

[Metrics](#). – Date of access: 20.09.2013.

15. Агапова, Т.А. Макроэкономика: учеб. / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. – 10 -е изд.; перераб. и доп. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – 560 с.

16. Марыгова, Е.А. Макроэкономика: Экспресс-курс / Е.А. Марыгова [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://freebooks.site/uchebnik-economics/makroekonomika-ekspress-kurs.html>. – Дата доступа: 15.08.2013.

17. Главные многообразия для визуализации и анализа данных / А. Горбань, Б. Кегль, Д. Вунш, А. Зиновьев // Шпрингер, 2007. – [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <http://pca.narod.ru>. – Дата доступа: 10.10.2013.

18. Померанцев, А. Метод главных компонент: [Электронный ресурс]. – 2010. Режим доступа:

<http://www.chemometrics.ru/materials/textbooks/pca.htm>. – Дата доступа: 12.11.2013.

19. Шмидт, А.В. Методы управления экономической устойчивостью на промышленном предприятии / А.В. Шмидт // Вопросы экономики и права, 2011. – №3 (33). – С. 218-222.

20. Станкевич, И.И. Методика рейтинговой оценки устойчивости развития предприятия / И.И. Станкевич // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XVI Междунар. науч. конф., Минск, 23 окт. 2015г.; т. 3 / редкол.: А.В. Червяков [и др.]. – Минск: ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Респ. Беларусь», 2015. – С. 237-238.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 21.12.2015

УДК 338.314:637.1

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОАО «БЕЛЛАКТ»

**Г.В. Баркун,**

*ст. преподаватель каф. учета, анализа и аудита БГАТУ*

**Е.С. Криштофик,**

*студент факультета предпринимательства и управления БГАТУ*

*В статье проанализированы показатели рентабельности предприятия и представлены пути повышения уровня рентабельности.*

*Ключевые слова: рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность производства, рентабельность совокупных активов.*

*The article analyzes the enterprise's profitability and presents ways to increase profitability.*

*Keywords: product profitability, return on sales, profitability, return on total assets.*

### Введение

Главной задачей функционирования любого предприятия является получение положительных финансовых результатов. Ни одно предприятие не может существовать без получения прибыли, иначе деятельность предприятия будет бессмысленна. В динамике прибыль предприятия можно проследить, используя показатели рентабельности. На эти показатели влияет большое число факторов. Чем больше предприятие реализует рентабельной продукции, тем больше оно получит прибыли и тем лучше будет его финансовое состояние. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного производства. Отсюда вытекает необходимость анализа прибыли, ее планирования, поиска путей повышения рентабельности и целенаправленной и постоянной борьбы каждого предприятия за прибыль на всех этапах производства продукции.

Цель данной работы – выявление путей повышения рентабельности ОАО «Беллакт».

### Основная часть

В Республике Беларусь единственным производителем сухих молочных продуктов для детского питания является Волковысское ОАО «Беллакт» [1].

Основными целями деятельности ОАО «Беллакт» являются:

- удовлетворение потребностей граждан;
- извлечение прибыли.

Основные виды деятельности ОАО «Беллакт»:

– переработка молока и производство молочных продуктов;

– реализация выпускаемой продукции.

ОАО «Беллакт» – прибыльное, финансово устойчивое и стабильное предприятие.

Наиболее полное представление об экономическом уровне хозяйствования, эффективности производства и использования производственных ресурсов,

а также финансовых результатах работы предприятия за год дает одновременный анализ всех показателей рентабельности [2, с. 98].

Рентабельность – это основной финансовый показатель плана и анализа хозяйственной деятельности организации [3, с. 101]. Показатели рентабельности деятельности ОАО «Беллакт» представлены в табл. 1.

Проанализировав динамику изменения показателей рентабельности, можно сказать, что в 2014 году по сравнению с 2012, самое большое отклонение имеет рентабельность собственного капитала (рост на 0,7 %). Рост рентабельности данного показателя нельзя назвать положительным явлением, так как оно обусловлено увеличением финансовой зависимости предприятия. Снижение рентабельности собственного капитала вызвано как негативным фактором (сокращение чистой прибыли), так и ростом суммы собственного капитала, который ведет к усилению финансовой автономии предприятия и поэтому является положительной тенденцией.

