УДК 338.43:636.08

Т. Шевко
(Республика Беларусь)
Научный руководитель О.А. Карабань, м.э.н.
Белорусский государственный аграрный технический университет

КОРМЛЕНИЕ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Правильный режим кормления является основой успешного ведения молочного хозяйства. Кроме того, корма являются самой дорогостоящей частью молочного производства. Нахождение правильного баланса между выгодами и затратами, связанными с применением высококачественных кормов — сложная и важная задача для любого хозяйства.

Доля кормов в себестоимости молока достигает 60 %. От их качества и цены во многом зависит финансовый успех молочной отрасли.

Средняя производственная себестоимость 1 т молока в Минской области за 2015 г. составила 3653,1 тыс. руб. Получить себестоимость ниже этого значения удалось 96 организациям из 219.

Показатели расхода кормовых единиц на получение 1 ц молока имеют важное значение при выявлении резервов снижения себестоимости продукции. 127 организаций израсходовали более 1,15 ц к.ед. на получение 1 ц молока.

Одна из причин повышенного расхода кормов состоит в том, что рационы кормления не сбалансированы по белку. Его недостаток отрицательно сказывается на молочной продуктивности, использовании питательных веществ, функциях воспроизводства. Дефицит 1 % протеина ведет к увеличению затрат кормов на 2 %, что значительно удорожает себестоимость молока и резко снижает рентабельность его производства.

При анализе себестоимости продукции животноводства одновременно с изучением затрат кормовых единиц на 1 ц молока надо учитывать среднюю себестоимость кормовой единицы рациона. По Минской области это показатель составляет 1582 тыс. руб. 133 организации смогли добиться снижения себестоимости кормовой единицы, скормленной дойному стаду. В этом показателе важное значение имеет правильный подбор кормов в рационе.

Однако на практике использование кормов в рационе зачастую ограничено ввиду плохого качества. Потери силоса в результате его порчи в некоторых хозяйствах достигают 30 %, а оставшийся корм имеет низкую протеиновую и энергетическую ценность, что приводит к увеличению дорогостоящих концентратов в рационе, а значит, увеличивает затраты на производство молока. Решение проблемы качества позволит задейство-

Репозиторий БГАТУ

вать неиспользованные резервы повышения продуктивности молочного животноводства.

По данным ученых при заготовке силоса хорошего качества неизбежные потери обменной энергии (ОЭ) из зеленой массы достигают 11 %, а плохого — 40 %.

В отрасли животноводства снижение себестоимости производства молока может быть обеспечено в первую очередь путем сокращения затрат на корма. Это может быть достигнуто за счет усовершенствования технологии производства кормов, либо рационального их использования.

Кормовая база должна соответствовать численности молочного скота, иначе корма будут расходоваться, прежде всего, на поддержание жизни животных, а не на получение продукции. Недостаток кормов приведет к необходимости их покупки, что экономически невыгодно. Одна из самых главных проблем кормопроизводства — улучшение питательности кормов, сохранение их качества. Если рацион сбалансирован по всем нормируемым показателям, то он считается полноценным и при полном его скармливании животному обеспечивает запланированный уровень продуктивности. Следует отметить, что соблюдение принципа сбалансированности кормов позволяет на 15–20 % повысить их отдачу.

Компенсировать затраты на корма хозяйство может с помощью более рационального природопользования земельных ресурсов, улучшения технологии производства собственных кормов, реализации излишков кормов в другие хозяйства. Перспективными кормами для молочного животноводства остаются многолетние травы. Следует больше уделять внимания переводу скота на пастбища. В сочетании с пастбищным кормом значительно повышается эффективность скармливаемых концентрированных и других кормов.

Самым дешевым источником протеина являются высококачественные травяные корма ранних сроков заготовки. В сухом веществе силоса и сенажа из многолетних злаковых трав, убранных в фазу колошения, содержится 16–17 % сырого протеина, в то время как в фазу конца цветения — не более 10 %. Расширение посевов бобовых трав также является существенным путем решения проблемы протеинового питания высокопродуктивных коров.

Первоочередной задачей является заготовка высококачественного силоса и сенажа. Эти виды консервированного корма обладают рядом преимуществ по сравнению с сеном. При их заготовке теряется меньше питательных веществ — в 2,0–2,5 раза при одинаково высоком качестве сравниваемых кормов. При нормальном процессе силосования «уходит» 15 % протеина, при заготовке высококачественного сена — 30 %.

Репозиторий БГАТУ

В повышении эффективности использования кормов важное значение имеют и способы их раздачи, особенно концентрированных кормов. Все виды кормов необходимо раздавать животным с учетом индивидуальной их продуктивности и физиологического состояния. Организация кормовой базы должна обеспечить полноценные рационы для каждого вида и половозрастной группы скота на определенном этапе содержания и развития, чтобы достичь максимальной продуктивности при нормальных затратах кормов на единицу продукции.

Темпы развития кормовой базы должны опережать темпы роста поголовья. Чрезмерный рост поголовья скота, когда реальная нагрузка на некоторые участки пастбищ превышает норму в 3–4 раза, разрушительно воздействует на эти земли. Между тем при таком подходе существующее ныне поголовье скота вполне может уничтожить собственную кормовую базу.

Постоянно контролируя полноценность питания коров, можно обеспечить устойчивую молочную продуктивность, хорошие воспроизводительные способности, нормальный обмен веществ, длительное продуктивное использование животных и снизить себестоимость производства молока.

УДК 664.6

А. Шишло
(Республика Беларусь)
Научный руководитель Н.А. Сырокваш, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПУТИ РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Хлебобулочные изделия — это та продукция, которая всегда пользовалась спросом, однако именно в последнее время появилась тенденция к росту данного сегмента пищевой промышленности. В то же время растут продажи не только готового хлеба, но и полуфабрикатов, связанных с домашним приготовлением, например, замороженного теста. Медленный, но верный рост сектора, согласно последнему анализу, приведет к тому, что общий объем «хлебного рынка» в 2015 году составит 410 млн у.е. Продукция хлебопекарной промышленности является важной составной частью внешней торговли. В 2015 году экспорт хлебобулочных и кондитерских изделий составил 1,136 млн у.е., или 117 % к уровню 2014 года.

По некоторым данным, в плане потребительских предпочтений существует заметный сдвиг к покупке более функциональных продуктов. Покупать стремятся наиболее здоровую еду, в которую включен и хлеб.

Среднесуточное потребление хлебобулочных изделий в республике составляет 166,7 г в сутки на человека (рекомендуемая норма — 200–250 г в сутки), или 60,8 кг в год.

Репозиторий БГАТУ