

теля (или группы показателей), способного раскрыть всю суть результативности их функционирования.

Определено, что одни субъекты выполняют преимущественно подсобную функцию, главной целью которых является самообеспечение продуктами питания, другие – наоборот, все больше вовлекаются в рыночные отношения и приобретают предпринимательскую направленность, что предопределяет их конечной целью получение прибыли. Речь идет не только о неравных условиях для осуществления деятельности малыми формами хозяйствования, но и о сложности сопоставления их результатов. Все это обуславливает необходимость использования дифференцированного подхода к оценке эффективности их деятельности.

Список использованной литературы

1. Бучко І.С. Ефективність господарювання аграрних підприємств різних організаційно-правових форм : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. ек. наук : спец.08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» / І.С. Бучко. – Львів, 2008. – 18 с.
2. Додонова М.В. Эффективность форм хозяйствования / М.В. Додонова, В.Н. Павлов // Экономика и управление. – 1999. – № 2. – С. 17–20.
3. Зубренкова О.А. Оценка эффективности функционирования личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств / О.А. Зубренкова // Вестник НГИЭИ. – 2012. – №7. – С. 29-37.

УДК 631.152

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Быкова Е.Ю.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Радько М.М., к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный технологический университет», г. Минск

Ключевые слова: птицеводческие организации, стратегическое развитие, перспективные рекомендации, тенденция роста.

Keywords: poultry organizations, strategic development, promising recommendations, growth trend.

Аннотация: В статье представлены основные особенности развития рынка птицеводческой отрасли. Проведен анализ основных показателей развития птицеводческих организаций Республики Беларусь. Предложены перспективные рекомендации по стратегическому развитию птицеводческих организаций.

Summary: The article presents the main features of the development of the poultry industry market. The main indicators was analysis of the development

of poultry organizations of the Republic of Belarus. The recommendations proposed to the strategic development of poultry breeding organizations.

Основные направления развития организаций птицеводческой отрасли должна соответствовать стратегическим целям и задачам развития с учетом требований рынка птицеводческой отрасли [1, 2]. В настоящее время покупательская способность в области мясной продукции сконцентрирована на высокобелковом и диетическом мясе птиц (чаще всего куры, утки, индейки). Следует также отметить возрастающий интерес потребителей к перепелиным яйцам и продукции их переработки.

Среднегодовое производство, торговля и потребление мяса птицы в мире растет высокими темпами, отрасль развивается стабильно. По сравнению с 1990 годом мировое производство мяса птицы ежегодно росло и к 2016 году увеличилось в 2,76 раза. Рост отмечался во всех регионах мира, кроме Северной Америки. В частности, в США впервые в птицеводстве может быть отмечен некоторый спад, в основном по причине роста стоимости кормов. Самые высокие темпы роста в отрасли отмечаются в Бразилии и Аргентине.

Показатели состояния мирового рынка мяса позволяют сделать вывод о том, что на ближайшую перспективу предложение на рынке будет незначительно превышать спрос. Данный вывод основан на том, что объем, по оценкам ФАО, производства мяса птицы превысит объем потребления на 0,6%, экспортные возможности стран производителей превысят импортные потребности стран потребителей на 6,3% [3].

В таблице 1 приведены основные показатели развития птицеводческой отрасли Республики Беларусь за 1995–2016 гг.

Таблица 1 – Основные показатели развития птицеводческой отрасли

Показатели	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Птица, млн голов	26,4	27,4	28,5	37,5	39,9	42,4	45,7	48,2	48,5	49,5
Производство яиц (млн шт.)										
Республика Беларусь	3373	3288	3103	3536	3656	3778	3850	3858	3746	3665
Области:										
Брестская	506	535	505	544	561	616	634	616	593	622
Витебская	528	490	414	532	569	561	552	585	554	530
Гомельская	463	469	422	486	457	473	507	525	504	487
Гродненская	467	449	388	413	427	435	448	474	461	456
Минская	943	927	979	1111	1222	1256	1281	1259	1210	1168
Могилевская	466	418	395	450	420	436	427	399	423	402
Яйца на душу населения, шт.	331	329	321	373	386	399	407	407	402	402

