

А. Коломиец

(Украина)

Научный руководитель: М.И. Дрогомирецкая, к.э.н., доцент

Полтавский национальный технический университет

имени Юрия Кондратюка

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АПК В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

В условиях современной действительности используемые методы управления не обеспечивают ожидаемого эффекта, поскольку ориентированы, в большей степени, на относительно стабильную рыночную среду. Усложнение динамики внешней среды, уменьшение времени, отпущенного на принятие и выполнение управленческих решений, увеличение степени эксплуатации доступных ресурсов и обострение конкуренции предъявляют повышенные требования к системе управления предприятием.

Возможности экономического роста в значительной степени зависят от динамики экономических процессов во внешней рыночной среде. В связи с этим прогноз направления развития сельскохозяйственного предприятия следует составлять с учетом таких различных аспектов, как совершенствование производства, расширение систем управления, расширение круга потенциальных потребителей, применение ресурсов с обеспечением максимальной конкурентоспособности, рост уровня доходности. Устойчивое развитие сельскохозяйственного предприятия в рыночной среде возможно лишь при совокупном учете указанных аспектов в процессе формирования стратегии управления предприятием АПК.

Безусловно, проблемы стратегического управления и его применения в практической деятельности в условиях рыночной экономики нашли свое отражение в научных трудах известных зарубежных экономистов: Ансоффа И., Боумэна К., Карлофа Б., Кинга Р., Котлера Ф., Мескона М.Х., Портера М., Томпсона А.А., Стрикленда А.Дж. и многих других. Исходя из актуальности данной темы, целью нашего исследования является разработка стратегии управления предприятиями АПК с учетом стратегических позиций на рынке.

В соответствии с целью исследования были определены следующие задачи:

систематизировать теоретические положения, сущность, методы и инструменты стратегического управления;

дать анализ основных научных подходов к определению стратегических альтернатив;

определить особенности методов управления в условиях изменчивости среды функционирования;

выявить особенности формирования стратегии управления предприятиями АПК.

Стратегическое управление – это управление, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производство на запросы потребителей, позволяет осуществить современные изменения в самой организации, а также добиваться конкурентных преимуществ, что в конечном итоге позволяет организации выживать и достигать своих целей в долгосрочной перспективе.

Основными принципами стратегического управления, по нашему мнению, должны быть:

принцип рефлексии – эффективность стратегических решений определяется не только степенью оценки объективных факторов, но и тем, как учитываются интересы субъектов с их рефлексиями;

принцип самоорганизации – предприятие как система может функционировать таким образом, чтобы не только уменьшать нежелательные отклонения, но и увеличивать желательные тенденции с помощью положительной обратной связи;

принцип ограниченной рациональности, при котором решение вырабатывается на основе прогнозной информации и знаниях о тенденциях изменения экономических интересов элементов, составляющих систему и компоненты внешней среды;

принцип диверсификации – предполагает, с одной стороны, одновременное развитие различных видов средств производства, а с другой – концентрацию разнообразных видов деятельности;

принцип резервирования ресурсов – предусматривает, что для эффективного управления необходимо отыскать скрытые резервы, а относительно управления ресурсами – целесообразно иметь в наличии резервы тех или иных ресурсов;

принцип непрерывной адаптации – это принцип, который является результатом динамического характера устойчивости, то есть устойчивость реализуется через неустойчивость, а в преодолении неустойчивости реализуется устойчивость. Иными словами, существует некая точка равновесия, в которой необходимо поддерживать состояние системы, для чего используется управление в реальном масштабе времени.

При формировании стратегии управления на предприятиях АПК должны учитываться не только ресурсы в обычном понимании, но и в общественном смысле, то есть и материалы, и технологии, и люди, и информация, а также имеющиеся деловые связи, и даже конкурентное по-

ложение предприятия на рынке. Во многих случаях, как показывает опыт работы субъектов хозяйствования, ресурсы ограничены. При этом в зависимости от конкретной ситуации, различные виды ресурсов могут быть «узким местом», ограничивающим производство. Так, если поставленные цели предприятия влекут за собой значительные материальные затраты, то приходится ограничиваться теми целями и средствами их достижения, которые крайне необходимы в первую очередь.

Таким образом, в контексте данного исследования можно сделать вывод о том, что одним из основных умений современного управленца является умение рационально распределить и воспользоваться имеющимися в распоряжении ресурсами. Однако основной смысл постановки любой цели состоит в ее достижении, а цель может быть достигнута только при условии эффективной аграрной политики государства, в соответствии с которой должен действовать единый аграрно-промышленный комплекс.

УДК 637.1

Е. Криштофик

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: М.И. Латушко, к.в.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ
ВОЗМОЖНОСТИ И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА
ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
ОАО «БЕЛЛАКТ»**

В настоящее время одним из основных направлений национальной экономики является замена импортных товаров отечественными и ориентация их на экспорт. Существует необходимость определить целесообразность импортозамещения как для организации, решившей производить такую продукцию, так и для экономики в целом.

В представленных материалах предлагается методика определения возможности и целесообразности производства импортозамещающей молочной продукции. Данная методика основывается на анализе и оценке возможностей одного из ведущих отечественных производителей детского питания производить конкурентоспособную импортозамещающую молочную продукцию.

Методика содержит следующие процедуры: