

Кроме выделенных факторов следует отметить также роль и значение социально-культурных и идеологических факторов, к которым относится психология работников, этика, поведенческие аспекты, порядок принятия решений и т.п.

В условиях современной конкуренции на мировом и страновом уровнях конкурентоспособность аналогичных товаров схожа по значениям и большинство фирм гарантирует покупателям данной группы высокое качество. В подобных условиях, зачастую кроме рациональных мотивов, решающим побудительным импульсом для совершения покупки выступает сформированный производителем образ продукта, его имидж, т.е. бренд. Бренд является основным способом дифференциации продукции, а также инструментом продвижения товаров на рынок, это новый культурный язык современного общества, базирующегося на рыночных отношениях. В эпоху глобализации в мировом хозяйстве брендинг занимает весомое положение среди факторов конкурентных преимуществ и предоставляет компании возможность значительно повысить свою конкурентоспособность путем владения сильными брендами.

При создании конкурентных преимуществ, важно добиться того чтобы они были решающими для потребителя при удовлетворении их потребностей, основываясь на уникальности продукции, не забывая о его качестве.

УДК 338

А. Тигов

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Л. А. Казакевич, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

РАЗВИТИЕ МЯСНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Производство мяса и мясопродуктов – один из видов экономической деятельности, успешно развивающийся в Республике Беларусь. Это обеспечивает потребление мяса на душу населения на уровне 75 кг в год.

Животноводство занимает ведущее место в сельскохозяйственном производстве Республики Беларусь. На его долю приходится до 60 процентов товарной продукции сельского хозяйства, и оно является основным источником финансовых средств для развития производственной и социальной базы в агропромышленном комплексе страны.

Традиционно Беларусь специализируется на выращивании крупного рогатого скота для производства молока и мяса, а также свиней и птицы. В 2015 году в стране в сельскохозяйственных организациях реализовано на убой скота и птицы в живом весе 1662 тыс. т (что на 7% больше, чем в

2014 г.), получено 7047 тыс. т молока, 3816 млн. шт. яиц. По итогам года, средний удой на 1 корову составил 4,7 тыс. кг. Среднесуточный привес крупного рогатого скота на выращивании и откорме составил 602 г. Среднесуточный привес свиней на выращивании и откорме достиг 578 г.

Производство продукции животноводства (в хозяйствах всех категорий) приведено в таблице 1.

Таблица 1 – Производство продукции животноводства, тыс. т

Годы	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
В живом весе	1121	1176	1209	1335	1400	1464	1557	1669	1548	1662
В убойном весе	767	816	842	921	971	1020	1092	1172	1073	1150

Животноводство имеет положительную динамику развития, что обеспечено как повышением продуктивности, так и поступательным ростом поголовья скота и птицы. Рост объемов производства и продуктивности животных достигается за счет внедрения новых технологий в производстве кормов, выращивании крупного рогатого скота, свиней и птицы. Автоматизируется управление свиноводческими и птицеводческими комплексами, модернизируется их оборудование. Для увеличения продуктивности скота и птицы ведется постоянная работа по улучшению генетического потенциала местных пород и выведению новых.

В мясном скотоводстве страны для разведения используются животные шаролезкой, лимузинской, абердин-ангусской и герефордской пород. По состоянию на 1 января 2015 г в республике функционируют 24 племенные сельскохозяйственные организации по разведению специализированного мясного скота, в которых содержится 8,5 тыс. коров специализированных мясных пород. Численность крупного рогатого скота, задействованного в мясном скотоводстве, составляет 114 тыс. голов, из них чистопородных и помесных 77 тыс. голов.

За последние годы в животноводческую отрасль пришли современные инфраструктурные объекты, позволяющие реализовать самые прогрессивные технологии. При реализации Республиканской программы развития молочной отрасли на 2010-2015 годы построено 300 молочно-товарных комплексов и ферм, еще 1063 прошли коренную реконструкцию. Только за 2014 год введены в эксплуатацию 62 новые молочно-товарные фермы, проведена реконструкция и модернизация 189 ферм.

Производством свинины занимаются 105 комплексов по выращиванию и откорму свиней, на которых производится 85 процентов свинины. Сис-

тому разведения свиней обеспечивают 4 нуклеуса по разведению племенного поголовья новых генераций и 10 племенных заводов по разведению свиней отечественных пород. Свиноводство – это традиционная и вторая по значимости отрасль животноводства Беларуси. В общем балансе мяса на долю свинины приходится более 30 процентов. Поголовье свиней в основном сосредоточено в сельскохозяйственных организациях республики – более 77 %, остальная часть – у населения и фермеров. На 1 января 2016 г. в сельскохозяйственных организациях республики насчитывалось 2 747,3 тыс. голов свиней.

Развивается мясное животноводство и в регионах Республики Беларусь. Так, в Витебской области по своему значению особенно выделяются молочное и мясное скотоводство, свиноводство и с недавнего времени, овцеводство. Показатели развития животноводства в организациях области приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели состояния животноводства в организациях Витебской области

Показатель		2011	2012	2013	2014	2015
Численность КРС - всего	тыс. гол.	605,8	607,0	586,7	576,4	552,8
в т.ч. коров	тыс. гол.	202,2	204,1	206,7	204,5	187,4
Численность свиней	тыс. гол.	485,3	508,9	328,9	203,0	296,0
Среднесуточные привесы КРС	г	566	578	596	570	507
Среднесуточные привесы свиней	г	525	531	493	470	501
Цена реализации 1 т КРС	руб.	8849	15731	15678	15349	16218
Рентабельность от реализации КРС	%	-13,9	5	-17	-76,4	-40,1
Цена реализации 1 т свиней	руб.	8288	16928	17387	20732	24690
Рентабельность от реализации свиней	%	5,1	15,2	-8,3	-15	-12,2