Следует отметить, что поголовье птицы в 2016 году увеличилось в 1,9 раза, при этом лидирующие позиции в области производства яиц занимает Минская область – 31,8 %. На душу населения в Республике Беларусь производится около 29 кг птичьего мяса и 402 яиц в год. Лидерами в яичном производстве являются ОАО «Гомельская птицефабрика» и ОАО «Барановичская птицефабрика», яйценосность в которых на одну среднюю несушку в 2016 году составили 330,9 шт. и 325,7 шт. соответственно.

Кроме этого можно выделить крупные организации яичного направления, которые работают с высокими показателями темпов роста продуктивности птиц: ОАО «Солигорская птицефабрика» (325,6 шт.), ОАО «Оранчицкая птицефабрика» (325,1 шт.), ОАО «Кобринская птицефабрика» (324,6 шт.) [4]. При этом плановым показателем яйценоскости кур-несушек к 2016 году согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196 «Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы» должен стать уровень в 320 шт. яиц [1]. Таким образом, плановые показатели вышеупомянутыми организациями были выполнены в 2016 году.

В области мясного птицеводства наибольший объем производства зафиксировали такие организации как ОАО «Смолевичи Бройлер» и Филиал «Серволюкс Агро» СЗАО «Серволюкс» – 99 052 т и 79325 т соответственно. На 10000 т меньше мяса птицы произвел ОАО Агрокомбинат «Дзержинский», кроме этого ОАО Птицефабрика «Дружба» и ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» представили значительные объемы производства и реализации [4].

Таким образом, перспективные рекомендации по стратегическому развитию птицеводческих организаций сводятся к следующим:

- системное внедрение инновационных технологий и совершенствование производства с учетом оптимизированной специализации по значимым и перспективным видам продукции;
- научное обоснованное использование человеческого потенциала;
- целевое использование информационных технологий;
- переход на собственное кормопроизводство;
- разведение высокопродуктивных кроссов птиц на основе новейших достижений науки, отечественной и мировой практики;
- всестороннее применение ресурсосберегающих технологий;
- экологизация сельскохозяйственного производства и др. [1, 2].

Список использованной литературы

1. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. № 585 [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3961&p0=C21600196>. – Дата доступа: 03.04.2017.

2. О мерах по повышению эффективности работы организаций агропромышленного комплекса: Указ Президента Республики Беларусь от 17 июля 2014 г. № 348 [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=12551&p0=P31400348&p1=1>. – Дата доступа: 01.04.2017.

3. Лыжин, Д.Н. Глобальный продовольственный рынок сохраняет стабильность [Электронный ресурс]. – Москва, 2017. – Режим доступа: <https://riss.ru/analytics/31877/>. – Дата доступа: 17.04.2017.

4. Союз птицеводов [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://bpu.by/>. – Дата доступа: 17.04.2017.

УДК 631.15: 636.6

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Быкова Е.Ю.

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: стратегия, анализ, птицеводческие организации, бизнес-модель, развитие.

Keywords: strategy, analysis, poultry organizations, business model, development.

Аннотация: В статье представлена бизнес-модель согласно стратегии развития птицеводческой организации. Даны рекомендации по использованию бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье при разработке стратегии. Выявлены преимущества при использовании модели А. Остервальдера и И. Пинье.

Summary: The article presents a business model according to the development strategy of a poultry farming organization. Recommendations to the use of the business model A. Osterwalder and I. Pinje in developing the strategy. Shows advantages when using the model of A. Osterwalder and I. Pinje.

Деятельность по совершенствованию системы стратегического управления и улучшение показателей эффективности производственной деятельности организаций мясной промышленности на региональном рынке птицеводческой продукции Республики Беларусь должна стать одной из основных функций системы управления предприятиями АПК.

Особенности стратегической позиции отечественных организаций птицеводства вызывают необходимость проведения углубленного стратегического анализа на основе бизнес-модели развития. Бизнес-