

держки обращения – более понятие широкое, чем расходы на реализацию, которые в свою очередь являются частью издержек обращения.

По своему составу расходы на реализацию торговых организаций неоднородны, поэтому для более глубокого изучения сущности расходов на реализацию и обеспечения возможности управлять ими разработаны различные классификации:

- по экономическому содержанию (по статьям и элементам);
- по отношению к объему реализации товаров (условно-постоянные, условно-переменные);
- по способу отнесения на отдельные товары и товарные группы (прямые и косвенные);
- по участию в образовании стоимости (чистые и дополнительные);
- в зависимости от времени возникновения (текущие и расходы будущих периодов) и др.

Выбор классификации затрат обусловлен целью и задачами управления ими. При классификации расходов на реализацию товаров следует придерживаться принципа: разные классификации затрат для разных целей управления. Такая классификация позволяет обеспечить научную организацию синтетического и аналитического учета расходов на реализацию.

Таким образом, расходы на реализацию – важнейший оценочный показатель работы организаций торговли, который отражает эффективность и качество их деятельности. В связи с этим каждая торговая организация самостоятельно с применением профессионального суждения разрабатывает номенклатуру статей расходов на реализацию и утверждает в учетной политике.

УДК 368

А. Мойсеенко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Е.М. Бельчина, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

РЫНОК СТРАХОВЫХ УСЛУГ: АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях развития рыночной экономики и финансовых отношений важное место занимает страхование. Страхование является защитным экономическим механизмом, направленным на поддержание производства и качества жизни людей. Современный этап развития страхового рынка Республики Беларусь начался в 2001 году и характеризуется устойчиво-

стью функционирования в результате стабилизации ситуации в экономике страны, а также качественных структурных изменений, обусловленных введением новых видов обязательного страхования. По состоянию на 01.12.2016 г. в Беларуси на рынке страховых услуг действуют 23 страховые организации, из них на стадии ликвидации и прекращения деятельности находится 4 организации.

В ходе нашего исследования мы проанализировали рынок страховых услуг. По данным Министерства финансов Республики Беларусь (на 01.10.2016 г.) в пятерку наиболее крупных страховых компаний вошли: Белгосстрах, «Белэксимгарант», ЗАО «Промтрансинвест», ЗАО «ТАСК», ЗАО «Белнефтестрах» (табл.1).

В настоящее время в Республике Беларусь основными направлениями страхования являются личное, имущественное и страхование ответственности, которые могут носить как обязательный, так и добровольный характер. Динамика и структура страховых взносов по добровольным и обязательным видам страхования представлена в табл. 2.

Как видно из представленной табл. 2, наибольшую долю в структуре страховых взносов занимают добровольные виды страхования, несмотря на то, что участвовать в обязательном страховании предусматривается государственной финансовой политикой.

Таблица 1 – Финансовые показатели деятельности крупнейших страховых компаний в Республике Беларусь (на 01.10.2016 г.)

Страховая компания	Собственный капитал, тыс. руб.	Уставной капитал		Чистая прибыль	
		тыс. руб.	по отношению к собственному капиталу, %	тыс. руб.	по отношению к собственному капиталу, %
Белгосстрах	572063,6	410042,0	71,67	23859,2	4,17
«Белэксимгарант»	436177,8	415000,0	95,14	10073,8	2,30
ЗАО «Промтрансинвест»	18930,1	8618,8	45,52	4484,0	23,68
ЗАО «ТАСК»	21224,4	13384,6	63,06	3488,1	16,43
ЗАО «Белнефтестрах»	22915,3	17119,5	74,70	3046,1	13,29

Примечание — данные с учетом деноминации

Таблица 2 – Динамика и структура страховых взносов в Республике Беларусь за 2013-2016 гг.

Год	Взносы по обязательным видам страхования		Взносы по добровольным видам страхования	
	млрд руб.	удельный вес в общей сумме взносов, %	млрд руб.	удельный вес в общей сумме взносов, %
2013	3 012,8	45,3	3 632,3	54,7
2014	3 335,3	45,9	3 932,0	54,1
2015	3 941,0	47,9	4 286,1	52,1
2016	429,8	44,2	542,1	55,8

Примечание — 2016 год: данные с учетом деноминации в млн руб.

Вместе с тем, стоит отметить, что рост страховых взносов в 2016 г. составляет 118,1 % по сравнению с 2015 г., что говорит о том, что данный вид рыночных финансовых отношений более активно применяется в экономике Республики Беларусь.

Однако, как показали проведенные исследования, в 2015 г. доля объема начисленной страховой премии по отношению к ВВП составила всего лишь 0,95 %. По данному показателю Беларусь значительно отстает от большинства развитых европейских стран, где данный показатель варьируется от 5 % до 10 %. Средний показатель по Европе в 2015 г. составил 6,9 %.

В целом, несмотря на активный рост и развитие страхования в различных секторах экономики Республики Беларусь, в аграрном секторе применение страхования, как средства защиты от рисков, носит весьма ограниченный характер.

С 2008 г. в Беларуси проводится обязательное страхование урожая сельскохозяйственных культур, скота и птицы. Ежегодно в республиканском бюджете предусматриваются средства на уплату 95 % из рассчитанных сумм страховых взносов по данному виду страхования, 5 % в соответствии с законодательством вносят сельскохозяйственные организации — страхователи. Анализ показывает, что в Беларуси существует узкий перечень растениеводческой продукции, подлежащей обязательному страхованию. Это, в свою очередь, не стимулирует производителя к выращиванию других видов культур с учетом отсутствия данного вида поддержки со стороны государства.

В заключение, стоит отметить, что на развитие страхования в сельском хозяйстве негативно влияют основные факторы: низкий уровень платежеспособности и спроса аграрных товаропроизводителей на страховые услуги; пассивная политика продвижения данных операций

со стороны страховых компаний и государства; низкий уровень информационной культуры производителей сельскохозяйственной продукции.

УДК 336:637.1

А. Ободова

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Г.В. Баркун, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СТРАХОВКА ПРИТОКА ВАЛЮТНОЙ ВЫРУЧКИ

Наша страна входит в число крупнейших мировых экспортеров молочной продукции. Приток капитала от продажи этой группы товаров серьезно влияет на текущий счет платежного баланса, косвенно поддерживая внутренний спрос в белорусской экономике. Правительство рассчитывало на устойчивый рост молочного экспорта, однако, согласно данным официальной статистики, в прошлом году он снизился на четверть, и составил около 1,7 млрд. Сказались обвал мировых цен и курсовые разницы.

Сейчас, когда бегство капитала с развивающихся рынков вызвало там резкое падение спроса на инвестиционные товары, наша «молочка» остается одним из немногих относительно стабильных источников поступления валюты в страну. Отсюда такое пристальное внимание к прогнозированию цен на молочную продукцию и к валютным рискам, связанным с ее реализацией на экспорт, тем более что в обозримом будущем, по всей вероятности, кризисные явления в мировой экономике продолжатся.

Чтобы лучше понять механизм ценообразования, следует принять во внимание тот факт, что молоко, как и нефть, перестало быть исключительно товарной массой, а все больше превращается в инструмент финансовых рынков. Обратимся к котировкам фьючерсных контрактов на молоко III класса, используемое для приготовления твердых продуктов (сыров, масла, сухого молока). Данный вид фьючерсов торгуется на Чикагской товарной бирже, является непоставочным и применяется для хеджирования товарных сделок. Сравнение его котировок на одном графике с нефтяными фьючерсами показывает четкую корреляцию обоих финансовых инструментов.