

# **ПЕРЕРАБОТКА И ХРАНЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

УДК 637.3:339.137.2

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Расолько Л.А., канд. биолог. наук, доцент; Пацкова Е.С., Лаптик Д.И.  
(Белорусский государственный аграрный технический университет, Минск)*

Обеспечение безопасности пищевой продукции основано на успешном функционировании на перерабатывающем пищевом предприятии системы НАССР. Особенностью этой системы является то, что при ее помощи детально изучается каждый этап в производстве, хранении и реализации продуктов питания, выявляются специфические риски (биологический, физический и химический), и опасности, внедряются эффективные методы контроля и мониторинга. Если безопасность пищевых продуктов обеспечивается неадекватно и не контролируется, то появляются риски того, что некоторые технологические действия могут выполняться неверно. При этом затраты предприятия на ликвидацию последствий неверных действий могут быть весьма существенными.

Основными причинами неприятностей для здоровья человека могут быть: плохое качество и неверное обращение с сырьем, неправомерные изменения в рецептуре продукции, технологические изменения в процессе производства продукции, перекрестное загрязнение, недостаточная санитарная обработка технологического оборудования, нарушение условий упаковки продукции.

Традиционные методы контроля, используемые при производстве пищевой продукции, не всегда могут обеспечить достаточную уверенность в безопасности произведенной продукции. К проблемам, возникающим при практическом проведении контроля, можно отнести следующее:

- при отборе образцов результаты предоставляются после свершившегося события (например, из-за загрязнения технологического оборудования);
- возможен значительный промежуток времени между отбором проб и получением результатов испытаний;
- относительная высокая стоимость физико-химических и микробиологических исследований.

Поэтому целесообразно использовать превентивную систему управления и контроля для процессов, которые охватывают все стадии жизненного цикла продукции. Это возможно при разработке на предприятии системы менеджмента безопасности пищевых продуктов (СТБ ИСО 22000), что даст предприятию уверенность в безопасности выпускаемой продукции.

На Любанском филиале ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» система НАССР внедрена и успешно функционирует, обеспечивая производство широкого ассортимента продукции, включающего сливочное масло, сыры, нежирную продукцию, вторичные молочные продукты ( в том числе казеин). Для выработки конкурентоспособной продукции требуется молоко сортов экстра, высший и в меньшей степени – первого сорта. Только за 1 полугодие 2014 года на переработку поступило от государственных агрохозяйств молока сорта экстра 5024805 тыс. тонн, что составило 21,49% от общего поступления; молока высшего сорта – 15809245 тыс. т. (это 67,63% от общего поступления) и молока первого сорта – 2527438 тыс. т. (10,81% от общего поступления).

Для улучшения качества выпускаемой продукции и обеспечения высокого уровня ее конкурентоспособности комплексно решаются задачи, определяемые ежегодно программой «Качество», которая традиционно включает в себя: рост объемов производства и в том числе экспорта, совершенствование маркетинговой деятельности, освоение выпуска новой продукции и совершенствование технологий, проведение технического перевооружения.

Основными стратегическими целями для предприятия являются сохранение и улучшение позиций на рынке сбыта, рост объемов продаж и совершенствование качества выпускаемой продукции.

Предприятие позиционирует себя производящим молочную продукцию высокого качества. При этом особый акцент делается на натуральность продукции и ее вкусовые характеристики. Предприятию необходимо четкое позиционирование, для чего следует разработать запоминающуюся торговую марку. Для потребителей Любанский филиал ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» должен позиционировать себя как предприятие, производящее качественную молочную продукцию, широко известную не только в Республике Беларусь, но и за ее пределами и при этом по доступной покупателю цене.

Завоевание прочных позиций на рынках требует проведения активной деятельности по изучению и предвидению возможных действий конкурентов и их учету в своей маркетинговой и производственной деятельности, что должно отразиться в товарной, ценовой и сбытовой политике предприятия. В настоящее время предприятие производит продукцию по 9-ти ассортиментным группам, куда входит масло сливочное, сыры, сухие молочные продукты, творог и творожные изделия, казеин. Широта ассортимента позволяет удовлетворить потребности практически всех сегментов рынка. Поэтому основной задачей товарной политики Любанского филиала ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» должно стать повышение конкурентоспособности производимой продукции.

Основная проблема, с которой сталкивается большинство отечественных производителей молочной продукции при ее реализации – это присутствие на рынке множества торговых марок. И здесь необходимо выработать у потребителей четко выраженные марочные предпочтения и, как следствие, нужна ориентация потребителей на внешний вид упаковки и цену при принятии решения о покупке. При этом потребитель должен быть уверен в качестве продукции, ориентируясь на торговую марку предприятия. Поэтому политика продвижения товаров предприятия должна быть нацелена на доверительное отношение потребителей к его продукции. Стимулирование продаж и реклама также будут способствовать ориентации потребителей на покупку продукции предприятия.

Таким образом, модернизация и техническое перевооружение производства, совершенствование контроля за безопасностью конечной продукции, повышение качества и объемов выпускаемой продукции наряду с развитием маркетинга позволит предприятию успешно реализовать свою продукцию не только на внутреннем, но и на внешнем рынках.

#### Литература

1. Материалы Любанского филиала ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» за 2013-2014 г.г.
2. Система менеджмента безопасности пищевых продуктов. Руководство по применению СТБ ИСО 22000-2006.