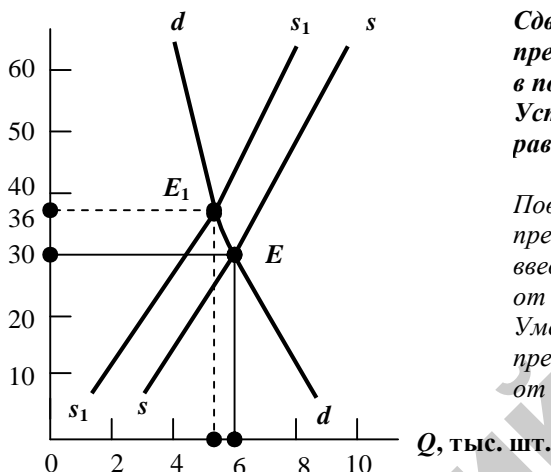
В результате положение рыночного равновесия установилось в точке  $E_1$ . Цена товара возросла с 30 до 36 дол. США, количество товара сократилось с 6 до 5,2 тыс. шт. (рис. 2.1.20).

Налоговое бремя распределяется между производителями и потребителями.

Частично налог уплачивают производители. Если при прежнем положении равновесия они получали от продажи единицы товара выручку 30 дол. США, то теперь получают 36 дол. США. Из выручки от продажи товара они уплачивают 10 дол. США налога и получают  $3 - 10 = 26$  вместо 30 дол. США. Следовательно,

4 из 10 дол. США, или 40 % налога в данном примере уплачивают производители.

$P$ , дол. США



*Сдвиг кривой предложения  $ss$  в положение  $s_1s_1$ . Установление рыночного равновесия в точке  $E_1$ .*

*Повышение цены предложения при введении налога от 30 до 36 дол. США. Уменьшение объема предложения от 6 до 5,2 тыс. шт.*

Рис. 2.1.20. Механизм воздействия налогов на спрос и предложение

Математически долю налога, уплачиваемого продавцом, можно выразить формулой

$$T_s = \frac{P_s - (P_{1s} - T)}{T},$$

где  $P_s$  – цена производителя до уплаты налога;  
 $P_{1s}$  – цена производителя после уплаты налога;  
 $T$  – величина налога.

Потребители также уплачивают налог государству. До повышения цены они приобретали товар по 30 дол. США, теперь вынуждены платить за этот товар 36 дол. США. Увеличение цены для потребителей в результате введения налога составило  $36 - 30 = 6$  дол. США. Это значит, что 6 из 10 дол. США, или 60 % налога, в нашем примере уплачивают потребители.

$$T_g = \frac{P_{1s} - P_g}{T},$$

где  $P_{1s}$  – цена потребителя после уплаты налога;

$P_g$  – цена потребителя до уплаты налога;

$T$  – величина налога.

В результате

$$T = T_s + T_g.$$

Таким образом, введение налогов повышает цену, уплачиваемую потребителями при покупке товара, и снижает цену, получаемую производителями при продаже товара. Разность поступает в бюджет государства.

### **Вопросы и задания к лекции**

#### ***Вопросы к лекции***

1. В чем состоит сущность закона спроса и закона предложения?
2. Почему рыночная цена устанавливается в процессе взаимодействия спроса потребителей и предложения производителей товара?
3. Как проявляется действие ценового механизма?
4. В чем проявляется воздействие государства на механизм спроса и предложения?

#### ***Задания к лекции***

1. Охарактеризуйте спрос как поведение потребителей на рынке.
2. Раскройте понятия «индивидуальный спрос» и «рыночный спрос».
3. Охарактеризуйте предложение как поведение производителей на рынке в условиях конкуренции.
4. Объясните, почему интересы потребителей и производителей являются противоположными. Как это выражается графически?
5. Выскажите Ваше мнение по вопросу: «Что является основным фактором спроса и предложения?»
6. Рассмотрите изменения в спросе и изменения в предложении.
7. Проанализируйте процесс установления рыночной цены.
8. Раскройте действие механизма спроса и предложения.

## Тест для самоконтроля знаний

1. При повышении цены товара...:

- а) спрос на товар повышается;
- б) спрос на товар понижается;
- в) спрос на товар остается неизменным;
- г) ни один ответ не верен.

2. Закон спроса предполагает, что...:

- а) превышение предложения над спросом вызывает понижение цены;
- б) если доходы потребителей растут, они покупают больше товаров;
- в) кривая спроса имеет обычно положительный наклон;
- г) при падении цены объем покупок растет.

3. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый товар вызовет...:

- а) падение спроса на второй товар;
- б) рост спроса на второй товар;
- в) увеличение объема спроса на второй товар;
- г) падение величины спроса на второй товар.

4. Увеличение цены товара...:

- а) сдвигает кривую предложения вправо;
- б) сдвигает кривую спроса вправо;
- в) увеличивает объем спроса;
- г) увеличивает объем предложения.

5. Уменьшение цены на товар приведет к сдвигу кривой спроса на товар вправо:

- а) да;
- б) нет.

6. Сдвиг кривой спроса влево (вниз) может вызываться...:

- а) совершенствованием технологии производства товара;
- б) уменьшением доходов покупателей;
- в) увеличением объемов закупок товара;
- г) изменением цены товара.



7. Сдвиг кривой спроса не вызывают...:

- а) вкусы и предпочтения потребителей;
- б) доходы потребителей;
- в) цена товара;
- г) численность потребителей.

8. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется...:

- а) в росте предложения;
- б) в снижении предложения;
- в) в росте объема предложения;
- г) в падении объема предложения.

9. При повышении цены на ресурсы...:

- а) предложение товара увеличивается,
- б) предложение товара сокращается,
- в) предложение товара остается неизменным,
- г) ни один ответ не верен.

10. Совершенствование технологии сдвигает...:

- а) кривую спроса вверх и вправо;
- б) кривую спроса вниз и вправо;
- в) кривую предложения вниз и вправо;
- г) кривую предложения вверх и влево.

11. «Полок» цены – законодательно установленная минимальная цена, по которой потребитель может приобрести товар на рынке:

- а) да;
- б) нет.

12. «Пол» цены – законодательно установленная максимальная цена, по которой производитель может предлагать свой товар на рынке:

- а) да;
- б) нет.

## ТЕМА 2.2. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. Что представляют собой спрос и предложение?
2. Какие изменения происходят в спросе и предложении?
3. Какую роль играет цена товара в формировании спроса и предложения?

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов на вопросы и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих тем.

### *Вопросы лекции*

1. Понятие эластичности. Эластичность спроса. Коэффициенты эластичности спроса.
2. Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения.
3. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения.

### *Цель лекции*

**Место и значение изучаемой темы** в системе курса.

Тема «Эластичность спроса и предложения» является второй в структуре модуля «Основы микроэкономики». Рассмотрение эластичности спроса и предложения позволяет изучить влияние изменения цен на спрос и предложение, выяснить поведение потребителей и производителей при изменении цены товара.

**Цель темы** – изучение влияния изменения цены на спрос потребителей и предложение производителей, рассмотрение формирования рыночной цены и объема производства товара.

### **Вопрос 1. Понятие эластичности. Эластичность спроса. Коэффициенты эластичности спроса**

Цены на товары устанавливаются на рынке в результате взаимодействия спроса и предложения. Но вместе с тем на рыночный спрос

и предложение оказывает сильное воздействие цена товара. Для анализа воздействия цены на спрос и предложение товара экономисты ввели понятие эластичности спроса и предложения. Под эластичностью понимается степень чуткости, или чувствительности, потребителей и производителей продукции к изменению цены товара.

Концепция эластичности позволяет понять, как влияет изменение цены товара на величину спроса на товар, на величину предложения товара и на объем продаж.

Понятие эластичности помогает рассмотреть изменение спроса на товар при изменении цен других товаров.

Важную роль играет исследование спроса на товар при изменении доходов потребителей. Анализ спроса потребителей имеет большое значение при установлении цены производителем товара, определяет размер выручки и прибыли предприятия от продажи товара.

В концепции эластичности количественно измеряется степень влияния изменения цен и доходов на спрос и предложение путем расчета коэффициентов эластичности спроса и предложения.

Изучение эластичности на основе использования элемента времени дает возможность выяснить, как устанавливаются конкурентные рыночные цены в течение мгновенного, краткосрочного и длительного равновесия.

Ценовая эластичность спроса характеризует количественные изменения спроса в ответ на изменения цен.

В ценовой эластичности спроса могут быть три случая: эластичный спрос, неэластичный спрос, единичный эластичный спрос.

Эластичный спрос – спрос, при котором снижение цены товара  $P$  вызывает такое увеличение количества покупаемого товара  $Q$ , что общая выручка  $PQ$  возрастает. Эластичность спроса больше единицы.

Единичный эластичный спрос – спрос, при котором снижение цены товара  $P$  равно росту покупаемого товара  $Q$ , а общая выручка  $PQ$  остается постоянной. Эластичность спроса равна единице.

Неэластичный спрос – спрос, при котором снижение цены товара  $P$  вызывает незначительный рост покупаемого товара  $Q$ , а общая выручка  $PQ$  падает. Эластичность спроса меньше единицы.

На приведенных рис. 2.2.1; 2.2.2; 2.2.3 рассматриваются изменения спроса на товар при изменении рыночной цены от 100 до 50 дол. США.

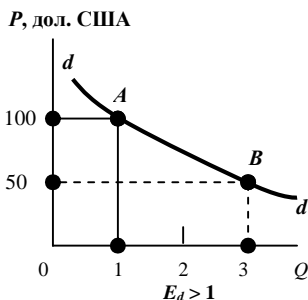


Рис. 2.2.1. Эластичный спрос

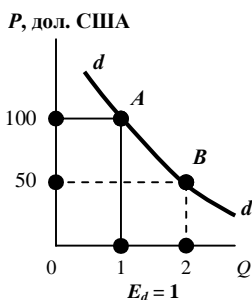


Рис. 2.2.2. Единичный эластичный спрос

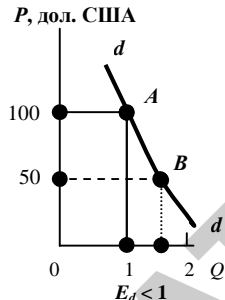


Рис. 2.2.3. Неэластичный спрос

На рис. 2.2.1 первоначальная цена товара составляет 100 дол. США. Потребители при этой цене предъявляют спрос на 1 единицу товара (точка  $A$ ). Если цена снизится до 50 дол. США, потребители увеличат количество покупок до 3 единиц (точка  $B$ ). Соединив плавной кривой точки  $A$  и  $B$ , получим кривую эластичного спроса  $dd$ .

На данном рисунке можно определить изменение выручки от продажи товара при снижении цены.

Выручка от продажи товара рассчитывается умножением цены проданного товара на его количество  $PQ$ . Отсюда площадь прямоугольника, образованного перпендикулярами, проведенными из точки  $A$  на ось цены  $P$  и ось количества  $Q$ , показывает, что при цене 100 дол. США выручка равнялась  $100 \cdot 1 = 100$  дол. США. При снижении цены до 50 дол. США выручка составила  $50 \cdot 3 = 150$  дол. США. Спрос на товар эластичен, при падении цены от 100 до 50 дол. США, или в 2 раза, количество покупаемого товара выросло от 1 до 3, или в 3 раза. Потребители увеличили количество покупок товара в большей степени, чем снизилась цена. Следовательно, произошло возрастание выручки от продажи товара, эластичность спроса больше единицы.

На рис. 2.2.2 цена понижается от 100 до 50 дол. США. Потребители увеличивают количество покупок по сравнению с первоначальным количеством. По цене 100 дол. США они приобретают 1 единицу товара, по цене 50 дол. США – 2 единицы. Спрос на товар вырос, но в меньшей степени, чем в предыдущем случае. Кривая единичного эластичного спроса  $dd$ .

Рассчитаем изменение выручки от продажи товара. При цене 100 дол. США она составила  $100 \cdot 1 = 100$  дол. США (точка *A*). При цене 50 дол. США выручка равняется  $50 \cdot 2 = 100$  дол. США (точка *B*). Мы видим, что сумма выручки осталась неизменной. Это произошло потому, что цена товара понизилась в 2 раза, а количество купленного товара возросло в 2 раза. Данная ситуация на рынке называется единичным эластичным спросом, выручка от продажи товара остается постоянной, эластичность спроса равна единице.

На рис. 2.2.3 цена также понижается от 100 до 50 дол. США. Количество покупок товара возрастает. Но величина спроса растет в меньшей степени, чем падает цена. Кривая неэластичного спроса *dd*.

При цене 100 дол. США выручка равнялась  $100 \cdot 1 = 100$  дол. США (точка *A*). В точке *B* при цене 50 дол. США потребители предъявляют спрос на 1,5 единицы товара. Выручка составила  $50 \cdot 1,5 = 75$  дол. США. Следовательно, цена понизилась от 100 до 50 дол. США, или в 2 раза. Потребители увеличили спрос от 1 единицы товара до 1,5 единиц, или в 1,5 раза. В результате происходит падение выручки от продажи товара, спрос является неэластичным. Эластичность спроса меньше единицы.

При выяснении эластичности спроса необходимо рассмотреть особые случаи совершенно эластичного и совершенно неэластичного спроса.

Абсолютно неэластичный спрос – спрос, при котором при снижении цены товара *P* количество покупаемого товара *Q* не изменяется, а общая выручка *PQ* изменяется пропорционально снижению цены.

Абсолютно эластичный спрос – спрос, при котором при наименьшем снижении цены товара *P* количество покупаемого товара *Q* увеличивается до предела возможностей покупателей приобрести товар. Общая выручка *PQ* возрастает пропорционально увеличению количества покупок товара.

Рис. 2.2.4 характеризует абсолютно неэластичный спрос. Потребители абсолютно не реагируют на снижение цены, количество покупок остается постоянным. Величина спроса  $Q_d$  неизменна, кривая абсолютно неэластичного спроса вертикальна.

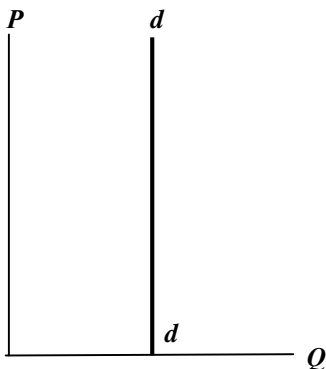


Рис. 2.2.4. Абсолютно неэластичный спрос

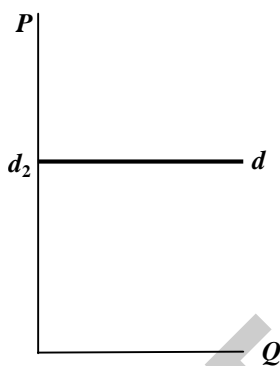


Рис. 2.2.5. Абсолютно эластичный спрос

Рис. 2.2.5 характеризует абсолютно эластичный спрос. Потребители абсолютно чувствительны к изменению цены, количество покупок резко возрастает при наименьшем снижении цены. Величина спроса  $Q_d$  растет при неизменной цене, кривая абсолютно эластичного спроса горизонтальна.

Данные кривые являются идеальными кривыми, применяемыми для построения теоретических моделей. В реальной действительности рыночный спрос характеризуется определенной степенью эластичности.

Для расчета количественного изменения спроса в ответ на изменение цен применяется коэффициент ценовой эластичности спроса  $E_d$ , который определяется по формуле

$$\text{Коэффициент ценовой эластичности спроса} = \frac{\text{Рост спроса объема } Q (\%) }{\text{Снижение цены } P (\%) } .$$

Данная формула характеризует процентное изменение величины спроса в ответ на процентное изменение цены, показывает, на сколько процентов изменилась величина спроса при изменении цены на один процент.

Чтобы определить процентное изменение величины спроса, необходимо рассчитать, как изменилось количество покупаемого товара

по отношению к первоначальному количеству. Если обозначить первоначальную величину спроса символом  $Q_1$ , а после изменения цены символом  $Q_2$ , то изменение величины спроса можно рассчитать по формуле

$$\text{Рост объема спроса } Q (\%) = \frac{Q_1 - Q_2}{Q_1}.$$

Данная формула показывает, какую долю, или процент, составляет изменение количества покупаемого товара по отношению к его первоначальному уровню.

Обозначив первоначальную цену товара символом  $P_1$ , а изменившуюся цену символом  $P_2$ , получим формулу

$$\text{Снижение цены } P (\%) = \frac{P_1 - P_2}{P_1}.$$

Преобразуем формулу коэффициента эластичности спроса  $E_d$ . Обозначим рост объема спроса  $Q$  символом  $\Delta Q$ , снижение цены  $P$  символом  $\Delta P$ . Тогда формула коэффициента ценовой эластичности спроса  $E_d$  принимает вид

$$\text{Коэффициент ценовой эластичности спроса } E_d = \frac{\Delta Q (\%)}{\Delta P (\%)}, \text{ или}$$

$$\text{Коэффициент ценовой эластичности спроса } E_d = \frac{Q_1 - Q_2}{Q_1} : \frac{P_1 - P_2}{P_1}.$$

Окончательно расчет коэффициента эластичности спроса осуществляется по формуле

$$\text{Коэффициент ценовой эластичности спроса } E_d = \frac{(Q_1 - Q_2) P_1}{Q_1 (P_1 - P_2)}.$$

Спрос эластичен, если данное процентное изменение цены вызывает большее процентное изменение количества приобретаемого товара.

Спрос неэластичен, если данное процентное изменение цены приводит к меньшему процентному изменению количества приобретаемого товара.

Спрос единично эластичен, если процентное изменение цены равно процентному изменению количества приобретаемого товара.

Спрос выражает обратную зависимость между ценой и количеством покупаемого товара, поэтому в формуле коэффициента эластичности спроса изменение количества ( $Q_1 - Q_2$ ) или изменение цены ( $P_1 - P_2$ ) становится отрицательным. В связи с этим коэффициент эластичности спроса  $E_d$  всегда имеет отрицательное значение.

Для применения в анализе спроса и предложения используется абсолютная величина коэффициента эластичности, отрицательный знак коэффициента  $E_d$  во внимание не принимается. При определении степени эластичности более высокое численное значение коэффициента  $E_d$  свидетельствует о более высокой эластичности спроса.

Расчет коэффициента эластичности спроса  $E_d$  вниз по кривой спроса и вверх по кривой дает различные результаты, так как первоначальное количество  $Q_1$  и первоначальная цена товара  $P_1$  при этих расчетах не совпадают.

Для устранения трудностей расчета эластичности применяется формула центральной точки.

Известный американский математик и экономист Р. Аллен предложил использовать среднюю точку интервала, по которому происходят изменения цены и количества, в качестве знаменателя формулы коэффициента эластичности. Данная точка отражает изменения на всей дуге рассматриваемого интервала кривой спроса. Поэтому формула центральной точки называется формулой дуговой эластичности, или формулой Аллена.

Для нахождения средней точки интервала необходимо рассчитать сумму первоначального и конечного значений и разделить на два. Отсюда **формула центральной точки** имеет следующий вид:

$$E_d = \frac{\text{Изменение количества}}{\text{Сумма количеств} / 2} \cdot \frac{\text{Изменение цены}}{\text{Сумма цен} / 2}.$$



Подставив в формулу обозначения, получим **формулу центральной точки**:

Коэффициент ценовой эластичности спроса

$$E_d = \frac{Q_1 - Q_2}{(Q_1 + Q_2) / 2} : \frac{P_1 - P_2}{(P_1 + P_2) / 2}.$$

Цены на товар на рынке могут не только снижаться, но и повышаться в условиях инфляции. При повышении цен определение эластичности спроса осуществляется путем расчета уменьшения величины спроса и роста цены товара при движении вверх по кривой спроса  $dd$ . В соответствии с этим формула коэффициента эластичности спроса  $E_d$  принимает окончательный вид:

Коэффициент ценовой эластичности спроса

$$E_d = \frac{\text{Изменения объема спроса } Q (\%)}{\text{Изменение цены } P (\%)}$$

Главным фактором спроса является цена товара. Но вместе с тем на спрос воздействуют доход потребителей и цены на другие товары, поэтому концепция эластичности включает эластичность спроса по доходу и перекрестную эластичность спроса.

Эластичность спроса по доходу характеризует количественные изменения спроса в ответ на изменения дохода (англ. income – доход).

Расчет количественных изменений спроса в ответ на изменение дохода производится по формуле коэффициента эластичности спроса по доходу  $E_i$ :

Коэффициент эластичности спроса по доходу

$$E_i = \frac{\text{Изменение объема спроса } Q (\%)}{\text{Изменение дохода } I (\%)}$$

Применив обозначения, получим формулу расчета относительного изменения спроса в ответ на изменение дохода:

Коэффициент эластичности спроса по доходу  $E_i = \frac{Q_1 - Q_2}{Q_1} : \frac{I_1 - I_2}{I_1}$ .

Данная формула характеризует процентное изменение величины спроса в ответ на процентное изменение дохода, показывает, на сколько процентов изменилась величина спроса при изменении дохода на один процент.

Наиболее точное значение эластичности спроса по доходу позволяет определить показатель эластичности спроса до и после изменения дохода потребителя по формуле центральной точки:

$$E_i = \frac{\text{Изменение количества}}{\text{Сумма количеств} / 2} : \frac{\text{Изменение дохода}}{\text{Сумма доходов} / 2}$$

Применив обозначения количества спроса и дохода, получим

$$E_i = \frac{Q_1 - Q_2}{(Q_1 + Q_2) / 2} : \frac{I_1 - I_2}{(I_1 + I_2) / 2}$$

Коэффициент эластичности спроса по доходу  $E_i$  имеет положительные значения при росте дохода и росте спроса для нормальных товаров и товаров высшей категории.

Коэффициент эластичности спроса по доходу  $E_i$  имеет отрицательные значения при росте дохода и падении спроса для товаров низшей категории.

Важным фактором изменения спроса на товар выступает изменение цен на сопряженные товары.

Для измерения степени эластичности применяется коэффициент перекрестной эластичности спроса. Данный показатель характеризует, насколько чувствителен спрос потребителя на один продукт при изменении цены на другой продукт.

Обозначим товар, спрос на который изменяется, символом  $X$ . Товар, на который изменяется цена и приводит к изменению спроса на товар  $X$ , обозначим символом  $Y$ . Тогда перекрестную эластичность спроса можно определить по формуле

Коэффициент перекрестной эластичности спроса

$$E_{xy} = \frac{\text{Изменения объема спроса на товар } X (\%) }{\text{Изменение цены на товар } Y (\%) }.$$

Преобразовав формулу, получим

Коэффициент перекрестной эластичности спроса

$$E_{xy} = \frac{Q_{x1} - Q_{x2}}{Q_{x1}} : \frac{P_{Y1} - P_{Y2}}{P_{Y1}}.$$

Определим коэффициент перекрестной эластичности спроса по формуле центральной точки:

Коэффициент перекрестной эластичности спроса

$$E_{xy} = \frac{Q_{x1} - Q_{x2}}{(Q_{x1} + Q_{x2}) / 2} : \frac{P_{Y1} - P_{Y2}}{(P_{Y1} + P_{Y2}) / 2}.$$

Коэффициент перекрестной эластичности спроса  $E_{xy}$  имеет положительные значения при росте спроса на данный товар и росте цены на другие товары для взаимозаменяемых товаров (товаров-субститутов).

Коэффициент перекрестной эластичности спроса  $E_{xy}$  имеет отрицательные значения при падении спроса на данный товар и росте цены на другие товары для взаимодополняющих товаров (товаров-комplementов).

## **Вопрос 2. Эластичность предложения.**

### **Коэффициент ценовой эластичности предложения**

Эластичность предложения показывает изменение величины предложения в соответствии с изменением цены в результате конкуренции.

Предложение выражает прямую зависимость цены и количества поставляемой производителями на рынок продукции. При росте цены предложение возрастает, выручка от продажи товара увеличивается. Поэтому эластичность предложения характеризуется повышением общей выручки от продажи товара  $PQ$ .

Эластичное предложение – предложение, при котором рост цены товара  $P$  вызывает значительное увеличение количества предлагаемого товара  $Q$ . Эластичность предложения больше единицы.

Единичное эластичное предложение – предложение, при котором рост цены товара  $P$  равен росту предлагаемого товара  $Q$ . Эластичность предложения равна единице.

Неэластичное предложение – предложение, при котором рост цены товара  $P$  вызывает незначительный рост предлагаемого товара  $Q$ . Эластичность предложения меньше единицы.

На графике кривая эластичного предложения  $s_1s_1$  показывает, что производители увеличивают количество предлагаемого товара на рынке в большей степени, чем возрастает цена товара (рис. 2.2.6).

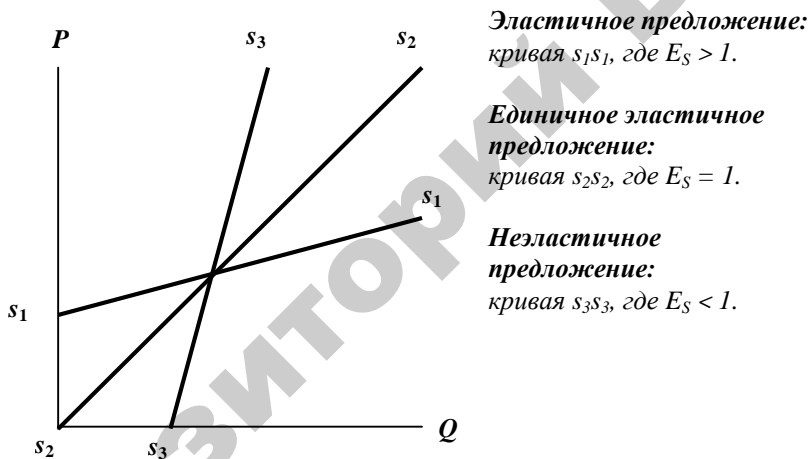


Рис. 2.2.6. Эластичность предложения

При единичном эластичном предложении кривая  $s_2s_2$  характеризует одинаковую степень возрастания цены и предложения. Производители увеличивают количество продаж настолько, насколько выросла цена товара.

Неэластичное предложение (кривая  $s_3s_3$ ) свидетельствует о том, что производители не заинтересованы значительно увеличивать предложение при росте цены, количество продаж растет медленнее, чем цена товара.

Особыми случаями эластичности предложения являются абсолютно неэластичное и абсолютно эластичное предложение (рис. 2.2.7).



Рис. 2.2.7. Абсолютно эластичное и абсолютно неэластичное предложение

Абсолютно неэластичное предложение – предложение, при котором объем продаж  $Q$  не изменяется при повышении цены товара  $P$ . Кривая предложения вертикальна. Производители абсолютно не реагируют на повышение рыночной цены.

Абсолютно эластичное предложение – предложение, при котором происходит увеличение количества продаж  $Q$  при постоянном уровне цены  $P$ . Кривая предложения горизонтальна. Производители увеличивают количество продукции при наименьшем повышении рыночной цены.

Для определения степени эластичности предложения при изменении цены применяется коэффициент эластичности предложения по цене  $E_s$ , который рассчитывается по формуле

Коэффициент ценовой эластичности предложения

$$E_s = \frac{\text{Рост объема предложения } Q (\%)}{\text{Рост цены } P (\%)}$$

Преобразовав формулу, получим

Коэффициент ценовой эластичности предложения

$$E_s = \frac{\Delta Q(\%) }{\Delta P(\%)},$$

или

Коэффициент ценовой эластичности предложения

$$E_s = \frac{Q_1 - Q_2}{Q_1} : \frac{P_1 - P_2}{P_1}.$$

Расчет коэффициента эластичности предложения  $E_s$  по формуле центральной точки:

Коэффициент ценовой эластичности предложения

$$E_s = \frac{Q_1 - Q_2}{(Q_1 + Q_2) / 2} : \frac{P_1 - P_2}{(P_1 + P_2) / 2}.$$

### **Вопрос 3. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения**

Установление цены товара зависит от того, в течение какого времени изменяются спрос и предложение. Изменение спроса может происходить достаточно быстро, но предложение так быстро изменяться не может. В анализе спроса и предложения большую роль сыграл английский экономист Альфред Маршалл. Для исследования конкурентных цен он использовал элемент времени и ввел понятия мгновенного, краткосрочного и длительного равновесия. Маршалл рассматривал образование цены в развитии как процесс, состоящий из мгновенного, краткосрочного и длительного периодов времени в установлении цены.

Предположим, на рынке появляется новый товар, обладающий высокими потребительскими качествами. Спрос покупателей на этот товар за очень короткое время увеличивается до  $d_1 d_1$ .

Мгновенный период установления рыночной цены означает, что предложение товара измениться не может, продается то количество товара, которое уже поступило на рынок. Кривая предложения

вертикальна. Рост спроса в мгновенном периоде приводит к значительному росту цены.

Мгновенное равновесие означает резкое увеличение цены товара при неизменном предложении товара на рынке.

Данное положение отражено на рис. 2.2.8.

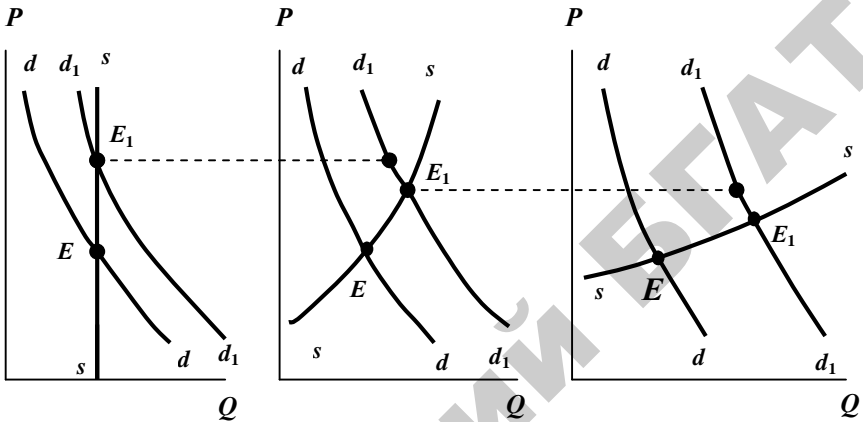


Рис. 2.2.8. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие рынка

Высокая цена на товар приводит к росту объемов его выпуска. В результате увеличиваются масштабы производства предприятий, выпускающих данный товар, предложение на рынке возрастает.

Вместе с тем спрос на товар продолжает повышаться, кривая спроса сдвигается вправо. Кривая краткосрочного предложения  $ss$  пересекает кривую спроса  $d_1d_1$  в новой точке  $E_1$ , которая находится ниже, чем точка  $E_1$  при мгновенном равновесии. Это произошло потому, что в течение краткосрочного периода времени возросло предложение товара, кривая предложения  $ss$  заняла новое положение.

Краткосрочное равновесие означает рост предложения товара при неизменном количестве предприятий, выпускающих данный товар.

В течение длительного времени высокие цены на товар при расширяющемся спросе приводят к увеличению масштабов производства действующих предприятий, строительству новых предприятий для выпуска данного товара. В результате в точке  $E_1$  наступает длительное экономическое равновесие, рост предложения достигает максимальной величины.

Новая цена в точке  $E_1$  ниже цены краткосрочного равновесия, так как предприятия в конкурентной борьбе снижают издержки производства. Вместе с тем эта цена значительно выше первоначальной цены в точке в связи с тем, что произошло вовлечение новых ресурсов в данную отрасль и предложение товара возросло.

Нормальное длительное равновесие означает изменение количества предприятий, объема всех используемых ресурсов. Цены приспособляются к изменившимся издержкам.

Следовательно, в долгосрочном периоде изменения цен происходят относительно плавно, но объемы производства изменяются значительно. Устанавливается окончательная рыночная цена товара в точке пересечения кривых спроса и предложения.

### **Вопросы и задания к лекции**

#### ***Вопросы к лекции***

1. Что выражает концепция эластичности?
2. Какой характер может иметь эластичность спроса и предложения?
3. Чем измеряется величина эластичности спроса и предложения?
4. Какое значение имеет период времени в эластичности предложения?

#### ***Задания к лекции***

1. Как Вы понимаете теоретическое положение «Эластичность характеризует изменение поведения потребителей и производителей товара в ответ на изменения цен»?
2. Аргументируйте, в чем состоит важность расчетов коэффициентов эластичности спроса и эластичности предложения.
3. Охарактеризуйте, в чем состоят различия эластичного, неэластичного спроса и спроса единичной эластичности.
4. Рассмотрите, чем отличается изменение выручки при изменении эластичности спроса и изменении эластичности предложения.
5. Обоснуйте необходимость применения формулы Аллена при расчете коэффициентов эластичности спроса и предложения.
6. Объясните, как происходит установление цены в течение мгновенного, краткосрочного и длительного периодов времени.



