

ту доходности и рентабельности и, соответственно, увеличению эффективности использования оборотного капитала.

Таким образом, применение предложенных в статье подходов позволит повысить уровень аналитической работы в организациях торговли сельхозпродукцией, выявить неиспользованные резервы увеличения ее эффективности, тем самым, улучшив их финансовое состояние и конкурентные позиции на рынке.

Список использованной литературы

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года: Одобрена на заседании Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 10 февр. 2015 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 338: 637.1

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

**Латушко М.И., к.в.н., доцент,
Криштофик Е.С.**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: импортозамещение, конкурентоспособность, методика, молочная продукция.

Keywords: import substitution, competitiveness, methods, dairy products.

Аннотация: В статье обоснована необходимость производства импортозамещающей продукции. Показана возможность производства такой продукции ОАО «Беллакт». Раскрыты основные методические рекомендации по определению возможности производства импортозамещающей молочной продукции.

Summary: This article substantiates the necessity of producing import-substituting products. The possibility of production of such products is shown by OJSC «Bellakt». The main methodological recommendations are disclosed for determining the possibility of production of import-substituting dairy products.

В настоящее время одним из основных направлений национальной экономики является замена импортных товаров отечественными и ориентация их на экспорт. Данное направление государство пытается реализовать уже

не первый год, разрабатывая и реализуя ряд государственных программ, связанных с производством продукции, замещающей импорт [1].

В представленных материалах предлагается методика определения возможности и целесообразности производства импортозамещающей молочной продукции.

Методика содержит следующие процедуры:

1. Анализ положения предприятия на рынке. Без объективной оценки рыночной позиции и понимания своего текущего положения невозможно определить дальнейшие направления развития организации, сформулировать цели экономической деятельности и разработать мероприятия, направленные на достижение этих целей. Если после проведения анализа, выявлено, что предприятие способно к производству нового продукта и сможет конкурировать на рынке, то переходим к следующему этапу, если нет – то отказ от производства.

2. Выявление основных конкурентов по производству аналогичной импортозамещающей продукции. Правильный анализ и оценка конкурентной среды предприятия позволяет создать устойчивое конкурентное преимущество продукта, выбрать оптимальные каналы коммуникации и снизить операционные риски. Необходимо составить перечень всех конкурентов и выявить наиболее сильных из них. Следует провести анализ цен и долей рынка всех участников, преимуществ товара конкурентов. Что есть у конкурентов, и чего нет у сравниваемого предприятия. Основные методы исследования: опрос потребителей, мониторинг мест продаж, поиск в интернете (отзывы, сайты конкурентов, обзоры и т.д.), опросы экспертов рынка, опросы менеджеров по продажам, изучение отраслевых обзоров, тематические выставки, конференции и семинары.

3. Определение спроса на импортозамещающую продукцию. С этой целью предприятию необходимо провести маркетинговые исследования, в результате которых выявляется потребность в импортозамещающей продукции, определяется ее конкретный вид, необходимые объемы производства, а также лидеры в отрасли, на которых целесообразно ориентироваться.

4. Анализ и оценка возможностей организации производить импортозамещающую продукцию. Для решения данной задачи выполняется анализ технико-экономического состояния организации, в процессе которого анализируются технологическая оснащенность, технико-экономические показатели работы предприятия, а также оцениваются соответствие основной деятельности предполагаемому производству и финансовое состояние организации. Проводится факторный анализ, и выявляются резервы для организации производства импортозамещающей продукции. Если возможности и резервы, позволяющие организовать производство, выявлены, то переходим к следующему этапу, если же не выявлены, то дальнейшая оценка бессмысленна и от производства следует отказаться [2, с. 368].

5. Определение технико-экономических и других характеристик планируемой к выпуску продукции, определяющих ее конкурентоспособность. На данном этапе следует оценить основные характеристики молочной продукции – цена, вкус, цвет, запах, упаковка и срок хранения.

