

кооперативно-интеграционных отношений в АПК Беларуси, позволит обеспечить:

- формирование качественно нового агропромышленного производства;
- перевод субъектов АПК на принципы самостоятельного хозяйствования;
- повышение инновационной активности в аграрном секторе;
- завоевание устойчивых конкурентных позиций на внешних рынках и др.

Таким образом, процессы интеграции в условиях становления рыночной системы хозяйствования Беларуси набирают обороты, однако проведенные исследования показывают большой потенциал данного направления совершенствования организационной структуры национального АПК.

Список использованной литературы

1. Мальцева, И.С. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК: учеб. пособие / И.С. Мальцева. — Сыктывкар: СЛИ, 2013. — 88 с.
2. Запольский, М.И. Развитие агропромышленной интеграции в условиях становления рыночной экономики: автореф. дис. доктора экон. наук: 08.00.05 / М.И. Запольский; РНУП Ин-т системных исслед. в АПК Нац. акад. наук Беларуси. — Минск, 2014. — 36 с.

УДК 159.9.072.43

Толкач И.Ф., канд. искусствоведения, доцент
*УО «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск*

КОММУНИКАТИВНЫЕ УМЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, менеджер, коммуникативные умения.

Key words: communicative competence, manager, communication skills.

Аннотация: Статья посвящена проблеме развития коммуникативных умений менеджеров. Проанализированы и выявлены уровни общительности, особенности коммуникативных и организаторских склонностей студен-

тов — будущих менеджеров. Предложены рекомендации по оптимизации учебной деятельности с целью развития коммуникативных умений.

Summary: Article is devoted to a problem of development of communicative abilities of managers. Levels of sociability, feature of communicative and organizing tendencies of students — future managers are analyzed and revealed. Recommendations about optimization of educational activity for the purpose of development of communicative abilities are offered.

Подготовка высококвалифицированных специалистов является одним из важнейших условий эффективного функционирования современной рыночной экономики. От качества подготовки специалистов напрямую зависит успешность их будущей профессиональной деятельности. В современном менеджменте одной из ключевых, базовых профессиональных компетенций менеджера является коммуникативная компетентность.

Под коммуникативной компетентностью обычно понимается способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми. По мнению Л. Петровской, коммуникативная компетентность включает как знание себя, своих особенностей, умение ими управлять, так и понимание партнера по общению, развитую социально-психологическую рефлексию, понимание ситуации и предмета общения. Коммуникативная компетентность менеджера при этом представляет систему качеств и умений руководителя, необходимых для построения эффективной коммуникации в определенном круге ситуаций межличностного общения [1].

Коммуникативная компетентность представляет собой совокупность коммуникативных способностей, умений и знаний, адекватных коммуникативным задачам и достаточным для их решения. Коммуникативные умения, как отмечает Е.Сидоренко, необходимы для преодоления драмы общения, где драма понимается как трудная задача. Преодоление драмы общения включает слушание, понимание, самовыражение и действие [2, с. 81].

Еще одна классификация, предложенная американскими исследователями, выделяет блок общих и специальных коммуникативных умений. Блок общих умений составляют умения говорения и умения слушания, включающие вербальные и невербальные составляющие. Блок специальных умений чаще всего включает умение проводить интервью при приеме на работу, проведение производственных совещаний, презентаций, ведение деловых бесед, инструктаж подчиненных [3].

Среди коммуникативных умений менеджера традиционно выделяют умение вести деловые беседы, деловые переговоры, умение выступать публично, умение провести совещание. Успешность проведения данных мероприятий напрямую зависит от тех навыков коммуникации, которые

ми владеет менеджер. Это установление, поддержание и завершение контакта, установление обратной связи, составление и постановка вопросов перед собеседником, активизация собеседника, техники убеждения, аргументации и контраргументации, противодействие манипулированию.

С целью изучения уровня коммуникативных умений будущих менеджеров было проведено исследование 45 студентов первого курса специальности «Менеджмент (информационный)» Белорусского аграрного технического университета. Были исследованы общий уровень общительности будущих менеджеров, коммуникативные и организаторские склонности студентов.

Для изучения общего уровня общительности применена методика «Оценка уровня общительности», разработанная В.Ф. Ряховским [4, с. 52–54]. В данном тесте студентам предложено быстро и однозначно ответить на ряд вопросов. Подсчитав набранное количество очков, по классификатору определяется, к какой категории людей относится испытуемый. По результатам теста только 42,2 % студентов от общего количества имеют нормальную коммуникабельность. Для этой категории людей характерна любознательность, умение слушать собеседника, достаточная терпеливость в общении с другими людьми, умение отстаивать свою точку зрения бесконфликтно. 37,8 % студентов считают себя весьма общительными. Эта категория людей характеризуется любопытством, разговорчивостью, желанием высказываться по любым вопросам. Они охотно знакомятся с новыми людьми, любят бывать в центре внимания. Однако им недостает усидчивости, терпения при решении серьезных проблем. 20 % студентов определили свой уровень как очень общительный. Они любят принимать участие в любых дискуссиях, охотно выступают по любому вопросу, даже если имеют о нем поверхностное представление, берутся за любое дело, хотя не всегда успешно доводят его до конца. Поэтому руководители и коллеги относятся к таким людям с опаской, недоверием и сомнениями. Как видно из анализа проведенного тестирования, большинство студентов считают, что их общительность имеет несколько преувеличенное соответствующей ситуации качество. При этом надо понимать, что данный тест диагностирует общую общительность студентов. Более профессиональные качества общения мы выявили благодаря следующему исследованию.

Методика по определению коммуникативных и организаторских склонностей (КОС-2) разработана В.В. Сиявским и В.А. Федорошиным [5]. Опросник содержит 40 вопросов, и позволяет выявить коммуникативные и организаторские склонности отдельно. Под коммуникативными склонностями авторы подразумевают умение устанавливать и поддерживать контакты с разными людьми, постоянно находиться среди людей,

проявлять инициативу при контакте, умение влиять на других людей, стремление расширять контакты, умение выступать перед публикой. Организаторские склонности предполагают умение организовывать людей на различные мероприятия, умение довести дело до конца, проявлять инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы товарищей, умение склонить товарищей к принятию своей точки зрения и др.

Среди опрошенных студентов коммуникативные и организаторские склонности на низком уровне имеют 28,9 % и 28,9 % студентов соответственно.

У 11,1 % студентов выявлен уровень проявления коммуникативных склонностей и у 33,3 % студентов выявлен уровень проявления организаторских склонностей ниже среднего. Эти студенты испытывают трудности в установлении контактов с другими людьми, не стремятся к общению, чувствуют себя скованно в коллективе, не склонны отстаивать свое мнение, редко проявляют инициативу, избегают самостоятельно принимать решения.

Средний уровень коммуникативных и организаторских склонностей выявлен соответственно у 28,9 % и 26,7 % будущих менеджеров. Для этих студентов характерны стремления к контактам с людьми, умение отстаивать собственные интересы, однако их склонности не отличаются высокой устойчивостью, и требуется дальнейшая работа по формированию и развитию этих качеств личности.

Высокий уровень коммуникативных склонностей показали 17,8 % студентов, а организаторских склонностей — 22,2 % студентов. Эти студенты не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, стремятся расширить круг своих знакомых, помогают близким и друзьям, проявляют инициативу в общении, способны принимать решения в трудных, нестандартных ситуациях.

Наиболее высокий уровень коммуникативных и организаторских склонностей проявился у 11,1 % и 13,3 % студентов соответственно. Это свидетельствует о сформированной потребности в коммуникативной и организаторской деятельности. Эти студенты умеют быстро ориентироваться с трудных ситуациях, умеют принимать самостоятельные решения, легко осваиваются в новом коллективе, проявляют инициативу, умеют отстаивать собственное мнение, хорошо организуют различные мероприятия, настойчивы и целеустремленны в достижении своих целей.

В целом, более 70 % студентов определили у себя низкий и средний уровень коммуникативных склонностей и более 60 % студентов — низкий и средний уровень организаторских склонностей. Остальные студенты определили свои коммуникативные и организаторские склонности на вы-

соком и очень высоком уровне. Эти результаты с учетом будущей профессиональной деятельности, несомненно, требуют корректировки и повышения результатов в процессе обучения.

Возможность расширить коммуникативные умения дают различного рода выступления в период обучения. Активное участие в семинарских и практических занятиях, выступления на конференциях, интерактивные формы обучения, групповые дискуссии, ролевые и деловые игры способствуют развитию коммуникативных умений студентов. Особенно это важно в условиях информатизации общества, активного внедрения компьютерных и интернет-технологий в процесс обучения, когда возможность непосредственного общения значительно сокращается. Приобретение навыков организации продуктивного межличностного и социально-профессионального взаимодействия с учетом поликультурной среды, изучение индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, возрастных и гендерных различий возможно также во время проведения социально-гуманитарных дисциплин, и в частности дисциплин «Основы психологии и педагогики», «Психология управления». На практических занятиях будущие менеджеры имеют возможность отработать коммуникативные навыки, необходимые для успешной будущей профессиональной деятельности. При этом осознание будущими менеджерами важности коммуникативных умений в будущей профессиональной деятельности способствует более качественному освоению данными умениями в процессе обучения.

Список использованной литературы

1. Антонова, Н. Психология управления: учеб. пособие / Н. Антонова [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://royallib.com/read/antonova_natalya/psihologiya_upravleniya_uchebnoe_posobie.html#491520. — Дата доступа: 12.04.2016.
2. Сидоренко, Е.В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии. / Е.В. Сидоренко. — СПб.: Речь, 2008. — 208 с.
3. Болотова, А.К. Психология коммуникаций / А.К. Болотова, Ю.М. Жуков [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://profilib.com/chtenic/33426/alla-bolotova-psikhologiya-kommunikatsiy-84.php>. — Дата доступа: 15.04.2016.
4. Рогов, Е.И. Настольная книга практического психолога: учеб. пособие: в 2 кн. / Е.И. Рогов. — 2-е изд. — М.: ВЛАДОС, 1999. — Кн. 2: Работа психолога со взрослыми. Коррекционные приемы и упражнения. — 480 с.
5. Фетискин, Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. — М.: 2002. — С. 184–186.