## Тест для самоконтроля знаний

1. Если цена товара эластичного спроса выросла, то выручка:

- а) увеличилась;
- б) уменьшилась;
- в) осталась неизменной.

2. Спрос эластичен, если:

- а) небольшие изменения в цене вызывают значительные изменения в количестве покупаемого товара;
- б) значительные изменения в цене вызывают значительные изменения в количестве покупаемого товара;
- в) небольшие изменения в цене вызывают незначительные изменения в количестве покупаемого товара;
- г) при любых изменениях в цене количество покупаемого товара остается неизменным.

3. Эластичность спроса на товар по цене показывает, на сколько единиц сократится продажа товара при изменении его цены на один доллар:

- а) да;
- б) нет.

4. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен:

- а) уменьшению цены, деленному на увеличение объема спроса;
- б) изменению общей выручки (в %), деленному на увеличение объема спроса (в %);
- в) уменьшению общей выручки (в %), деленному на увеличение цены (в %);
- г) изменению объема спроса (в %), деленному на изменение цены (в %);
- д) ни одному из приведенных показателей.

5. Коэффициент ценовой эластичности спроса определяется путем деления изменения величины спроса на товар (в %) на изменение цены (в %):

- а) да;
- б) нет.

6. Если при изменении цены товара общая выручка не изменяется, то коэффициент ценовой эластичности:

- а) больше 1;
- б) меньше 1;
- в) равен 0;
- г) равен 1;
- д) равен бесконечности.

7. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному росту объема спроса на него, то этот спрос:

- а) неэластичный;
- б) единичной эластичности;
- в) эластичный;
- г) абсолютно неэластичный;
- д) абсолютно эластичный.

8. К характеристике эластичного спроса не относится утверждение:

- а) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
- б) общая выручка сокращается, если цена растет;
- в) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены;
- г) общая выручка растет, если цена уменьшается.

9. Если производитель товара снизил его цену на 5 %, а объем продаж вырос на 4 %, то спрос на товар является:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) единично эластичным;
- г) абсолютно эластичным.

10. Если при изменении цены на 1 % объем спроса изменяется на 5 %, то спрос является неэластичным:

- а) да;
- б) нет.

11. Если при изменении цены на 1 % объем спроса изменяется на 5 %, то спрос является неэластичным:

- а) да;
- б) нет.

*12. Если коэффициент ценовой эластичности спроса на товар равен 0,75, то такой спрос является эластичным:*

- а) да;
- б) нет.

*13. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:*

- а) вертикальную линию;
- б) горизонтальную линию;
- в) прямую линию с отрицательным наклоном;
- г) кривую линию с положительным наклоном.

## ТЕМА 2.3. ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. *Какие экономические субъекты характерны для рыночной экономики?*

2. *Что является целью потребителей и производителей в рыночной экономике?*

3. *В чем состоит экономическая роль государства в системе рыночного хозяйства?*

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов на вопросы и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих тем.

### *Вопросы лекции*

1. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Теория поведения потребителя.

2. Организационно-правовые формы предприятий. Виды предприятий в Республике Беларусь.

3. Производственная функция. Изокванты. Взаимозаменяемость факторов производства.

4. Издержки производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Виды издержек.

5. Изокосты. Равновесие производителя. Правило минимизации издержек.

6. Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.

7. Государство как экономический субъект. Микроэкономическое регулирование, его направления и инструменты.

### *Цель лекции*

**Место и значение изучаемой темы** в системе курса. Тема «Основы поведения субъектов современной рыночной экономики» является третьей в структуре модуля «Основы микроэкономики».

Рассмотрение поведения субъектов рыночной экономики позволяет изучить формирование рыночного спроса в процессе приобретения товаров потребителями, формирование рыночного предложения фирмами (предприятиями) на основе выпуска продукции с наименьшими издержками, раскрыть экономическую роль государства в регулировании производства и потребления.

**Цель темы** – изучение поведения потребителей при выборе товаров на рынке и получении наибольшей полезности, выяснение стратегии фирмы (предприятия) в процессе эффективного производства продукции для получения максимальной прибыли, понимание сущности микроэкономического регулирования как важного инструмента экономической политики государства.

### **Вопрос 1. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Теория поведения потребителя**

Домашние хозяйства как рыночные субъекты предлагают на рынке экономические ресурсы и предъявляют спрос на произведенные фирмами товары и услуги. Домашнее хозяйство выступает на рынке как потребитель.

Потребитель – хозяйствующий субъект, который принимает решения о структуре и объеме потребляемых благ.

Теория потребления изучает, как складываются предпочтения потребителя, какие ограничения определяют выбор потребителя и как потребитель осуществляет свой выбор в пределах этих ограничений. В основе теории потребления лежит теория полезности.

В создание теории потребительского поведения внесли свой вклад экономисты XIX в. и начала XX в. Г. Госсен и Э. Энгель (Германия), К. Менгер и Э. Бём-Баверк (Австрия), А. Маршалл, У. Джевонс, Ф. Эджуорт (Англия) и др.

Люди приобретают товары потому, что каждый товар удовлетворяет какую-либо потребность человека. Товар обладает полезностью.

Полезность есть научная абстракция, которая означает субъективное удовольствие, пользу от потребления товара. Это психологическая оценка товара (табл. 2.3.1).

Таблица 2.3.1

## Полезность товара

Количество товара $Q$	Общая полезность $TU$	Предельная полезность $MU$
0	0	10
1	10	6
2	16	3
3	19	1
4	20	0
5	20	

Полезность выражается следующим образом. Первая порция товара, которую потребляет потребитель, дает ему определенное количество психологической полезности. Если он потребит вторую порцию товара, то общий объем полезности увеличится. Каждая следующая порция товара увеличивает общую полезность (рис. 2.3.1).

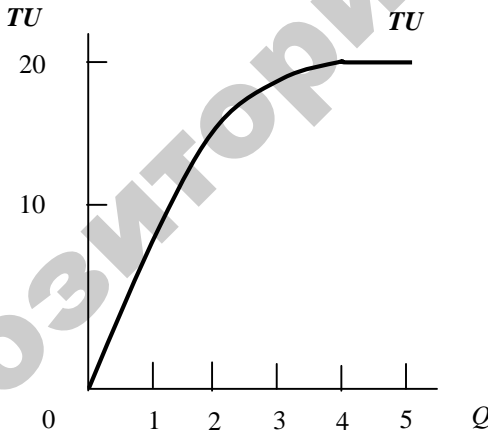


Рис. 2.3.1. Кривая общей полезности

Обозначим добавочную полезность, прибавляемую каждой новой порцией товара, термином «предельная полезность».

Тогда с потреблением новых порций товара общая полезность будет возрастать все более медленными темпами. Это происходит

потому, что психологическая способность к оценке потребляемого товара уменьшается при увеличении его количества. Происходит сокращение прироста общей полезности (рис. 2.3.2).

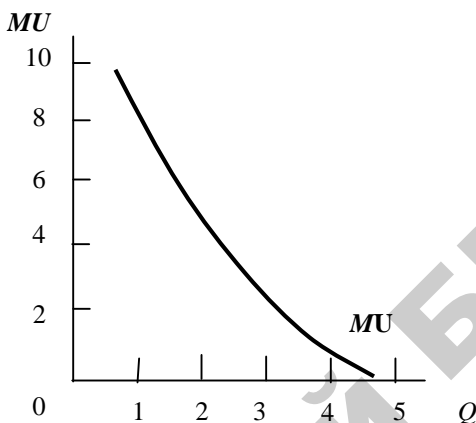


Рис. 2.3.2. Кривая предельной полезности

Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена):

При увеличении количества потребляемого товара и насыщения в нем потребности предельная полезность товара, то есть добавочная полезность, приносимая последней новой порцией, сокращается.

В приведенном примере общая полезность  $TU$  растет, но темпы роста все время сокращаются. Это означает, что предельная, или добавочная полезность  $MU$  товара сокращается.

Потребитель должен приобрести такой набор товаров на рынке, который принесет ему наибольшую полезность, максимально удовлетворит его потребности.

Правило максимизации полезности (второй закон Госсена):

Потребитель получит максимальную полезность, когда каждый доллар, затраченный в момент приобретения каждого товара, принесет ему одинаковую добавочную, или предельную, полезность.

Если каждый приобретаемый товар приносит своему потребителю одинаковую полезность, то потребитель находится в состоянии равновесия. Это значит, что он не будет стараться изменить структуру своих расходов и покупать другие товары.

Пусть потребитель тратит свой доход в размере 10 дол. США на приобретение двух товаров (табл. 2.3.2).

Таблица 2.3.2

## Выбор потребителем комбинации товаров

Единицы товара	Товар $A$ , $P_A = 1$ дол. США		Товар $B$ , $P_B = 2$ дол. США	
	Предельная полезность $MU_A$	Предельная полезность в расчете на 1 дол. США $MU_A/P_A$	Предельная полезность $MU_B$	Предельная полезность в расчете на 1 дол. США $MU_B/P_B$
Первая	10	10	24	12
Вторая	8	8	20	10
Третья	7	7	18	9
Четвертая	6	6	16	8
Пятая	5	5	12	6
Шестая	4	4	6	3
Седьмая	3	3	4	2

Чтобы сравнить предельные полезности товаров для потребителя, покупаемых по разным ценам, необходимо определить, сколько предельной полезности от приобретения товара приходится на один затраченный доллар  $MU/P$ .

Как потребитель приобретает товары и тратит свой доход? Он покупает первую единицу товара  $B$  по 2 дол. США, так как при этом получает максимальную полезность в расчете на 1 дол. США, то есть 12 единиц полезности.

Теперь он может купить и товар  $A$  и товар  $B$ , так как на 1 дол. США получит одинаковую полезность в размере 10 единиц полезности. Предположим, что он покупает единицу товара  $A$  по цене 1 дол. США и единицу товара  $B$  по цене 2 дол. США.

Рассмотрим, как распределился доход потребителя:

первая единица товара  $B$  по цене 2 дол. США принесла 12 единиц полезности;

первая единица товара  $A$  по цене 1 дол. США принесла 10 единиц полезности;

вторая единица товара  $B$  по цене 2 дол. США принесла 10 единиц полезности.

Потребитель на каждый последний, то есть затрачиваемый в данный момент, доллар получил одинаковую полезность по 10 единиц. Но максимальную полезность покупка не принесла, так как потребитель потратил всего 5 дол. США, а его денежный доход



на приобретение этих товаров составляет 10 дол. США. Приобретение товаров продолжается:

третья единица товара  $B$  по цене 2 дол. США принесла 9 единиц полезности;

вторая единица товара  $A$  по цене 1 дол. США принесла 8 единиц полезности;

четвертая единица товара  $B$  по цене 2 дол. США принесла 8 единиц полезности.

Полученная предельная полезность на каждый последний доллар на приобретение товара  $A$  и товара  $B$  одинакова и равна 8 единицам, расходован весь денежный доход потребителя 10 дол. США.

Таким образом, комбинация товаров, максимизирующая полезность, составляет  $2A + 4B$ . Общая величина полезности равна:  $TU = A(10 + 8) + B(24 + 20 + 18 + 6) = 96$  единиц полезности. Это максимально возможная величина. Рассмотрим другие комбинации товаров.

На доход 10 дол. США можно приобрести комбинацию товаров  $4A + 3B$ . Суммарная полезность равна:  $TU = A(10 + 8 + 7 + 6) + B(24 + 20 + 18) = 93$  единицы полезности.

Если покупатель приобретет комбинацию товаров  $6A + 2B$ , то получит  $TU = A(10 + 8 + 7 + 6 + 5 + 4) + B(24 + 20) = 84$  единицы полезности.

В данных примерах нарушено правило максимизации полезности, каждый последний затраченный доллар не приносит потребителю одинаковую полезность. Поэтому сумма полезности меньше 96 единиц полезности.

Рассмотрим пример  $4A + 5B$ , где последний доллар приносит по 6 единиц полезности. Однако данная комбинация товаров требует затратить 14 дол. США, а денежный доход потребителя равен только 10 дол. США.

Определим правило максимизации полезности в математической форме. В соответствии со вторым законом Госсена, потребитель получит максимальное удовлетворение, если последний доллар, расходуемый на товар  $A$  и последний доллар, расходуемый на товар  $B$ , принесет одинаковую предельную полезность.

Отсюда правило максимальной предельной полезности:

$$\frac{MU_{\text{тов.1}}}{P_{\text{тов.1}}} = \frac{MU_{\text{тов.2}}}{P_{\text{тов.2}}} = \dots = \frac{MU_{\text{тов.}n}}{P_{\text{тов.}n}}.$$

Теперь мы можем объяснить действие закона падающего спроса. Ответим на вопрос, что произойдет, если цена товара  $B$  упадет и составит 1 дол. США. Равновесная комбинация товаров изменится.

Изменение цены товара  $B$  приведет к изменению соотношения цен товаров  $A$  и  $B$ . Это вызовет изменение соотношения предельных полезностей товаров в расчете на затрачиваемый доллар на их приобретение и на изменение структуры покупок товаров (табл. 2.3.3).

Таблица 2.3.3

Выбор потребителем комбинации товаров при изменении рыночных цен

Единицы товара	Товар $A$ , $P_A = 1$ дол. США		Товар $B$ , $P_B = 1$ дол. США	
	Предельная полезность $MU_A$	Предельная полезность в расчете на 1 дол. США $MU_A / P_A$	Предельная полезность $MU_B$	Предельная полезность в расчете на 1 дол. США $MU_B / P_B$
Первая	10	10	24	24
Вторая	8	8	20	20
Третья	7	7	18	18
Четвертая	6	6	16	16
Пятая	5	5	12	12
Шестая	4	4	6	6
Седьмая	3	3	4	4

Покупки товаров  $A$  и  $B$  будут следующими:

первая единица товара  $B$  по цене 1 дол. США принесла 24 единицы полезности;

вторая единица товара  $B$  по цене 1 дол. США принесла 20 единиц полезности;

третья единица товара  $B$  по цене 1 дол. США принесла 18 единиц полезности;

четвертая единица товара  $B$  по цене 1 дол. США принесла 16 единиц полезности;

пятая единица товара  $B$  по цене 1 дол. США принесла 12 единиц полезности;

первая единица товара  $A$  по цене 1 дол. США принесла 10 единиц полезности;

вторая единица товара  $A$  по цене 1 дол. США принесла 8 единиц полезности;

третья единица товара  $A$  по цене 1 дол. США принесла 7 единиц полезности;

шестая единица товара  $B$  по цене 1 дол. США принесла 6 единиц полезности;

четвертая единица товара  $A$  по цене 1 дол. США принесла 6 единиц полезности.

Равновесная комбинация составила  $4A + 6B$ .

С падением цены товара  $B$  с 2 до 1 дол. США спрос на него вырос с 4 до 6 единиц (рис. 2.3.3).

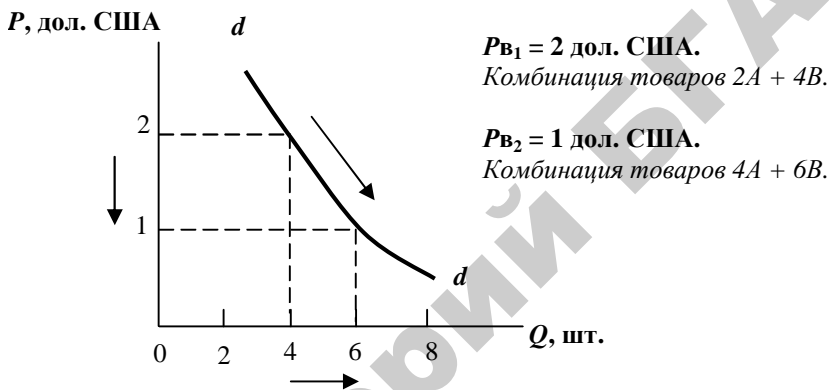


Рис. 2.3.3. Кривая спроса на товар

Следовательно, спрос потребителя на товар определяется полезностью, или психологическим удовлетворением, которое получает потребитель от приобретения данного товара.

Поэтому между графиком убывающей предельной полезности и графиком падающего спроса существует тесная взаимозависимость. Закон падающего спроса объясняется действием закона убывающей предельной полезности. Каждая последующая порция товара приносит потребителю убывающую предельную полезность, в результате спрос на товар сокращается.

## Вопрос 2. Организационно-правовые формы предприятий. Виды предприятий в Республике Беларусь

Вторым крупным экономическим субъектом рыночной экономики выступает предприятие (фирма) как производитель товаров и услуг.

Следует различать понятия «предприятие» и «фирма». Предприятие является самостоятельной производственной единицей, а фирма – это организация, владеющая несколькими предприятиями для производства товаров с целью получения прибыли.

По формам собственности предприятия в Республике Беларусь включают основные виды предприятий:

1. Основанные на частной индивидуальной собственности – индивидуальные предприятия, семейные предприятия.

2. Основанные на частной коллективной собственности – хозяйственные товарищества, акционерные и иные хозяйственные общества, производственные кооперативы, потребительские кооперативы.

3. Основанные на государственной собственности – государственные предприятия: государственное республиканское предприятие, государственное коммунальное предприятие.

Государственное республиканское предприятие создается органами управления Республики Беларусь. Имущество государственного республиканского предприятия находится в собственности Республики Беларусь и закрепляется за предприятием.

Государственное коммунальное предприятие создается местными органами управления Республики Беларусь. Имущество государственного коммунального предприятия находится в собственности административно-территориального образования и закрепляется за государственным коммунальным предприятием.

По целям деятельности предприятия в экономике Республики Беларусь делятся на коммерческие и некоммерческие.

Коммерческими являются предприятия, основной целью деятельности которых выступает получение прибыли и распределение ее между собственниками. Коммерческие предприятия могут создаваться в форме акционерных обществ, хозяйственных товариществ, производственных кооперативов, унитарных предприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Основными организационно-правовыми формами предприятий в соответствии с законодательством являются: индивидуальные предприятия, унитарные предприятия, хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, потребительские кооперативы.

Индивидуальное предприятие создается гражданином, занимающимся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Унитарным предприятием признается коммерческое предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним собственником имуществом. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

Унитарное предприятие может быть создано в форме унитарного государственного (республиканского и коммунального) и унитарного частного предприятия.

Хозяйственным товариществом признается коммерческое предприятие с разделенным на доли (вклады) участников уставным фондом. Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме полного товарищества и командитного товарищества.

Полным товариществом является товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью и солидарно друг с другом несут ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества.

Командитным товариществом является товарищество, в котором наряду с участниками, отвечающими по обязательствам товарищества всем своим имуществом, имеются участники (вкладчики, командиты), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм своих вкладов и не принимают участия в предпринимательской деятельности товарищества.

Хозяйственное общество создается в форме общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, акционерного общества.

Обществом с ограниченной ответственностью (ООО) признается учрежденное двумя или более лицами общество, уставный фонд которого разделен на доли определенных уставом размеров. Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Обществом с дополнительной ответственностью (ОДО) признается учрежденное двумя или более лицами общество, уставный фонд которого разделен на доли определенных уставом размеров. Участники ОДО солидарно несут ответственность по его обязательствам своим имуществом.

Акционерное общество (компания) – фирма, капитал которой образуется путем выпуска и продажи акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам

и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Производственным кооперативом является коммерческое предприятие, участники которого вносят имущественный паевой взнос, принимают личное трудовое участие в его деятельности и несут субсидиарную ответственность в равных долях, но не меньше полученного годового дохода в производственном кооперативе.

Крестьянским (фермерским) хозяйством признается коммерческая организация, созданная одним гражданином или членами одной семьи, внесшими имущественные вклады, для осуществления предпринимательской деятельности по производству, переработке, хранению и реализации сельскохозяйственной продукции, основанной на личном трудовом участии и использовании земельного участка, предоставленного для этих целей в соответствии с законодательством.

Некоммерческими являются предприятия, не имеющие цели получения прибыли и распределения ее между собственниками.

### **Вопрос 3. Производственная функция. Изокванты. Взаимозаменяемость факторов производства**

На предприятии для производства продукции используется определенное количество факторов производства – рабочей силы, земли, оборудования и сырья. Для каждого периода существует максимальный объем выпуска, который можно достигнуть при данных затратах факторов производства.

Функция производства определяет технологическую зависимость между затратами факторов производства и размерами продукции, которую можно выпустить с помощью данных факторов.

$$Q = f(x_1, x_2, \dots, x_n),$$

где  $Q$  – количество производимой продукции;  
 $x_1, x_2, x_n$  – факторы производства.

Функция производства показывает многие альтернативные возможности, при которых различные сочетания между факторами производства обеспечивают одинаковый объем выпускаемой продукции.

Каждое предприятие может произвести продукцию при различных сочетаниях факторов производства, прежде всего труда и капитала. При этом предприниматель ищет такие соотношения, при которых издержки производства будут минимальными.

Пусть предприятие для производства определенного объема продукции использует два фактора – капитал и труд в определенном соотношении, как показано в табл. 2.3.4.

Таблица 2.3.4

Функция производства

		Функция производства					
Капитал <i>C</i>	6	346	490	600	693	775	846
	5	316	448	548	632	705	775
	4	282	400	490	564	632	693
	3	245	346	423	490	548	600
	2	200	282	346	400	448	490
	1	141	200	245	282	316	346
Факторы производства		1	2	3	4	5	6
		Труд <i>L</i>					

Функция производства устанавливает соотношение между изменяющимися сочетаниями затрат труда и капитала и количеством выпускаемой продукции. Данное количество продукции можно произвести различными способами. При различных сочетаниях факторов можно выпустить разное количество продукции – (200, 282, 346, 400, 490, 548, 632, 693, 775).

Для объема выпускаемой продукции 346 единиц построим табл. 2.3.5. Данное количество продукции можно произвести с разными затратами труда и капитала.

Таблица 2.3.5

Объем производства продукции при различных вариантах затрат факторов

Затраты капитала $C$	Затраты труда $L$	Объем продукции $Q$
6	1	346
3	2	346
2	3	346
1	6	346

В экономическом анализе рассчитывается общий, средний и предельный продукт фактора производства. Общим продуктом фактора производства ( $TP$ ) называется общее количество продукта, произведенное при использовании данного фактора (рис. 2.3.4).

Рис. 2.3.4. Общий продукт труда  $TP_L$ 

Средним продуктом фактора производства ( $AP$ ) называется отношение общего продукта фактора производства к использованному количеству этого фактора. ( $AP_L = TP/L$ ).

Предельным продуктом фактора производства ( $MP$ ) называется дополнительный продукт от использования дополнительной единицы данного фактора при неизменной величине других факторов.

В табл. 2.3.4 можно определить предельный продукт труда.

Предельный продукт труда представляет собой продукт, получаемый в результате использования одной добавочной единицы труда при неизменной величине применяемого капитала.



Если имеется 2 единицы капитала и 4 единицы труда, то объем предельного продукта труда, то есть продукта для дополнительно вовлекаемого рабочего, составит 48 единиц, или  $448 - 400$  единиц.

Объем предельного продукта капитала в этом случае составит 90 единиц, или  $490 - 400$  единиц.

На рис. 2.3.5 показаны кривые предельного и среднего продукта труда.

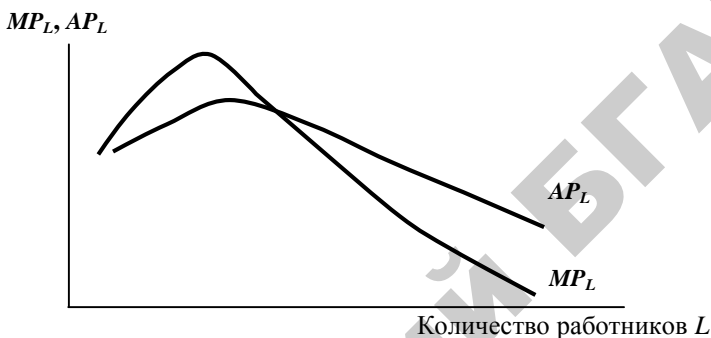


Рис. 2.3.5. Предельный продукт труда  $MP_L$  и средний продукт труда  $AP_L$

Для того, чтобы понять, как предприятие выбирает оптимальное сочетание факторов производства для выпуска продукции, рассмотрим действующий в экономике закон убывающей доходности.

Закон убывающей доходности состоит в том, что увеличение некоторых затрат по отношению к неизменным затратам приводит к увеличению общего количества продукта. Но после определенного момента дополнительный продукт, получаемый от увеличения дополнительных затрат, будет уменьшаться. Это происходит в результате того, что новое количество изменяющихся ресурсов соединяется со все меньшим количеством фиксированных ресурсов.

Закон убывающей доходности проявляется как закон убывающей производительности, или убывающей отдачи факторов производства.

Если фирма расширяет использование одного фактора производства и сохраняет неизменными затраты всех остальных факторов, то объем предельного продукта, произведенного с помощью переменных затрат этого фактора, начинает убывать.

Если в табл. 2.3.4 размеры капитала неизменны и составляют 2 единицы, что происходит при увеличении количества единиц труда?

Размеры выпуска продукции уменьшаются.

$346 - 282 = 64$ ;  $400 - 346 = 54$ ;  $448 - 400 = 48$  единиц и т. д.

Но если растут затраты всех факторов – капитала и труда – от 1 до 2 единиц (в 2 раза), то и объем продукта растет в 2 раза (от 141 до 282 единиц).

Рассмотрим, как фирма выбирает факторы производства, чтобы добиться оптимального сочетания труда и капитала для обеспечения максимального объема выпуска.

Построим график на основе данных табл. 2.3.5.

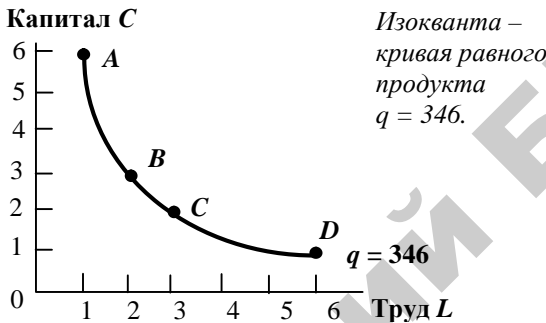


Рис. 2.3.6. Изокванта

Полученная кривая отражает выпуск одинакового количества продукта при разных технологических способах – использовании факторов производства в разных возможных сочетаниях и называется кривой равного продукта, или изоквантой.



Рис. 2.3.7. Карта изоквант

Все точки на кривой равного продукта представляют различные сочетания капитала и труда, которые могут быть использованы для выпуска одного и того же количества продукта – 346 единиц.

Изоквантой называется кривая, точки которой показывают различные комбинации используемых факторов, при которых производится одинаковый объем продукции (*iso* – тот же, *quant* – количество).

Для данного предприятия можно построить кривые, характеризующие все возможные сочетания факторов производства. В результате получим карту изоквант.

Карта изоквант представляет собой набор кривых равных объемов продукта, в котором каждая кривая, проходящая выше от начала координат, показывает рост объема выпуска.

Можно построить изокванты для объемов производства  $q = 200, 245, 282, 346, 490$  и т. д. В таблице производственной функции построены изокванты для количества продукции  $q = 346$  единиц и  $q = 490$  единиц.

Рассмотрим, что выражает угол наклона изокванты.

Он представляет собой коэффициент замещаемости факторов производства и зависит от объемов предельных продуктов двух факторов производства – труда и капитала. Это есть коэффициент замещаемости факторов производства. Его называют предельной нормой технологического замещения *MRTS*.

Предельная норма технологического замещения факторов производства *MRTS* показывает, какое количество фактора *A* необходимо для замещения единицы фактора *B* без изменения объема производства.

Предельная норма замещения капитала трудом

$$MRTS_{LC} = -\Delta C/\Delta L.$$

Отрицательный наклон изокванты означает, что сокращение количества капитала требует увеличения фактора труд, а *MRTS* сокращается при движении вниз по кривой.

При использовании фактора производства, которым замещается другой фактор, после определенного момента начинается снижение производительности данного фактора в связи с законом убывающей производительности. Следовательно,  $\Delta C/\Delta L$  уменьшается, *MRTS* снижается, изокванта выравнивается.

Снижение количества используемого капитала вызывает снижение объема производства на величину  $-\Delta C \cdot MP_C$ , где  $MP_C$  – предельный продукт капитала.

Прирост выпуска за счет увеличения фактора труд  $\Delta L \cdot MP_L$ , где  $MP_L$  – предельный продукт труда.

Следовательно, для удержания объема производства на прежнем уровне необходимо, чтобы величина прироста фактора производства была равна величине снижения его производительности.

$$MP_L \cdot \Delta L = MP_C \cdot -\Delta C.$$

Преобразуем данную формулу:

$$\frac{MP_L}{MP_C} = \frac{-\Delta C}{\Delta L}.$$

Отсюда

$$MRTS = \frac{MP_L}{MP_C},$$

или замещение фирмой факторов производства зависит от объемов предельных продуктов труда и капитала.

#### **Вопрос 4. Издержки производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Виды издержек**

Фирма стремится производить только те товары, выпуск которых может принести прибыль.

Размер прибыли фирмы определяют два условия:

- 1) общий доход, то есть выручка от продажи товара;
- 2) общие издержки производства этого товара.

Чтобы осуществлять процесс производства продукции, необходимо использовать все факторы производства: труд, землю, капитал и предпринимательскую способность. Но ресурсы обладают редкостью. Значит, выбор определенных ресурсов для производства какого-либо товара означает невозможность производства другого, альтернативного товара.

Издержки в экономике при производстве данного товара связаны с отказом от возможностей производства альтернативных товаров и услуг.

В масштабе фирмы складываются издержки производства, которые включают расходы фирмы на приобретение ресурсов для производства продукции.

Экономические издержки фирмы – это платежи, которые необходимо произвести, чтобы приобрести и сохранить необходимые количества ресурсов: капитала, сырья, рабочей силы и предпринимательской способности.

Следовательно, экономические издержки представляют собой выплаты, которые обязана произвести фирма, чтобы отвлечь ресурсы от использования в альтернативных производствах.

Экономические издержки включают внешние (явные) и внутренние (неявные) издержки.

Внешними, или явными, издержками называются затраты на ресурсы в денежной форме, которые фирма выплачивает поставщикам ресурсов, не являющимся собственниками данной фирмы.

Внешние издержки называются бухгалтерскими издержками и отражаются в бухгалтерских документах фирмы.

К внешним издержкам относятся:

- 1) выплаты заработной платы работникам, поставляющим рабочую силу;
- 2) выплаты фирмам, поставляющим сырье, топливо, комплектующие изделия, вспомогательные материалы, транспортные услуги;
- 3) плата за аренду зданий, оборудования;
- 4) оплата услуг банков, страховых компаний и др.;
- 5) выплаты собственникам земли за аренду земли.

Факторы производства находятся в собственности владельцев фирмы, их использование должно приносить отдачу. Это выражает категория внутренних (неявных, или имплицитных) издержек. Внутренние издержки не отражаются в бухгалтерской отчетности.

Внутренние (неявные) издержки – неоплачиваемые издержки, то есть затраты на собственные и самостоятельно расходуемые ресурсы фирмы.

Если фирма использует свой собственный капитал (физический и денежный), она не получает ни арендной платы, ни процентных выплат. Однако если бы фирма сдала этот капитал в аренду, она

получала бы арендную плату за физический капитал и проценты на денежный капитал. Следовательно, у фирмы возникают издержки в виде упущенной выгоды, или недополученного дохода.

Внутренние издержки включают внутреннюю заработную плату, внутреннюю ренту, внутренний процент на капитал и нормальную прибыль.

Внутренняя (неявная) заработная плата – это доход от труда собственника фирмы, в отличие от заработной платы наемных работников, которая выплачивается явно.

Внутренняя (неявная) земельная рента – это доход от земли, находящейся в собственности владельца фирмы.

Внутренний (неявный) процент – это доход от капитала, находящегося в собственности владельца фирмы.

Нормальная прибыль – это доход владельца фирмы от его предпринимательской способности.

Нормальная прибыль представляет собой минимальную плату, необходимую, чтобы удержать предпринимателя в рамках данной фирмы, нормальное вознаграждение за выполнение предпринимательских функций.

Целью деятельности фирмы является получение прибыли. Прибыль фирмы включает бухгалтерскую, нормальную и экономическую прибыль.

Бухгалтерская прибыль представляет собой общую выручку фирмы за вычетом внешних издержек.

Если фирма только возмещает издержки, предприниматель получает только нормальную прибыль.

Если выручка превышает издержки фирмы, остаток накапливается в руках предпринимателя. Этот остаток называется чистой, или экономической прибылью.

Экономическая прибыль – общая выручка за вычетом всех издержек (внешних и внутренних), включая нормальную прибыль предпринимателя.

Экономическая прибыль не входит в издержки, так как это доход сверх нормальной прибыли, необходимой для заинтересованности предпринимателя.

Следовательно, бухгалтерская прибыль равна сумме внутренних издержек и экономической прибыли.

Факторы производства по-разному включаются в производственный процесс. В связи с этим бухгалтерские издержки рассчитываются в виде общих, постоянных и переменных издержек.

Общие издержки производства ( $TC$ ) включают постоянные и переменные издержки.

$$TC = TFC + TVC.$$

Постоянные издержки ( $TFC$ ) – издержки, величина которых не зависит от объема производства (проценты по кредитам, арендная плата, налоги, отчисления на амортизацию зданий и оборудования, затраты на оплату труда управленческого персонала).

Переменные издержки ( $TVC$ ) – издержки, величина которых изменяется на основе изменения объема производства (затраты на сырье, топливо, вспомогательные материалы, заработную плату производственным рабочим).

Общие издержки ( $TC$ ) представляют собой затраты всех факторов производства на весь объем выпускаемой продукции.

Затраты на единицу продукции рассчитываются в виде средних и предельных издержек.

Средние общие издержки ( $ATC$ ) представляют собой общие издержки, приходящиеся на единицу произведенной продукции:

$$ATC = \frac{TC}{Q}.$$

Средние постоянные издержки ( $AFC$ ) – величина постоянных издержек, приходящихся на единицу продукции:

$$AFC = \frac{TFC}{Q}.$$

Средние переменные издержки ( $AVC$ ) – величина переменных издержек, приходящихся на единицу продукции:

$$AVC = \frac{TVC}{Q}.$$

Предельные издержки  $MC$  – это дополнительные издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции.

Предельные издержки  $MC$  показывают, насколько изменились общие издержки  $TC$  при увеличении количества производимой продукции на единицу.

Предельные издержки рассчитываются по формуле

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}, \text{ где } \Delta Q = 1.$$

Кривые издержек производства показаны на рис. 2.3.8 и 2.3.9.

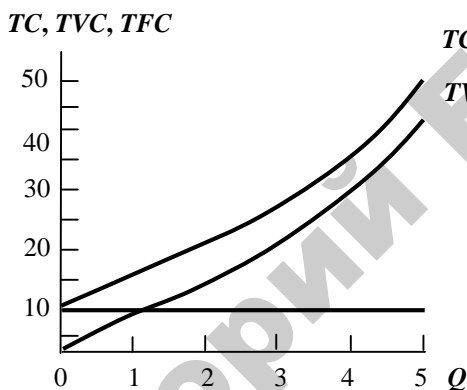


Рис. 2.3.8. Кривые общих издержек

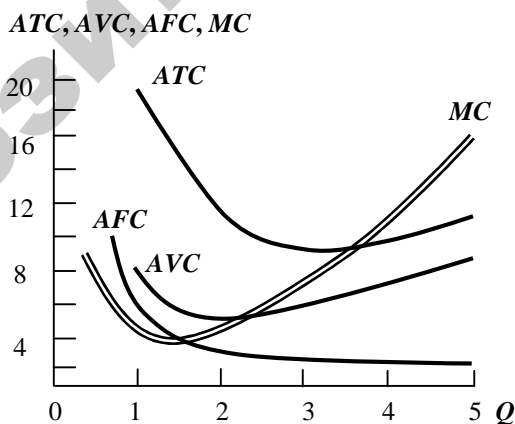


Рис. 2.3.9. Кривые средних и предельных издержек



В краткосрочном периоде ресурсы фирмы являются постоянными, фирма не может изменить масштабы производства.

В течение длительного периода времени все издержки выступают как переменные, фирма может увеличить производственные мощности в результате инвестиций капитала, изменить другие виды постоянных издержек. Поэтому в длительном периоде у фирмы возникают не постоянные и переменные издержки, а только средние и предельные издержки.

Фирма решает вопрос об определении оптимального размера производства на основе долгосрочных средних издержек производства.

Рассмотрим процесс увеличения масштабов производства фирмой. Этот процесс осуществляется в течение длительного периода и состоит из нескольких краткосрочных периодов времени (рис. 2.3.10).

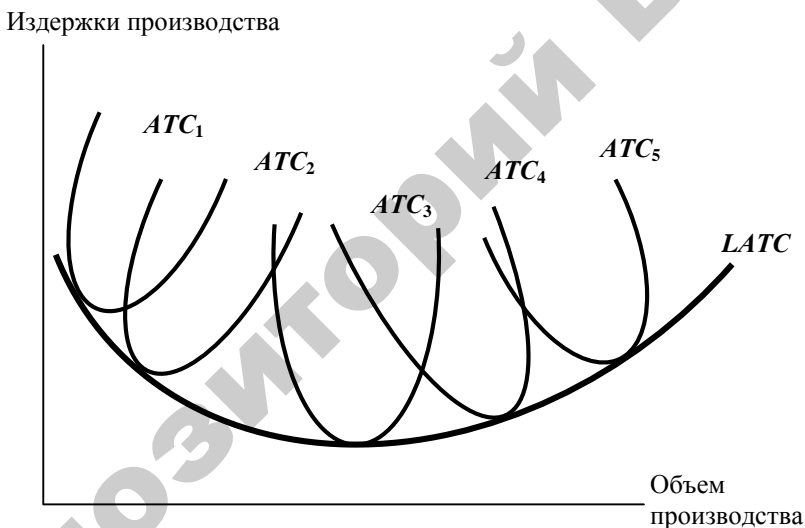


Рис. 2.3.10. Долгосрочные средние издержки  $LATC$

При увеличении выпуска продукции фирма расширяет производственные мощности, издержки на единицу продукции снижаются, кривая краткосрочных средних издержек  $ATC$  в каждом краткосрочном периоде занимает новое положение. В процессе роста фирмы происходит снижение средних общих издержек. Но затем ввод новых мощностей приводит к росту  $ATC$ .

Если соединить кривой точки минимума на кривых краткосрочных *ATC*, получим долгосрочную кривую *LATC*, то есть кривую средних издержек, если объем производства фирмы изменяется в течение долговременного периода.

Кривая долгосрочных средних общих издержек *LATC* показывает наименьшие издержки производства единицы продукции, с которыми может быть обеспечен любой объем производства при условии, что фирма имела достаточно времени для проведения необходимых изменений в размерах объема продукции.

Дугообразная форма кривой долгосрочных средних общих издержек вызывается положительным и отрицательным эффектами масштабов производства.

#### 1. Положительный эффект масштабов производства.

При росте масштабов производства возникает эффект массового производства, или снижение издержек на единицу продукции. Кривая *LATC* снижается. Это вызывается следующими факторами:

- специализация труда. Специализация рабочих на выполнении определенных операций ведет к экономии рабочего времени, снижению издержек на единицу продукции;

- специализация управленческого персонала. Углубляется специализация работников на выполнении данной работы. На более мелком предприятии работник вынужден одновременно выполнять несколько видов деятельности по управлению предприятием;

- эффект использования капитала. Более крупные предприятия имеют финансовые возможности для приобретения более производительного технологического оборудования и более эффективного использования этого оборудования;

- эффект использования отходов основного производства. Более крупные предприятия могут организовать эффективное производство побочной продукции, эффективно осуществлять утилизацию отходов основного производства.

В результате действия всех этих факторов происходит уменьшение издержек на единицу продукции, кривая *ATC* снижается.

#### 2. Отрицательный эффект масштабов производства.

Значительное укрупнение масштабов производства приводит к уменьшению эффективности управления предприятием. Возникает потеря управляемости крупным предприятием.

### 3. Постоянная отдача от роста масштабов производства.

На предприятии с ростом масштабов производства может сложиться положение, когда положительный эффект производства уже не возникает, а отрицательный эффект еще не вступил в действие. Складывается постоянная отдача от роста масштабов производства, средние издержки неизменны, кривая долгосрочных средних издержек *LATC* на этом участке горизонтальна (рис. 2.3.11).



Рис. 2.3.11. Эффекты масштабов производства и форма кривой долгосрочных средних издержек *LATC*

Для определения оптимального размера производства фирма должна выбрать масштаб производства, при котором обеспечиваются минимальные долгосрочные издержки производства на единицу продукции. Это возможно при установлении такого объема выпуска, когда краткосрочные средние общие издержки *ATC* равны долгосрочным средним издержкам *LATC* и достигают минимума.

### Вопрос 5. Изокосты. Равновесие производителя.

#### Правило минимизации издержек

Определенное количество продукции может быть создано разными комбинациями факторов производства. Поэтому издержки производства, то есть затраты на производство этой продукции, могут быть

различными. Варианты использования факторов производства при выпуске 346 единиц продукции рассмотрены в табл. 2.3.4.

Формула функции производства:

$$Q = f(x_1, x_2, \dots, x_n), \text{ или}$$

$$Q = f(C, L),$$

где  $C$  – капитал,  $L$  – труд.

Величина издержек в каждой комбинации факторов производства при выпуске данного количества продукции зависит от соотношения цен на факторы производства.

Пусть цена единицы труда составляет 2 дол. США, а цена единицы капитала равна 3 дол. США. Сумма затрат на труд и капитал на производство показана в табл. 2.3.6.

Таблица 2.3.6

Варианты издержек производства при изменении цен факторов

Варианты	Количество единиц труда $L$	Количество единиц капитала $C$	Общая сумма издержек	
			$P_L = 2$ дол. США $P_C = 3$ дол. США	$P_L = 2$ дол. США $P_C = 1$ дол. США
$A$	1	6	20	8
$B$	2	3	13	7
$C$	3	2	12	8
$D$	6	1	15	13

Наименьшие издержки в сумме 12 дол. США достигаются в варианте  $C$ , или на графике в точке  $C$ .

Если произойдет снижение цены капитала до 1 дол. США, понижение затрат на капитал вызывает необходимость замещения затрат труда капиталом, так как в точке  $C$  используется 3 единицы труда и 2 единицы капитала, а в точке  $B$  применяется 2 единицы труда и 3 единицы капитала.

При производстве одного и того же количества продукции (346 единиц) большее количество труда может быть заменено меньшим количеством капитала. Происходит перемещение из точки  $C$  в точку  $B$ , где общие издержки составляют 7 дол. США. Таким образом,

эффект замещения состоит в том, чтобы использовать в меньшей степени тот фактор производства, цена на который повысилась.

Рассмотрим, как решается проблема определения наилучшего сочетания факторов производства и наименьших издержек с помощью графиков. Фирма может рассчитать общую сумму издержек производства для любой точки графика.

Максимальную прибыль предприятие получит, когда на изокванте будет найдена точка оптимального сочетания факторов производства, при котором обеспечиваются наименьшие издержки производства.

Чтобы каждый раз не рассчитывать наименьшие издержки, можно нанести на график общую сумму издержек для каждого возможного сочетания факторов – капитала и труда.

Если цена труда  $P_L = 2$  дол. США, капитала  $P_C = 3$  дол. США, то  $P_C = 1,5P_L$ , или  $P_L/P_C = 2/3$ .

Рассмотрим определения.

Изокоста – прямая, которая показывает все комбинации двух факторов производства при одинаковых издержках на их приобретение (iso – тот же, costs – издержки).

Карта изокост показывает все возможные варианты издержек на факторы производства для выпуска продукции при данном уровне цен факторов.

В нашем примере при выпуске 346 единиц продукции сумма издержек для любого варианта использования труда и капитала будет определяться по формуле

$$TC = 2L + 3C.$$

Наиболее низко расположенная изокоста показывает издержки в сумме 3 дол. США, фирма на эту сумму может приобрести 1 единицу капитала или 1,5 единицы труда. Следовательно, на карте изокост каждая линия выражает издержки:

$TC = 3$  дол. США;

$TC = 6$  дол. США;

$TC = 9$  дол. США;

$TC = 12$  дол. США;

$TC = 15$  дол. США;

$TC = 18$  дол. США.

Теперь мы можем рассчитать общие издержки по всей линии издержек, расположенной наиболее высоко от начала координат (рис. 2.3.12).

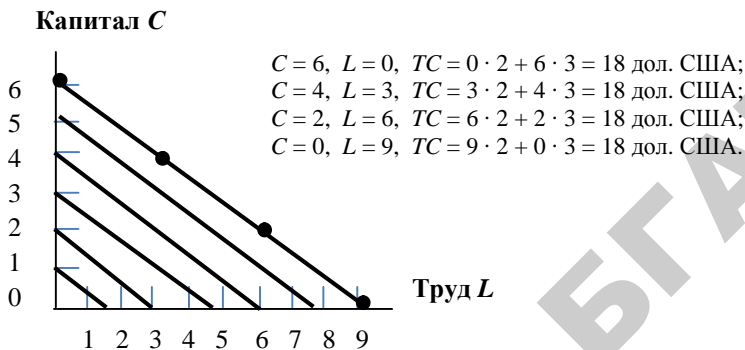


Рис. 2.3.12. Карта изокост

Линии равных издержек являются прямыми, так как цены факторов производства постоянны. Линии параллельны, так как соотношение цен остается неизменным.

Угол наклона линий к оси абсцисс равен отношению цен факторов:

$$P_L/P_C = 2/3.$$

Теперь определим условие оптимального сочетания затрат различных факторов производства, то есть условие равновесия, при котором общая сумма издержек фирмы на производство данного количества продукции минимальна.

Для этого на карту изокост, то есть линий равных издержек, накладываем линию равного продукта – изокванту (рис. 2.3.13).

Равновесие фирмы достигается в точке  $C$ , где кривая равного продукта касается линии равных издержек, имеющих наименьшую величину из возможных.

Угол наклона изокосты равен отношению рыночных цен факторов производства  $P_L/P_C$ .

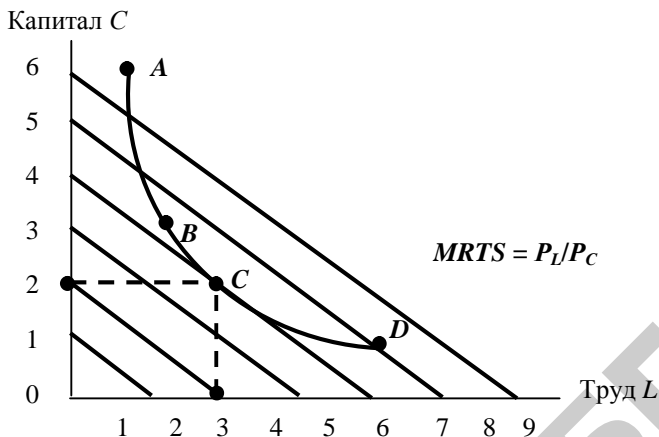


Рис. 2.3.13. Условие равновесия фирмы при выборе факторов производства

Угол наклона изокванты представляет собой коэффициент замещаемости факторов производства и зависит от объемов предельных продуктов двух факторов производства – труда и капитала.

$$MRTS = \frac{MP_L}{MP_C}$$

В точке касания изокванты и изокосты

$$MRTS = \frac{P_L}{P_C},$$

или

$$\frac{MP_L}{MP_C} = \frac{P_L}{P_C}$$

Преобразовав формулу, получим

$$\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_C}{P_C}$$

Объем предельного продукта в расчете на последний доллар издержек должен быть равным для каждого фактора производства.

$$\frac{\text{Объем предельного продукта труда}}{\text{Цена труда}} = \frac{\text{Объем предельного продукта капитала}}{\text{Цена капитала}}.$$

Если один из факторов производства будет приносить больший предельный продукт в расчете на доллар, затраченный на приобретение этого фактора, фирма будет использовать его до тех пор, пока предельный продукт не сравняется с предельными продуктами от остальных факторов производства.

Правило замещения факторов производства: факторы производства замещаются другими до тех пор, пока объемы предельных продуктов различных факторов не станут пропорциональны ценам этих факторов.

Таким образом, в точке равновесия фирмы при выборе факторов производства соблюдается равенство объемов предельных продуктов в расчете на последний доллар издержек, обеспечивающее минимизацию издержек фирмы.

Следовательно, условие минимизации издержек фирмы при выборе факторов производства следующее:

$$\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_C}{P_C}.$$

Фирма расширяет объем выпуска на основе сопоставления издержек на приобретение факторов производства и получаемых предельных продуктов при использовании этих факторов. Оптимальные соотношения показывают точки касания изоквант с линиями равных издержек на карте изокост.

Линия, соединяющая точки, отражающие оптимальные сочетания факторов производства, обеспечивающие минимальные издержки при выпуске увеличивающихся объемов продукции, называется траекторией роста фирмы.



На рис. 2.3.14 показана траектория роста фирмы, построенная путем соединения точек касания изоквант и изокост при увеличении масштабов производства на основе использования капитала и труда.

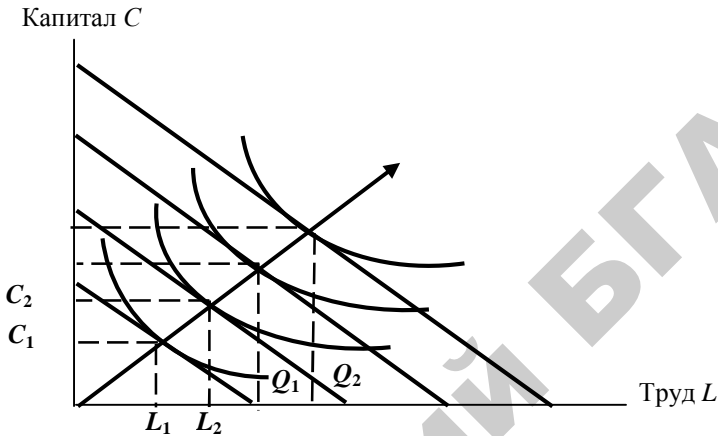


Рис. 2.3.14. Траектория роста фирмы

### Вопрос 6. Доход и прибыль фирмы.

#### Правило максимизации прибыли

Целью фирмы является получение прибыли после продажи продукции и возмещения издержек производства.

Прибыль рассчитывается как разность между общим доходом  $TR$  и общими издержками  $TC$ :

$$R = TR - TC.$$

Общий доход представляет собой денежный доход, который фирма получает от продажи продукции:

$$TR = PQ,$$

где  $P$  – рыночная цена продукции;

$Q$  – количество проданной продукции.

Общие издержки  $TC$  фирмы равны сумме постоянных и переменных издержек.

$$TC = TFC + TVC.$$

Максимальная прибыль фирмы возникает при объеме производства, который обеспечивает наибольшую разность между общим доходом и общими издержками.

При увеличении объема выпуска увеличивается использование факторов производства, происходит рост издержек. Поэтому для обеспечения прибыли фирма должна сравнивать затраты на производство каждой единицы продукции с доходом от продажи этой единицы продукции.

Издержки производства каждой дополнительной единицы продукции представляют собой предельные издержки  $MC$  и показывают изменение общих издержек  $TC$  при производстве еще одной единицы продукции.

Доход от предельной единицы продукции называется предельным доходом  $MR$  и показывает изменение общего дохода  $TR$  при продаже еще одной единицы продукции.

Для получения максимальной прибыли фирма должна увеличивать объем производства до тех пор, пока предельный доход  $MR$  выше предельных издержек  $MC$  и прекратить рост производства при равенстве предельного дохода и предельных издержек. Если фирма будет продолжать производить продукцию при превышении предельных издержек  $MC$  над предельным доходом  $MR$ , она понесет убыток.

При продаже товара по неизменной рыночной цене кривая спроса  $D$  на товар совпадает с кривой цены  $P$ , а предельный доход  $MR$  фирмы равен цене товара  $P$ .

Рассмотрим положение равновесия фирмы на графике.

Фирма должна установить объем производства  $Q_{opt}$ , на уровне точки  $C$ , где линия предельного дохода  $MR$  (цены  $P$ ) пересекается с линией предельных издержек  $MC$  (рис. 2.3.15).

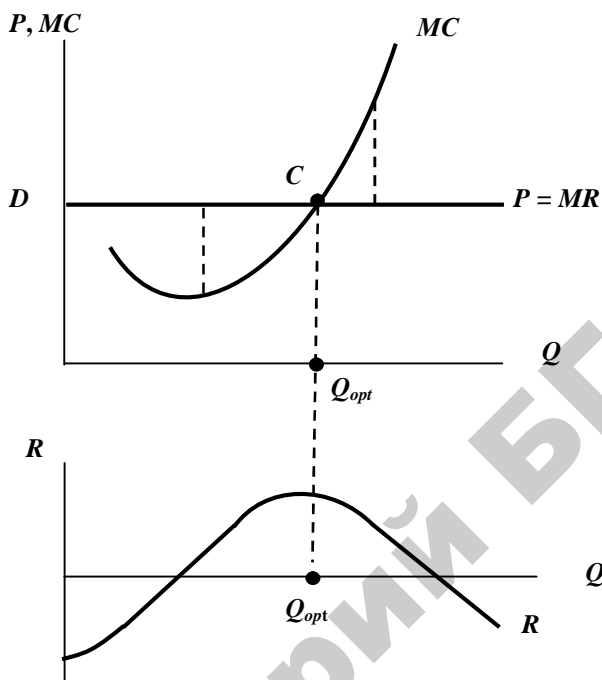


Рис. 2.3.15. Условие равновесия фирмы при равенстве предельного дохода и цены товара

Если фирма выпускает количество продукции больше  $Q_{opt}$  (вправо от точки  $C$ ), кривая предельных издержек  $MC$  расположена выше линии цены  $P$ . Издержки на каждую дополнительную единицу продукции, то есть предельные издержки  $MC$ , превышают выручку от продажи этой дополнительной единицы продукции, или предельный доход  $MR$ , равный цене. Фирма несет убыток.

Если фирма выпускает количество продукции меньше  $Q_{opt}$  (влево от точки  $C$ ), кривая предельных издержек  $MC$  находится ниже линии цены  $P$ . Доход от продажи каждой дополнительной единицы продукции, то есть предельный доход  $MR$ , превышает предельные издержки производства этой дополнительной единицы продукции. При этом большее количество продукции обеспечивает большую величину прибыли.

Следовательно, фирма понесет убыток, если произведет продукции слишком много (вправо от точки  $C$ ) при условии  $MC > MR(P)$ , но также понесет убыток, если произведет продукции слишком мало (влево от точки  $C$ ) при условии  $MC < MR(P)$ . Фирма сравнивает издержки производства единицы продукции с рыночной ценой этой единицы продукции.

Условием максимальной прибыли фирмы является равенство предельных издержек  $MC$  и предельного дохода  $MR$ .

$$MC = MR.$$

В условиях равенства предельного дохода и цены товара положение равновесия фирмы выражается уравнением:

$$MC = P.$$

Теперь мы можем окончательно сформулировать условие равновесия, при котором достигаются наименьшие издержки и наибольшая прибыль фирмы при производстве продукции.

Фирма производит продукцию для получения дохода, поэтому целью фирмы является получение дохода от предельного продукта фактора производства.

Определим общее условие равновесия фирмы при выборе факторов производства.

Доход от предельного продукта труда = цене единицы труда.

Доход от предельного продукта капитала = цене единицы капитала.

Данное условие соблюдается для любого количества факторов производства.

Сформулируем условие максимизации прибыли фирмы при выборе факторов производства:

$$\frac{MRP_L}{P_L} = \frac{MRP_C}{P_C}.$$

Фирма перестанет расширять использование определенного фактора производства только тогда, когда доход от предельного

продукта, производимого с помощью этого фактора, снизится до уровня рыночной цены на единицу данного фактора.

Это соотношение лежит в основе кривой спроса фирмы на факторы производства.

### **Вопрос 7. Государство как экономический субъект. Микроэкономическое регулирование, его направления и инструменты**

Государство является важным экономическим субъектом рыночной системы хозяйства, осуществляющим функции регулирования национального производства путем проведения экономической политики.

Микроэкономическая политика государства включает регулирование домохозяйств и фирм как экономических субъектов.

Воздействие государства на экономические процессы осуществляется в следующих формах:

- законодательной (правовой);
- административно-институциональной;
- проведения социально-экономической политики.

Высшей формой воздействия государства на экономику выступает законодательная форма, которая представляет собой совокупность законов и механизмов их осуществления. Законодательная (правовая) деятельность государства предусматривает выработку и принятие Конституции (Основного закона страны), законодательных актов и подзаконных актов.

Административно-институциональная форма включает регулирование отношений между субъектами с помощью законодательно оформленных норм и правил поведения. Административные меры предусматривают использование гражданского, трудового, земельного кодекса и других нормативных актов для правового регулирования поведения юридических и физических лиц.

Важнейшей сферой деятельности государства выступает социально-экономическая политика, которая включает:

- бюджетно-налоговое регулирование;
- денежно-кредитное регулирование;
- валютное регулирование;
- внешнеэкономическое регулирование.

Бюджетно-налоговое регулирование включает формирование и использование государственного бюджета, регулирование налогов, государственных расходов.

Налогообложение является источником государственных доходов и одновременно регулятором доходов фирм и домохозяйств. Прямыми налогами выступают подоходный налог с граждан и налог на прибыль фирм. Косвенными налогами являются акциз, налог на добавленную стоимость, налог с продаж, таможенные пошлины. Изменяя уровень налогообложения, государство стимулирует развитие отраслей экономики, применяя налоговые льготы и увеличивая размеры налогов.

Государственные расходы направляются на содержание госаппарата, а также на выплаты фирмам и населению дотаций, субсидий и ассигнований. Социальная политика в первую очередь осуществляется путем государственных расходов в форме трансфертов.

Денежно-кредитное регулирование включает контроль учетной ставки процента (ставки рефинансирования), нормы процента по кредитам и депозитам, проведение операций на открытом рынке ценных бумаг, контроль нормы резервирования, избирательный контроль по кредитным операциям.

Внешнеэкономическое регулирование включает контроль экспортных субсидий, таможенных тарифов, ввоза и вывоза товаров, согласование экономической политики в международном масштабе.

Методы государственного регулирования различаются по степени воздействия на юридические и физические лица как на объекты регулирования.

Методы прямого воздействия на субъектов экономики включают установление величины налогов, амортизационных отчислений, размеров инвестиций из государственного бюджета.

Экономическое (прямое) регулирование имеет формы финансирования отраслей и предприятий в виде дотаций, пособий, доплат из специальных бюджетных фондов.

Методы косвенного воздействия создают предпосылки для самостоятельного принятия субъектами решений в соответствии с целями экономической политики государства.

К экономическим (косвенным) формам государственного регулирования относятся рычаги кредитно-денежной, налоговой, амортизационной, валютной, таможенной политики и т. п.

## Вопросы и задания к лекции

### *Вопросы к лекции*

1. Какова цель потребителя при выборе товаров на рынке?
2. В чем проявляется действие закона убывающей предельной полезности?
3. Почему предприятие (фирма) выступает основным звеном экономики?
4. Какие формы предприятий играют основную роль в современной экономике?
5. В чем состоит значение категории издержек производства для обеспечения эффективного функционирования предприятия?
6. Что выражает производственная функция?
7. Как фирма максимизирует прибыль?
8. В чем состоит сущность микроэкономического регулирования государства?

### *Задания к лекции*

1. Раскройте сущность потребителя как субъекта рыночной экономики.
2. Докажите, что действие закона падающего спроса вызывается законом убывающей предельной полезности.
3. Объясните, как осуществляется выбор товаров потребителем на основе правила максимизации полезности.
4. Проанализируйте сущность предприятия как субъекта рыночной экономики.
5. Охарактеризуйте формы предприятий в Республике Беларусь.
6. Выскажите Ваше мнение по вопросу: «Почему экономические издержки делятся на внешние и внутренние издержки? В чем причина такого деления?»
7. Сформулируйте ответ на вопрос: «Как фирма выбирает факторы производства, чтобы добиться оптимального сочетания факторов и наименьших издержек производства?»
8. Раскройте основные направления экономической политики государства.

## Тест для самоконтроля знаний

1. Найдите верные ответы. При потреблении каждой последующей единицы товара...:
  - а) ее предельная полезность падает;

- б) ее предельная полезность растет;
- в) потребность в товаре удовлетворяется;
- г) спрос на товар увеличивается.

2. Закон убывающей предельной полезности означает, что...:

- а) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- б) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

3. У рационального потребителя предельные полезности всех потребляемых им товаров равны:

- а) да;
- б) нет.

4. Общая полезность растет, когда предельная полезность...:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) увеличивается в медленном темпе;
- г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
- д) является величиной отрицательной.

5. Условие потребительского равновесия означает, что общая полезность товара А равна общей полезности товара В:

- а) да;
- б) нет.

6. В положении потребительского равновесия предельная полезность товара А равна предельной полезности товара В:

- а) да;
- б) нет.

7. Если предельная полезность товара уменьшается, то общая полезность данного товара также уменьшается:

- а) да;
- б) нет.



8. *Предельная полезность* – это изменение общей полезности, вызванное потреблением дополнительной единицы блага:

- а) да;
- б) нет.

9. *Взаимосвязь между вариантами использования факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается:*

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего объема выпуска продукции;
- в) производственной функцией;
- г) эластичностью предложения;
- д) кривой общих затрат.

10. *Закон убывающей производительности* – при увеличении объема переменного ресурса, прибавляемому к фиксированному ресурсу, начиная с определенного уровня, общий объем произведенной продукции сокращается:

- а) да;
- б) нет.

11. *Изокванта показывает:*

- а) производственную функцию;
- б) различные объемы производства;
- в) кривую общего продукта;
- г) кривую среднего продукта;
- д) кривую предельного продукта.

12. *Каждая точка, находящаяся на изокванте, означает:*

- а) количество производимого продукта;
- б) объем продукта в денежном выражении;
- в) комбинацию физических объемов ресурсов;
- г) сумму издержек;
- д) сумму переменных издержек.

13. *Изокванта иллюстрирует:*

- а) кривую общего объема продукта;
- б) производственную функцию;
- в) различные объемы продуктов, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов;
- г) кривую среднего продукта;
- д) кривую предельного продукта.

14. *Изокоста объединяет точки:*

- а) равных издержек;
- б) равного выпуска продукции;
- в) устойчивого равновесия производителя.

15. *Каждая точка, находящаяся на изокосте, означает:*

- а) количество производимого продукта;
- б) объем продукта в денежном выражении;
- в) комбинацию физических объемов ресурсов;
- г) сумму издержек;
- д) сумму переменных издержек.

16. *Экономические издержки...:*

- а) включают явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
- б) включают явные издержки, но не включают неявные;
- в) включают неявные издержки, но не включают явные;
- г) не включают ни явные, ни неявные издержки;
- д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

17. *Найдите правильное утверждение:*

- а) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
- б) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
- в) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки;
- г) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки.

18. *Общие издержки представляют собой следующее выражение:*

- а)  $\Delta MC$ ;
- б)  $TVC - TFC$ ;
- в)  $TFC + TVC$ ;
- г)  $TFC + TVC + MC$ ;
- д)  $(TFC + TVC) : Q$ .

19. *Предельные издержки представляют собой следующее выражение:*

- а)  $\Delta TVC : Q$ ;
- б)  $\Delta TVC : \Delta Q$ ;
- в)  $TFC : Q$ ;
- г)  $(P \cdot Q) : \Delta Q$ .

## МОДУЛЬ 3. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

### ТЕМА 3.1. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. *Что представляет собой экономика?*
2. *Какие ресурсы используются для производства товаров и услуг?*
3. *В чем состоит сущность продукта производства как экономической категории?*

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов на вопросы и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих модулей.

#### *Вопросы лекции*

1. Национальная экономика и ее общая характеристика. Система национальных счетов.
2. Валовой внутренний продукт. Принципы расчета валового внутреннего продукта.
3. Национальное богатство, его состав и структура.

#### *Цель лекции*

**Место и значение изучаемой темы** в системе курса.

Тема «Основные макроэкономические показатели» является первой в структуре модуля «Основы макроэкономики». Рассмотрение материала темы позволяет изучить создание и использование валового внутреннего продукта как основного показателя национальной экономики, взаимозависимость уровней национального продукта, занятости и цен.

**Цель темы** – изучение сущности национальной экономики, форм и методов расчета национального продукта, выяснение состава и структуры национального богатства.

## **Вопрос 1. Национальная экономика и ее общая характеристика. Система национальных счетов**

Макроэкономика анализирует совокупные экономические величины – общий уровень национального продукта, занятости и цен, то есть изучает совокупный спрос и предложение, рассматривает свойства экономики как единого целого. Ключевым понятием в макроэкономике является понятие «национальная экономика».

Национальная экономика – это исторически сложившаяся в национальных границах система общественного воспроизводства страны, включающая взаимосвязи предприятий, отраслей и территориальных комплексов, охватывающая все формы общественного труда и хозяйственной деятельности.