6. С помощью известных методик оценки конкурентоспособности товаров проводится оценка конкурентоспособности, предполагаемой к производству импортозамещающей продукции. При этом в качестве товара-эталона выбираются образцы наиболее конкурентоспособной продукции. Анализируются также ресурсы предприятия с целью выявления возможности провести усовершенствование предполагаемой к производству импортозамещающей продукции. Если параметры разработанной продукции соответствуют требованиям конкурентоспособности, то переходим к следующему этапу методики, если нет — отказ от производства.

7. Разработка инновационно-инвестиционного проекта. Данный этап является заключительным и позволяет принять окончательное решение о производстве или не производстве продукции, замещающей импортные аналоги. При этом осуществляется технико-экономическое обоснование проекта, оценка его экономической эффективности.

По итогам исследований [3, с. 330] было выявлено, что в ОАО «Беллакт» в полной мере раскрываются все факторы и резервы, оказывающие влияние на производство импортозамещающей продукции. Имеется собственная научно-техническая база, которая позволяет модернизировать существующую продукцию, а также разрабатывать новую. Немаловажное значение имеет соотношение «цена-качество» отечественной продукции. Цена детского питания белорусского производства в среднем в 3–6 раз ниже цен детского питания зарубежных производителей (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ цен на детское питание ОАО «Беллакт» и мировых производителей

Волковыское ОАО «Беллакт»	Стоимость 100 гр. продукта	Nestle	Стоимость 100 гр. продукта	Semper	Стоимость 100 гр. продукта
«Беллакт 0-5»	837	«NAN 1»	5513	Semper Baby 1	2500
«Беллакт 5-12»	844	«NAN 2»	5513	Semper Baby 2	2500
«Бифидо 0-5»	859	-	-	Semper Бифидус	1410
«Беллакт» для питания недоношенных детей	864	«PreNAN»	6325	-	-
«Беллакт-соя»	1015	«NAN»	5565	-	-
Йогурт для детского питания	4500	Йогурт Nestle Jogurcik	8950	Йогурт Smoothie	5980

Оценка возможности и целесообразности производства конкурентоспособной импортозамещающей продукции проводилась на примере производства детского молочного питания, осуществляемого ОАО «Беллакт», которое является единственным специализированным производителем детского питания в Республике Беларусь.

В качестве новой импортозамещающей продукции предлагается йогурт для детского питания с использованием сахарозаменителя и компонента витамин D на основе кобыльего молока. Применение сахарозаменителя позволяет употреблять данный продукт диабетикам, а витамин D необходим для предотвращения такого заболевания как рахит. Дети, которые с рождения больны сахарным диабетом, также могут потреблять эту продукцию. По составу и питательным свойствам кобылье молоко максимально приближено к материнскому, а благодаря своему уникальному составу быстро переваривается и полностью усваивается организмом.

Повышение конкурентоспособности белорусской продукции возможно на основе внедрения в производство современных технологий, что может достигаться кооперацией с зарубежными производителями.

Таким образом, можно сделать вывод, что детское питание, производимое ОАО «Беллакт» в Республике Беларусь, является конкурентоспособным как на белорусском рынке, так и на рынках ближнего и дальнего зарубежья. Представленная методика определения возможности и целесообразности производства импортозамещающей молочной продукции основана на конкурентоспособности импортозамещающей продукции по технико-экономическим показателям и качеству в сравнении с основными зарубежными аналогами. Она позволяет:

- определить целесообразность организации производства импортозамещающей продукции;
- оценить технико-экономические возможности предприятия, ставящего перед собой задачу производства конкурентоспособной импортозамещающей продукции.

Список использованной литературы

1. Лукашенко, А.Г.: Республика Беларусь должна войти с обновленной экономикой // Издательский дом «ПРОФ-ПРЕСС» [Электронный ресурс]. – Минск, – Режим доступа: <http://www.profpres.by/belarus/news/economy> – Дата доступа: 01.10.2016.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., стер. – Минск: Новое знание, 2012. – 368 с.
3. Латушко М.И., Криштофик, Е.С. Организация производства импортозамещающей молочной продукции ОАО «Беллакт» / М.И. Латушко, Е.С. Криштофик // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции (Минск, 26–27 мая 2016 г.) / редкол. Г.И. Гануш [и др.]. – Минск, 2016. – С. 326-330.