

Литература

1. Качество, стандартизация и сертификация в АПК / Н.Ф.Прокопенко [и др.]; Белорус, науч.-исслед. ин-т аграр. экономики; под ред. Н.Ф.Прокопенко. - Минск, 2000. - 241 с.
2. Методические предложения по регулированию качества сельскохозяйственной продукции с учетом требований мирового рынка / П.В.Расторгуев [и др.]; НАН Беларуси, Ин-т экономики НАН Беларуси, Центр аграрной экономики. - Минск, 2008. - 32 с.
3. Дернович А. Организация системы контроля качества и безопасности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в Республике Беларусь / АГРАРНАЯ ЭКОНОМИКА. - № 8/2008. - С. 10 – 14/
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 1082 от 20 июля 2010г. «Об утверждении закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию урожая 2010 года, реализуемую для государственных нужд». Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 22 июля 2010г. N 5/32216
5. Лыч г. Обеспечение ускоренного развития АПК: новые подходы. // Аграрная экономика. - № 7. - 2010. - С.2-11

РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ОВОЩЕПРОДУКТОВОМ И ПЛОДОВО-ЯГОДНОМ ПОДКОМПЛЕКСАХ АПК БЕЛАРУСИ

Гануш Г.И., д.э.н., профессор, Третьяк Л.Г.

Белорусский государственный аграрный технический университет, г.Минск

В формировании достаточных продовольственных ресурсов страны значительная роль отводится овощеводству и плодоводству. Поэтому обеспечение устойчивого развития этих отраслей в условиях усиления рыночной конкуренции является одной из главных задач сельского хозяйства и агропромышленного комплекса в целом.

В результате реализации Государственной программы возрождения и развития села на 2005-2010 годы, отраслевых программ производство овощей и плодов в Республике Беларусь приобрело положительную динамику. Об этом свидетельствуют данные таблицы.

Таблица. Производство овощей и плодов в Республике Беларусь по категориям хозяйств в 2000-2009гг., тыс.тонн

	2000	2005	2009
Хозяйства всех категорий			
Валовой сбор овощей	1379	2007	2308
Валовой сбор плодов и ягод	299,1	381,6	691,7
Сельскохозяйственные организации			
Валовой сбор овощей	262	220	333
Валовой сбор плодов и ягод	56,1	36,8	58,9
Хозяйства населения*			
Валовой сбор овощей	1085	1727	1847
Валовой сбор плодов и ягод	243,0	344,8	632,8
Крестьянские (фермерские) хозяйства			
Валовой сбор овощей	4,3	4,3	7,6
Валовой сбор плодов и ягод	-	-	-

*Валовой сбор плодов и ягод в хозяйствах населения включает и крестьянские (фермерские) хозяйства.

Как видно, валовой сбор овощей во всех категориях хозяйств увеличился с 1379 тыс.т. в 2000г. до 2308 тыс.т. в 2009г., или на 67.4 %. Валовой сбор плодов и ягод возрос за указанный период с 299,1 до 691,7 тыс.т., или в 2.3 раза. Потребление овощей и бахчевых в 2009г. составило 146 кг. в среднем на душу населения при медицинской норме 126 кг. Расширился видовой ассортимент плодоовощной продукции, несколько улучшились ее качественные характеристики. Осуществлены конкретные меры по развитию материально-технической базы овощепродуктового и плодово-ягодного подкомплексов.

Однако многие количественные и качественные параметры производства плодоовощной продукции не адекватны возрастающим потребностям населения, прогрессирующим тенденциям развития мирового и отечественного рынков. Потребление плодов и ягод в среднем на одного жителя составило в 2009г. 60 кг. при норме 78-80кг. Не всегда удовлетворяется покупательский спрос по ассортименту и качеству продукции. Низок удельный вес производства овощей, плодов и ягод в крупнотоварных сельскохозяйственных организациях, что не позволяет создавать в республике стабильный рынок этих продуктов, формировать экспортные ресурсы и сокращать импорт. Низка урожайность ряда овощных и плодово-ягодных культур. Необходимо продолжить работу по технико-технологическому переоснащению овощеводства и плодководства, развитию базы хранения, реализации и переработки выращенной продукции.

Необходимым условием формирования в стране устойчивого рынка плодоовощной продукции, повышения эффективности ее производства и конкурентоспособности является дальнейшее развитие агропромышленной интеграции в овощепродуктовом и плодово-ягодном подкомплексах. На данном этапе в практическом осуществлении этого процесса можно выделить следующие приоритетные направления:

1.Создание интеграционных структур (агрокомбинатов), функционирующих по замкнутому циклу.

Предлагается в каждой области выделить по 3-4 хозяйства в качестве базовых для изучения и распространения опыта интеграции (соединения) в единый производственно-сбытовой процесс технологических стадий выращивания, хранения, переработки и реализации плодоовощной продукции.

Таковыми хозяйствами, в частности, могут быть СПК «Остромечев» Брестского района, КСУП «Брилево» Гомельского района, СПК «Октябрь-Гродно» Гродненского района, РУП «Агрокомбинат «Ждановичи» Минского района, УКАП «Фирма «Кадино» Могилевского района и другие крупнотоварные специализированные сельскохозяйственные организации с относительно развитой материально-технической базой, позволяющей обеспечивать комбинированные производства.

При создании указанных интеграционных структур необходимо учитывать наличие следующих условий:

площадь плодово-ягодных насаждений и овощных культур водном формировании должна быть не менее 100 и 150 га соответственно;

достаточная обеспеченность современной специализированной техникой для комплексной механизации производственных процессов;

наличие или строительство нового хранилища соответствующей емкости, обеспечивающего необходимые режимы хранения продукции, ее сортировку, фасовку, предреализационную подготовку;

наличие перерабатывающего цеха (завода);

обеспеченность высококвалифицированными специалистами и трудовыми ресурсами.