Национальная экономика состоит из двух крупных сфер – производства товаров и производства услуг, образующих в единстве реальный сектор экономики.

Сфера производства товаров является материальным производством и представляет собой сферу, в которой создаются необходимые для жизни и развития общества средства производства и предметы потребления.

Предприятия сферы материального производства делятся на две большие группы:

- 1) производство средств производства;
- 2) производство предметов потребления.

Материальное производство включает следующие отрасли: промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, связь.

Второй сферой реального сектора экономики является производство услуг.

Сфера услуг включает крупные отрасли национальной экономики: научные услуги; услуги здравоохранения, образования, культуры; услуги транспорта и связи; финансы, кредит; сферу управления; торговлю, жилищно-коммунальное хозяйство.

Важной закономерностью производства в развитых странах мира в современных условиях является рост сферы услуг. В отраслях этой сферы занято больше половины трудоспособного населения, а удельный вес продукта этих отраслей в начале XXI в. составил 60–75 % национального продукта развитых стран.

Главную роль в национальной экономике играет материальное производство, то есть создание людьми средств производства и предметов потребления, совершенствование технологии и организации производства, повышение качества продукции и рост благосостояния людей на основе развития производства. Финансовые и материальные ресурсы, используемые для развития сферы услуг, формируются в материальном производстве.

В то же время важнейшая экономическая и социальная функция сферы услуг состоит в создании условий для воспроизводства материальных благ, развития трудового и духовного потенциала общества.

Результатом функционирования экономики выступает национальный продукт.

Национальный продукт является важнейшим показателем экономики, который отражает экономический потенциал страны, уровень жизни населения, эффективность проводимой экономической и социальной политики.

В странах с рыночной экономикой размеры национального продукта определяются по Системе национальных счетов – взаимосвязанных показателей развития экономики.

Система национальных счетов (СНС) представляет собой способ упорядочения информации об экономических операциях, совершаемых хозяйствующими субъектами в процессе общественного воспроизводства.

Система национальных счетов возникла в развитых странах мира в 1940–1950 гг. и сейчас применяется более чем в 150 странах.

В Республике Беларусь определение экономических показателей осуществляется по новой СНС, пересмотренной и одобренной Статистической комиссией ООН в 1993 г. Данные СНС Беларуси ежегодно публикуются Министерством статистики и анализа в книге «Национальные счета Республики Беларусь», в Статистическом ежегоднике Республики Беларусь.

В СНС отражаются операции между субъектами национальной экономики, которые называются институциональными единицами.

Институциональные единицы включают физические и юридические лица и могут выступать как резиденты и нерезиденты на экономической территории страны.

Резиденты – институциональные единицы, имеющие экономические интересы на территории страны, то есть владеющие недвижимым имуществом, и осуществляющие деятельность на экономической территории страны в течение длительного срока (не менее года).

Нерезидентами являются институциональные единицы, которые выступают резидентами других стран и проводят экономические операции на территории данной страны.

Институциональные единицы в СНС группируются по секторам в зависимости от целей, функций и источников финансирования:

1) нефинансовые предприятия – производственные фирмы и предприятия, выпускающие товары и оказывающие услуги независимо от форм собственности;

2) финансовые учреждения – центральный банк, коммерческие банки, страховые компании, пенсионные фонды и другие юридические лица;

3) государственные учреждения, оказывающие услуги, которые не являются объектами купли-продажи;

4) некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства, не контролируемые и не финансируемые государством;

5) домашние хозяйства – все физические лица в экономике страны, в том числе занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица;

6) заграница (остальной мир) – все экономические агенты, которые осуществляют операции с субъектами внутри страны.

В СНС кроме понятия «национальная экономика» используется термин «внутренняя экономика».

Внутренняя экономика охватывает перечисленные секторы кроме заграницы и включает экономические операции только между институциональными единицами – резидентами.

Национальная экономика состоит из шести секторов и предусматривает экономические операции как между резидентами, так и между нерезидентами.

## **Вопрос 2. Формы национального продукта.**

### **Принципы расчета валового внутреннего продукта**

Для измерения национального продукта применяются различные макроэкономические показатели. В соответствии с СНС в Республике Беларусь основными макроэкономическими показателями являются:

Валовой внутренний продукт (ВВП);

Валовой национальный доход (ВНД);

Валовой располагаемый доход (ВРД);

Чистый национальный доход (ЧНД).

С 1993 г. в СНГ не используются показатели валового национального продукта (ВНП) и чистого национального продукта (ЧНП).

Важнейшим показателем СНГ является ВВП.

Валовой внутренний продукт (ВВП) представляет собой совокупную стоимость всей произведенной в народном хозяйстве страны конечной продукции за год.

Валовой внутренний продукт (ВВП) измеряется тремя методами: производственным, распределительным и методом конечного использования.

### **Определение ВВП производственным методом.**

Величина ВВП по производственному методу определяется как разность стоимости произведенных товаров и услуг и стоимости израсходованных на производство сырья, топлива, материалов и комплектующих изделий.

При исчислении ВВП возникает проблема двойного счета. На производство продукции расходуются сырье, топливо, материалы и комплектующие изделия. Но они были созданы на других предприятиях в предыдущих процессах производства и затраты на их создание уже учтены в экономике в предыдущих периодах.

В течение года в обществе создается много промежуточных товаров, которые не входят в конечный продукт, возникает необходимость исключения их из стоимости ВВП.

Конечный продукт – это товар, который покупается для конечного потребления.

Промежуточный продукт представляет собой стоимость товаров и услуг, произведенных в данном году и приобретенных для промежуточного потребления, то есть для дальнейшей переработки в процессе производства.

Для устранения двойного счета в экономике используется показатель «добавленная стоимость».

Добавленная стоимость – это величина стоимости, добавленная обработкой на данном предприятии и равная разности между продажами предприятия и расходами на промежуточные товары (сырье, топливо, материалы и комплектующие изделия), приобретенные у других предприятий.

Следовательно, добавленная стоимость в денежном выражении определяется как разность между стоимостью продукции, произведенной предприятием, и суммой, уплаченной другим предприятиям за сырье, топливо, материалы, комплектующие изделия, то есть за промежуточный продукт.

При расчете ВВП производственным методом в величину ВВП кроме добавленных стоимостей включают чистые налоги на продукты и импорт.

Чистые налоги (без субсидий) представляют собой разность между суммой всех налогов на производство и импорт, уплаченных предприятиями, и субсидиями (выплатами из государственного бюджета предприятиям), полученными от государства.

Таким образом, ВВП представляет собой совокупность конечных продуктов, а величина ВВП равна сумме добавленных стоимостей, созданных на всех предприятиях страны и сумме чистых налогов на продукты и импорт за год.

### **Определение ВВП распределительным методом.**

Величина ВВП по распределительному методу (по источникам доходов) определяется суммированием доходов, которые получают владельцы факторов производства.

Доходы в экономике в своем движении проходят следующие фазы: образование первичных доходов; распределение и перераспределение первичных доходов; формирование конечных (располагаемых) доходов; использование располагаемых доходов для конечного потребления и сбережений.

Первичные доходы образуются у хозяйствующих субъектов от участия в производстве и от собственности. Эти доходы выступают в форме оплаты труда, доходов от собственности, валовой (чистой) прибыли.

Разность между первичными доходами, полученными и выплаченными резидентами, составляет сальдо первичных доходов.

Валовой национальный доход (ВНД) равен сальдо первичных доходов без вычета потребления основного капитала.

Чистый национальный доход (ЧНД) представляют собой сальдо первичных доходов за вычетом потребления основного капитала (амортизационных отчислений).

Первичные доходы распределяются и перераспределяются в экономике, в результате формируется располагаемый доход.

Располагаемый доход – это доход, которым институциональная единица (резидент) располагает для конечного потребления и сбережения.

Валовой располагаемый доход (ВРД) равен сумме располагаемых доходов всех резидентов в экономике.



Одна часть ВРД тратится на потребительские расходы домашних хозяйств, другая – на сбережения (накопления). Сбережения осуществляются путем покупки ценных бумаг, приобретения недвижимости или драгоценностей, помещения денег на депозитный счет в банке. Доля личных сбережений в ВРД называется нормой личных сбережений.

### **Определение ВВП по методу конечного использования.**

ВВП определяется как сумма конечных продуктов в денежном выражении.

Конечным продуктом называется продукт, процесс производства которого закончен и наступает его конечное потребление. При этом продукт может использоваться как предмет потребления или средство производства.

Движение продуктов, ресурсов и дохода в экономике включает:

1) расходы домашних хозяйств на личное конечное потребление. Обозначим символом  $C$  (англ. consumption – потребление);

2) расходы фирм на приобретение инвестиционных товаров и создание производственных запасов. Обозначим символом  $I$  (англ. investment – инвестиции);

3) расходы государства на индивидуальные потребительские товары и услуги, коллективные услуги и инвестирование. Обозначим символом  $G$  (англ. government – правительство);

4) чистый экспорт, то есть сальдо экспорта и импорта. Если экспорт превышает импорт, то чистый экспорт положителен. Обозначим чистый экспорт символом  $Xn$ .

ВВП как сумма расходов в экономике на приобретение конечной продукции определяется по формуле

$$\text{ВВП} = C + I + G + Xn.$$

Это уравнение называют основным макроэкономическим тождеством.

При определении величины ВВП в денежном выражении в условиях рыночной экономики необходимо учитывать изменение рыночных цен в условиях инфляции.

Для определения инфляционного влияния цен на величину ВВП рассчитываются показатели номинального и реального валового внутреннего продукта.

Инфляция – это повышение общего уровня цен.

Рассмотрим измерение показателей номинального и реального ВВП в условиях инфляции.

Номинальный ВВП – это ВВП, рассчитанный в текущих ценах, то есть в ценах данного года.

$$\text{Номинальный ВВП} = \sum P_t Q_t,$$

где  $P_t$  – цены текущего года;

$Q_t$  – количество товаров и услуг в текущем году.

Реальный ВВП – это ВВП, рассчитанный в сопоставимых ценах, то есть в ценах базисного года.

$$\text{Реальный ВВП} = \sum P_0 Q_t,$$

где  $P_0$  – цены базисного года;

$Q_t$  – количество товаров и услуг в текущем году.

Взаимосвязь номинального и реального ВВП показывает дефлятор ВВП.

Дефлятор ВВП – это отношение номинального ВВП к реальному ВВП, выраженное в процентах.

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}} 100 \%$$

Дефлятор ВВП отражает изменения цен в экономике за определенный период.

Другим показателем динамики цен в макроэкономическом анализе является индекс цен.

Индекс цен ВВП рассчитывается как отношение суммы цен определенного набора товаров и услуг в данном периоде к сумме цен аналогичного набора товаров и услуг в базисном периоде, умноженное на 100 %.

$$\text{Индекс цен ВВП} = \frac{\text{Цена набора товаров и услуг в данном году}}{\text{Цена аналогичного набора товаров и услуг в базисном году}} 100 \%$$

Индекс цен ВВП включает следующие основные показатели:  
индекс потребительских цен;  
индекс цен производителей;  
дефлятор ВВП.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – это отношение стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг в текущем году к его стоимости в базисном году.

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Цена рыночной корзины в данном году}}{\text{Цена аналогичной рыночной корзины в базисном году}} 100 \%$$

Индексы цен производителей (ИЦП) – это отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг производственного назначения в текущем году к его стоимости в базисном году.

Дефлятор ВВП определяется путем сравнения общего объема ВВП в действующих и сопоставимых ценах.

Если ВВП в действующих ценах составляет 108,6 трлн руб., а в сопоставимых ценах 100 трлн руб., то дефлятор ВВП будет равен 108,6 %. Этот показатель рассчитывается как индекс цен Пааше.

### **Вопрос 3. Национальное богатство, его состав и структура**

Национальное богатство – один из важнейших экономических показателей развития страны, который представляет собой денежное выражение всей совокупности потребительных стоимостей, накопленных обществом за весь предшествующий период.

В структуре национального богатства выделяют два элемента:

- 1) материальные активы;
- 2) нематериальные активы.

Для расчета национального богатства в соответствии с рекомендациями статистической службы ООН используются понятия «активы» и «пассивы».

Активы – это объекты собственности, в отношении которых институциональные единицы осуществляют свои права собственности и от владения которыми и использования которых они получают экономическую выгоду.

К активам относятся здания, сооружения, машины и оборудование, земля, акции, облигации и депозитные вклады, другие объекты собственности.

Пассивы – задолженности или обязательства по погашению своих долгов.

В активах собственность отражается в стоимостном выражении. Совокупная величина активов за вычетом пассивов (задолженности) образует собственный капитал институциональной единицы. На уровне национальной экономики понятию «собственный капитал» соответствует понятие чистых активов, то есть величина национального богатства страны.

Чистые активы экономики формируются из материальных (нефинансовых) и финансовых ресурсов.

В структуру национального богатства входят следующие элементы.

Основные активы (фонды), которые состоят из материальных и нематериальных основных производимых активов.

Материальные основные производимые активы включают: жилые здания; производственные здания; оборудование; природные ресурсы, включенные в производственную деятельность; овестьественную художественную деятельность (украшения, поделки и т. п.).

Нематериальные основные производимые активы включают: научные исследования и разработки; программное обеспечение ЭВМ; литературные и другие произведения нематериальной сферы.

Основные фонды классифицируются на следующие группы:

- 1) здания;
- 2) сооружения;
- 3) передаточные устройства;
- 4) машины и оборудование;
- 5) транспортные средства;
- 6) инструмент;
- 7) производственный инвентарь и принадлежности;
- 8) хозяйственный инвентарь;
- 9) рабочий и продуктивный скот;
- 10) многолетние насаждения;
- 11) капитальные затраты на улучшение земель (без сооружений);
- 12) прочие основные фонды.

Отдельную самостоятельную группу активов составляют невоспроизводимые активы.

Материальные невоспроизводимые активы включают в себя землю, подземные богатства, исторические памятники, предметы искусства, изделия из драгоценных металлов и камней, имеющиеся

в домашних хозяйствах. Нематериальные невоспроизводимые активы состоят из объектов интеллектуальной собственности (патенты, авторские права и т. п.).

Финансовые активы классифицируются по основным видам: 1) золото и специальные права заимствования; 2) наличные деньги и депозиты; 3) ценные бумаги (кроме акций); 4) займы; 5) акции и другой акционерный капитал; 6) страховые технические резервы; 7) прочие счета к получению или оплате.

Золото и специальные права заимствования относятся исключительно к активам. Все остальные виды финансовых ресурсов могут входить в состав как активов, так и пассивов. Финансовые ресурсы относятся к активам, если они выступают средством накопления стоимости. Финансовые активы за минусом задолженности образуют чистые финансовые активы.

Величина национального богатства представляет собой суммарную разность между активами и пассивами (чистые активы) по всем секторам экономики на конец определенного периода.

С развитием общественного производства национальное богатство увеличивается. Факторами его роста являются:

- увеличение объемов национального производства;
- вовлечение природных ресурсов в хозяйственный оборот;
- использование достижений научно-технического прогресса в производстве;
- повышение образовательного и квалификационного уровня работников;
- инновационно-инвестиционная деятельность всех субъектов хозяйствования.

## **Вопросы и задания к лекции**

### ***Вопросы к лекции***

1. В чем выражается сущность национальной экономики?
2. Чем определяется значение сферы материального производства в реальном секторе экономики?
3. Что представляет собой СНС?
4. Каковы методы расчета ВВП?
5. Что представляет собой национальное богатство?

### **Задания к лекции**

1. Объясните взаимозависимость между понятиями «национальная экономика» и «экономическая система».
2. Охарактеризуйте функции материального производства и сферы услуг в реальном секторе экономики.
3. Раскройте содержание СНС.
4. Обоснуйте сущность ВВП как основного показателя СНС.
5. Проанализируйте расчет ВВП производственным методом.
6. Проанализируйте расчет ВВП распределительным методом.
7. Проанализируйте расчет ВВП методом конечного использования.
8. Выскажите Ваше мнение по вопросу: «Почему в экономике рассчитываются номинальный и реальный ВВП?».
9. Охарактеризуйте структуру национального богатства.

### **Тест для самоконтроля знаний**

1. *Национальная экономика включает:*
  - а) сферу материального производства;
  - б) материальное и нематериальное производство;
  - в) производство благ и услуг;
  - г) гражданское и военное производство;
  - д) предприятия и организации, их обслуживающие;
  - е) все выше перечисленное.
2. *Не осуществляется с помощью СНС:*
  - а) анализ экономики отдельной страны;
  - б) анализ экономики всех стран мира;
  - в) анализ динамики внешней торговли различных стран;
  - г) анализ развития отдельного предприятия.
3. *Резидентами являются:*
  - а) институциональные единицы, имеющие экономические интересы на территории страны, осуществляющие деятельность на экономической территории страны в течение длительного срока;
  - б) институциональные единицы, выступающие резидентами других стран и проводящие экономические операции на территории данной страны.

4. Для расчета вклада фирмы в ВВП необходимо из рыночной стоимости созданной продукции вычесть...:

- а) все косвенные налоги, которые она выплачивает государству;
- б) нераспределенную прибыль;
- в) амортизацию;
- г) объем продаж другим фирмам;
- д) все ответы неверны.

5. При расчете добавленной стоимости необходимо из суммы продаж фирмы вычесть стоимость сырья, топлива и материалов, но не следует вычитать затраты на заработную плату, выплаченную ее работникам:

- а) да;
- б) нет.

6. Объемы и номинального, и реального ВВП могут быть измерены только в денежном выражении:

- а) да;
- б) нет.

7. Величина чистого экспорта равна сумме экспорта товаров и услуг минус объем импорта данной страны:

- а) да;
- б) нет.

8. ВВП, исчисленный на основе потока доходов, равен ВВП, исчисленному по потоку расходов:

- а) да;
- б) нет.

9. В условиях инфляции...:

- а) номинальный и реальный ВВП растут одинаковыми темпами;
- б) номинальный ВВП растет быстрее, чем реальный ВВП;
- в) номинальный ВВП растет медленнее, чем реальный ВВП;
- г) верного ответа нет.

10. Индекс цен может быть использован для оценки...:

а) различий между структурой производства в данном и предыдущем году;

- б) различий в рыночной стоимости «товарной корзины» двух различных временных периодов;
- в) различий в уровнях цен двух стран;
- г) различий в уровнях оптовых и розничных цен;
- д) все ответы неверны.

*11. Если объем реального ВВП снизился на 6 %, а численность населения в том же году сократилась на 3 %, то...:*

- а) реальный ВВП на душу населения снизился;
- б) реальный ВВП на душу населения увеличился;
- в) реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился;
- г) номинальный ВВП не изменился;
- д) цены упали на 3 %.

*12. Если объем номинального ВВП и уровень цен повысились, то...:*

- а) реальный ВВП не изменился;
- б) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены;
- в) реальный ВВП сократился;
- г) по этим данным невозможно определить динамику реального ВВП;
- д) все ответы неверны.

*13. Индекс потребительских цен исчисляется на основе цен товаров, включаемых в «рыночную корзину»:*

- а) да;
- б) нет.

*14. Входят в структуру национального богатства:*

- а) материальные активы;
- б) нематериальные активы;
- в) все ответы верны.

*15. Найдите неверный ответ. В структуру материальных активов входят:*

- а) основные фонды, оборотные средства;
- б) земля, природные ресурсы;
- в) валюта, ценные бумаги.



## **ТЕМА 3.2. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА**

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. *В чем состоит роль денег в рыночном механизме?*
2. *Как осуществляется обмен товарами в условиях рыночной экономики?*
3. *Какова цель экономической политики государства в смешанной экономике?*

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов на вопросы и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих модулей.

### ***Вопросы лекции***

1. Эволюция денег. Сущность денег и их функции.
2. Предложение денег. Спрос на деньги. Равновесие денежного рынка.
3. Денежно-кредитная система и ее структура.

### ***Цель лекции***

**Место и значение изучаемой темы** в системе курса.

Тема «Денежный рынок. Денежно-кредитная система» является второй в структуре модуля «Основы макроэкономики». Рассмотрение темы позволяет изучить сущность и функции денег, структуру денежно-кредитной системы, основные направления денежно-кредитной политики государства.

**Цель темы** – изучение сущности денежно-кредитной системы и методов денежно-кредитной политики государства для обеспечения стабильных цен и высоких темпов экономического роста.

### **Вопрос 1. Эволюция денег. Сущность денег и их функции**

В условиях рыночного механизма основные проблемы экономики – Что производить, Как производить и Для кого производить – решаются с помощью денег.

Уже на ранних этапах развития экономики усложнение производственных связей требовало обмена между людьми результатами их трудовой деятельности. В первобытном обществе обмен между людьми осуществлялся путем обмена одного продукта труда на другой, которые еще не были товарами, то есть натурального обмена.

С развитием производства в первобытном обществе натуральный обмен делает невозможными экономические связи между людьми. Поэтому на смену натуральному обмену приходит эпоха товарных денег.

Товарные деньги – это товары, которые обмениваются на все другие товары, служат всеобщим средством обмена в данной местности.

На протяжении длительного времени средством обмена выступали различные товары – скот, кожи, меха, оливковое масло, слоновая кость, медь, железо и другие товары. Но все эти товары в качестве денег имели существенные недостатки – их неудобно делить, хранить, взвешивать и т. д. Поэтому постепенно роль денег закрепилась за золотом и серебром, а с открытием больших месторождений золота роль денег стало окончательно выполнять золото. К концу XIX в. золотое обращение установилось в большинстве стран, в Великобритании – в 1818 г., в России – в 1897 г.

Наряду с монетами в обращение выпускались бумажные деньги. Их появление вызвано тем, что золотые монеты истирались, приходили в негодность. Бумажные деньги являлись представителями полноценных денег, обеспечивались золотом.

Появились бумажные деньги в Китае в XII в., в США – в 1690 г., во Франции – в 1716 г., в России – в 1769 г. при Екатерине II. Широкое распространение бумажные деньги получили после первой мировой войны.

Система обращения, в которой в качестве денег используются золотые монеты и конвертируемые бумажные деньги, обмениваемые на золото, называется золотым стандартом.

Золотой стандарт существовал до первой мировой войны. В условиях мирового экономического кризиса 1929–1933 гг. во всех странах мира золото было изъято из внутреннего обращения. В 1971 г. США прекратили размен банкнот на золото для иностранных банков. В настоящее время во всех странах мира нет золотого обращения.

Система обращения, основанная на неразменных бумажных деньгах и неполноценных монетах, называется бумажно-денежным стандартом.

Неразменные бумажные деньги – это денежные знаки, наделяемые принудительным курсом, который устанавливает государство и выпускаемые для покрытия государственных расходов.

В XX в. происходило постепенное вытеснение наличных денег безналичными, прежде всего, депозитами до востребования, на которые могут быть выписаны чеки, и другими видами вкладов. В 70-е гг. XX в. в условиях применения ЭВМ в банковской сфере возникли электронные деньги, которые выступают формой кредитных денег, хранятся на счете в банке, и представляют собой денежные расчетные инструменты.

В настоящее время не существует единого определения денег. Сущность денег раскрывается в функциях, которые они выполняют:

1. Мера стоимости. Денежная единица используется как масштаб для соизмерения стоимости всех товаров. Цена любого товара выражается через денежную единицу и позволяет сравнить относительную ценность различных товаров и услуг. В Республике Беларусь национальной денежной единицей, то есть мерой стоимости, является рубль.

2. Средство обращения. Деньги используются при покупке и продаже товаров и услуг.

3. Средство сохранения (накопления) стоимости. Деньги, не используемые длительное время на покупки товаров, сберегаются, или сохраняют свою стоимость. Деньги как сбережения выступают формой хранения богатства.

4. Средство платежа. Деньги используются при покупке товаров в кредит, то есть с отсрочкой платежа. Данную функцию они выполняют также при выплате заработной платы, погашении займов, и т. д.

5. Мировые деньги. Деньги используются в расчетах между государствами в международных экономических отношениях.

## **Вопрос 2. Предложение денег. Спрос на деньги.**

### **Равновесие денежного рынка**

Предложение денег представляет собой общее количество денег в стране и включает денежную базу и денежные агрегаты M0, M1, M2, M3.

1. Денежный агрегат M0 представляет собой наличные деньги в обращении.

Денежный агрегат M0 является самым узким в предложении денег, все остальные агрегаты охватывают все большую массу денежного предложения.

2. В экономике каждой страны выделяется агрегат, который является денежной базой и выступает условием экономической независимости страны.

Денежная база представляет собой деньги, эмиссию (выпуск) которых осуществляет государство, и включает наличные деньги в обращении и деньги в резервах коммерческих банков.

Следовательно, денежная база состоит из денежного агрегата  $M_0$  и банковских резервов.

3. Денежный агрегат  $M_1$  включает  $M_0$  плюс средства на депозитах до востребования (текущие и расчетные счета, карт-счета и др.).

Агрегат  $M_1$  называют «быстрыми деньгами», так как в него входят деньги, которые могут использоваться их владельцами без ограничений.

3. Денежный агрегат  $M_2$  включает  $M_1$  плюс срочные депозиты в белорусских рублях.

Агрегат  $M_2$  называют совокупной денежной массой в национальной валюте.

3. Денежный агрегат  $M_3$  включает  $M_2$  плюс депозиты в иностранной валюте.

Агрегат  $M_3$  называют совокупной денежной массой страны.

Предложение денег, то есть выпуск денег, осуществляется государством и в определенный момент времени является величиной постоянной. В краткосрочном периоде предложение денег не зависит от ставки ссудного процента  $i$ , поэтому кривая предложения представляет собой вертикальную прямую  $MS$  (рис. 3.2.1).

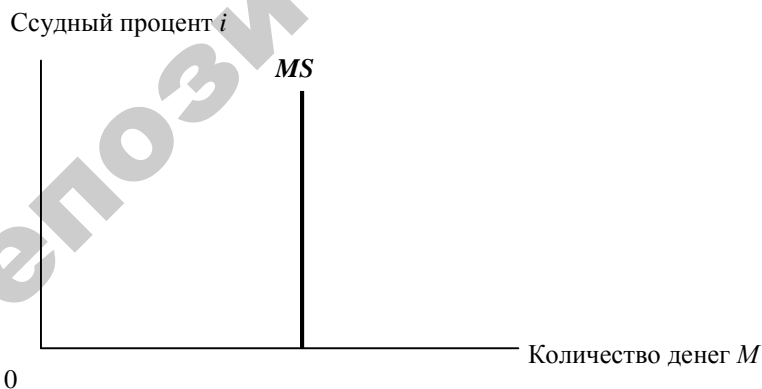


Рис. 3.2.1. Предложение денег

Спрос на деньги – это общее количество денег, которое домохозяйства, бизнес и правительство желают иметь в данный момент.

Экономические субъекты предъявляют спрос на деньги для совершения сделок. В то же время они владеют финансовыми активами – акциями, облигациями, которые приносят им доход, и предъявляют спрос на деньги со стороны активов.

Рассмотрим, как определяется спрос на деньги для сделок (рис. 3.2.2).

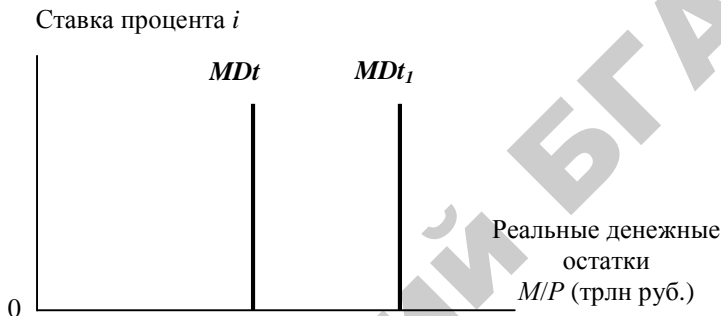


Рис. 3.2.2. Спрос на деньги для сделок  $MD_t$

Домашним хозяйствам необходимы деньги как средство обращения, то есть для заключения сделок на приобретение товаров и услуг. Предприятиям необходимы деньги для приобретения материалов, топлива, выплаты заработной платы и т. д. Следовательно, общая величина спроса на деньги для сделок определяется денежной стоимостью товаров.

Спрос на деньги для сделок изменяется пропорционально номинальному ВВП.

Если цены растут, или увеличивается объем производства, спрос на деньги возрастает. Спрос на деньги для сделок  $MD_t$  не зависит от уровня процентной ставки. Он определяется уровнем номинального ВВП. Линия  $MD_t$  вертикальна.

Основное уравнение количественной теории денег (уравнение И. Фишера):

$$MV = PQ,$$

где  $M$  – количество денег в обращении;

$V$  – скорость обращения денег;  
 $P$  – уровень цен;  
 $Q$  – реальный объем производства.

Отсюда количество денег в обращении рассчитывается по формуле

$$M = \frac{PQ}{V}.$$

Спрос на деньги со стороны активов изменяется обратно пропорционально ставке процента (рис. 3.2.3).

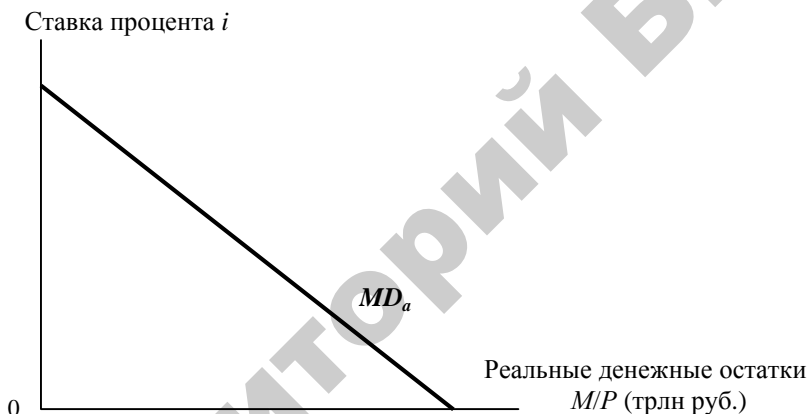


Рис. 3.2.3. Спрос на деньги со стороны активов

Финансовые активы в виде акций, облигаций и других ценных бумаг выражают реальное богатство. Поэтому люди при повышении процентной ставки расходуют больше денег на покупку акций и облигаций в надежде их дороже продать. Спрос на деньги со стороны активов растет.

При снижении процентной ставки люди продают ценные бумаги, спрос на деньги со стороны активов уменьшается.

Дж. М. Кейнс назвал эту закономерность спекулятивным мотивом спроса на деньги.

Спрос на деньги со стороны активов  $MD_a$  изменяется обратно пропорционально ставке процента.

Рассмотрим, как складывается общий спрос на деньги.

Общий спрос на деньги  $MD$  определяется путем смещения по горизонтальной оси прямой спроса на деньги со стороны активов на величину, равную спросу на деньги для сделок.

Прямая общего спроса на деньги  $MD$  выражает общее количество денег, которое хотят иметь экономические субъекты для сделок и в качестве активов, при каждой возможной величине процентной ставки (рис. 3.2.4).

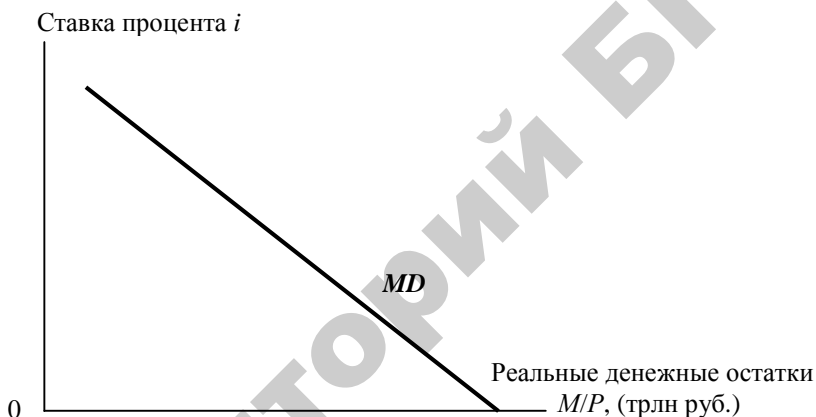


Рис. 3.2.4. Общий спрос на деньги  $MD$

Выясним, как устанавливается равновесие на денежном рынке.

Совокупность спроса и предложения денег образует денежный рынок.

Предложение денег на графике изображается в виде прямой линии  $MS$ , так как центральный банк определяет количество денег в экономике. Пересечение линии спроса на деньги  $MD$  и предложения денег  $MS$  определяет цену равновесия на денежном рынке. Этой ценой является равновесная ставка процента, уплачиваемая за использование денег. Равновесие на денежном рынке достигается в точке  $E$  при ставке процента  $i$  (рис. 3.2.5).

