

Реализация разработанной и принятой стратегии развития способна обеспечить предприятию преимущества на рынке за счет создания принципиально новой концепции управления, направленной на совершенствование методов управления деятельностью предприятия и технологий работы с клиентами, учитывающей текущее состояние экономической конъюнктуры и современные тенденции рынка.

Литература

1. Смулов А.М., Абушаева Р.Р. Стратегическое планирование и развитие предприятий. Секция 1 // Материалы одиннадцатого всероссийского симпозиума. Москва, 13-14 апреля 2010 г. / под ред. чл.-корр. РАН Г.Б. Клейнера. М.: ЦЭМИ РАН, 2010.- С. 2 ..
2. Федюнин А. С. Актуальные вопросы стратегии развития коммерческого банка // Банковские услуги.2012. № 10. С. 2–5.

Symmary

One of causes of inefficiency activities of enterprises is the imperfection of processes of strategic planning and implementation of the development strategy. Distinct implementation of the intended strategy is able to improve work efficiency and provide benefits on the market.

УДК 338.12.017

ВОПРОСЫ ДЕВАЛЬВАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Вабищевич И.Ф.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация

В статье рассмотрены аспекты развития экономики Республики Беларусь, а также вопросы девальвации национальной валюты.

Введение

Современное состояние экономики Республики Беларусь в последнее время вызывает множество вопросов, как со стороны экс-

пертов, так и со стороны обывателей. Так, за апрель золотовалютные резервы Беларуси в международном определении сократились на 238 млн долларов, опустившись, по предварительным данным, до 5,5 млрд. долларов на 1 мая 2014 г., сообщили в управлении информации НББ. Это самый низкий уровень с ноября кризисного 2011 года. С начала года ЗВР упали уже на 1,2 млрд. долларов, или на 17,7%. В национальном определении объем золотовалютных резервов сократился на 210 млн долларов и на 1 мая 2014 г. составил 6,091 млрд. долларов в эквиваленте.

Основная часть

В управлении информации Национального банка отметили, что на снижение объема золотовалютных резервов в апреле оказало влияние погашение правительством и Национальным банком внешних и внутренних обязательств в иностранной валюте в полном объеме. Поддержанию уровня ЗВР способствовало размещение валютных облигаций Минфина на внутреннем рынке страны.

Из-за значительных платежей по внешнему госдолгу и ухудшения результатов внешней торговли в 2013 году золотовалютные резервы снизились с 8,1 млрд. долларов до 6,7 млрд.

Эксперты Международного валютного фонда отмечают, что нынешняя политика Национального банка чревата усилением давления на курс рубля и значительно снизившиеся за последнее время золотовалютные резервы. [1]

Также негативное влияние на состояние экономики оказывает ситуация на внешних рынках. Девальвация национальных валют России, Украины и Казахстана, основных стран-потребителей белорусских товаров, отрицательным образом сказывается на и без того затухающий экспорт.

Положительное сальдо внешней торговли товарами и услугами Беларуси в первом квартале 2014 года составило 677,7 млн долларов, что в 2,7 раза больше, чем за три месяца прошлого года, свидетельствуют данные Национального банка.

При этом внешнеторговый оборот товаров и услуг за квартал снизился на 5,4% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года и составил 20,5 млрд. долларов. Экспорт упал на 3,4% – до 10,6 млрд., импорт снизился на 7,5% – до 9,9 млрд.

Положительное сальдо внешней торговли товарами в январе-марте составило 170,5 млн долларов (за квартал прошлого года сальдо было отрицательным – минус 487,5 млн.). В торговле услугами положительное сальдо сложилось в размере 507 млн. долларов (минус 4,6% к январю-февралю прошлого года).

По итогам прошлого года экспорт товаров и услуг сократился на 15,5% – до 43,9 млрд. долларов. Импорт снизился меньше – на 6,6%, до 45,6 млрд. Сальдо внешней торговли товарами и услугами сложилось отрицательным – минус 1,7 млрд. долларов. [2]

Для того чтобы иметь положительное сальдо торговли, необходимо выйти на уровень конкурентоспособности наших товаров, а для этого необходимо иметь низкую цену белорусских товаров. Этот показатель, возможно достигнуть несколькими путями: снижением себестоимости, демпингом товаров, либо девальвацией рубля. Наиболее простой и быстрый способ девальвация. С начала года произошло плавное снижение национальной валюты примерно на 9%. Наш основной потребитель товаров Россия, которая девальвировала рубль на 20%, Таким образом, для успешной торговли необходимо девальвировать еще минимум на 11%.

Заключение

В связи предстоящими выборами Президента Республики Беларусь летом 2015 года и обещанной деноминацией, проводить единоразовую девальвацию Правительство не станет, а продолжающаяся плановая девальвация сохраниться. Таким образом, к концу 2014 года необходимо выйти на курс доллара, примерно, в 12 000 белорусских рублей. На сегодняшний день, он составляет 10 000 (08.05.2014). Путем простых расчетов можно предположить, что разница между предположительным курсом в 12 000 и существующим 10 000 составит 2 000 белорусских рубля, соответственно до конца года 6 месяцев, в результате чего национальную валюту ежемесячно необходимо девальвировать на 330 рубля. Это верная, с точки зрения экономики политика, однако на макроэкономические процессы могут повлиять: обещанный Россией кредит в 2 млрд. долларов, вычеты возвратов за нефть в российский бюджет, что также даст экономике Беларуси минимум 1,5 млрд. долларов, а также обещанная Президентом деноминация. Эти 2 первых фактора смогут удержать национальную валюту и перекрыть

дефицит в бюджете страны для реализации деноминации. Однако, как показала практика, сдерживание способствует только еще большему увеличению девальвации.

Литература

1. <http://news.tut.by/economics/398013.html>
2. <http://news.tut.by/economics/398535.html>

Summary

The article describes aspects of economic development the Republic of Belarus, as well as issues of national currency devaluation.

УДК 636.2 : 637.002

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

Кугелев И.М., канд. с.-х. наук

ФГБОУ ВПО «Смоленская ГСХА», г. Смоленск, Российская Федерация

В молочном животноводстве всегда очень остро стоял вопрос о рентабельности молока. Низкие закупочные цены не позволяли вести молочное скотоводство по интенсивному пути развития. В последние годы цена на сырое молоко базисной жирности составляла в 2010 г. – 11,89 руб., в 2011 г. – 13,63 руб., в 2012 г. – 12,51 руб. и в 2013 г. – 13,45 руб. [1]. Цены на молоко не были соразмерны повышению затрат на энергоносители, корма, заработную плату, налоги и т. д. Все это привело к снижению молочного поголовья и в России и в Смоленской области.

Анализ таблицы 1 свидетельствует о стойкой тенденции снижения поголовья, и несмотря на увеличение продуктивности, уменьшения валового производства молока.

Извечной проблемой было неравномерное распределение дохода между производителем, переработчиком и продавцом. В странах Европы, с давно сложившимися традициями молочного животноводства (Нидерланды, Финляндия, Дания), контрольные