Предлагаемые к созданию интеграционные структуры должны положить начало широкой и научно обоснованной агропромышленной интеграции в овощеводстве и плодководстве.

2. Формирование устойчивых, экономически обоснованных сырьевых зон предприятий по переработке овощей, плодов и ягод.

В последние годы значительно расширена и модернизирована материально-техническая база перерабатывающих предприятий. Однако организация обеспечения их плодоовощным сырьем не претерпела адекватного совершенствования. В этой связи возникли проблемы достаточной загрузки мощностей предприятий, при этом сырьем высокого качества, нужного ассортимента и поставленного в определенные сроки. Решение этих проблем предполагает формирование экономически обоснованных сырьевых зон, удовлетворяющих современным и перспективным задачам эффективного функционирования предприятий, обеспечению их конкурентной устойчивости в условиях развития рынка.

На основе проведенных исследований установлено, что в республике сырьевые зоны овощеперерабатывающих предприятий могут создаваться в следующих 4-х организационных формах.

1) Сырьевые зоны, созданные на основе долговременных контрактов (договоров) с сельхозорганизациями или фермерскими хозяйствами. В контрактах следует предусматривать объемы, ассортимент и количественные показатели поставляемых предприятию овощей и плодов, способы и сроки доставки, цены и порядок взаиморасчетов, ответственность сторон. Овощеперерабатывающее предприятие может обеспечивать со своей стороны контроль за соблюдением технологических режимов производства овощей и плодов, а также оказывать помощь сельхозорганизации техническими средствами, в приобретении удобрений, средств защиты, семян, выделении при необходимости рабочей силы. Предприятие также может авансировать выполнение своего заказа в счет будущих расчетов. Это гарантирует предприятию обеспечение необходимым овощным сырьем, а сельхозпроизводителям - надежный сбыт выращенных овощей и плодов.

Сырьевые зоны, созданные в рамках агропромышленных формирований (ассоциации, холдинги и др.). Здесь взаимоотношения сельхозорганизаций и перерабатывающих предприятий также регламентируются контрактами, однако организуются и регулируются органами управления соответствующих формирований согласно их уставным положениям и внутренним договорам.

Сырьевые зоны, созданные на землях, находящихся в пользовании перерабатывающих предприятий или арендованных землях. В этом случае на предприятиях создаются цеха (участки) по производству сельхозпродукции в качестве структурных подразделений. Формируется также соответствующая служба управления этими подразделениями, комплектуемая квалифицированными специалистами.

Сырьевые зоны, созданные в подсобных хозяйствах перерабатывающих предприятий. Подсобными хозяйствами могут быть бывшие сельхозорганизации (совхозы, колхозы), которые присоединены к предприятию в соответствии с принятыми решениями органов государственного управления. В данном случае необходимо провести научно обоснованную переспециализацию хозяйств на основе маркетинговой стратегии, сформировать в них соответствующую материально-техническую базу (технические средства, хранилища и др.), подобрать квалифицированные кадры, организовать производство плодов и овощей с применением современных технологий. Структура производства должна в максимальной степени соответствовать потребностям предприятия и обеспечивать достаточную эффективность функционирования подсобного хозяйства.

При создании сырьевых зон всех указанных организационных форм целесообразно руководствоваться следующими общими принципами:

минимизация транспортных издержек, связанных с доставкой овощей на переработку;

адаптация видовой структуры и технологий производства плодов и овощей к местным агроклиматическим условиям, что должно обеспечивать экономию дорогостоящих техногенных ресурсов (топливо, электроэнергия, удобрения и др.);

внедрение современных технологий возделывания овощных и плодово-ягодных культур, новых высокопроизводительных средств механизации производственных процессов;

организация послеуборочной доработки овощей, плодов и ягод (охлаждение, сортировка и др.) в хозяйствах, а также хранение продукции при необходимости;

достаточное наличие трудовых ресурсов и квалифицированных специалистов, обеспечивающих качественное и своевременное выполнение технологических процессов.

3. Формирование информационно-маркетинговых и торгово-логистических центров.

Зарубежный опыт свидетельствует о целесообразности создания в плодово-ягодном и овощепродуктовом подкомплексах республики информационно-маркетинговых и торгово-логистических структур.

Создание информационно-маркетинговых центров является организационной предпосылкой формирования торгово-логистических структур. Они могут создаваться в базовых хозяйствах областей, представляющих новые интеграционные структуры.

На республиканском уровне торгово-логистический центр может быть создан (как вариант) на базе Минского оптового рынка.

Представляется возможным возложить на данный центр выполнение следующих функций:

- координация и организация поставки плодов и овощей в торговые предприятия (закрытые учреждения) г. Минска, областных и районных центров;
- заключение контрактов с поставщиками фруктов и овощей, не входящих в сырьевые зоны перерабатывающих предприятий (фермеры, население и др.);
- осуществление импортно-экспортных поставок плодоовощной продукции;
- изучение и распространение передового опыта по производству и сбыту овощей, плодов и ягод.

Таковы наиболее актуальные направления развития интеграционно-кооперативных процессов в производственно-сбытовой деятельности субъектов хозяйствования овощепродуктового и плодово-ягодного подкомплексов.

Литература

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник; - Мн. 2010 г.
2. Программа обеспечения потребностей Республики овощной продукцией отечественного производства с учетом создания необходимых условий ее хранения на 2006-2010 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2005г. № 1579 г.; - Мн. 2006 г.
3. Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 годы; - Мн. «Беларусь» 2005