

по разработке товаров рыночной новизны, гибкого ценообразования, планирования и прогнозирования, привлечения финансовых и инвестиционных ресурсов.

Рост уровня удовлетворения спроса на товары и услуги АПК на фоне оптимального использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов является основным критерием для повышения эффективности работы маркетинговых служб, а насколько эффективно отечественные товаропроизводители воспользуются возможностью провести и реализовать свою продукцию для импортозамещения покажет будущее.

Список использованной литературы

1. Заяц, Л.К., Пути укрепления экономики АПК. Минск – 2014, С. 45-49.
2. Камилов, М.К., Камилова, П.Д., Камилова, З.М.. Маркетинг на предприятиях АПК и проблемы его развития. Минск – 2015, С. 27-35.

УДК 332.02 (476)

¹**М.М. Корсак** *канд. экон. наук, доцент,*

²**А.П. Сурдо**, *аспирант,*

¹*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск,*

²*Учреждение образования «Белорусский государственный университет», г. Минск*

МЕСТО И РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИКОЙ.

Ключевые слова: управление, планирование, прогнозирование; организация; координация, регулирование, стратегическое планирование, тактическое планирование, оперативное планирование, рыночная концепция управления рыночный механизм.

Key words: management, planning, forecasting; organization; coordination, management, strategic planning, tactical planning, operational planning, market management concept of the market mechanism.

Аннотация: Определено место и роль планирования как основополагающей стадии управления организацией в современных условиях. Представлена сущность рыночной концепции управления с использованием рыночных механизмов регулирования хозяйственных процессов. Основой данной концепции является стратегическое планирование.

Abstract: The place and role of planning as a fundamental stage of organization management in modern conditions. Represented the essence of

market management conception using market mechanisms for the management of business processes. The basis of this concept is the strategic planning.

Существование и развитие организации полностью зависит от ее системы управления, которая представляет собой целенаправленное воздействие на определенный объект с целью стабилизации или изменения его состояния таким образом, чтобы достичь поставленной цели.

Управление – это труд людей, направленный на организацию и координацию деятельности трудового коллектива и отдельных работников в процессе производства продукции, оказания услуг. Оно связано, прежде всего, с организацией совместной деятельности людей, с налаживанием согласованных действий в рамках организации, с регулированием отношений между личностью и предприятием. Цель управления заключается в эффективном использовании рабочей силы и ограниченных ресурсов для достижения желаемого и возможного состояния производства.

Управление организацией представляет собой процесс управления всеми сферами деятельности организации: финансовыми активами и пассивами, управление ростом, управление сетью структурных подразделений организации, разработка корпоративной стратегии развития, разработка и реализация стратегического плана развития совместно с конкурентной стратегией для достижения основной цели деятельности организации – получения максимальной прибыли.

Процесс управления предприятием складывается из следующих функций: планирование и прогнозирование; организация; координация и регулирование; учет, контроль и анализ; мотивация.

Каждая функция управления характеризуется присущим ей технологическим процессом обработки информации и способом воздействия на управляемый объект. Функции управления всегда направлены на достижение целей управления. Поскольку цель управления формируется в рамках функции «планирование и прогнозирование», можно утверждать, что данная функция в системе функций управления предприятием является центральной. Функции управления в своей основе объективны и являются формами реализации отношений управления, через которые, в свою очередь, реализуются требования экономических законов развития производства. Поэтому процесс управления выступает как объективно предопределенная система функций, которая носит название управленческого цикла, а сами функции называются стадиями управленческого цикла.

Планирование на предприятии – процесс разработки и установления на предприятии системы количественных и качественных показателей его развития, определяющей темпы, пропорции, тенденции развития данного предприятия, построение идеальной модели хода производственного процесса, направленного на достижение главной цели предприятия.

Процесс планирования включает четыре этапа:

- разработку общих целей;
- определение конкретных, детализированных целей на заданный период;
- определение путей и средств их достижения;
- контроль за достижением поставленных целей путем сопоставления плановых показателей с фактическими и корректировку целей.

По содержанию плановых решений выделяют следующие уровни планирования: стратегическое; тактическое; оперативное[2].

Стратегическое планирование, как правило, ориентировано на долгосрочную перспективу и определяет основные направления развития хозяйствующего субъекта. Посредством стратегического планирования принимаются решения о том, как расширить деятельность в области бизнеса, создать новые сферы бизнеса, стимулировать процесс удовлетворения нужд потребителей, какие усилия следует предпринять для удовлетворения рыночного спроса, на каких рынках лучше действовать, какую продукцию выпускать или какие услуги оказывать, с какими партнерами вести бизнес.

Тактическое планирование позволяет реализовать резервы и неиспользованные возможности, что может найти выражение в увеличении объемов производства, снижении затрат, повышении качества продукции, росте производительности труда, уменьшении потребности в капитальных затратах. Тактическое планирование, как правило, охватывает краткосрочный и среднесрочный периоды, а стратегическое планирование эффективно в долгосрочном и среднесрочном периодах.