Что касается показателя рентабельности продаж, то данный показатель составляет 8,4% в 2014 году, что на 2,3% выше уровня 2012 года. Положительное значение показателя рентабельности продаж свидетельствует о том, что предприятие с каждого рубля реализованной продукции получило прибыль по сравнению с предыдущим периодом, т. е. продукция предприятия имеет высокий спрос.

Рост рентабельности производства и рентабельности активов может свидетельствовать об ускорении оборачиваемости активов и более эффективном использовании основных фондов и оборотных средств. Проанализировав изменения показателей рентабельности в 2014 году по сравнению с 2013 годом можно сказать, что самое большое отклонение имеет рентабельность продукции (6,5%). Это говорит о том, что предприятие получило меньше прибыли от производства данного вида продукции.

Рентабельность продаж ОАО «Беллакт» в 2014 году составила 8,4 %, что на 4,3 % ниже по сравнению с 2013 годом. Рентабельность реализованной продукции уменьшилась – это говорит о том, что предприятие с каждого рубля реализованной продукции получило убыток по сравнению с предыдущим периодом, т. е. произошло снижение спроса на продукцию предприятия.

Рост рентабельности производства может свидетельствовать о более эффективном использовании основных фондов и оборотных средств. Снижение рентабельности совокупных активов происходит в результате высоких темпов роста курсов валют, баланса относительно финансового результата, и это говорит о нестабильности активов по источникам финансирования.

В целом, можно сделать вывод, о том что при таком уровне показателей рентабельности, предприятие ОАО «Беллакт» считается устойчивым и стабильным. Уровень показателей рентабельности является достаточным для расширенного воспроизводства.

Внедрение новых товаров и услуг – процесс достаточно болезненный. В настоящее время предприятие имеет ряд преимуществ: наличие собственной сильной производственной базы, удачное расположение складов, наличие транспорта, проверенных каналов сбыта, ремонтных мастерских и квалифицированного персонала. Поэтому предприятие должно сохранить положение на рынке и постепенное его расширение, а этого можно добиться за счет перераспределения средств и разработки новых коммерчески успешных товаров [4, с. 6]. Одним из таких средств является создание нового вида продукции – жидкого и пастообразного детского питания.

Ассортимент жидкого питания будет включать в себя целую группу кисломолочных продуктов и адаптированных смесей, а также пастообразное детское питание:

- 1) молоко (стерилизованное) для детского питания;
- 2) кефир для детского питания;
- 3) жидкие адаптированные смеси;
- 4) творог и йогурты для детского питания.

Детское молоко рекомендуется детям с 8 месяцев. Вырабатывается только из натурального молока высшего качества. Молоко дополнительно обогащается витаминами и содержит необходимые организму ребенка минеральные вещества и кальций.

Детский кефир рекомендуется детям с 8 месяцев. Он является ценным диетическим продуктом, так как белок кисломолочных продуктов усваивается лучше, чем белок пресного молока, и обладает меньшей аллергенностью.

Жидкие детские смеси рекомендуются детям с рождения до года и старше. Жидкая форма смеси со-

**Таблица 1. Показатели рентабельности деятельности ОАО «Беллакт», %**

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014	
				2012 (+/-)	2013 (+/-)
Рентабельность продукции	7,6	17,2	10,7	3,1	-6,5
Рентабельность продаж	6,1	12,7	8,4	2,3	-4,3
Рентабельность производства	6,9	7,7	7,8	0,9	0,1
Рентабельность совокупных активов	8,7	9,8	8,5	-0,2	-1,3
Рентабельность собственного капитала	19,9	21,8	19,2	-0,7	-1,4

дает оптимальные условия для заключительного контроля качества и стерильности продукта, исключает неправильный выбор консистенции питания и не нуждается в разведении питьевой водой.

Детский творог рекомендуется детям с 6 месяцев. Творог – это источник белка и кальция, необходимых компонентов для активного роста и нормального развития. В твороге также содержится фосфор, который необходим для минерализации костей.