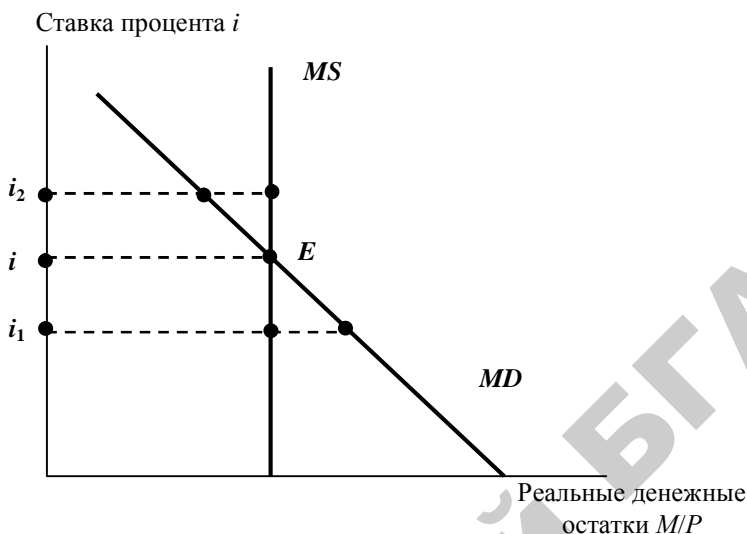


Рис. 3.2.5. Равновесие на денежном рынке

Если ставка процента понизится до уровня  $i_1$ , экономические субъекты увеличат продажи своих ценных бумаг, произойдет снижение спроса на деньги. Курсы ценных бумаг снизятся, это приведет к росту ставки процента, рынок возвратится в состояние равновесия при ставке  $i$ .

При повышении ставки процента до уровня  $i_2$  увеличатся покупки ценных бумаг, курсы ценных бумаг возрастут, а процентная ставка снизится. Снижение ставки процента вызовет увеличение реального спроса на деньги, вследствие чего денежный рынок вернется в положение равновесия в точке  $E$  при ставке  $i$ .

Рассмотрим, как устанавливается равновесие на денежном рынке при изменении предложения денег.

Денежный рынок находится в состоянии равновесия в точке  $E_1$  при ставке  $i_1$ .

При спаде производства центральный банк увеличивает предложение денег. На рис. это отражается сдвигом кривой предложения  $MS_1$  в положение  $MS_2$ . При существующей ставке процента  $i_1$  предложение денег превысит реальные денежные остатки (рис. 3.2.6).



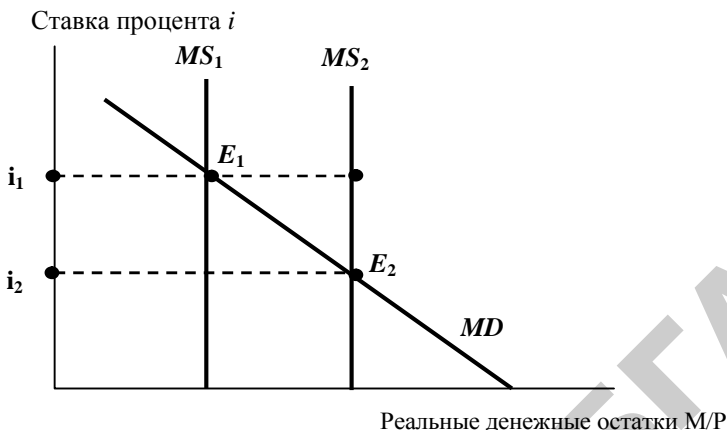


Рис. 3.2.6. Равновесие на денежном рынке при изменении предложения денег

В результате спрос на ценные бумаги вырастет, их рыночный курс повысится и снизится процентная ставка. Новое положение равновесия наступит в точке  $E_2$  при ставке процента  $i_2$ .

Рассмотрим, как устанавливается равновесие на денежном рынке при изменении спроса на деньги.

Предложение денег выражается вертикальной прямой  $MS$ . изменение спроса на деньги определяется перемещением кривой спроса на деньги при неизменной ставке процента (рис. 3.2.7).

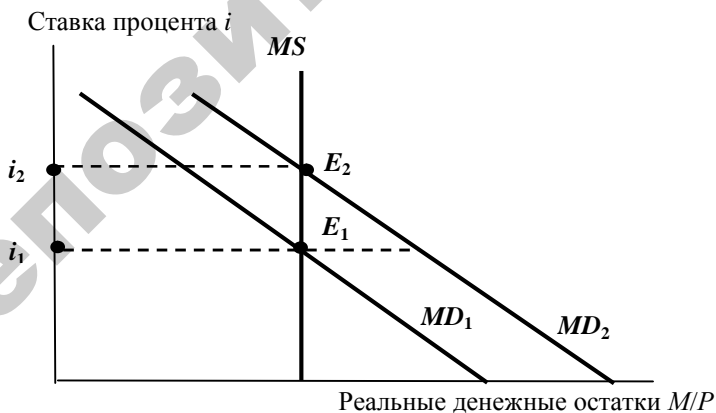


Рис. 3.2.7. Равновесие на денежном рынке при изменении спроса на деньги

При спросе на деньги  $MD_1$  рынок находится в состоянии равновесия в точке  $E_1$ , процентная ставка равна  $i_1$ .

Рост реального ВВП приведет к увеличению спроса на деньги, произойдет смещение кривой  $MD_1$  в положение  $MD_2$ . При неизменном предложении денег  $MS$  процентная ставка возрастет до  $i_2$ , произойдет движение кривой спроса  $MD$  вверх по кривой предложения  $MS$ . Равновесие денежного рынка установится в точке  $E_2$ .

### **Вопрос 3. Денежно-кредитная система и ее структура**

Важным условием функционирования экономики является обеспечение стабильности денежной единицы, установление необходимого количества денег в обращении в целях достижения полной занятости, стабильного уровня цен и экономического роста.

Регулирование денежного обращения путем проведения денежно-кредитной политики осуществляется денежно-кредитной системой страны.

Денежно-кредитная система – это совокупность банков и специализированных кредитных учреждений, банковских ресурсов и экономических отношений, связанных с проведением банковских операций.

Особое место в денежно-кредитной системе занимает центральный банк страны. Центральный банк проводит денежно-кредитную политику, определяемую государством, и выполняет основные функции:

1. Обладает монопольным правом эмиссии (выпуска) денег и регулирования денежного обращения.
2. Регулирует движение кредита в сторону расширения или сокращения объема кредита.
3. Производит кредитование коммерческих банков и выполняет ряд других функций.

Другим типом банков являются коммерческие банки, которые составляют большую часть банковских предприятий.

Коммерческие банки совершают кредитование промышленных, сельскохозяйственных, торговых и других предприятий. В отличие от центрального банка они не имеют права на эмиссию (выпуск) денег.

Важнейшими направлениями денежно-кредитной политики государства являются:

- 1) контроль государства за эмиссией денег и ростом денежной массы в стране, а также проведение учетной политики;

- 2) политика открытого рынка ценных бумаг;
- 3) политика минимальных банковских резервов.

Регулирование уровня банковского процента осуществляется проведением центральным банком учетной политики и установлением учетной ставки.

Под учетной политикой понимают условия, по которым центральный банк выдает кредиты коммерческим банкам и покупает у них ценные бумаги.

Если коммерческий банк продает ценную бумагу центральному банку, центральный банк учитывает ее, то есть выплачивает коммерческому банку не полную сумму, указанную в ценной бумаге, а удерживает учетную ставку, то есть определенный процент. При выдаче кредита коммерческому банку центральный банк также взимает определенный процент.

Учетная ставка представляет собой процентную ставку, по которой центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам.

Посредством повышения или понижения учетной ставки центральный банк может влиять на денежное обеспечение хозяйственной системы.

Учет и процентная ставка коммерческого банка возникает при выдаче кредитов коммерческими банками юридическим и физическим лицам. Сумма удерживаемого процента выше учетной ставки центрального банка, что обеспечивает прибыль коммерческого банка.

В периоды оживления в экономике государство увеличивает учетную ставку центрального банка, чтобы уменьшить возможности выдачи кредитов коммерческими банками предприятиям и нарастание перепроизводства товаров в масштабе страны.

В периоды депрессии и кризисных падений производства государство путем снижения учетной ставки облегчает возможность получения кредита и смягчает последствия экономического цикла.

Другим направлением денежно-кредитной политики государства являются операции на рынке ценных бумаг, или проведение политики открытого рынка.

Политикой открытого рынка называют куплю-продажу ценных бумаг центральным банком для оказания влияния на денежный рынок.

Ценными бумагами являются казначейский вексель, казначейское обязательство, государственные облигации и др. Операции на рынке ценных бумаг совершаются между центральным банком и коммерческими банками.

Если центральный банк скупает часть ценных бумаг, то их владельцы, то есть коммерческие банки, получают дополнительные суммы денег, которые оседают в кассах коммерческих банков и дают им возможность расширить выдачу кредита.

Если центральный банк продает ценные бумаги коммерческим банкам, получает денежные средства и замораживает их, то денежные и кредитные возможности банков уменьшаются.

Таким образом, используя рынок ценных бумаг, государство через политику центрального банка оказывает воздействие на возможности коммерческих банков в выдаче кредита, регулирует темпы и пропорции развития национальной экономики.

Денежно-кредитная система Республики Беларусь включает Национальный банк Республики Беларусь, коммерческие банки и специализированные кредитно-финансовые организации.

Национальный банк Республики Беларусь является центральным банком страны, выступает одним из основных органов государственного регулирования экономики. Денежно-кредитная политика, проводимая центральным банком, является важной частью макроэкономической политики.

Важнейшими функциями Национального банка Республики Беларусь являются:

- разработка и реализация денежно-кредитной политики;
- осуществление эмиссии денег;
- регулирование денежного обращения и кредита;
- валютное регулирование.

Учетная ставка, применяемая в политике регулирования уровня банковского процента в Республике Беларусь, называется ставкой рефинансирования.

Коммерческие банки Республики Беларусь выполняют следующие основные функции:

- привлечение вкладов физических и юридических лиц;
- выдачу кредитов физическим и юридическим лицам;
- открытие и ведение банковских счетов.

Коммерческие банки республики являются акционерными обществами или унитарными предприятиями, которые имеют свой устав.

Специализированные кредитно-финансовые организации Республики Беларусь представлены страховыми обществами, финансовыми компаниями, инвестиционными фондами, лизинговыми

компаниями, ломбардами. Эти организации осуществляют отдельные банковские операции, но не имеют права привлекать вклады, выдавать кредиты, вести банковские счета.

Основной стратегической целью развития банковской системы Республики Беларусь является укрепление устойчивости банковской системы, приближение ее параметров к европейскому уровню, интеграция банковского сектора Беларуси в региональную и мировую банковские системы.

## **Вопросы и задания к лекции**

### ***Вопросы к лекции***

1. В чем состоят сущность и функции денег?
2. Как устанавливается равновесие на денежном рынке?
3. Что представляет собой денежно-кредитная система страны?
4. Как осуществляется денежно-кредитная политика государства?

### ***Задания к лекции***

1. Раскройте сущность золотого стандарта и бумажно-денежного стандарта как системы обращения.
2. Объясните, какие денежные агрегаты образуют предложение денег.
3. Рассмотрите формирование спроса на деньги.
4. Аргументируйте установление равновесия на денежном рынке.
5. Раскройте понятие денежно-кредитной системы страны.
6. Определите экономическую роль центрального банка в денежно-кредитной системе.
7. Обоснуйте направления денежно-кредитной политики государства.
8. Проанализируйте особенности денежно-кредитной системы Республики Беларусь.

## **Тест для самоконтроля знаний**

*1. Найдите неправильный ответ. Бумажные деньги в период появления...:*

- а) являлись полноценными деньгами;
- б) являлись представителями полноценных денег;
- в) обеспечивались золотом.

2. Обмен в форме бартера является натуральным обменом:

- а) да;
- б) нет.

3. Электронные деньги представляют собой денежные расчетные инструменты;

- а) да;
- б) нет.

4. Предложение денег представляет собой общее количество денег в стране и включает денежную базу и денежные агрегаты  $M_0$ ,  $M_1$ ,  $M_2$ ,  $M_3$ :

- а) да;
- б) нет.

5. Денежный агрегат  $M_1$  включает:

- а) наличные деньги и мелкие срочные вклады;
- б) наличные деньги и мелкие срочные вклады;
- в) наличные деньги и чековые вклады;
- г) наличные деньги и все банковские депозиты.

6. Денежный агрегат  $M_3$ ...:

- а) представляет собой совокупную денежную массу;
- б) включает денежный агрегат  $M_2$  плюс депозиты в иностранной валюте;
- в) все ответы верны.

7. Денежный агрегат  $M_3$  больше денежного агрегата  $M_1$  на величину...:

- а) наличных денег и мелких срочных вкладов;
- б) крупных срочных вкладов и государственных краткосрочных ценных бумаг;
- в) мелких и крупных срочных вкладов.

8. Спрос на деньги для сделок  $MD$ ,...:

- а) определяется уровнем процентной ставки;
- б) не зависит от уровня процентной ставки;
- в) верного ответа нет.

9. *Спрос на деньги со стороны активов  $MD_a$ ...:*

- а) определяется уровнем процентной ставки;
- б) не зависит от уровня процентной ставки;
- в) верного ответа нет.

10. *Определите, как повлияет на банковский процент коммерческих банков снижение учетной ставки центральным банком:*

- а) ставка банковского процента останется неизменной;
- б) ставка банковского процента снизится;
- в) ставка банковского процента возрастет.

11. *При покупке центральным банком государственных ценных бумаг на открытом рынке резервы коммерческих банков...:*

- а) останутся прежними;
- б) уменьшатся;
- в) возрастут.

12. *При продаже центральным банком государственных ценных бумаг на открытом рынке резервы коммерческих банков...:*

- а) останутся прежними;
- б) уменьшатся;
- в) возрастут.

13. *Покупка центральным банком ценных бумаг у населения приводит...:*

- а) к уменьшению сбережений населения;
- б) к увеличению объема кредитов, предоставляемых коммерческими банками;
- в) к уменьшению количества денег в обращении;
- г) к росту обязательных резервов коммерческих банков.

14. *Продажа центральным банком ценных бумаг коммерческим банкам и населению...:*

- а) стимулирует рост совокупного спроса;
- б) приведет к сдерживанию совокупного спроса;
- в) оставит совокупный спрос без изменений.

*15. Для увеличения ВВП центральный банк государства должен:*

- а) увеличить государственные расходы;
- б) производить продажу государственных ценных бумаг населению;
- в) снизить процентную ставку;
- г) увеличить норму обязательных резервов.

*16. Увеличение учетной ставки центральным банком...:*

- а) расширяет масштабы кредитования в экономике;
- б) сужает масштабы кредитования в экономике;
- в) верного ответа нет.

*17. Покупка государственных ценных бумаг центральным банком на открытом рынке у коммерческих банков...:*

- а) расширяет масштабы кредитования в экономике;
- б) сужает масштабы кредитования в экономике;
- в) верного ответа нет.



### ТЕМА 3.3. ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ОСНОВЫ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. *В чем выражаются экономические цели общества?*
2. *Почему необходимо воздействие государства на экономику?*
3. *Каковы основные направления экономической политики государства в смешанной экономике?*

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов на вопросы и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих модулей.

#### *Вопросы лекции*

1. Понятие финансов. Структура и функции финансов.
2. Госбюджет и его функции. Расходы и доходы бюджета.
3. Бюджетный дефицит и государственный долг: сущность и социально-экономические последствия.
4. Финансовая система Республики Беларусь.

#### *Цель лекции*

**Место и значение изучаемой темы** в системе курса.

Тема «Финансовый сектор экономики и основы его функционирования» является третьей в структуре модуля «Основы макроэкономики».

Выяснение содержания темы дает возможность раскрыть сущность финансов, государственного бюджета, проблем бюджетного дефицита и государственного долга, понять основные методы фискальной политики в регулировании темпов и пропорций национального производства.

**Цель темы** – изучение сущности финансовой системы и методов фискальной политики государства для обеспечения высокой занятости и стабильных цен.

## **Вопрос 1. Понятие финансов. Структура и функции финансов**

Важной закономерностью современных экономических процессов является рост государственных расходов в развитых странах и расширение прямого регулирования государством экономической жизни общества. Существует историческая тенденция роста совокупных государственных расходов по отношению к росту национального дохода.

Финансы – это система экономических отношений, возникающих по поводу распределения и перераспределения части национального дохода, формирования на этой основе фондов денежных средств, необходимых для удовлетворения потребностей общества.

Следовательно, финансы представляют собой систему денежных отношений, образования денежных средств и использования их государствами для выполнения своих экономических функций по распределению ВВП и национального дохода в целях развития национального производства и повышения уровня благосостояния населения.

Система финансов включает:

- государственные финансы;
- финансы предприятий (хозяйствующих субъектов);
- финансы домашних хозяйств.

Базовой подсистемой финансовой системы являются финансы предприятий. В сфере материального производства формируется преобладающая часть финансовых ресурсов страны.

Важной функцией домашних хозяйств является инвестиционная функция. Домашние хозяйства самостоятельно принимают решения о формировании и использовании денежных фондов, их деятельность в наименьшей степени регламентирована государством.

Государственные (централизованные) финансы представляют систему денежных отношений по формированию централизованных фондов денежных средств и использованию их для выполнения функций государства путем распределения и перераспределения национального дохода. Звеньями государственных финансов являются: государственный бюджет, целевые бюджетные фонды, государственный кредит, государственные фонды страхования.

Государственный кредит – это совокупность экономических отношений, складывающихся между государством, с одной стороны, и юридическими и физическими лицами, иностранными государствами, международными финансовыми организациями – с другой, по поводу движения денежных средств на условиях срочности, платности и возвратности.

## **Вопрос 2. Госбюджет и его функции. Расходы и доходы бюджета**

Государственный бюджет представляет собой централизованный фонд денежных средств, находящийся в распоряжении государства и используемый им для выполнения своих функций путем распределения национального дохода.

Государственный бюджет как экономическая категория характеризует совокупность денежных отношений, возникающих при образовании, расходовании и использовании основного централизованного фонда денежных средств государства.

Государственный бюджет является основным финансовым планом государства, определяющим его доходы, расходы, движение решающей части централизованных финансовых ресурсов на конкретный период (как правило, на год).

Государственный бюджет выполняет следующие функции:

- распределительную (через госбюджет перераспределяется от 20 до 60 % национального дохода);
- контрольную (в движении бюджетных ресурсов проявляется финансовое состояние экономики, что упрощает контроль над ним);
- регулируемую (через изменения расходов и доходов бюджета государство влияет на экономику: смягчает спады производства, снижает уровень безработицы, то есть проводит стабилизацию).

Государственный бюджет состоит из двух частей: он имеет доходную и расходную части. Основным источником доходов госбюджета являются налоги. Расходная часть госбюджета предназначена для финансирования национальной экономики, проведения социальной политики, финансирования обороны, управления, внешнеэкономической политики и государственного долга.

Формирование государственных денежных средств осуществляется путем налоговых поступлений.

Налоги – это обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые государством для выполнения своих функций.

Налоги классифицируют по нескольким признакам.

По принципам построения (зависимости величины налога от величины дохода):

- пропорциональный налог – величина налога растет пропорционально величине дохода, доля налога в доходе остается постоянной;

- прогрессивный налог – возрастание налога опережает рост дохода, у большего дохода изымается большая часть;

- регрессивный налог – возрастание налога меньше, чем возрастание налога дохода. У большего дохода изымается меньшая часть.

По способу взимания:

- прямые налоги, уплачиваемые с дохода и имущества физических и юридических лиц;

- косвенные налоги, уплачиваемые в цене товара.

По сфере распространения:

- общегосударственные налоги, поступающие в государственный бюджет;

- местные налоги, поступающие в местные бюджеты.

Основными видами налогов, формирующими доходы госбюджета, являются подоходный налог, налог на добавленную стоимость, акцизный налог и налог на недвижимость. Взимание подоходного налога обеспечивает основную массу поступлений в госбюджет.

Подоходный налог с физических и юридических лиц является прямым налогом и взимается по прогрессивной шкале с личного дохода граждан и дохода предприятий и фирм после вычета необлагаемого минимума.

Налог на недвижимость относится к прямым налогам и уплачивается за пользование производственными и непроизводственными фондами предприятий. Бюджетные организации налогом на недвижимость не облагаются.

Налог на добавленную стоимость (НДС) является вторым по величине в доходной части госбюджета. облагается НДС заработная плата, амортизация, прибыль, процент за кредит, затраты на электроэнергию. НДС представляет собой косвенный налог и включается в оптовую цену товара, носителем данного налога является покупатель.

Акцизный налог (акциз) выступает косвенным налогом, которым облагается продукция, имеющая монопольные цены и устойчивый спрос. Этот налог уплачивается в цене товара (на табачные, вино-водочные изделия, бензин, билеты на транспорт и др.), его носителем является покупатель.

Формирование госбюджета на основе налоговых поступлений позволяет государству осуществлять финансирование национального хозяйства за счет средств госбюджета, то есть за счет государственных расходов.

### **Вопрос 3. Бюджетный дефицит и государственный долг: Сущность и социально-экономические последствия**

Превышение размера государственных расходов над величиной бюджетных поступлений в текущем году составляет бюджетный дефицит.

Превышение доходов государства над его расходами образует бюджетный избыток (профицит).

Большинство стран сводит свой бюджет с дефицитом. По международным стандартам бюджетный дефицит не должен превышать 5 % суммы ВВП.

Способы финансирования дефицита госбюджета:

денежно-кредитная эмиссия (монетизация);

выпуск государственных займов;

увеличение налоговых поступлений в госбюджет.

В случае монетизации дефицита возникает сеньораж – доход государства от печатания денег. Сеньораж возникает на фоне превышения темпов роста денежной массы над темпом роста реального ВВП, что приводит к повышению среднего уровня цен.

В условиях повышения уровня инфляции проявляется эффект Оливера–Танзи – сознательное оттягивание налогоплательщиками сроков внесения налоговых отчислений в госбюджет.

При выпуске займов увеличивается средняя рыночная ставка процента, что приводит к снижению инвестиций в частном секторе и падению чистого экспорта.

Проблема увеличения налоговых поступлений в госбюджет решается в долгосрочном периоде при осуществлении налоговой реформы при снижении налоговых ставок и расширении базы налогообложения.

Бюджетный дефицит существует в двух видах – структурный и циклический.

Структурный дефицит представляет собой превышение государственных расходов над доходами в условиях полной занятости при существующей системе налогообложения.

Циклический бюджетный дефицит – это дефицит государственного бюджета, вызванный циклическим падением производства.

Для уменьшения последствий бюджетного дефицита и стабилизации экономики государство проводит фискальную политику.

Фискальная (финансово-бюджетная) политика – это целенаправленное регулирование государственных расходов и налоговых поступлений для обеспечения полной занятости, стабильного уровня цен и экономического роста.

Фискальная экономическая политика государства включает дискреционную и недискреционную политику.

Дискреционная (дискретная), то есть проводимая по усмотрению, фискальная политика представляет собой использование правительством государственных расходов и налогов для повышения реального ВВП и уровня занятости, уменьшения инфляции и стимулирования экономического роста.

Стимулирующая фискальная политика осуществляется в период спада и направлена на экономический рост.

В условиях спада происходит значительное сокращение инвестиционных расходов и совокупного спроса. В результате реальный ВВП уменьшается, падение производства сопровождается ростом циклической безработицы. Стимулирующая фискальная политика направлена на создание бюджетного дефицита, то есть превышения государственных расходов над налоговыми поступлениями.

Государство осуществляет стимулирующую фискальную политику следующими методами:

- 1) путем увеличения государственных расходов;
- 2) уменьшения налогов;
- 3) сочетания данных методов.

При росте государственных расходов в период спада в экономике происходит увеличение совокупного спроса, предприятия увеличивают инвестиции капитала в производство, повышается спрос на рабочую силу, растет объем национального продукта, сокращается безработица в масштабе страны.

При уменьшении налоговых ставок в масштабе экономики растут возможности предприятий и населения в увеличении деловой активности, увеличиваются инвестиции капитала, занятость рабочей силы, повышается объем реального ВВП.

Сдерживающая, или ограничительная, фискальная политика осуществляется в условиях высокого уровня совокупного спроса, инфляционного роста цен. Сдерживающая фискальная политика направлена на создание бюджетного избытка, то есть превышения налоговых поступлений над государственными расходами.

Государство выполняет сдерживающую фискальную политику следующими методами:

- 1) путем сокращения государственных расходов;
- 2) повышения налогов;
- 3) сочетания данных методов.

Снижение расходов государства вызывает сокращение совокупного спроса и уменьшение инвестиций. Цены опускаются до низкого уровня. При этом совокупный спрос сокращается на большую величину, чем снизились правительственные расходы. Вторым методом сдерживающей фискальной политики является повышение налогов.

Следовательно, дискреционная фискальная политика представляет собой проводимую государством бюджетно-налоговую политику.

В рыночной экономике существуют недискреционные элементы автоматической стабилизации экономики независимо от действий правительства.

Недискреционная фискальная политика включает следующие автоматические, или встроенные, стабилизаторы экономики:

- 1) автоматическое изменение налоговых поступлений;
- 2) систему государственных трансфертов (в том числе пособия по безработице);
- 3) систему участия в прибылях.

В условиях подъема в экономике на предприятиях растут доходы, что приводит к увеличению выплат налогов в бюджет без принятия правительством решений о повышении налоговых ставок. В результате повышения налоговых платежей сдерживается рост ВВП и наступление фазы спада производства в промышленном цикле.

В условиях депрессии, сокращения производства и высвобождения рабочей силы происходит уменьшение ВВП и падение доходов.

В результате уменьшается поступление налогов в бюджет, увеличиваются государственные расходы для стимулирования инвестиций и вхождения экономики в фазу подъема в промышленном цикле.

Выплаты пособий по безработице и другие социальные выплаты. Фонд пособий по безработице формируется за счет налогов. В условиях экономического подъема резко возрастают выплаты в фонд пособий по безработице, что приводит к замедлению роста ВВП. При спаде производства в периоды низкой занятости, когда увеличивается количество безработных, выплаты из фонда пособий по безработице увеличиваются.

Система участия в прибылях. Стремление фирм сохранить уровень выплачиваемых дивидендов выступает стабилизирующим фактором при изменении доходов фирм, так как не позволяет значительно увеличивать выплаты при росте прибыли или уменьшать выплаты при падении прибыли.

Таким образом, автоматические, или встроенные, стабилизаторы в периоды экономических подъемов автоматически увеличивают налоговые поступления, сдерживают рост ВВП, способствуют созданию бюджетных излишков.

В периоды спадов и сокращения ВВП они автоматически уменьшают налоговые поступления, стимулируют рост совокупных расходов и смягчают экономический спад, создают излишки бюджета.

Однако встроенные стабилизаторы обеспечивают частичное уменьшение колебаний экономики. Для поддержания полной стабильности государство должно проводить политику государственных расходов и налогов. Для этого правительство формирует государственный бюджет за счет налогов и других поступлений, а затем использует бюджет для развития экономики и перераспределения доходов населения.

Государственный долг представляет собой накопленную сумму задолженности правительства владельцам государственных ценных бумаг.

Внутренний государственный долг – задолженность государства населению и фирмам данной страны, являющимся держателями государственных ценных бумаг.

Внешний долг – задолженность государства иностранным гражданам, фирмам и учреждениям.



Государственный долг увеличивается, когда возникает дефицит госбюджета и правительство вынуждено брать кредиты, чтобы оплатить свои расходы, не возмещаемые за счет налоговых поступлений. При избытке бюджета, напротив, превышение доходов над расходами помогает правительству расплатиться с населением, то есть погасить свой долг.

Бюджетный дефицит и государственный долг имеют социально-экономические последствия.

Рост государственного долга способствует сокращению запаса капитала в экономике. Главная опасность дефицита бюджета заключается в эффекте вытеснения. Рост дефицита вытесняет частные инвестиции капитала в результате увеличения реальной процентной ставки, что приводит к сокращению нормы инвестиций, уменьшению национального продукта и снижению уровня жизни. В этом состоит бремя государственного долга.

Важной проблемой является продолжительный и значительный дефицит госбюджета, который при его финансировании может привести к инфляционной денежной эмиссии.

#### **Вопрос 4. Финансовая система Республики Беларусь**

Основным инструментом экономической политики государства как деятельности по формированию доходов и расходов бюджета, управления государственным долгом является бюджетная политика.

От размера доходов государственного бюджета зависят реализация программ экономического и социального развития, устойчивость финансового положения страны.

Бюджетная система Республики Беларусь включает республиканский и местные бюджеты (областные, городские, районные, сельские и поселковые).

Бюджет – основной финансовый план формирования и использования денежных средств для обеспечения функций государственных органов, экономического и социального развития Республики Беларусь или соответствующих административно-территориальных единиц (областей, районов, городов, поселков городского типа, сельсоветов).

Самостоятельные бюджеты нижестоящего уровня включаются в статистический сводный бюджет регионов – района, города, области, республики в целом. Сводный бюджет называется консолидированным бюджетом.

Основными источниками формирования доходов консолидированного бюджета являются: налог на добавленную стоимость, налоги на доходы и прибыль, подоходный налог, доходы от внешней торговли и внешнеэкономических операций, акцизы, чрезвычайный налог.

По показателям, используемым международными финансовыми организациями для оценки внешнего долга, Республика Беларусь относится к группе стран с наименьшим уровнем закредитованности.

Для эффективного проведения бюджетной политики в области разработки и реализации подходов к формированию доходных источников необходимы:

- а) совершенствование налоговой политики;
- б) сокращение налоговой нагрузки;
- в) максимальное использование резервов для пополнения доходной части бюджета.

## **Вопросы и задания к лекции**

### ***Вопросы к лекции***

1. В чем выражается сущность финансов?
2. Как осуществляется фискальная политика государства?
3. В каких видах проявляется бюджетный дефицит?
4. В чем состоит сущность государственного долга?

### ***Задания к лекции***

1. Докажите, что базовым звеном финансовой системы являются финансы предприятий.
2. Как Вы считаете: «Почему основным звеном государственных финансов является государственный бюджет?»
3. Выскажите Ваше мнение по вопросу: «Как формируется доходная часть и используется расходная часть государственного бюджета страны?»
4. Дайте ответ на вопрос: «В чем состоит сущность фискальной политики государства?»
5. Раскройте содержание понятия «дискреционной фискальной политики государства».
6. Рассмотрите содержание недискреционной фискальной политики (политики автоматических стабилизаторов).
7. Проанализируйте причины бюджетного дефицита и государственного долга.
8. Проанализируйте особенности финансовой системы Республики Беларусь.

## Тест для самоконтроля знаний

1. Под финансами следует понимать:

- а) денежные средства, находящиеся в обращении;
- б) денежные средства, находящиеся на руках у населения и на счетах предприятий в банке;
- в) экономические отношения, связанные с движением цен и товаров;
- г) систему экономических отношений, связанных с образованием, распределением и использованием денежных фондов.

2. Определите, что является основным звеном системы финансов:

- а) финансы домашних хозяйств;
- б) финансы предприятий, организаций и фирм;
- в) государственный бюджет;
- г) специальные денежные фонды.

3. Финансовый рынок и денежные отношения – тождественные категории:

- а) верно;
- б) неверно.

4. Государственные трансферты влияют на совокупный спрос:

- а) прямо;
- б) косвенно;
- в) не влияют.

5. Политика государства в области расходов и налогообложения называется:

- а) монетарной политикой;
- б) деловым циклом;
- в) фискальной политикой;
- г) политикой распределения доходов.

6. В результате реализации фискальной политики государственные расходы снижаются:

- а) да;
- б) нет.

7. Цели дискреционной фискальной политики – снижение уровня инфляции, сокращение безработицы и стимулирование экономического роста:

- а) да;
- б) нет.

8. Профицит государственного бюджета – это...:

- а) превышение доходной части бюджета над расходной частью;
- б) превышение расходной части бюджета над доходной частью;
- в) равенство расходной и доходной частей бюджета;
- г) ни один ответ не верен.

9. Дефицит государственного бюджета – это...:

- а) превышение доходной части бюджета над расходной частью;
- б) превышение расходной части бюджета над доходной частью;
- в) равенство расходной и доходной частей бюджета;
- г) ни один ответ не верен.

10. Ежегодный бюджетный дефицит равен доходам госбюджета за вычетом его расходов:

- а) да;
- б) нет.

11. Государственный долг представляет собой сумму предшествующих:

- а) государственных расходов;
- б) бюджетных дефицитов;
- в) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;
- г) бюджетных излишков за вычетом бюджетных дефицитов;
- д) расходов на оборону.