Оперативное планирование является завершающим этапом в планировании хозяйственной деятельности фирмы. Его основная задача состоит в конкретизации показателей тактического плана с целью организации повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия и его структурных подразделений.

Если стратегическое планирование рассматривать как поиск новых возможностей предприятия, тактическое планирование следует считать процессом создания предпосылок для реализации этих новых возможностей, а оперативное планирование – процессом их реализации.

В зарубежной науке и практике планирования будущего корпораций принято выделять четыре основных вида временной ориентации, или типологии составления планов. По классификации Р. Л. Акоффа, планирование подразделяется на следующие виды [3]:

Реактивное — базируется на анализе предшествующего опыта и истории развития производства и чаще всего опирается на старые организационные формы и сложившиеся традиции.

Инактивное — планирование ориентируется на существующее положение предприятия и не предусматривает как возвращения к прежнему

состоянию, так и продвижения вперед. Его основными целями являются выживание и стабильность производства.

Преактивное — направлено на осуществление непрерывных изменений в различных сферах деятельности предприятий.

Интерактивное — заключается в проектировании желаемого будущего и изыскания путей его построения.

С точки зрения формализации процедуры планирование представляет собой алгоритмизированный процесс подготовки решений в противоположность спонтанному, ситуативному принятию управленческих решений. Противоположностью планирования является импровизация на основе сложившейся ситуации и опыта плановика при отсутствии четкого алгоритма принятия решений. Планирование эффективно, там, где одной интуиции недостаточно для того, чтобы принять решение, где требуется улучшить качество принимаемых решений путем преодоления сложности проблемных ситуаций, обусловленной большим количеством взаимодействующих факторов и причинно-следственных связей, а также несогласованностью мнений экспертов, принимающих решение относительно сценария развития планируемых процессов и событий. Несмотря на важность и видимые преимущества планирования, оно не может заменить собой импровизацию. В практике управления предприятием спланировать все случаи принятия решений невозможно, да и нецелесообразно. Причиной тому могут быть два фактора: несоизмеримость затрат на планирование с результатами реализации плана; отсутствие объективной, достоверной и достаточной для разработки плана информации. В этих случаях приходится вступать на путь импровизации и таким образом реагировать на возникшую ситуацию.

В настоящее время в связи с переходом к рыночным методам хозяйствования в науке и практической работе идет переосмысление места и роли планирования в управлении экономикой [2].

Планирование как функция может занимать в управлении различное положение. В зависимости от этого принято различать два типа управления: базирующееся на принципах централизованного планирования и основанное на рыночных механизмах регулирования.

Сущность концепции, базирующейся на принципах централизованного планирования, сводится к жесткому целенаправленному воздействию на человека, коллектив и общество. Планирование из одной, пусть даже важнейшей, функции превращается в цель и содержание процесса управления. Более того, в условиях иерархической и жестко централизованной системы управления такая трактовка придавала функции планирования и контроля гипертрофированную роль, дающую основание для усиления

администрирования и укрепления исполнительского, а не творческого характера управленческого труда. В силу этого другие функции, например, активизация и стимулирование превратились в формальность, имеющую сугубо идеологическое назначение.

В роли планирования как ключевого звена в системе функций отражались особенности социалистической системы управления, подчеркивались ее отличия от капиталистического менеджмента. В то же время в системе централизованно устанавливаемых на основе единого плана целей, жестко распределяемых ресурсов и единой политики развития всего хозяйства не было необходимости развивать функции, связанные с изучением рынка и спроса. Это привело к ориентации производства не на потребителя, а исключительно на план, порой оторванный от реальной действительности. Данное обстоятельство и породило кризис концепции социалистического планирования и хозяйственных систем, построенных на его принципах.

Рыночная концепция управления основана на том, что управление является деятельностью хозяйствующего субъекта, в процессе которой происходит упорядочение его структурных элементов на основе рыночных механизмов регулирования хозяйственных процессов. Основой данной концепции является стратегическое планирование, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, обеспечивает своевременную реакцию хозяйствующего субъекта на любые изменения, происходящие во внешней среде, позволяет организации выживать и достигать своих целей в долгосрочной перспективе.

В современных условиях, с переходом от жестко централизованной системы управления к рыночной концепции управления особую актуальность приобретает важнейшая народнохозяйственная научная и практическая задача по реформированию планирования в связи с несоответствием структуры сложившейся системы планирования рыночному механизму хозяйствования.

Список использованной литературы

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100% : Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Ронда Абрамс ; Пер. с англ. – 2-е изд. – Москва, Альпина Паблшер, 2016. – 486 с.
2. Паньков, А.М., Хохлов, Д.А. Лабиринты стратегии. 8К – М.: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2016. – 142 с.
3. Пирс, Дж., Робинсон, Р. Стратегический менеджмент. – 12-изд. – СПб.: Питер, 2013. – 560 с.