

распределение молодых специалистов, контроль за трудоустройством, обязательная трех или пятилетняя отработка и др. Следует признать, что оплата труда хотя и является важным стимулом, но в рыночных условиях не играет доминирующей роли в мотивации и закреплении кадров.

Важным направлением в формировании кадрового потенциала организаций АПК является развитие кадрового маркетинга. Необходим поиск перспективных студентов уже с младших курсов учреждений высшего образования и колледжей, которым предоставляется возможность работы в организации в период каникул, помощь в прохождении производственной практики, в подготовке и защите дипломных работ.

Поскольку перспективным направлением в хозяйствах Могилевского района является молочное скотоводство, то здесь особое внимание следует уделять уровню профессиональной подготовки и материальной заинтересованности животноводов. Важно на молочных фермах систематически организовывать обучение рабочих и, прежде всего, операторов машинного доения, использовать передовые приемы производства высококачественной продукции. Необходимо предоставлять персоналу возможность постоянно совершенствоваться, что является стимулом, позволяющий людям многие годы трудиться на одном и том же предприятии.

#### УДК 37.015.31

**Л.В. Захарьева**, канд. пед. наук,

*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный  
технический университет», г. Минск*

### **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ В ОРГАНИЗАЦИИ МНОГОСТОРОННЕЙ КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТОВ АГРОТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**Ключевые слова:** многосторонняя коммуникация, иностранный язык, психолого-педагогические теории.

**Key words:** multilateral communication, foreign language, psychological and pedagogical theories.

**Аннотация:** Представлены основные положения психолого-педагогических теорий (коммуникации, взаимодействия, управления впечатлениями, психоаналитической), отражающих специфику организации многосторонней коммуникации студентов.

**Abstract:** Principal points of psychological and pedagogical theories such as communication theory, exchange theory, cooperation theory, impressions management theory, psychoanalytic reflecting the organization specificities of student's multilateral communication are presented.

Благодаря научно-техническому прогрессу человечество оказалось вовлеченным в процессы, характеризующиеся новейшими техническими возможностями распространения информации с охватом практически неограниченной аудитории. В этой связи предъявляются высокие требования к подготовке специалистов для различных сфер деятельности, в том числе и агротехнического профиля, способных решать профессиональные задачи, применяя знания иностранного языка в процессах коммуникации. Многосторонняя коммуникация имеет ряд уникальных особенностей, позволяющих расширить коммуникативные возможности и эффективно осуществлять коммуникацию на иностранном языке.

В психолого-педагогическом словаре понятие «организация» определяется как «дифференцированное и взаимно упорядоченное объединение индивидов и групп, действующих на основе общих целей, интересов и программ» [1], что позволяет в организации многосторонней коммуникации ориентироваться на совместную деятельность коммуникантов. В Большом энциклопедическом словаре понятие «организация» представлено как «совокупность действий и процессов, приводящих к образованию и совершенствованию отношений между частями (элементами, компонентами) целого» [2].

Организация многосторонней коммуникации студентов агротехнических специальностей базируется на положениях ряда психолого-педагогических теорий.

Теория коммуникации раскрывает смысловое содержание многосторонней коммуникации в образовательном процессе, ее виды и формы, средства организации и т. п.

Теория коммуникации по-разному трактуется в трудах известных ученых.

Коммуникация рассматривается с точки зрения теорий общения и взаимодействия (М. Арджайл, М.М. Бахтина, В.С. Библера, А.А. Бодалев, А.А. Брудный, А.В. Мудрик, Т. Парсонс, Б.Д. Парыгин, Я. Яноушек и др.), теории коммуникативного действия (Е.В. Фидченко, Ю. Хабермас) и теорий деятельности (Г.М. Андреева, Ю.Н. Емельянов, К. Киллен, Кунц и О'Доннел, А.А. Леонтьев и др.).

Анализ положений теории коммуникации позволил выделить основные характеристики многосторонней коммуникации в образовательном процессе учреждений высшего образования. Это избирательно включенная форма взаимодействия, выступающая в различных позиционных статусах таких, как обмен действиями между преподавателями и обучающимися, способ осуществления социально-образовательных связей, система взаимообусловленных социальных действий субъектов взаимодействия, процесс воздействия субъектов образовательного процесса друг на друга. Многосторонняя коммуникация строится на отношениях между обучающимися и обучающимися или на поведении индивида.

В процессе организации многосторонней коммуникации необходимо учитывать специфические проявления вербальной и невербальной коммуникаций, принимать во внимание способы обмена информацией, происходящие в пространстве и времени, и выстраивание пространственных отношений субъектов образовательного процесса с учетом границ их личного пространства. Многосторонняя коммуникация обеспечивает средства деятельности, направлена на познавательную активность студентов, проявления новой духовно-нравственной ответственности субъектов взаимодействия.

