

А. Борсук

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Е.И. Михайловский, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ

Запасы материально-технических ресурсов, ожидающие потребления, занимают значительную часть средств организации. Поэтому нерациональное управление запасами приводит, в первую очередь, к «замораживанию» денежного капитала, вложенного в создание запасов. В связи с этим, когда имеет место острый дефицит «живых» денег на счетах организации, важное значение приобретает проблема оптимизации управления запасами на складах с использованием метода ABC - XYZ анализа.

На практике ABC – анализ применяют, ставя цель сокращения величины запасов, количества перемещений на складе, общего увеличения прибыли организации. Суть метода заключается в том, чтобы из всего множества однотипных объектов выделить наиболее значимые с точки зрения обозначенной цели.

Исследования проводились на примере ОАО «Кобринрайагросервис». Перечень объектов для проведения ABC-XYZ - анализа, поставляемых ОАО «Кобринрайагросервис» сельскохозяйственным товаропроизводителям района для осуществления производственных процессов, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень объектов для проведения ABC-XYZ - анализа

Наименование объекта	Годовой запас, тыс. руб.	Реализация спроса по кварталам, тыс. руб.			
		1	2	3	4
Минеральные удобрения	358,30	78,57	111,86	98,43	69,40
Тракторы, с/х техника	1167,88	189,37	401,48	334,13	242,90
Запасные части	792,11	190,15	187,98	230,97	183,01
Строительные материалы	23,03	5,69	6,30	7,01	4,03
Средства защиты растений	442,82	39,10	161,32	156,27	86,13
Резинотехнические изделия	249,97	63,91	65,11	72,09	58,86
Стандартные изделия	78,00	19,53	20,60	20,22	17,65
Горюче-смазочные материалы	1030,09	140,73	361,70	327,96	199,70

АВС-анализ позволяет дифференцировать ассортимент (номенклатуру ресурсов) по степени вклада в намеченный результат. По данным таблицы 1 определяем вклад каждого объекта в общий результат, выраженный в процентах и располагаем объекты в порядке убывания их доли в общем результате, подсчитываем значение этой доли нарастающим итогом и в зависимости от процента вклада в общий результат относим объекты к группе *A*, *B* или *C*. (таблица 2).

Таблица 2 – Разделение объектов на группы *A*, *B* и *C*

Наименование объекта	Вклад объекта, тыс. руб	Доля вклада объекта, %	Вклад нарастающим итогом, %	Группа и ее вклад в %
Тракторы, с/х техника	1167,88	28,17	28,17	группа <i>A</i> 57,01 %
Горюче-смазочные материалы	1030,09	24,84	53,01	
Запасные части	796,01	19,2	72,21	группа <i>B</i> 29,88 %
Средства защиты растений	442,82	10,68	82,89	
Минеральные удобрения	358,30	8,64	91,53	группа <i>C</i> 18,11 %
Резинотехнические изделия	249,97	6,03	97,53	
Стандартные изделия	78,00	1,88	99,44	
Строительные материалы	23,03	0,56	100,0	

Товары (материалы) группы *A* – это немногочисленные, но важнейшие товары, на которые приходится большая часть денежных средств, вложенных в запасы.

Товары (материалы) группы *B* занимают срединное положение в формировании запасов предприятия и по сравнению с группой *A* требуют к себе меньшего внимания.

Товары (материалы) группы *C*, составляющие, как правило, большую часть ассортимента, относят к второстепенным.

Принцип дифференциации ассортимента в процессе проведения XYZ- анализа иной – здесь весь ассортимент (ресурсы) делят на три группы в зависимости от степени равномерности спроса и точности прогнозирования.

Признаком, на основе которого конкретную позицию ассортимента относят к группе *X*, *Y* или *Z*, является коэффициент вариации спроса по этой позиции.

Чтобы определить принадлежность объектов к группе *X*, *Y* или *Z*, необходимо рассчитать коэффициенты вариации по каждому из них. Результаты расчетов приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Разделение объектов на группы X, Y и Z

Наименование объекта	Коэффициент вариации, %	Группа	Интервал, %
Стандартные изделия	5,81	X	$0 < n < 10$
Резинотехнические изделия	8,55		
Запасные части	9,67		
Минеральные удобрения	18,54	Y	$10 < n < 25$
Строительные материалы	18,94		
Тракторы, с/х техника	27,98	Z	$25 < n < \infty$
Горюче-смазочные материалы	35,16		
Средства защиты растений	45,98		

В группу X включают товары, спрос на которые равномерен, либо подвержен незначительным колебаниям. Объем реализации по товарам, включенным в данную группу, хорошо предсказуем.

В группу Y включают товары, которые потребляются в колеблющихся объемах. В частности, в эту группу могут быть включены товары с сезонным характером спроса. Возможности прогнозирования спроса по товарам группы Y – средние.

В группу Z включают товары, спрос на которые возникает лишь эпизодически. Прогнозировать объемы реализации товаров группы Z сложно.

Результаты проведенного ABC-XYZ-анализа позволяют перейти к выбору и расчету систем управления запасами в организации.

УДК 631.1:636

А. Горбачев

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Е.М. Бельчина, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ: РЕЗЕРВЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ В КСУП «ПРУСЫ»

Рыночные условия хозяйствования в современных условиях обуславливают необходимость повышения экономической эффективности товаропроизводителей во всех отраслях, в том числе и в аграрном секторе. Особенно это актуально для производства продукции животноводства, поскольку данная продукция составляет почти половину всей валовой продукции сельского хозяйства. В настоящее время в отрасли существует ряд проблем, связанных с нарушением технологии производства, недостатком кормов и неэффективным их использованием, несвоевременным обновлением технологического оборудования, низ-