Детский йогурт рекомендуется детям с 8 месяцев. Он производится из натурального цельного молока с добавлением йогуртной закваски. Натуральные фруктовые и ягодные наполнители обогащают йогурт пищевыми волокнами, способствуя нормализации функции кишечника.

После внедрения группы кисломолочных продуктов и адаптированных смесей, а также пастообразного детского питания, планируемая выручка от реализации нового вида продукции составит 320 448 млн руб., себестоимость реализованной продукции прогнозируется на уровне 285 040 млн рублей, а прибыль от реализации продукции планируется на уровне 35 065 млн рублей.

Так как фактическая прибыль от реализации продукции в целом по предприятию составляет в 2014 году 94 583 млн руб., себестоимость – 881 494 млн руб, то выручка от реализации составит 1 125 696 млн руб. Следовательно на основании данных, мы можем спрогнозировать, сколько составит рентабельность продукции и рентабельность продаж.

Рентабельность продукции в целом по предприятию в фактическом 2014 году составила:

$$R_{\text{прф}} = 94583 / 881494 \times 100 = 10,7\%$$

Рентабельность продукции в целом по предприятию в планируемом периоде после внедрения нового вида продукции составит:

$$R_{\text{прв}} = 94583 + 35065 / 881494 + 285040 \times 100 = 11,1\%$$

$$R_{\text{пр}} = R_{\text{прв}} - R_{\text{прф}} = 11,1\% - 10,7\% = 0,4\%$$

Таким образом, из расчетов видно, что рентабельность продукции после внедрения жидких адаптированных смесей увеличится на 0,4 %.

Рассчитаем планируемую рентабельность продаж.

Рентабельность продаж в целом по предприятию в фактическом 2014 году составила:

$$R_{\text{прф}} = 94583 / 1\,125\,696 \times 100 = 8,4\%$$

Рентабельность продаж в целом по предприятию в планируемом периоде после внедрения нового вида продукции составит:

$$R_{\text{прв}} = 94583 + 35065 / 1\,125\,696 + 320\,448 \times 100 = 8,8\%$$

$$R_{\text{пр}} = R_{\text{прв}} - R_{\text{прф}} = 8,8\% - 8,4\% = 0,4\%$$

Таким образом, рентабельность продаж после внедрения жидких адаптированных смесей увеличится на 0,4 %.

Результаты полученных расчетов приведены в таблице 2.

**Таблица 2. Экономический эффект от внедрения нового вида продукции**

Наименование показателя	2014 год	Прогнозный период	Абсолютное отклонение
Выручка от реализации продукции, млн руб.	1 125 696	1 446 144	320 448
Себестоимость продукции, млн руб.	881 494	1 166 534	285 040
Прибыль (убыток) от реализации, млн руб.	94 583	129 648	35 065
Рентабельность продукции, %	10,7	11,1	+0,4
Рентабельность продаж, %	8,4	8,8	+0,4

### Заключение

На основании изложенного выше, можно сделать следующие выводы:

1. Внедрение нового высококачественного продукта приведет к увеличению годовой прибыли ОАО «Беллакт» от его реализации на 129 648 млн руб.
2. Рентабельность продукции и рентабельность продаж данного продукта возрастут на 0,4 % и составят 11,1 %, 8,8 % соответственно.
3. Повысится деловая активность и инвестиционная привлекательность ОАО «Беллакт».

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. История Волковысского ОАО «Беллакт» [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: [http://www.bellakt.com/about/istorija\\_predpriyatija/](http://www.bellakt.com/about/istorija_predpriyatija/). – Дата доступа: 21.01.2016.
2. Баканов, М. И. Теория экономического анализа: учеб. / М.И. Баканов, Д.А. Шеремет. – 4-е изд.; доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 416 с.
3. Зеленовский, А.А. Экономика предприятий АПК: учеб. пос. для практических и самостоятельных занятий / А.А. Зеленовский, В.М. Синельников. – Мн.: БГАТУ, 2012 – 165 с.
4. Давыдова, Л.В. Финансовая стратегия как фактор экономического роста предприятия / Л.В. Давыдова, С.А. Ильминская // Финансы и кредит, 2011. – №30. – С. 5-8.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 28.01.2016