12. Относительные расходы на обслуживание государственного долга измеряются:

- а) суммой государственного долга;
- б) суммой процентных выплат по долгу;
- в) отношением размера долга к объему ВВП;
- г) отношением суммы процентных выплат по долгу к объему ВВП;
- д) верного ответа нет.

13. Размеры государственного долга можно определить путем суммирования стоимости всех государственных облигаций, имеющих на руках у населения:

- а) да;
- б) нет.

14. Внутренний долг приводит к распределению доходов:

- а) да;
- б) нет.

15. Инфляция увеличивает реальную стоимость номинального государственного долга:

- а) да;
- б) нет.

16. Более точную характеристику государственного долга дает не его абсолютная величина, а отношение к ВВП:

- а) да;
- б) нет.

### ТЕМА 3.4. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ: МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (МОДЕЛЬ $AD-AS$ )

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. Что представляет собой спрос на продукт производства?
2. В чем состоит сущность предложения продукта производства?
3. Как проявляется действие механизма спроса и предложения в рыночной экономике?

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов на вопросы и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих модулей.

#### *Вопросы лекции*

1. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса.
2. Совокупное предложение. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения.
3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели  $AD-AS$ . Эффект храповика.

#### *Цель лекции*

**Место и значение изучаемой темы** в системе курса.

Тема «Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель  $AD-AS$ )» является четвертой в структуре модуля «Основы макроэкономики». Выяснение содержания темы дает возможность раскрыть проблему достижения макроэкономической стабильности, соответствия совокупного спроса и совокупного предложения в условиях оптимального равновесного состояния при полной занятости рабочей силы в масштабах национальной экономики.

**Цель темы** – изучение сущности совокупного спроса, совокупного предложения, установления макроэкономического равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в современной рыночной экономике.

## Вопрос 1. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса

Совокупный спрос – это общее количество товаров и услуг, которое могут приобрести домашние хозяйства, предприятия, государство, иностранные покупатели при данном уровне цен в стране.

Основными компонентами совокупного спроса являются:

- 1) потребительские расходы домашних хозяйств ( $C$ );
- 2) инвестиционные расходы предприятий ( $I$ );
- 3) государственные закупки товаров и услуг ( $G$ );
- 4) расходы на чистый экспорт ( $Xn$ ).

Объем совокупного спроса равен сумме спросов на конечную продукцию и определяется по формуле

$$AD = C + I + G + Xn.$$

Кривая совокупного спроса  $AD$  показывает количество товаров и услуг, которое будет куплено потребителями при каждом возможном уровне цен (рис. 3.4.1).

Общий уровень цен



Рис. 3.4.1. Кривая совокупного спроса  $AD$

Отрицательный наклон кривой  $AD$  объясняется тремя важнейшими эффектами в рыночной экономике:

- эффектом процентной ставки;
- эффектом богатства, или эффектом реальных кассовых остатков;
- эффектом импортных закупок.

Рассмотрим эффекты в рыночной экономике.

1. Эффект процентной ставки.

При более высоком уровне цен повышается спрос на деньги, происходит рост процентной ставки, что вызывает снижение инвестиций предприятий и объема национального производства. Более высокому уровню цен соответствует меньший объем реального ВВП.

Эффекту процентной ставки особое значение придавал Дж. М. Кейнс (1883–1946 гг.), поэтому его называют эффектом Кейнса.

2. Эффект богатства, или эффект реальных кассовых остатков.

Реальное богатство домашних хозяйств в виде акций, облигаций и других финансовых активов при повышении уровня цен в экономике уменьшается. В результате понижается спрос потребителей на товары и услуги.

Эффект богатства называют эффектом Артура Пигу (1877–1959 гг.).

3. Эффект импортных закупок.

При повышении цен на отечественные товары покупатели увеличивают спрос на импортные товары, происходит превышение импорта над экспортом. В результате сокращается чистый экспорт в совокупном спросе.

Все рассмотренные эффекты связаны с изменением величины совокупного спроса в результате действия ценового фактора.

Выясним воздействие на совокупный спрос неценовых факторов (рис. 3.4.2).

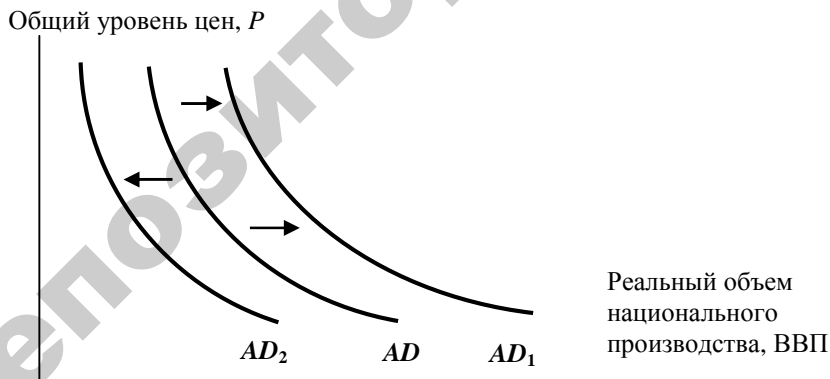


Рис. 3.4.2. Изменение совокупного спроса  $AD$

К неценовым факторам совокупного спроса относятся изменения в расходах:

– домашних хозяйств ( $C$ );



- инвестиционных ( $I$ );
- государственных ( $G$ );
- расходах на чистый экспорт ( $Xn$ ).

Рассмотрим данные факторы.

#### 1. Изменения в потребительских расходах.

Потребители могут изменить характер закупок товаров независимо от уровня цен под влиянием следующих факторов: благосостояние потребителей; ожидания потребителей изменения доходов и инфляции; задолженность потребителей при покупке крупных товаров в кредит; изменение налогов.

#### 2. Изменения в инвестиционных расходах.

Предприятия могут изменять инвестиционные расходы, то есть закупки средств производства при данном общем уровне цен в результате действия факторов: изменение процентных ставок; ожидаемая прибыль от инвестиций; налоги с предприятий; применяемые технологии; избыточные производственные мощности предприятий.

#### 3. Изменения в государственных расходах.

Рост государственных заказов на закупку товаров и услуг при данном общем уровне цен приводит к увеличению совокупного спроса.

#### 4. Изменения в расходах на чистый экспорт.

Изменения закупок отечественных товаров зарубежными потребителями приводит к изменению чистого экспорта под воздействием следующих факторов: изменение национального дохода; изменение валютных курсов.

### **Вопрос 2. Совокупное предложение. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения**

Совокупное предложение – это количество произведенных товаров и услуг, представленное всеми производителями на рынке при каждом данном уровне цен в стране.

Совокупное предложение характеризует реальный объем национального производства при существующем уровне цен.

Кривая совокупного предложения имеет особую форму, отражающую три состояния, которые могут сложиться в экономике:

- состояние неполной занятости – горизонтальный, или кейнсианский, отрезок;

– состояние, приближающееся к уровню полной занятости – восходящий, или промежуточный, отрезок;

– состояние полной занятости – вертикальный, или классический, отрезок.

Кривая совокупного предложения  $AS$  изображена на рис. 3.4.3. Каждый отрезок кривой иллюстрирует определенное состояние экономики.



Рис. 3.4.3. Кривая совокупного предложения  $AS$

Горизонтальный, или кейнсианский, отрезок выражает состояние экономики в условиях депрессии.

На первом отрезке совокупные расходы, то есть сумма  $C + I + G + X_n$ , низки, объем ВВП отстает от своего потенциального уровня.

Существует отставание реального объема ВВП, производственные мощности не используются, уровень безработицы высок.

Восходящий, или промежуточный, отрезок соответствует постепенному вовлечению в производство экономических ресурсов.

На втором отрезке спрос продолжает расти, экономика приближается к состоянию полной занятости. Вовлечение ресурсов в производство повышает издержки производства и цену продукции, происходит повышение уровня цен.

Вертикальный, или классический, отрезок выражает состояние экономики в условиях полной занятости.

На третьем отрезке реальный объем ВВП достигает максимума. Полная занятость обеспечивается во всех отраслях, неиспользуемых экономических ресурсов нет. В результате дальнейшее увеличение спроса ведет к повышению уровня цен в экономике.

К неценовым факторам совокупного предложения относятся: изменения цен на ресурсы, изменения производительности труда, изменения налогов.

Изменение совокупного предложения  $AS$  под воздействием неценовых факторов показано на рис. 3.4.4.

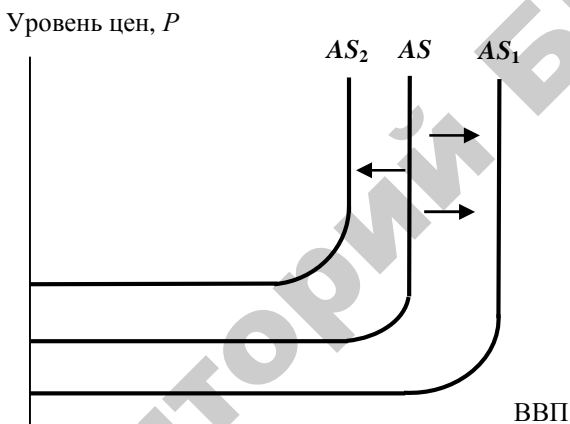


Рис. 3.4.4. Изменение совокупного предложения  $AS$

Характер кривой совокупного предложения  $AS$  экономисты кейнсианской и неоклассической школ определяют по-разному.

Сторонники классического направления считают, что экономические процессы регулируются стихийно с помощью рыночных цен в ходе конкуренции. Цены и заработная плата постоянно меняются при движении к точке экономического равновесия, безработные восполняют нехватку рабочей силы в периоды подъема в экономике.

Классическому направлению экономической мысли соответствует вертикальный, или классический, отрезок кривой совокупного предложения  $AS$ .

Классическая модель анализирует экономику в долгосрочном периоде.

В длительном периоде цены на ресурсы успевают приспособиться к ценам на товары, в экономике поддерживается полная занятость.

Долгосрочную кривую совокупного предложения  $AS$  характеризуют следующие особенности:

- объем производства определяется количеством применяемых факторов производства и технологией и не зависит от уровня цен;
- изменения в факторах производства и технологии происходят медленно;
- экономика функционирует в условиях полной занятости, поэтому объем производства равен потенциальному ВВП;
- цены и заработная плата изменяются гибко в процессе установления рыночного равновесия.

Кривая совокупного предложения  $AS$  в классической модели вертикальна и выражает уровень потенциального объема ВВП (рис. 3.4.5).

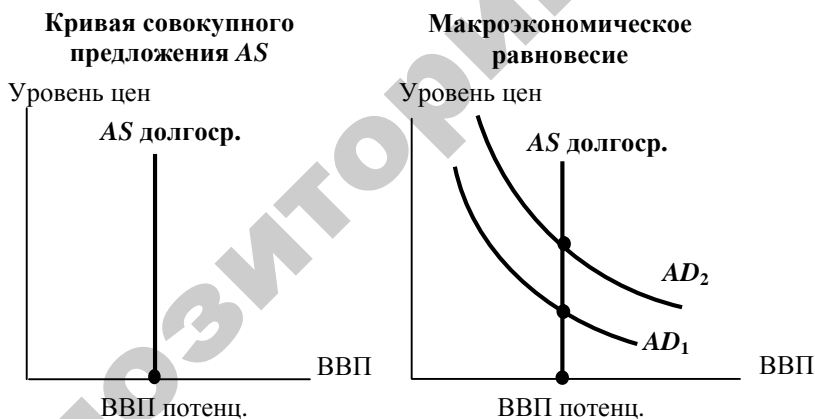


Рис. 3.4.5. Классическая модель макроэкономического равновесия

Кейнсианская модель анализирует экономику в краткосрочном периоде.

Сторонники кейнсианского направления считают, что в экономике цены и заработная плата устанавливаются жестко. Экономическая политика государства приводит к росту ВВП, однако безработица может оставаться на высоком уровне.

Кейнсианскому направлению экономической мысли соответствует горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения  $AS$  (рис. 3.4.6).

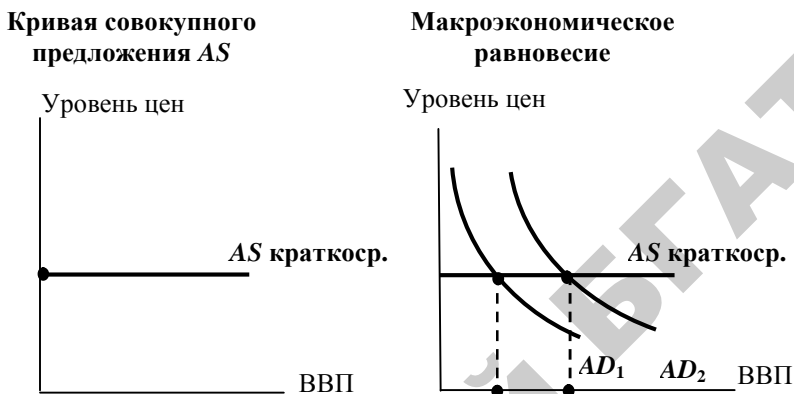


Рис. 3.4.6. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

В краткосрочном периоде – до 3 лет – изменение номинальных величин в экономике (номинальной заработной платы, номинальной ставки банковского процента, номинального уровня цен) под воздействием рыночных колебаний происходит медленно. Реальные величины изменяются относительно быстро.

Краткосрочную кривую совокупного предложения  $AS$  характеризуют следующие особенности:

- неполная занятость в экономике;
- цены на товары и реальная заработная плата жесткие.

Кривая совокупного предложения  $AS$  в кейнсианской модели горизонтальна. Изменения совокупного спроса оказывают влияние на объем производства, уровень цен не изменяется.

### Вопрос 3. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели $AD-AS$ . Эффект Храповика

Выясним, как возникает макроэкономическое равновесие при изменении совокупного спроса  $AD$  в условиях данного совокупного предложения  $AS$ . Здесь может быть три случая макроэкономического равновесия (рис. 3.4.7).

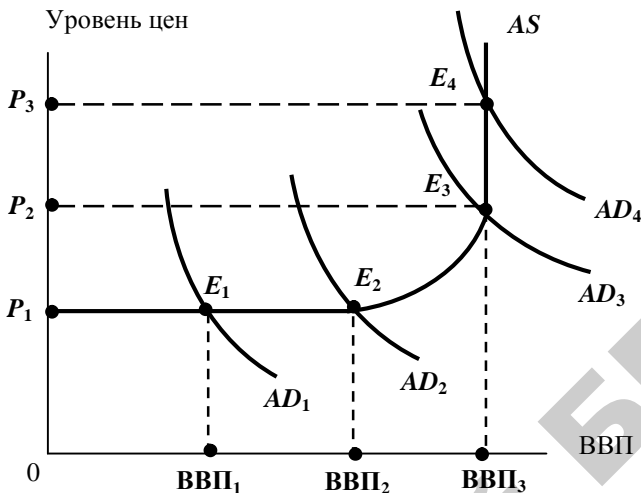


Рис. 3.4.7. Изменение совокупного спроса  $AD$  на кривой совокупного предложения  $AS$

1. Совокупный спрос увеличивается на горизонтальном, или кейнсианском, отрезке кривой совокупного предложения  $AS$ .

Кривая совокупного спроса  $AD_1$  сдвигается в положение  $AD_2$ , реальный объем национального производства увеличивается от  $ВВП_1$  до  $ВВП_2$ , уровень цен  $P_1$  остается неизменным. Повышение совокупного спроса на товары и услуги приводит к росту национального продукта без повышения уровня цен в условиях неполного использования экономических ресурсов.

Увеличение совокупного спроса на горизонтальном отрезке кривой  $AS$  вызывает рост совокупного предложения при неизменном уровне цен. Макроэкономическое равновесие складывается в точке  $E_2$ .

2. Совокупный спрос увеличивается на промежуточном, или восходящем, отрезке кривой совокупного предложения  $AS$ .

Кривая совокупного спроса  $AD_2$  занимает положение  $AD_3$ , происходит увеличение реального объема валового продукта от  $ВВП_2$  до максимального уровня  $ВВП_3$ , уровень цен повышается от  $P_1$  до  $P_2$ .

В результате устанавливается макроэкономическое равновесие в точке  $E_3$  при пересечении кривых совокупного спроса  $AD$  и совокупного предложения  $AS$  при максимально возможном реальном объеме валового продукта  $ВВП_3$  и общем уровне цен  $P_2$ .

3. Совокупный спрос увеличивается на вертикальном, или классическом, отрезке кривой совокупного предложения  $AS$ .

Объем национального производства достиг потенциального уровня и больше не увеличивается, так как экономические ресурсы используются полностью. Увеличение совокупного спроса приводит к повышению цен с  $P_2$  до  $P_3$ .

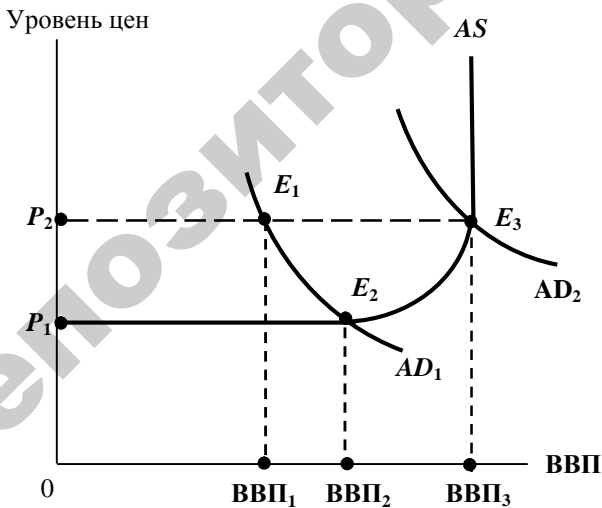
Выясним, что происходит в экономике, если совокупный спрос уменьшается.

При уменьшении совокупного спроса от  $AD_2$  до  $AD_1$  на горизонтальном отрезке кривой  $AS$  общий уровень цен должен остаться неизменным при уменьшении объема национального производства.

При уменьшении совокупного спроса от  $AD_3$  до  $AD_2$  на промежуточном отрезке кривой  $AS$  должен снизиться объем национального производства и уровень цен.

При уменьшении совокупного спроса от  $AD_4$  до  $AD_3$  на вертикальном отрезке кривой  $AS$  должен снизиться общий уровень цен при неизменном объеме национального производства.

Однако в действительности при обратном движении совокупного спроса от  $AD_2$  до  $AD_1$  первоначальное равновесие на пересечении кривой  $AD_1$  и горизонтального отрезка кривой  $AS$  в точке  $E_1$  не восстанавливается (рис. 3.4.8).



*Эффект храповика:  
при понижении  
совокупного спроса  
в экономике  
производится  
меньший объем  
ВВП при высоком  
уровне цен.*

Рис. 3.4.8. Изменение совокупного спроса  $AD$  на кривой совокупного предложения  $AS$  (эффект храповика)

Это вызывается тем, что цены на товары и ресурсы, которые сложились на высоком уровне, при падении спроса обычно не снижаются. Цены являются неэластичными в сторону понижения. Данный эффект называется эффектом храповика.

Если произошло повышение совокупного спроса от  $AD_1$  до  $AD_2$ , рост объема валового продукта от  $ВВП_2$  до максимального уровня  $ВВП_3$  и увеличение уровня цен от  $P_1$  до  $P_2$ , макроэкономическое равновесие установилось в точке  $E_3$ .

При понижении совокупного спроса от  $AD_2$  до  $AD_1$  цены сохраняются на уровне  $P_2$ . На графике видно, что ценам  $P_2$  на кривой спроса  $AD_1$  в точке  $E_1$  соответствует объем валового продукта  $ВВП_1$ .

В результате уровень цен остался в точке  $P_2$ , а объем национального производства снизился до  $ВВП_1$ .

Следовательно, при повышении цен произошло движение по кривой спроса  $AD_1$  вверх от точки  $E_2$  до точки  $E_1$ . Это значит, что горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения  $AS$  сместился вверх от уровня цен  $P_1$  до  $P_2$ . Сокращение совокупного спроса сдвинуло экономику к новому состоянию равновесия в точке  $E_1$ .

Таким образом, эффект храповика состоит в том, что при понижении совокупного спроса в экономике производится меньший объем  $ВВП$  при высоком уровне цен.

Теперь выясним, как устанавливается макроэкономическое равновесие при изменении совокупного предложения (рис. 3.4.9).

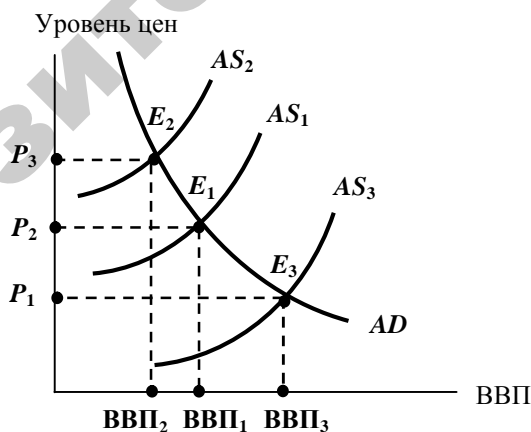


Рис. 3.4.9. Изменение совокупного предложения  $AS$  на кривой совокупного спроса  $AD$



Рассмотрим сокращение совокупного предложения в экономике при повышении цен на энергоресурсы, росте налогов или влиянии других факторов.

В результате действия неценовых факторов происходит смещение кривой совокупного предложения  $AS_1$  влево в положение  $AS_2$ . Реальный объем национального продукта уменьшится от  $ВВП_1$  до  $ВВП_2$ , а общий уровень цен возрастет от  $P_2$  до  $P_3$ . Макроэкономическое равновесие установится в точке  $E_2$ .

Если происходит увеличение совокупного предложения в результате внедрения достижений научно-технического прогресса, понижения цен на ресурсы, снижения налогов или воздействия других факторов, кривая совокупного предложения  $AS_1$  сдвигается вправо в положение  $AS_3$ . Объем национального производства увеличится от  $ВВП_1$  до  $ВВП_3$ , а общий уровень цен уменьшится от  $P_2$  до  $P_1$ .

Макроэкономическое равновесие установится в точке  $E_3$ .

Таковы основные закономерности установления макроэкономического равновесия в модели  $AD-AS$ .

### **Вопросы и задания к лекции**

#### ***Вопросы к лекции***

1. В чем состоят особенности совокупного спроса?
2. Чем определяются особенности совокупного предложения?
3. Как устанавливается макроэкономическое равновесие в модели  $AD-AS$ ?
4. Какое значение в экономике имеет эффект храповика?

#### ***Задания к лекции***

1. Рассмотрите факторы совокупного спроса.
2. Раскройте факторы совокупного предложения.
3. Охарактеризуйте горизонтальный, промежуточный и восходящий отрезки кривой совокупного предложения.
4. Сформулируйте ответ на вопрос: «Какие изменения происходят в экономике при увеличении совокупного спроса?»
5. Обоснуйте, как устанавливается макроэкономическое равновесие при уменьшении совокупного спроса в условиях эффекта храповика.
6. Охарактеризуйте стагфляцию как положение в экономике, когда происходит падение объема ВВП, рост уровня цен и безработицы в результате сокращения национального производства

## Тест для самоконтроля знаний

1. Положение кривой совокупного спроса определяется:

- а) эффектом процентной ставки;
- б) эффектом импортных закупок;
- в) эффектом богатства;
- г) все ответы верны.

2. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:

- а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;
- б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;
- в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен;
- г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно;
- д) все ответы неверны.

3. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

- а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
- б) уровнем цен и реальным ВВП;
- в) уровнем цен, который признают покупатели и который удовлетворяет продавцов;
- г) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении;
- д) верного ответа нет.

4. Кривая совокупного предложения выражает отношение между:

- а) уровнем цен и потребляемым объемом ВВП в реальном выражении;
- б) уровнем цен и произведенным объемом ВВП в реальном выражении;
- в) потребленным и произведенным объемом ВВП в реальном выражении;
- г) верного ответа нет.

5. *Классический отрезок на кривой совокупного предложения:*

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) имеет положительный наклон;
- в) является вертикальной линией;
- г) является горизонтальной линией.

6. *Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:*

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) имеет положительный наклон;
- в) является вертикальной линией;
- г) является горизонтальной линией.

7. *Положение экономики на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения означает:*

- а) повышение цен при неизменном объеме ВВП;
- б) повышение цен и сокращение объема ВВП;
- в) повышение цен и рост объема ВВП;
- г) снижение цен при неизменном объеме ВВП;
- д) снижение цен и сокращение объема ВВП.

8. *Если положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:*

- а) к повышению цен, но не изменит реального ВВП;
- б) к увеличению реального ВВП, но не окажет влияния на уровень цен;
- в) к повышению уровня цен и реального ВВП;
- г) к повышению уровня цен и снижению реального ВВП;
- д) к снижению цен и росту реального ВВП.

9. *Кривая совокупного предложения на ее классическом отрезке горизонтальна:*

- а) да;
- б) нет.

10. *В равновесной экономике всегда существует полная занятость:*

- а) да;
- б) нет.

11. При увеличении совокупного спроса на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения растут цены и реальный объем ВВП:

- а) да;
- б) нет.

12. Сдвиг кривой совокупного спроса вдоль кривой совокупного предложения вправо всегда приводит к инфляции:

- а) да;
- б) нет.

13. При понижении совокупного спроса цены...:

- а) понижаются;
- б) повышаются;
- в) сохраняются на прежнем уровне.

14. Эффект храповика – при понижении совокупного спроса в экономике производится меньший объем ВВП...:

- а) при низком уровне цен;
- б) при постоянном уровне цен;
- в) при высоком уровне цен.

15. При падении совокупного спроса цены являются:

- а) эластичными в сторону понижения;
- б) неэластичными в сторону понижения;
- в) верного ответа нет.

## ТЕМА 3.5. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами.

1. Что означает полная занятость экономических ресурсов?
2. В чем состоит сущность макроэкономического равновесия?
3. Каковы основные методы воздействия государства на экономику?

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов на вопросы и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих модулей.

### *Вопросы лекции*

1. Формы проявления макроэкономической нестабильности. Экономический цикл и его фазы.
2. Занятость и безработица. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.
3. Инфляция. Причины и социально-экономические последствия инфляции.
4. Цели макроэкономического регулирования.

### *Цель лекции*

**Место и значение изучаемой темы** в системе курса.

Тема «Макроэкономическая нестабильность» является пятой в структуре модуля «Основы макроэкономики». Рассмотрение материала темы позволяет изучить существующую в рыночной системе хозяйства тенденцию к экономической нестабильности, постоянные нарушения макроэкономического равновесия, которые проявляются в циклическом развитии экономики, наличии безработицы и инфляционном росте цен.

**Цель темы** – изучение сущности и основных фаз экономического цикла, рассмотрение причин, форм и экономических издержек безработицы, выяснение сущности и видов инфляции, рассмотрение основных направлений макроэкономического регулирования в рыночной экономике.

## **Вопрос 1. Формы проявления макроэкономической нестабильности. Экономический цикл и его фазы**

Под стабильным экономическим развитием понимают состояние национального хозяйства, которое характеризуется устойчивым равновесием совокупного спроса и совокупного предложения. Однако в реальных экономических системах состояние равновесия является идеальным состоянием. Для экономического развития стран характерна макроэкономическая нестабильность.

К факторам, вызывающим нарушение стабильного развития экономики, относятся:

повышение цен на ресурсы, прежде всего на энергоносители, на мировом рынке;

появление новых технологий, устаревание традиционных отраслей и рост безработицы в этих отраслях;

превышение расходов государственного бюджета над доходами;

политические факторы;

природные катаклизмы.

Макроэкономическая нестабильность проявляется в циклических кризисах, дисбалансах и диспропорциях макроэкономических показателей, инфляции, росте безработицы и постоянном нарушении макроэкономического равновесия.

Различают три основных типа циклических кризисов:

1) отклонение рыночного спроса от предложения товаров и услуг;

2) отклонение, связанное с изменением спроса на оборудование и услуги строительства;

3) отклонение, вызванное переходом от существующего к более высокому технологическому способу производства.

Экономический деловой цикл представляет собой регулярные колебания уровней производства, инвестиций, занятости и доходов в масштабах экономики.

Колебания деловой активности осуществляются вокруг положения равновесия, то есть тренда. Тренд – это долгосрочная динамика реального ВВП, исчисляемая как средняя величина его колебаний в ходе экономических циклов. Поэтому циклом называются волнообразные изменения вокруг положения экономического равновесия.

Экономический цикл включает четыре фазы:

1) спад, или кризис;

- 2) депрессию;
- 3) оживление;
- 4) подъем.

Главными фазами цикла являются кризис и подъем.

В фазе спада происходит снижение темпов экономического роста, разорение предприятий. Сокращение инвестиций и снижение спроса на рабочую силу в кризисный период вызывает рост безработицы, падает заработная плата, возникают потрясения кредитной системы страны.

На рис. 3.5.1 низшая точка *C* – точка максимального спада.

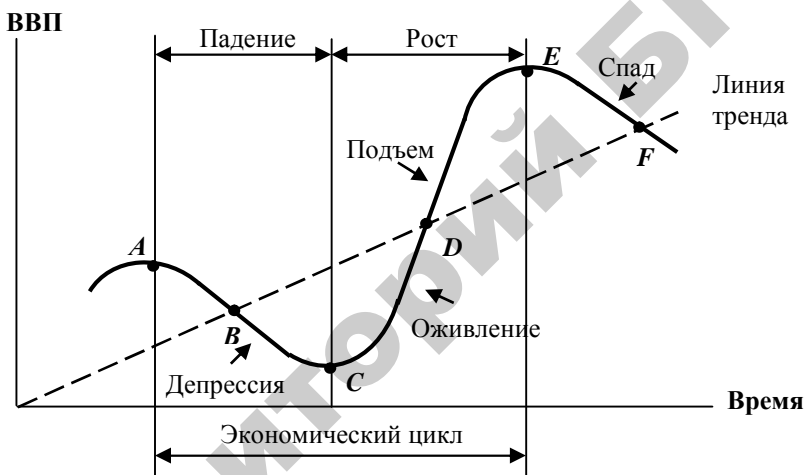


Рис. 3.5.1. Экономический деловой цикл

В фазе депрессии приостанавливается спад производства и рост цен, увеличивается масса свободного денежного капитала и снижается ставка процента. Падение цен на средства производства и удешевление кредита ведут к обновлению основного капитала и выпуску новой продукции, которая начинает пользоваться спросом.

В фазе оживления происходит расширение производства до предкризисного уровня. Растут капиталовложения, цены, объемы производства, занятость, процентные ставки. Начинается рост, и экономика входит в фазу подъема.

В фазе подъема объемы производства превышают предкризисный уровень. В результате снижается безработица, растет объем производства, спрос на кредиты и повышается ставка банковского процента.

На рисунке вершину подъема отражает высшая точка *E* – точка пика экономического цикла.

На заключительной стадии подъема начинают проявляться первые признаки снижения инвестиционного спроса и потребительских расходов. Рост цен останавливается, снижается прибыль. В результате национальная экономика приближается к экономическому кризису как первой фазе очередного экономического цикла.

Экономические, или деловые, циклы постоянно сопровождают развитие производства в условиях рыночной системы хозяйства.

Первый промышленный кризис разразился в Англии в 1821 г., Германии в 1840 г. Следующий кризис в 1847 г. охватил США, Англию, Францию и Германию. Первый мировой экономический кризис произошел в 1857 г. В современной экономике самым разрушительным стал мировой кризис 1929–1933 гг., который одновременно начался во всех промышленно развитых странах мира и продолжался 10 лет. В странах Запада этот кризис получил название «Великой депрессии», во время которой падение объема ВВП достигло в разных странах от 28 до 50 %, а уровень безработицы составлял до 25 %.

В настоящее время выделяют три вида экономических циклов в зависимости от их продолжительности.

Первый вид – краткосрочные циклы продолжительностью 3–4 года, или циклы Дж. Китчина. Причинами этих циклов являются колебания мировых запасов золота и закономерности денежного обращения

Второй вид – среднесрочные циклы продолжительностью 10–20 лет, или циклы С. Кузнеца (строительные циклы). Причинами являются обновление основного капитала (основных производственных фондов), а также обновление производственных сооружений и жилья.

Третий вид – долгосрочные циклы (большие экономические циклы Н. Кондратьева) продолжительностью 48–55 лет. Причинами являются нарушения долгосрочного равновесия в результате нарушения механизма накопления капитала.

С начала 70-х гг. XX в. экономический цикл характеризует стагфляция, одновременный рост инфляции и безработицы. Инфляция и безработица становятся хроническими явлениями как порождение циклического характера развития производства.