Теория взаимодействия объединяет теорию обмена (Дж. Хоманс, П. Блау), теорию символического интеракционизма (Дж. Мид, Г. Блумер), теорию управления впечатлениями (Э. Гоффман), психоаналитическую теорию (З. Фрейд) и др.

Теория обмена рассматривает социальное поведение как взаимодействие людей, находящихся в непрерывных процессах материального и нематериального обмена друг с другом, которые могут быть объяснены положениями, основанными на психологической теории бихевиоризма. Согласно бихевиоризму, поведение человека подчинено основному правилу: чем чаще социальное действие личности вознаграждается, тем чаще она стремится производить это действие. Если человек ожидает положительный, нужный для него результат от взаимодействия с другим человеком, если собеседник может дать и дает ожидаемое, то контакт продолжается. Если человек понимает, что не получит ожидаемого – контакт прерывается [3].

Другая важная теория взаимодействия была предложена Дж. Мидом – теория символического интеракционизма. Люди реагируют не только на поступки других людей, но и на их намерения, т. е. «разгадывают» намерения других людей, анализируя их поступки, как бы ставя себя на место другого человека, принимая роль другого. С позиции символического интеракционизма, взаимодействие между людьми рассматривается как непрерывный диалог, в процессе которого они наблюдают, осмысливают намерения друг друга и реагируют на них.

Интеракционисты подчеркивают, что язык, речь – главный фактор в теории межличностного взаимодействия. Язык имеет символическую природу, любой языковой символ (слово) является частным значением, возникшим в результате частного взаимодействия и имеющим договорную природу, т. е. люди, стремясь к достижению практических результатов в кооперации друг с другом, договаривались о принятии определенного значения за определенным словом. Сходное понимание слов, жестов, других символов облегчает взаимодействие, позволяет интерпретировать поведение друг друга. Понимая поведение друг друга, люди меняют свое, приспособляя свои поступки к действиям другого, координируя свои действия с другими людьми, обучаясь видеть себя глазами группы, обуча-

ясь учитывать ожидания других людей.

В теории управления впечатлениями Э. Гоффман рассматривает взаимодействие людей как своеобразную театральную пьесу, где люди разыгрывают роли и представление, являясь одновременно и режиссером, и актером, тщательно охраняя места своих «частных кулис», где они могут расслабиться после представления. Эту концепцию Э. Гоффмана называют драматургическим подходом, когда люди сами создают ситуации, чтобы выразить символические значения, с помощью которых они производят хорошее впечатление на других, стараются «сохранить свое лицо», если по каким-то причинам произвели невыгодное впечатление.

Психоаналитическая теория З. Фрейда доказывает, что в процессе взаимодействия людей воспроизводится их детский опыт и люди невольно применяют те понятия, которые усвоили в раннем детстве. Если в детстве у ребенка доминировали реакции подчинения, покорности, уступчивости, то и в дальнейшем такой человек будет предпочитать подчиняться, не брать на себя ответственность за принятие важных решений. Фрейд считал, что люди образуют социальные группы и остаются в них отчасти потому, что испытывают чувство преданности и покорности лидерам группы, невольно отождествляя их с могущественными личностями, которых в детстве олицетворяли отцы. В таких ситуациях люди как бы регрессируют, возвращаются к более ранней стадии развития. Если взаимодействие людей первоначально является неорганизованным и у них нет четкого плана действий, то это способствует усилению превосходства лидера группы [4].

Таким образом, представленные психолого-педагогические теории являются определяющей основой организации многосторонней коммуникации студентов агротехнических специальностей при изучении иностранного языка в учреждения высшего образования и выступают ориентирами в обеспечении содержания их иноязычной подготовки.

### **Список использованной литературы**

1. Новейший психолого-педагогический словарь / сост. Е.С. Рапацевич ; под общ. ред. А.П. Астахова. – Минск : Соврем. шк., 2010. – 925 с.
2. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Большая Рос. энцикл. ; СПб. : Норинт, 1997. – 1434 с.
3. Хоманс, Дж. Социальное поведение как обмен / Дж. Хоманс // Современная зарубежная социальная психология : тексты / Моск. гос. ун-т ; под ред. Г. М. Андреевой [и др.]. – М., 1984. – С. 82–91.
4. Фрейд, З. Основные психологические теории в психоанализе : перевод / З. Фрейд. – М. : АСТ ; Минск : Харвест, 2006. – 400 с.