## **Вопрос 2. Занятость и безработица. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена**

Одной из важнейших задач национальной экономики является достижение высокого уровня занятости трудоспособного населения.

К трудоспособному населению относятся все люди, которые по возрасту и состоянию здоровья способны работать.

Безработица – особое состояние экономики, когда часть трудоспособного населения желает трудиться, но не имеет работы и становится вынужденно незанятой, или избыточной.

По определениям МОТ к безработным относятся лица, способные и желающие трудиться, активно ищущие работу, но не имеющие ее в данный момент.

В Республике Беларусь в соответствии с «Законом о занятости» безработными считаются граждане в трудоспособном возрасте, не имеющие работы, не занимающиеся предпринимательской деятельностью, не обучающиеся в дневных учебных заведениях, не проходящие военную службу и зарегистрированные в государственной службе занятости.

Существуют три типа безработицы: фрикционная, структурная, циклическая.

Фрикционная безработица – это незанятость, которая длится до трех месяцев и связана с временными перерывами в трудоустройстве в связи с переменой профессии, ожиданием рабочего места, перемещениями людей на другое предприятие, отказ от работы из-за низкой ставки заработной платы.

Данная безработица является добровольной и называется положением «между работами».

Структурная безработица порождается сдвигами в технологии производства. Происходит изменение спроса на рабочую силу при использовании новой техники или технологии, увеличивается потребность в более квалифицированных работниках, и снижается спрос на работников устаревших профессий.

Продолжительность структурной безработицы составляет более шести месяцев подряд и связана с низким уровнем квалификации и необходимостью пройти обучение или переподготовку для получения работы.

Фрикционная и структурная безработица являются неизбежными.

Сумма фрикционной и структурной безработицы называется естественной безработицей.

Занятость населения при наличии только естественной безработицы называется полной занятостью. Естественный уровень безработицы определяет уровень потенциального ВВП, он существует при сбалансированности рынка рабочей силы, когда количество ищущих работу равно количеству свободных рабочих мест. В развитых странах в настоящее время он составляет 5–6 % .

Циклическая безработица – это незанятость, вызванная циклическими спадами производства, кризисами, колебаниями экономической конъюнктуры.

В экономической литературе описаны и другие типы безработицы:

- добровольная безработица создается людьми, которые могут найти работу, но не хотят этого делать;
- вынужденная безработица существует тогда, когда люди могут и желают работать, но по независящим от них обстоятельствам не находят работы;
- сезонная безработица обусловлена сезонными колебаниями производства в отдельных отраслях (сельское хозяйство, рыбные промыслы и др.);
- региональная безработица характерна для отдельных регионов в связи с их демографическими и другими особенностями развития;
- молодежная, женская и другая безработица связана с дискриминацией на рынке труда отдельных социальных групп.

Скрытая безработица – реально существующая, но официально не регистрируемая избыточность применяемого труда, которая возникает при неполном использовании ресурсов в условиях экономического спада или реструктуризации производства. Предприятия переводят работников на сокращенный режим рабочего дня, либо отправляют в вынужденные неоплачиваемые отпуска.

Уровень безработицы равен процентному отношению численности безработных к численности экономически активного населения, то есть к сумме всех занятых в экономике и безработных.

Уровень циклической безработицы определяется как разность между уровнями фактической и естественной безработицы.

Определение потерь в результате роста безработицы производится на основе закона, сформулированного американским экономистом Оукеном.

Согласно закону Оукена, превышение фактического уровня безработицы на 1 % над естественным уровнем приводит к уменьшению произведенного ВВП по сравнению с потенциально возможным ВВП в среднем на 2,5 %.

Последствием безработицы выступает эффект гистерезиса. Эффект гистерезиса означает, что при достижении в экономике определенного уровня безработицы повышается возможность ее сохранения на достигнутом уровне.

Наличие безработицы требует проведения государственной экономической политики регулирования занятости рабочей силы, которая осуществляется по трем направлениям: социальная политика, макроэкономическая политика, политика занятости.

Социальная политика государства состоит в оказании помощи безработным для поддержания их жизненного уровня.

Макроэкономическая политика заключается в использовании инструментов денежно-кредитной и фискальной политики для сокращения безработицы и смягчения ее последствий.

Политика занятости направлена на создание новых рабочих мест, системы переподготовки и повышения квалификации кадров.

### **Вопрос 3. Инфляция. Причины и социально-экономические последствия инфляции**

Инфляция – это социально-экономическое явление, которое проявляется в переполнении сферы обращения бумажными деньгами сверх потребностей товарооборота, что приводит к обесценению денежной единицы и повышению общего уровня цен в стране.

Основной причиной инфляции является дисбаланс совокупного спроса и совокупного предложения.

Инфляция зарождается на денежном рынке, затем распространяется на рынки благ, капиталов, труда, постепенно охватывает всю экономику. В условиях товарно-денежных отношений она выражается в росте общего уровня цен при снижении покупательной способности денег.

Формула обмена количественной теории денег:

$$MV = PQ.$$

Отсюда уровень цен в экономике

$$P = (MV)/Q.$$

Исходя из этой формулы, уровень цен:

- прямо пропорционален совокупным расходам покупателей на приобретение производимых благ, или платежеспособному спросу;
- обратно пропорционален объему национального производства, или совокупному предложению.

Для измерения уровня инфляции рассчитываются показатели темпа инфляции, индекса потребительских цен ИПЦ, индекса цен производителей ИЦП, дефлятора ВВП.

Различают два основных типа инфляции: скрытую (подавленную) и открытую.

Скрытая (подавленная) инфляция существует, как правило, в командной экономике, где цены и заработная плата контролируются государством, и проявляется в дефиците товаров. Цены перестают выполнять свою стимулирующую функцию, производители лишаются ценовых сигналов, действие рыночного механизма нарушается.

Открытая инфляция проявляется в росте цен на товары и услуги. Однако открытая инфляция в определенных размерах (ползучая инфляция) не нарушает рост производства, так как продолжает действовать ценовой регулятор экономики.

В противоположность инфляции может происходить дефляция и дезинфляция.

Дефляция представляет собой общее падение цен. Под дезинфляцией понимается замедление роста цен.

В зависимости от темпов роста цен различают виды инфляции:

1. Ползучая инфляция, когда темпы роста цен не превышают 3–4 % в год. Происходит обесценение доходов населения, но небольшой рост цен стимулирует развитие производства, вызывает ускорение денежного оборота и удешевление кредитов.

2. Галопирующая инфляция, когда темпы роста цен повышаются до 50 % в месяц. Она означает негативное воздействие на всю экономику, падение уровня жизни населения, риск долгосрочных инвестиций, обесценение сбережений.

3. Гиперинфляция, когда темпы роста цен превышают 50 % в месяц. В результате роста цен в экономике образуются два вида инфляции – инфляция спроса и инфляция издержек.

Инфляция спроса возникает, когда спрос на экономические блага не может быть удовлетворен увеличением производства ВВП.

Это означает, что экономика приблизилась к состоянию полной занятости экономических ресурсов и к потенциальному объему производства. Дальнейший рост спроса приводит к повышению цен, экономика находится на вертикальном (классическом) отрезке кривой совокупного предложения.

Инфляция издержек возникает при росте издержек на единицу продукции, сокращении масштабов производства и уменьшении совокупного предложения. Рост издержек приводит к перемещению кривой совокупного предложения вверх по кривой совокупного спроса и росту цен в национальной экономике.

Рост издержек может быть вызван следующими причинами:

- резким повышением цен на сырье;
- повышением фирмами цен на продукцию без снижения издержек производства;
- либерализацией цен на товары.

Таковы причины и сущность инфляции. Последствия инфляции как социально-экономического явления заключаются в следующем.

1. Инфляция приводит к перераспределению национального дохода и богатства между различными слоями населения.

Лица, имеющие фиксированные доходы, в наибольшей степени несут потери от инфляции, так как при росте цен их полученные доходы остаются постоянными, а реальные доходы падают.

2. Инфляция приводит к снижению конкурентоспособности национальных товаров, что вызывает увеличение импорта, сокращение производства и рост безработицы.

3. Возрастает спрос на более стабильную иностранную валюту.

4. Снижается реальная стоимость сбережений в денежной форме, повышается спрос на реальные активы, происходит бегство от денег.

5. Высокий уровень инфляции сопровождается большой безработицей.

В рыночной экономике важной экономической функцией государства является контроль за экономическим циклом, то есть антикризисное регулирование экономики.

#### Вопрос 4. Цели макроэкономического регулирования

Цель экономической политики государства состоит в обеспечении устойчивых темпов экономического роста, высокого уровня занятости и стабильных цен.

Мировой экономической кризис 1929–1933 гг. свидетельствовал о невозможности в условиях рыночного механизма обеспечить полную занятость и потенциальный объем ВВП. Труды Дж. М. Кейнса положили начало новой экономической теории – макроэкономике, положения которой направлены на уменьшение последствий макроэкономической нестабильности.

Цели макроэкономического регулирования и методы воздействия государства на экономические процессы образуют макроэкономическую политику государства. В условиях рыночной экономики существует два направления проведения экономической политики государства – классическое и кейнсианское.

Сторонники классического направления считали, что на реальный сектор экономики, на котором устанавливается равновесие спроса и предложения, денежный сектор не оказывает влияния. Следовательно, вмешательство государства в процесс автоматической регуляции экономики является нецелесообразным.

Дж. М. Кейнс сделал вывод о том, что размеры общественного производства и занятости определяются не факторами производства, как считали классики, а факторами платежеспособного спроса.

Сторонники кейнсианского направления отмечают, что в современной экономике роль цен как регуляторов рыночных процессов ограничена. Эффект храповика проявляется в росте цен при возрастании спроса и неизменных ценах при падении спроса.

Теоретические различия в подходах представителей классического и кейнсианского направлений определили различия в методах предлагаемой ими экономической политики.

Макроэкономическая политика экономистов классического направления называется пассивной, предполагает контроль за изменением цен, нормы процента, заработной платы. Стабильность цен обеспечивается контролем над денежной массой и скоростью ее обращения, соответствием параметров основного уравнения монетаристской теории  $PQ = MV$ .

Макроэкономическая политика экономистов кейнсианского направления называется активной. Спрос в экономике активизируется ростом государственных расходов в периоды экономической нестабильности и спада производства, воздействия на инвестиции капитала. Основным инструментом экономической политики является фискальная политика государства.

После второй мировой войны в середине XX в. в США, а затем и других развитых странах мира, был взят курс на макроэкономическую стабилизацию путем проведения фискальной политики. Однако в 70-е гг. в условиях кризиса, охватившего подавляющее число стран, увеличение государственных расходов вызвало рост инфляции, но не привело к выходу из депрессии. Выход из кризисной ситуации был предложен экономистами монетаристской школы неолиберализма, основоположником которой являлся М. Фридмен. Ученые данного направления предложили методы сжатия денежной массы. С конца 70-х гг. происходил возврат к классической, модели рыночной экономики, называемый консервативной волной.

В настоящее время в экономической политике государства используются методы регулирования, разработанные на основе теоретических положений всех экономических школ для смягчения последствий циклического характера производства в рыночной экономике.

Основными функциями государства в смешанной экономике являются: обеспечение эффективности производства, справедливости в распределении доходов и стабильности экономики.

В обеспечении эффективности производства государство проводит политику регулирования цен, спроса и предложения.

Другая область деятельности государства связана с производством общественных благ – обеспечением обороноспособности, внутреннего порядка, строительством железных и шоссейных дорог, поддержанием науки и здравоохранения.

В обеспечении справедливости в распределении доходов государство путем использования своих расходов помогает дополнить реальные денежные доходы людей. Государство проводит перераспределительную политику, которая включает:

- 1) государственные программы налогообложения;
- 2) государственную поддержку доходов: страхование безработицы, оказание помощи престарелым, нетрудоспособным, многодетным семьям и другие виды помощи.

В обеспечении стабильности экономики государство осуществляет функции макроэкономического регулирования, или поддержания экономической стабильности в масштабе страны.

Государство проводит экономическую политику по контролю экономического цикла, то есть выполняет антикризисное регулирование экономики. Это осуществляется путем денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, которые являются мощными инструментами воздействия на процесс производства.

### **Вопросы и задания к лекции**

#### ***Вопросы к лекции***

1. В каких формах проявляется макроэкономическая нестабильность?
2. В чем причины циклического характера экономического развития?
3. Что представляет собой экономический деловой цикл?
4. Каковы фазы экономического цикла?
5. В чем состоит экономическая сущность безработицы?
6. Чем вызывается инфляция в экономике?
7. В чем состоит сущность экономической политики государства?

#### ***Задания к лекции***

1. Охарактеризуйте понятие макроэкономической нестабильности.
2. Рассмотрите содержание основных типов циклических кризисов.
3. Раскройте сущность и фазы экономического цикла.
4. Сформулируйте ответ на вопрос: «Каковы причины безработицы?»
5. Выскажите Ваше мнение: «В чем проявляются экономические издержки безработицы?»
6. Как Вы считаете: «Что является причинами инфляции в экономике?»
7. Обоснуйте Ваше мнение по вопросу: «Каковы социально-экономические последствия инфляции?»
8. Охарактеризуйте основные направления экономической политики государства.



## Тест для самоконтроля знаний

1. Если фактический объем ВВП равен потенциальному, то экономика развивается в условиях полной занятости ресурсов:

- а) да;
- б) нет.

2. Фаза спада в экономическом цикле наблюдается, когда:

- а) цены имеют тенденцию к снижению;
- б) производство и занятость сокращаются;
- в) цены не падают и при возникновении депрессии;
- г) появляется фрикционная и структурная безработица;
- д) все предыдущие ответы верны.

3. Низшая точка спада в экономическом цикле характеризуется:

- а) наивысшим объемом производства;
- б) приближением к полной занятости;
- в) тенденцией к подъему производства и занятости;
- г) значительным ростом фрикционной и структурной безработицы;
- д) спросом на новейшую технику;
- е) все ответы неверны.

4. В фазе оживления экономического цикла:

- а) объем производства не изменяется, а занятость повышается;
- б) занятость остается неизменной, а объем производства возрастает;
- в) происходит рост циклической безработицы, падение фрикционной и структурной безработицы;
- г) все ответы неверны.

5. Пик экономического цикла означает:

- а) значительный дальнейший рост деловой активности;
- б) полное прекращение роста уровня цен;
- в) полную занятость экономических ресурсов;
- г) небольшую циклическую безработицу;
- д) все предыдущие ответы неверны.

6. Уровень безработицы при полной занятости равен:

- а) нулю;
- б) сумме циклической и фрикционной безработицы;
- в) сумме структурной и фрикционной безработицы;
- г) все ответы неверны.

7. Уровень безработицы определяется сопоставлением общего количества занятых и безработных:

- а) да;
- б) нет.

8. Безработица, вызванная экономическими кризисами, является:

- а) фрикционной безработицей;
- б) структурной безработицей;
- в) циклической безработицей;
- г) застойной безработицей.

9. Фрикционная безработица характеризует:

- а) часть населения, которая добровольно меняет работу;
- б) часть населения, которая потеряла работу в связи со структурной перестройкой производства;
- в) часть населения, которая временно потеряла работу в связи с циклическим характером производства;
- г) часть населения, которая постоянно лишена работы или получает случайные заработки.

10. Типы фрикционной и структурной безработицы характерны:

- а) для пика экономического цикла;
- б) для фазы спада экономического цикла;
- в) для низшей точки спада или депрессии;
- г) для фазы оживления экономического цикла.

11. Работник, уволившийся добровольно, входящий в состав рабочей силы, но пока не нашедший работу, попадает в категорию безработных, охваченных...:

- а) фрикционной формой безработицы;
- б) структурной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) перманентной безработицей;
- д) все ответы неверны.

12. Определите, при каком типе безработицы для трудоустройства безработных требуются их переподготовка или повышение квалификации:

- а) фрикционном;
- б) структурном;
- в) циклическом;
- г) все ответы верны.

13. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных...:

- а) фрикционной формой безработицы;
- б) структурной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) перманентной безработицей;
- д) все ответы неверны.

14. В условиях развитой рыночной экономики во время глубоких циклических спадов более быстрыми темпами растет безработица среди женщин:

- а) да;
- б) нет.

15. Если уровень безработицы равен естественному уровню, объемы потенциального и фактического производства равны:

- а) да;
- б) нет.

16. Экономические издержки, связанные с циклической формой безработицы, измеряются количеством непроеденных товаров и услуг:

- а) да;
- б) нет.

## МОДУЛЬ 4. ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

### ТЕМА 4.1. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. *Что представляет собой национальная экономика?*
2. *В чем состоит сущность международного разделения труда?*
3. *В чем выражается закономерность роста масштабов производства в обществе?*

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступить к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов на вопросы и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих модулей.

#### *Вопросы лекции*

1. Мировое хозяйство и предпосылки его возникновения. Структура мировой экономики.
2. Основные формы международных экономических отношений.
3. Современные тенденции развития мировой экономики.
4. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

#### *Цель лекции*

**Место и значение изучаемой темы** в системе курса.

Тема «Мировая экономика и современные тенденции ее развития» является первой в структуре модуля «Основы международной экономики». Рассмотрение темы позволяет изучить закономерности развития мирового хозяйства, выяснить формы экономических отношений между странами, рассмотреть современные тенденции развития мировой экономики.

**Цель темы** – изучение сущности и структуры мирового хозяйства, форм международных экономических отношений, определение места Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

## **Вопрос 1. Мировое хозяйство и предпосылки его возникновения. Структура мировой экономики**

Мировое хозяйство (экономика) – совокупность национальных хозяйств, связанных в единый хозяйственный организм международным разделением труда, мировым рынком и экономическими отношениями между странами в процессе производства.

В международном сообществе существует несколько классификаций уровней развития стран мировой экономики.

По классификации ООН все страны мира подразделяются:

- 1) на промышленно развитые страны (ПРС);
- 2) на развивающиеся страны, которые включают:
  - а) наименее развитые страны (44 самых бедных страны);
  - б) развивающиеся страны – неэкспортеры нефти;
  - в) страны-члены ОПЕК, добывающие и экспортирующие нефть;
- 3) на страны с переходной экономикой.

По классификации Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) страны подразделяются:

- на страны с низким уровнем дохода (менее двух долларов в день на душу населения);
- страны со средним уровнем дохода;
- новые индустриальные страны;
- страны-члены ОПЕК;
- страны с высоким уровнем дохода.

По классификации Международного банка реконструкции и развития (МБРР) страны мира подразделяются:

- на развитые страны, в которые входят 19 промышленно развитых стран с высоким уровнем дохода;
- развивающиеся страны, в которые входят 5 развивающихся стран с высоким уровнем дохода (Гонконг, Кувейт, Израиль, Сингапур, Арабские Эмираты);
- развивающиеся страны с низким и средним уровнем дохода.

Структура мирового хозяйства включает следующие элементы: совокупность национальных хозяйств, международное разделение труда, мировой рынок, экономические отношения между странами в процессе производства

Материальную основу мирового хозяйства составляет крупное производство, которое перерастает национальные границы государств и превращается в международное производство.

Национальные экономики государств составляют определенную совокупность, в которой происходит рост объемов национального производства, выход его за пределы государственных границ и установление хозяйственных связей в международном масштабе. Особую роль в формировании международного производства играют международные монополии.

Международная монополия – крупная фирма с активами за рубежом или союз фирм разной национальной принадлежности, устанавливающих господство в производстве и реализации продукции в одной или нескольких сферах мирового хозяйства с целью максимизации прибыли.

Международные монополии существуют в двух основных видах – многонациональных и, главным образом, транснациональных монополий.

Многонациональная монополия (многонациональная корпорация МНК) – это монополистический союз предприятий нескольких стран, объединяющий капиталы разной национальной принадлежности и осуществляющий свою производственную, научно-техническую и торгово-сбытовую деятельность во всех странах мира.

Определяющей формой международной монополии на современном этапе развития производительных сил является транснациональная корпорация (ТНК).

Транснациональная монополия (транснациональная корпорация ТНК) – это компания, принадлежащая капиталу одной страны, но имеющая свои филиалы и дочерние предприятия и осуществляющая производственную, научно-техническую и торгово-сбытовую деятельность во многих других странах.

Компания находится в собственности, под контролем и управлением владельцев одной страны, она однонациональна. Сфера деятельности транснациональной монополии распространяется на многие другие страны, приобретает международный характер.

Вторым структурным элементом мирового хозяйства является международное разделение труда (МРТ), представляющее собой специализацию отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми они обмениваются на мировом рынке.

Международное разделение труда существует в двух основных формах – международной специализации и международного кооперирования.

Международная специализация осуществляется в форме межотраслевой и внутриотраслевой специализации. Внутриотраслевая специализация включает предметную, поддетальную и технологическую специализацию. На основе международной специализации производства возникает объективная предпосылка объединения производственных процессов в форме международного кооперирования.

Третьим структурным элементом мирового хозяйства является мировой рынок как сфера обмена между странами.

Мировой капиталистический рынок зародился в период первоначального накопления капитала в XVI–XVII вв. Завершилось формирование мирового рынка на рубеже XIX–XX вв., с установлением господства монополий.

Основными формами рыночных связей между странами становятся международное движение товаров, то есть международная торговля, и международная валюта.

Таким образом, мировой рынок воплощает связи и отношения между странами, которые возникают в сфере обращения. Однако таких связей для возникновения мирового хозяйства недостаточно.

Мировое хозяйство формируется тогда, когда связи и отношения между странами охватывают не только сферу обращения, но обязательно сферу производства и связывают национальные хозяйства отдельных стран в один хозяйственный организм.

Углубление экономических отношений между странами, развитие экономических связей непосредственно в процессе производства на основе международного разделения труда связало национальные хозяйства отдельных стран в один хозяйственный организм и привело к возникновению мирового хозяйства на рубеже XIX–XX вв.

Четвертым структурным элементом мирового хозяйства выступают экономические отношения между странами в процессе производства, то есть непосредственно производственные связи между странами мирового хозяйства.

## **Вопрос 2. Основные формы международных экономических отношений**

Формирование международного разделения труда обусловило экономические отношения между странами в процессе обмена и в процессе производства.

Образование мирового рынка означало формирование отношений обмена в форме международных внешнеторговых и в форме валютных отношений.

Современная международная торговля характеризуется следующими особенностями:

1. Объем международной торговли растет более быстрыми темпами, чем объем мирового валового продукта.

2. Около 70 % мирового экспорта товаров составляют промышленные товары и около 30 % – сырьевые товары.

3. Если до второй мировой войны основной объем экспорта направлялся из промышленно развитых стран в развивающиеся страны, то с 70-х гг. XX в. основные потоки товаров перемещаются между промышленно развитыми странами.

4. В структуре мировой торговли происходит быстрый рост доли услуг.

Второй формой мирового рынка как сферы обмена выступает международная валюта.

Валютные отношения – это денежные отношения, вышедшие за национальные границы. Валютные рынки представляют собой рынки, на которых продается и покупается валюта разных стран.

Экономические отношения между странами в процессе производства складываются в следующих формах:

1) международное движение капитала;

2) международная внутриотраслевая специализация и кооперирование производства;

3) международная миграция рабочей силы.

Международное движение капитала – вывоз капитала за границу, перемещение его монополиями, немонополистическими предприятиями, правительствами и международными финансовыми организациями в другие страны для получения экономических выгод или достижения политических целей.

Вывоз капитала осуществляется в следующих основных формах.

1. Частные иностранные инвестиции в виде прямых иностранных инвестиций и портфельных иностранных инвестиций.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) означают владение контрольным пакетом акций компании и дают право на присвоение прибыли и контроля за деятельностью этой компании. Осуществляются ПИИ путем приобретения компании за рубежом через покупку контрольного пакета акций или создание компании с владением контрольным пакетом акций.

Портфельные иностранные инвестиции означают вложения капитала в портфель акций компании и дают право только на присвоение части прибыли компании.



2. Государственные иностранные инвестиции в виде государственных займов.

3. Иностранные инвестиции международных организаций в виде грантов, трансфертов, субсидий.

Основным субъектом международного движения капитала выступают международные монополии.

Международные монополии, и особенно транснациональные корпорации, вывозят капитал за границу в форме предпринимательского капитала, преимущественно в виде прямых инвестиций, создают в других странах свои филиалы, организуют международное производство – выпуск и реализацию продукции. Производительные силы преодолевают национальные границы, становятся международными, создаются международные производственные комплексы. Национальные хозяйства отдельных стран на основе международного разделения труда и вывоза капитала связываются в единое целое.

Важной формой связей и отношений между странами в процессе производства является международная внутриотраслевая специализация и кооперирование производства. Это означает, что в выпуске продукции на основе специализации и кооперирования производственных связей участвуют тысячи предприятий, расположенных в разных странах мира.

Формой экономических связей между странами мирового хозяйства выступает международная миграция рабочей силы.

Международная миграция рабочей силы включает эмиграцию, то есть выезд рабочих в другие страны, и иммиграцию, то есть въезд рабочих на территорию данной страны. Реэмиграция представляет собой возвращение эмигрантов на постоянное место жительства.

Экономическими последствиями миграции рабочей силы в мировом хозяйстве являются:

рост масштабов международного производства в результате применения труда иностранных рабочих;

понижение уровня заработной платы в разных странах в результате более низкой оплаты труда иностранных рабочих.

### **Вопрос 3. Современные тенденции развития мировой экономики**

Мировое хозяйство объединяет национальные хозяйства промышленно развитых стран и развивающихся государств. Наиболее важным явлением и главным вызовом мировой экономики в XXI в. выступает процесс глобализации.

Впервые понятие «глобализация» в 1983 г. применил американский экономист Т. Левит, которым обозначил слияние рынков отдельных продуктов, выпускаемых ТНК. Эксперты Международного Валютного Фонда характеризуют глобализацию как «растущую экономическую взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия трансграничного движения товаров, услуг и капитала, а также благодаря все более быстрой диффузии технологии».

Глобализация представляет собой объективный процесс втягивания всего мирового хозяйства, как совокупности национальных хозяйств, в рыночные отношения и тесное переплетение их экономик, создание единой мировой рыночной экономики.

Глобализация вызывается экономическими причинами и представляет собой интернационализацию хозяйственной жизни в условиях происходящей научно-технической революции.

Интернационализация хозяйственной жизни есть установление и развертывание на основе развития производительных сил и международного разделения труда производственных, научно-технических, торгово-сбытовых и других видов экономических связей и отношений между народами разных стран, в ходе которых происходит рост масштабов и усиление международного характера производства.

Процесс глобализации мировой экономики осуществляется по двум основным направлениям:

- транснационализация;
- регионализация, или региональная экономическая интеграция.

Основным носителем интернационализации производства являются международные монополии – многонациональные монополии и транснациональные корпорации.

Транснациональная корпорация расширяет ограниченные рамки национальных государств, развивает производительные силы в других странах, выносит структурные звенья за пределы своей страны и значительную часть выпуска и сбыта продукции осуществляет за границей.

Степень транснационализации компании рассчитывается по следующим показателям:

- доля зарубежных активов в общем объеме активов компании;
- доля продаж за рубежом в общем объеме продаж компании;

– доля численности работников на зарубежных филиалах в общей численности занятых в компании.

Индекс транснациональности компаний определяется как средняя величина показателей:

- отношение зарубежных активов к суммарному объему активов;
- отношение зарубежных продаж к суммарному объему продаж;
- отношение численности работников за границей к общему числу занятых.

На основе данного индекса, рассчитываемого по методике ООН, определяется рейтинг и конкурентоспособность компаний.

Массовое увеличение количества и экономической мощи ТНК, произошедшее в 50–60-е гг. XX в. как результат роста концентрации и централизации производства и капитала в международном масштабе, наиболее полно отражает сущность и характерные черты международных экономических отношений.

Индекс транснациональности принимающих экономик (стран) в настоящее время рассчитывается как средняя величина показателей:

- показатель притока ПИИ как процент от валового капиталобразования за последние три года;
- ПИИ в акции принимающей страны как процент от валового продукта данной страны;
- добавленная стоимость иностранных филиалов как процент от валового продукта данной страны;
- численность занятых в иностранных филиалах как процент от общей численности занятых в данной стране.

Вторым направлением глобализации мировой экономики является регионализация, или региональная экономическая интеграция.

В современном мире экономическая интеграция (регионализация), сложившаяся в 50–60-е гг. XX в., занимает особое место как высшая форма интернационализации хозяйственной жизни.

Особенность экономической интеграции состоит в том, что процесс регулирования экономических связей и отношений между странами дополняется политическими факторами, объединением ряда стран конкретного региона. Наиболее характерным в конце XX в. явилось создание региональных интеграционных союзов.

В Западной Европе важнейшей формой региональной экономической интеграции является Европейский союз (ЕС) – региональная интеграционная организация 25 европейских государств,

возникшая в 1993 г. на основе Маастрихтского договора как правопреемница Европейского экономического сообщества (ЕЭС).

Европейское экономическое сообщество, или «Общий рынок» – объединение (интеграция) национальных рынков стран-участниц, в котором предусматривалось устранение ограничений в торговле; введение таможенного тарифа в торговле с третьими странами; свободное передвижение лиц, капиталов и услуг; согласование экономической политики стран-участниц; установление единообразных правил конкуренции, сближение законодательств стран-участниц.

Углубление интеграционных отношений в ЕЭС и создание ЕС в 1993 г. означало переход от зоны свободной торговли к таможенному союзу, общему рынку, экономическому, валютному и политическому союзу, а также усложнение структуры и функций межгосударственных и наднациональных органов.

В Америке в 1994 г. создана Северо-Американская зона свободной торговли (НАФТА) – региональная интеграционная организация США, Канады и Мексики, возникшая как преемница зоны свободной торговли Канады и США (КУФТА, 1988 г.) и достигшая этапа зоны свободной торговли с элементами общего рынка капитала и услуг. Вместе с тем в НАФТА не планируется переход от зоны свободной торговли к таможенному союзу, нет общего трудового, социального, экологического и миграционного права.

В Юго-Восточной Азии важнейшими формами интеграционных объединений являются Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС) и Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН).

#### **Вопрос 4. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей**

Положение Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей определяет ее экономическое и социальное развитие.

По состоянию на 2015 г. Республика Беларусь занимала 84 место в мире по территории и 92 место по численности населения; среди стран СНГ – 6 место по территории и 5 место по численности населения.

В 2015 г. Беларусь вошла в ТОП-50 стран мира с высоким уровнем развития человеческого потенциала. Согласно докладу

Программы развития ООН, по обобщающему показателю уровня социально-экономического развития стран мира – индексу развития человеческого потенциала (ИРЧП) – Республика Беларусь переместилась с 68-го места в 2000 г. на 50-е место в 2015 г.

Численность населения в нашей республике составляет 0,16 % от мировой; 3,5 % от численности стран СНГ.

Средняя продолжительность жизни у мужчин – 63,2 года, у женщин – 75 лет. В мировом сообществе этот показатель у мужчин равен 63,4 года, у женщин – 67,7 года, в странах СНГ соответственно 61,6 года; 72,6 года.

Уровень безработицы в Беларуси в 2015 г. составил 0,9 %. В России этот показатель равнялся 5,6 %; в Японии – 3,3 %; в Германии – 4,7 %; в Великобритании и США – 5,5 %; в Канаде – 6,8 %; в Швеции – 8 %; в Польше – 10,8 %.

На долю Республики Беларусь приходилось 0,07 % мирового ВВП; 0,09 % валовой добавленной стоимости промышленности; 0,18 % производства сельскохозяйственной продукции; 0,16 % экспорта, 0,18 % импорта.

В 2003 г. Беларусь достигла уровня развития производства докризисного 1990 г., как свидетельствуют данные табл. 1.4.1 «Валовой внутренний продукт и занятость рабочей силы в Республике Беларусь». В 2015 г. ВВП Республики Беларусь составил 869701,7 млрд руб., что в 1,97 раза выше объема ВВП 1990 г. в сопоставимом виде (в ценах 1990 г.).

К концу 80-х гг. XX в. в составе Советского Союза Белорусская ССР лидировала среди союзных республик по активности ввоза и вывоза товаров. За пределы республики вывозились почти половина продукции промышленности и значительная часть сельскохозяйственного сырья (картофеля и овощей). По многим товарным позициям (трактора, грузовые автомобили и т. д.) вывоз составлял 90–95 % объема производства. В свою очередь, потребности Беларуси в широком спектре товаров производственного и потребительского назначения полностью или почти полностью удовлетворялись за счет поставок из других союзных республик и из-за рубежа. БССР часто называли «сборочным цехом» Советского Союза, ее экономика формировалась как экспортно ориентированная.

В настоящее время экспорт товаров и услуг выступает в качестве одного из приоритетов социально-экономического развития страны.

Основу белорусской экономики составляют предприятия машиностроительной, нефтеперерабатывающей, химической и нефтехимической промышленности, на долю которых приходится основная часть экспорта страны. В Республике Беларусь экспорт товаров и услуг составляет 59,7 % ВВП, тогда как в России – 29,7 %, Германии – 38 %, Великобритании – 25 %.

Республика осуществляет внешнеторговые операции более чем со 160 странами мира. Основными торговыми партнерами Беларуси являются: Россия, Германия, Великобритания, Польша, Нидерланды, Италия, Литва, Латвия, США.

В товарной структуре экспорта наиболее весомо представлены машины, оборудование и транспортные средства (24 %), минеральные продукты (22,7 %), продукция химической промышленности, каучук (включая химические волокна и нити) (16,9 %), черные, цветные металлы и изделия из них (8,6 %), а также продовольственные товары и сырье для их производства (8,4 %).

В товарной структуре импорта лидируют минеральные продукты (26,9 %), машины, оборудование и транспортные средства (23,9 %), продукция химической промышленности (13,7 %), продовольственные товары и сырье для их производства (12 %).

В последние годы белорусские предприятия в целях расширения и удержания зарубежных рынков активно размещают за границей сборочные производства. Сборка тракторов МТЗ осуществляется в России, Украине, Польше. Расширяется география сборочных производств ПО «БелавтоМАЗ», организована сборка автомобилей в Иране и Египте.

Важной задачей для Республики Беларусь является повышение доли высокотехнологичного экспорта в общем объеме промышленного экспорта, которая в настоящее время составляет 5,2 %, в то время как в странах ЕС – 20 %, США – 30 %.

Наиболее существенный вклад в экспорт инновационной продукции вносят в Беларуси отрасли – лидеры по внедрению новой техники и технологий. На долю машиностроения и металлообработки приходится примерно 55 % общего количества созданных в промышленности передовых технологий и 36 % всей экспортируемой инновационной продукции. В этих же отраслях патентуется наибольшее количество результатов НИОКР (химия, нефтехимия, черная металлургия).

В глобальном рейтинге Международного союза электросвязи по развитию информационно-коммуникационных технологий Беларусь поднялась с 50-го места в 2010 г. на 36-е место в 2015 г., опередив все страны СНГ.

В соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь в 2005 г. создан Парк высоких технологий (ПВТ), основным направлением деятельности которого является разработка и экспорт информационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения. Создание ПВТ способствовало формированию в республике полноценной IT-отрасли. ПВТ выпускает программный продукт и является в настоящее время лидером по разработке компьютерных программ в странах Центральной и Восточной Европы и СНГ. 94 компании-резидента Парка высоких технологий осуществляют создание продукта для 55 стран мира – клиентов ПВТ.

Государственная политика в области научно-технического сотрудничества в Беларуси основана на приоритете национальных интересов с учетом реальной геополитической ситуации в мире и ориентирована на поддержку конкурентоспособных разработок и продвижение на мировой рынок продукции, созданной на основе отечественных новых высоких технологий.

В рейтинге, составленном в 2010 г. независимым американским исследовательским центром RAND Corporation, наша страна входит в первые тридцать стран мира по научному потенциалу. Перед Беларусью стоит задача диверсификации производства, выхода на мировые рынки с новыми продуктами и технологическими идеями.

Развитие мировой экономики, по оценкам международных организаций, будет характеризоваться в ближайшем десятилетии приростом мирового ВВП в размере 3,75 % в год на основе высокотехнологичного производства. В условиях перехода развитых стран к VI технологическому укладу возникает необходимость резко увеличить темпы инновационного использования научно-технического потенциала Республики Беларусь.

Беларусь осуществляет активное сотрудничество с международными экономическими организациями – Международным Валютным Фондом, Европейским Банком Реконструкции и Развития.

Республика Беларусь является участником региональных объединений на территории постсоветского пространства. В 1991 г. создано Содружество Независимых Государств (СНГ) в составе

12 стран-участниц (республик бывшего СССР кроме Эстонии, Латвии и Литвы). Целью интеграции являлось создание зоны свободной торговли, таможенного союза и экономического союза.

В 1996 г. образовано Союзное государство Беларуси и России (СГ). Его задача состояла в создании экономического и валютного союза, конфедерации двух равноправных государств.

В 2003 г. создано Единое экономическое пространство (ЕЭП) в составе Беларуси, Казахстана, России, Украины. Целью этого интеграционного объединения стало создание экономического и валютного союза.

В 1995 г. создано Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС). В 1995 г. руководители Казахстана, России, Беларуси, а чуть позже Киргизии, Узбекистана и Таджикистана, подписали первый договор о создании Таможенного союза, который впоследствии трансформировался в ЕврАзЭС.

Весной 2010 г. вступил в силу Таможенный союз трех стран – России, Беларуси и Казахстана. В настоящее время участниками Таможенного союза являются: Россия – с 1 июля 2010 г., Казахстан – с 1 июля 2010 г., Беларусь – с 6 июля 2010 г., Армения – с 10 октября 2014 г., Киргизия – с 8 мая 2015 г.

Таможенный союз ЕАЭС – форма торгово-экономической интеграции Беларуси, Казахстана, России, Армении и Киргизии, предусматривающая единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. При этом страны-участники Таможенного союза применяют единые таможенные тарифы и другие меры регулирования при торговле с третьими странами.

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. в качестве приоритетов развития определены обеспечение сбалансированности внешней торговли на основе опережающих темпов роста экспорта, использования конкурентных преимуществ страны, эффективного участия в международном разделении труда и интеграционных процессах.

Основными направлениями внешнеэкономической деятельности являются: повышение эффективности национальной системы стимулирования и продвижения экспорта; переориентация товарных



потоков на перспективные рынки при закреплении позиций на традиционных рынках; расширение торгово-экономических связей с различными странами, региональными объединениями и международными экономическими организациями, в том числе с ВТО.

## **Вопросы и задания к лекции**

### ***Вопросы к лекции***

1. В чем состоит сущность мирового хозяйства?
2. В каких формах складываются экономические отношения между странами?
3. Чем характеризуется процесс глобализации мировой экономики?
4. Какое значение имеет транснационализация и регионализация в глобализации мировой экономики?
5. Чем определяется место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей?

### ***Задания к лекции***

1. Рассмотрите сущность мирового хозяйства как экономической категории.
2. Раскройте структуру мирового хозяйства.
3. Обоснуйте международную торговлю, международное движение капитала, международную миграцию рабочей силы, международные валютные отношения как формы экономических отношений в мировом хозяйстве.
4. Согласны ли Вы с утверждением: «Основной формой международных экономических отношений является движение капитала в виде прямых иностранных инвестиций, осуществляемых из развитых стран мира в развитые страны?»
5. Проанализируйте теоретическое положение: «Глобализация представляет собой объективный процесс втягивания всего мирового хозяйства, понимаемого как совокупность национальных хозяйств, в рыночные отношения и тесное переплетение их экономик, создание единой мировой рыночной экономики с адекватной инфраструктурой».
6. Сформулируйте ответ на вопрос: «Чем определяется место международных монополий в форме ТНК в мировом хозяйстве?»
7. Докажите, что региональная экономическая интеграция является высшей формой глобализации мировой экономики.

8. Проанализируйте основные региональные объединения в современной мировой экономике.

9. Определите место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

### **Тест для самоконтроля знаний**

*1. Мировое хозяйство представляет собой:*

- а) совокупность национальных хозяйств развитых стран;
- б) совокупность национальных хозяйств государств, объединенных в экономические блоки;
- в) совокупность национальных хозяйств отдельных стран, участвующих в международном разделении труда и связанных системой международных экономических отношений;
- г) совокупность национальных хозяйств государств, объединенных едиными экономическими интересами.

*2. Материальную основу мирового хозяйства составляет международное производство:*

- а) да;
- б) нет.

*3. Транснациональная монополия (транснациональная корпорация ТНК) – это компания, имеющая свои филиалы и дочерние предприятия и осуществляющая производственную, научно-техническую и торгово-сбытовую деятельность во многих других странах.*

- а) да;
- б) нет.

*4. Факторами, влияющими на международную специализацию страны, являются:*

- а) природно-климатические различия стран;
- б) исторические традиции;
- в) близость к источникам сырья и транспортным путям;
- г) технические преимущества;
- д) все ответы верны.

*5. Под международным разделением труда понимается:*

а) специализация отдельных стран на выработке определенных продуктов и обмен этими продуктами на мировом рынке;

- б) взаимоприспособление национальных хозяйств к требованиям мирового рынка;
- в) производство определенных продуктов и обмен этими продуктами между странами, объединенными в экономические блоки;
- г) международная миграция рабочей силы.

*6. Международная внутриотраслевая специализация включает предметную, подетальную и технологическую международную специализацию:*

- а) да;
- б) нет.

*7. Предметная специализация представляет собой:*

- а) производство комплектного оборудования и систем машин;
- б) производство отдельных деталей для выпуска определенных видов товаров данной отрасли;
- в) производство готовой продукции определенной отрасли.

*8. Подетальная специализация представляет собой:*

- а) производство готовой продукции определенной отрасли;
- б) производство комплектного оборудования и систем машин;
- в) производство отдельных деталей для выпуска определенных видов товаров данной отрасли.

*9. Технологическая специализация представляет собой:*

- а) производство отдельных деталей для выпуска определенных видов товаров данной отрасли;
- б) производство готовой продукции определенной отрасли;
- в) производство комплектного оборудования, систем машин, позволяющих осуществить определенный технологический процесс.

*10. Объективной основой возникновения мирового хозяйства является:*

- а) географическое положение стран;
- б) международное разделение труда;
- в) производственные связи между странами и международное разделение труда;

г) необходимость рационального ведения мирового хозяйства в условиях ограниченности ресурсов.

*11. Ведущее место в системе мирохозяйственных связей занимает:*

- а) международная миграция рабочей силы;
- б) научно-технический обмен;
- в) международное движение капитала;
- г) международная торговля товарами и услугами.

*12. Движение капиталов как форма международных экономических отношений, представляет собой:*

- а) вывоз капитала за границу монополиями;
- б) вывоз капитала за границу правительствами;
- в) вывоз капитала за границу международными финансовыми организациями;
- г) все ответы верны.

*13. Определите, что относится к прямым инвестициям:*

- а) иностранные вложения капитала, обеспечивающие контроль инвестора над зарубежными предприятиями;
- б) иностранные вложения капитала в акции зарубежных предприятий, облигации и другие ценные бумаги иностранных государств, международных валютно-кредитных организаций с целью получения дохода;
- в) вложения средств в крупные объекты с целью выполнения государственных программ развития рыночной инфраструктуры и поощрения экспорта;
- г) верного ответа нет.

*14. Определите, что относится к портфельным инвестициям:*

- а) иностранные вложения капитала, обеспечивающие контроль инвестора над зарубежными предприятиями;
- б) иностранные вложения капитала в акции зарубежных предприятий, облигации и другие ценные бумаги иностранных государств, международных валютно-кредитных организаций с целью получения дохода;

в) вложения средств в крупные объекты с целью выполнения государственных программ развития рыночной инфраструктуры и поощрения экспорта;

г) верного ответа нет.

*15. Глобализация представляет собой объективный процесс переплетения национальных хозяйств, создание единой мировой рыночной экономики:*

а) да;

б) нет.

*16. Степень транснационализации компании рассчитывается как доля зарубежных операций в деятельности компании:*

а) да;

б) нет.

*17. Экономическая интеграция включает:*

а) международные монополии и государства;

б) регулирование экономических связей и отношений между странами;

в) объединение ряда стран конкретного региона;

г) все ответы верны.

## ТЕМА 4.2. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС. ВАЛЮТНЫЙ КУРС

Приступая к изучению данной темы, следует задуматься над следующими вопросами:

1. *Какие экономические отношения складываются между странами в мировой экономике?*
2. *Что представляет собой национальная валюта?*
3. *В чем состоит сущность валютных отношений?*

Если Вы правильно ответили на эти вопросы, можете приступать к изучению темы.

Если Вы не уверены в правильности ответов на вопросы и испытываете затруднения, проконсультируйтесь у преподавателя и повторите материал предыдущих модулей.

### *Вопросы лекции*

1. Понятие валютного курса. Факторы, влияющие на валютный курс. Виды валютного курса.
2. Понятие платежного баланса страны. Структура платежного баланса.

### *Цель лекции*

**Место и значение изучаемой темы** в системе курса.

Тема «Платежный баланс. Валютный курс» является второй в структуре модуля «Основы международной экономики». Рассмотрение темы позволяет изучить закономерности развития международных валютно-финансовых отношений.

**Цель темы** – изучение содержания и структуры платежного баланса, выяснение сущности валютного курса как инструмента регулирования платежного баланса страны.

### **Вопрос 1. Понятие валютного курса. Факторы, влияющие на валютный курс. Виды валютного курса**

Внешнеэкономические связи между странами вызывают необходимость обмена их валют. Обмен валют и расчеты между государствами осуществляются на основе валютного курса.

Валютный курс – это цена денежной единицы данной национальной валюты, выраженная в денежных единицах валюты другой страны.

Валютный курс рассчитывается двумя способами:

Первый способ. Можно вычислить, сколько единиц национальной валюты необходимо для приобретения одной единицы иностранной валюты, то есть применить способ прямой котировки (например: 1,97 бел. руб. = 1 дол. США);

Второй способ. Можно рассчитать, сколько единиц иностранной валюты необходимо для покупки единицы национальной валюты, то есть прибегнуть к обратной котировке (например: 0,51 дол. США = 1 бел. руб.). В Беларуси используется прямая котировка.

Рынок, на котором обмениваются валюты, называется валютным рынком.

После официального прекращения обмена доллара на золото (1971 г.) фиксированные (твердые) курсы валют уступили место плавающим.

Вид валютного курса зависит от способа его установления.

Фиксированный валютный курс – официально установленное соотношение между национальными валютами, допускающее временное отклонение от него в одну или другую сторону не более чем на 2,25 % .

Плавающий валютный курс – курс, свободно изменяющийся под воздействием спроса и предложения.

Обменный курс представляет собой рыночный феномен, но, как правило, регулируется государством и центральным банком. Соотношение курсов валют может изменяться методами девальвации и ревальвации.

Девальвация – понижение курса одной валюты по отношению к другим валютам.

Девальвация валюты делает импорт (в местной валюте) дороже, а экспорт (в местной валюте) дешевле, тем самым вызывая уменьшение импорта и увеличение экспорта и помогая ликвидировать дефицит платежного баланса.

Ревальвация – повышение курса одной валюты по отношению к другим валютам.

Ревальвация делает импорт более дешевым (в местной валюте) и экспорт более дорогим (в валюте покупателя), поощряя этим дополнительный импорт и понижая спрос на экспорт. Каждый из этих двух методов может осуществляться как при плавающем, так и при фиксированном (твердом) валютном курсе. В последнем случае он проводится в административном порядке.

Купля-продажа иностранных валют происходит на валютном рынке. Эту функцию могут осуществлять как частные продавцы валюты, так и органы Центрального Банка страны. Ведущими центрами валютных операций являются Лондон, Нью-Йорк, Токио, Париж, Гонконг.

Для включения национальной экономики в мировую необходимо, чтобы национальная валюта была конвертируемой.

Конвертируемость валюты – это способность национальной денежной единицы свободно использоваться в различных международных расчетах.

В зависимости от режима обращаемости валюты различают свободно конвертируемую валюту (СКВ), частично конвертируемую и неконвертируемую валюту.

СКВ опосредствуют международные расчеты, то есть выполняют функции мировых денег.

Большинство стран имеют частично обратимые валюты.

К неконвертируемым относятся валюты стран, правительства которых применяют жесткие меры по ввозу, вывозу, обмену, по продаже и покупкам национальной и иностранной валюты. К ним в основном относятся валюты развивающихся стран.

Функционирование международной валютной системы осуществляется международными финансовыми организациями, к числу которых относятся: Международный валютный фонд (МВФ), Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Международная ассоциация развития (МАР) и др.

Основными участниками торговых сделок на валютном рынке являются коммерческие банки. Они могут выполнять функции дилеров, самостоятельно покупая и продавая валюту, и выступать в качестве брокеров, которые соединяют покупателей и продавцов.

Как правило, в течение суток рассматриваются три географические зоны активности валютных операций: Восточно-Азиатская зона с центром в Токио; Европейская зона с центром в Лондоне; Американская зона с центром в Нью-Йорке. К выделенным центрам следует добавить Сидней, Гонконг, Сингапур, Франкфурт-на-Майне, Цюрих и Торонто.

Если за базовую валюту принимать доллар США (USD), то по отношению к ней наиболее активны, а потому торгуются повсеместно следующие основные валюты: EUR (евро), JPY (японская иена),



GBP (английский фунт стерлингов), CHF (швейцарский франк). Другие виды валют торгуются в основном в своих географических зонах.

Валютный курс является той ценой, которая приводит валютный рынок в состояние равновесия. Повышение курса валюты означает повышение стоимости валюты страны по отношению к стоимости денежных единиц других стран, проявляющееся в том, что за единицу национальной валюты можно приобрести большее количество иностранной валюты. Данный термин означает удорожание валюты.

Понижение курса валюты подразумевает понижение стоимости валюты страны по отношению к стоимости денежных единиц других стран, при этом за единицу национальной валюты можно приобрести меньшее количество иностранной валюты. Это следует понимать как обесценение валюты.

Если курс понизится, то есть белорусский рубль станет более дешевым, это вызовет следующие последствия:

- белорусские товары будут дешевле за границей, а иностранные товары подорожают;
- доходы Беларуси от экспорта превысят расходы на импорт;
- предложение иностранной валюты превысит спрос на нее;
- валютный курс снизится.

Обратные процессы вызовут снижение валютного курса, то есть удорожание белорусского рубля.

Номинальный обменный курс – это соотношение, в котором обмениваются национальные валюты двух стран.

В каждой стране действует много номинальных обменных курсов. Например, белорусский рубль может использоваться для покупки американского доллара, евро, российского рубля и других валют. Кроме того, в Республике Беларусь существуют курс Национального банка Республики Беларусь и курсы коммерческих банков, объявляемые ежедневно. Для выявления тенденций изменения номинального обменного курса используются индексы, которые усредняют многочисленные обменные курсы. Подобно тому, как индекс потребительских цен приводит цены множества товаров к единому показателю уровня цен, индекс обменного курса приводит многочисленные обменные курсы к единому показателю международной стоимости валюты, который учитывает изменения курсов многих валют.

Реальный обменный курс – это соотношение, в котором товары и услуги одной страны обмениваются на товары и услуги другой страны.

Если, например, какой-либо российский товар на белорусском рынке стоит в два раза дороже такого же белорусского товара, то можно сказать, что реальный обменный курс составит половину российского товара за единицу белорусского.

Реальный обменный курс рассчитывается по формуле

$$\text{Реальный обменный курс} = \frac{\text{Номинальный обменный курс}}{\frac{\text{Цена на внешнем рынке, RUB}}{\text{Цена на внутреннем рынке BYR}}}$$

Таким образом, реальный обменный курс зависит от номинального обменного курса и от цен товара, измеренных в национальных валютах.

Однако при расчете реального обменного курса национальной валюты используется не цена отдельного товара, а общий уровень цен. Поэтому для определения реального обменного курса берутся индексы цен, и чаще всего – ИПЦ, который наилучшим образом отражает уровень инфляции.

Используя ИПЦ Беларуси ( $P$ ) и России ( $P^*$ ) и номинальный обменный курс между белорусским и российским рублем ( $E$ ), можно рассчитать средний реальный обменный курс между экономикой Беларуси и России следующим образом:

$$\text{Реальный обменный курс} = E (P^*/P).$$

Следовательно, реальный обменный курс измеряет сравнительную стоимость потребительских корзин двух стран.

## **Вопрос 2. Понятие платежного баланса страны. Структура платежного баланса**

Открытая экономика предполагает в международных расчетах использование иностранных валют. Сведения об экспорте

и импорте товаров и услуг содержатся в платежном балансе страны.

Платежный баланс представляет собой систематические записи всех экономических сделок между резидентами данной страны (домашними хозяйствами, фирмами и правительством) и остальным миром за определенный период времени, как правило, за год.

Экономическая сделка – это акт обмена, в котором передается право собственности на товар или оказывается услуга резидентом одной страны резиденту другой. Любая сделка имеет две стороны – кредит и дебит.

Сделки данной страны включают движение товаров и услуг за границу и движение товаров и услуг из-за границы.

Вывоз товаров и услуг означает экспорт, сопровождается притоком капитала из других стран, представляет собой *кредит* (денежные средства приходятся со знаком «плюс»).

Ввоз товаров и услуг из-за границы, то есть импорт, означает необходимость оплаты этих товаров и услуг, представляет собой *дебет*, или отток капитала в другие страны (денежные средства приходятся со знаком «минус»).

Платежный баланс состоит из двух потоков:

- а) реальных ресурсов – экспорта и импорта товаров и услуг;
- б) соответствующих им финансовых ресурсов, являющихся платой за приобретение или платежом за продажу финансовых ресурсов.

Основные принципы построения платежного баланса:

1. Каждая международная сделка автоматически отражается в платежном балансе дважды: один раз как кредит, а второй – как дебет.

2. В платежном балансе отражаются сделки, осуществляемые резидентами данной страны.

3. Платежный баланс составляется для экономической территории. Экономическая территория – это географическая территория, находящаяся под юрисдикцией правительства данной страны, в пределах которой свободно перемещаются рабочая сила, товары и капитал. Она включает территорию страны, а также свободные экономические зоны, в которых находятся резиденты данной страны.

Сделки между странами и остальным миром делятся на две группы: текущие операции и операции с капиталом.

Операции, отражаемые на счете текущих операций, – продажа и покупка товаров и услуг (торговый баланс), а также односторонние платежи (трансферты), произведенные одной страной в адрес другой.

На счете движения капитала отражаются продажа и покупка активов, а также получение займов и предоставление ссуд.

Существует также официальный резервный счет. Он отражает изменение резервных активов правительства данной страны и иностранных правительств.

По каждому счету платежного баланса подводится *сальдо*. Если абсолютная величина кредита больше, чем абсолютная величина дебета, то сальдо является положительным, если же наоборот – отрицательным. Важное значение имеет сальдо торгового баланса. Если поступления от экспорта превышают затраты на импорт, то торговый баланс имеет положительное сальдо, в противном случае – отрицательное.

На практике платежные балансы стран имеют либо отрицательное, либо положительное сальдо. Дефицит означает чистый отток денег из страны, а избыток, или профицит, – чистый приток денег из-за рубежа.

Существуют три основных пути ликвидации излишка или дефицита платежного баланса:

- регулирование потоков торговли и капитала;
- изменение объемов экспорта и импорта;
- изменение курса валюты.

Платежный баланс Республики Беларусь представляет собой статистический отчет, в котором в систематизированном виде содержатся данные о внешнеэкономических операциях страны за отчетный период. Платежный баланс составляется Национальным банком Республики Беларусь на ежеквартальной основе по методологии, разработанной Международным валютным фондом.

В настоящее время применяется аналитическое и стандартное представление платежного баланса. Аналитическое представление имеет структуру, представленную в табл. 4.2.1.

Таблица 4.2.1

## Схема платежного баланса

<b>I. Счет текущих операций</b>	
1. Товары, услуги, сальдо	Экспорт Импорт
1.1. Товары, сальдо	Экспорт Импорт
1.2. Услуги, сальдо	Экспорт Импорт
2. Доходы, сальдо	Кредит (во внутреннюю экономику) Дебет (за границу)
3. Текущие трансферты, сальдо	Кредит (во внутреннюю экономику) Дебет (за границу)
<b>II. Счет операций с капиталом и финансовых операций</b>	
1. Счет операций с капиталом	Кредит (во внутреннюю экономику) Дебет (за границу)
2. Финансовый счет	
2.1. Прямые инвестиции	Активы (за границу) Обязательства (во внутреннюю экономику)
2.2. Портфельные инвестиции	Активы (за границу) Обязательства (во внутреннюю экономику)
2.3. Другие инвестиции	Активы (за границу) Обязательства (во внутреннюю экономику)
2.3.1. Коммерческие (торговые) кредиты	Активы (за границу) Обязательства (во внутреннюю экономику)
2.3.2. Средний и долгосрочный капитал	Активы (за границу) Обязательства (во внутреннюю экономику)
2.3.3. Краткосрочный капитал	Активы (за границу) Обязательства (во внутреннюю экономику)
<b>III. Статистические расхождения</b>	
<b>IV. Общий баланс</b>	
<b>V. Финансирование</b>	Изменение резервных активов

*Примечание.* Источник: Бюллетень банковской статистики Национального банка Республики Беларусь.

Информационной основой платежного баланса Республики Беларусь являются отчетные данные о всех внешнеэкономических операциях резидентов Республики Беларусь, предоставляемые Министерством статистики и анализа, Министерством финансов, Министерством внутренних дел, Государственным таможенным комитетом, Белорусской железной дорогой, концернами «Белэнерго», «Белнефтехим», государственным предприятием «Белтрансгаз», а также оценочные данные Национального банка.

Текущий платежный баланс и баланс движения капиталов связывают между собой чистые заграничные активы.

$$\begin{array}{l} \text{Положительное сальдо} \\ \text{текущего платежного баланса} \end{array} = \begin{array}{l} \text{Прирост чистых} \\ \text{заграничных активов} \end{array}$$

Баланс движения капитала страны отражает все международные сделки с активами. Уравнение баланса имеет следующий вид:

$$\begin{array}{l} \text{Баланс движения} \\ \text{капиталов} \end{array} = \begin{array}{l} \text{Поступления} \\ \text{от продажи активов} \end{array} - \begin{array}{l} \text{Расходы на покупки} \\ \text{активов за границей} \end{array}$$

Платежный баланс сводится с положительным сальдо, когда текущий платежный баланс в сумме с балансом движения капиталов показывает положительное сальдо, то есть чистые поступления иностранной валюты являются положительными.

$$\begin{array}{l} \text{Платежный} \\ \text{баланс} \end{array} = \begin{array}{l} \text{Текущий} \\ \text{платежный баланс} \end{array} + \begin{array}{l} \text{Баланс} \\ \text{движения капиталов} \end{array}$$

Таким образом, положительное сальдо платежного баланса равно сумме положительного сальдо текущего платежного баланса и баланса движения капиталов.

## **Вопросы и задания к лекции**

### ***Вопросы к лекции***

1. Что представляет собой валютный курс?
3. Какие существуют виды валютного курса?

4. Как функционирует валютный рынок?
5. Что представляет собой платежный баланс?

### **Задания к лекции**

1. Какими способами рассчитывается валютный курс?
2. Обоснуйте, как устанавливается фиксированный валютный курс.
3. Рассмотрите, как устанавливается плавающий валютный курс.
4. Объясните, какие потоки включаются в структуру платежного баланса.

### **Тест для самоконтроля знаний**

1. *Способ прямой котировки валюты предусматривает:*
  - а) расчет объема национальной валюты для приобретения одной единицы иностранной валюты;
  - б) расчет объема иностранной валюты для приобретения одной единицы национальной валюты.
2. *Способ обратной котировки валюты предусматривает:*
  - а) расчет объема национальной валюты для приобретения одной единицы иностранной валюты;
  - б) расчет объема иностранной валюты для приобретения одной единицы национальной валюты.
3. *Конвертируемость валюты – это способность национальной денежной единицы свободно использоваться в различных международных расчетах:*
  - а) да;
  - б) нет.
4. *Повышение курса валюты означает:*
  - а) понижение стоимости валюты страны по отношению к стоимости денежных единиц других стран;
  - б) повышение стоимости валюты страны по отношению к стоимости денежных единиц других стран.
5. *Номинальный обменный курс – это соотношение, в котором обмениваются:*
  - а) национальные валюты двух стран;
  - б) товары и услуги двух стран.

6. Реальный обменный курс – это соотношение, в котором обмениваются:

- а) национальные валюты двух стран;
- б) товары и услуги двух стран.

7. При расчете реального обменного курса национальной валюты используется:

- а) цена отдельного товара;
- б) общий уровень цен.

8. Реальный обменный курс измеряет сравнительную стоимость потребительских корзин двух стран:

- а) да;
- б) нет.

9. Платежный баланс представляет собой систематические записи экономических сделок за год между:

- а) домашними хозяйствами данной страны;
- б) фирмами данной страны;
- в) правительством данной страны;
- г) все ответы верны.

10. Кредит как экономическая сделка представляет собой:

- а) поступление денежных средств из других стран;
- б) отток денежных средств в другие страны.

11. Дебет как экономическая сделка представляет собой:

- а) поступление денежных средств из других стран;
- б) отток денежных средств в другие страны.

12. Дефицит платежного баланса означает:

- а) чистый отток денег из страны;
- б) чистый приток денег из-за рубежа.

13. Положительное сальдо текущего платежного баланса означает прирост чистых зарубежных активов:

- а) да;
- б) нет.



*14. Баланс движения капиталов – это...:*

- а) разность поступлений от продажи активов и расходов на покупки активов за границей;
- б) сумма поступлений от продажи активов и расходов на покупки активов за границей.

*15. Платежный баланс – это...:*

- а) разность текущего платежного баланса и баланса движения капиталов;
- б) сумма текущего платежного баланса и баланса движения капиталов.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная

1. Экономическая теория : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. А. Рудак [и др.] ; под ред. А. В. Бондаря. – 2-е изд. – Минск : БГЭУ, 2014. – 255 с.

2. Зубко, Н. М. Экономическая теория : учебное пособие / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – 2-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2014. – 384 с.

3. Экономическая теория : курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова [и др.] ; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск : Тетралит, 2013. – 400 с.

4. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учебное пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск : ФУАинформ, 2012. – 496 с.

5. Зубко, Н. М. Экономическая теория : ответы на экзаменационные вопросы / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – 6-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 144 с.

6. Гукасян, Г. М. : Экономическая теория: ключевые вопросы : учебное пособие / Г. М. Гукасян. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 224 с.

7. Экономическая теория: учебное пособие для студентов вузов по экономическим специальностям / А. В. Бондарь [и др.] ; под общ. ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Минск : БГЭУ, 2011. – 479 с.

8. Экономическая теория. Общие основы : учебное пособие / М. И. Ноздрин-Плотницкий [и др.] ; под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск : Современная школа, 2011. – 391 с.

9. Базылев, Н. И. Курс экономической теории в таблицах и схемах : учебное пособие / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. – Минск : Современная школа, 2010. – 96 с.

10. Квачук, Л. П. Экономическая теория : Электронный учебно-методический комплекс. – Минск : БГАТУ, 2016.

### Дополнительная

11. Курс экономической теории : учебник / М. Н. Чепурин [и др.] ; МГИМО, МИД России ; под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – 7-е изд., перераб. и доп. – Киров : АСА, 2012.

12. Ачаповская, М. З. Экономическая теория : курс лекций / М. З. Ачаповская. – Минск : ФУАинформ, 2010. – 432 с.

13. Квачук, Л. П. Экономическая теория : практикум для студентов факультета предпринимательства и управления / Л. П. Квачук ; БГАТУ, Кафедра экономической теории и права. – Минск : БГАТУ, 2010. – 150 с. – (250). – (+ электронный вариант).

14. Носова, С. С. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электронный учебник / С. С. Носова. – М. : КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

15. Экономическая теория : Электронный учебник / Под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Минск, 2008.

16. Электронный учебно-методический комплекс «Экономическая теория для экономических специальностей» / Под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Электрон. дан. (8.04 Мб). – Минск, 2008.

### **Нормативные правовые акты**

17. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года. – Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 64 с.

18. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : с изм. и доп. : текст по состоянию на 1 сент. 2008 г. – Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 653 с.

19. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 4. – С. 6–98.

20. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. : утверждена Указом Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2016, № 466 // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2017.

Учебное издание

**Квачук** Лидия Павловна

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.  
КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ**

Учебно-методическое пособие

Ответственный за выпуск *Г. И. Гануш*

Редактор *Д. О. Бабакова*

Корректор *Д. О. Бабакова*

Компьютерная верстка *Е. А. Хмельницкой, Д. О. Бабаковой*

Дизайн обложки *Д. О. Бабаковой*

Подписано в печать 04.05.2018 г. Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 16,04. Уч.-изд. л. 12,54. Тираж 50 экз. Заказ 27.

Издатель и полиграфическое исполнение:

Учреждение образования

«Белорусский государственный аграрный технический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,

распространителя печатных изданий

№ 1/359 от 09.06.2014.

№ 2/151 от 11.06.2014.

Пр-т Независимости, 99–2, 220023, Минск.